

# MEMORIA 2022

MUSEO CHILENO  
DE ARTE  
PRECOLOMBINO

FUNDACIÓN  
LARRAIN  
ECHENIQUE

## Índice

I	PRESENTACIÓN	6
II	AGRADECIMIENTOS	9
III	EL MUSEO Y SUS DESAFÍOS	12
IV	CONSEJO	14
V	EQUIPO	15
VI	ORGANIGRAMA	17
VII	EL MUSEO EN CIFRAS	22
VIII	LAS ÁREAS DEL MUSEO	22
	a) Curaduría y Biblioteca	29
	b) Colecciones	31
	c) Patrimonio Inmaterial	43
	d) Educación	49
	e) Comunicaciones	51
	f) Gestión	60
IX	PALABRAS FINALES	62
X	ESTADOS FINANCIEROS	63

# I PRESENTACIÓN

El 2022 fue un año de enormes desafíos para el Museo Chileno de Arte Precolombino. Por primera vez, tras 40 años de funcionamiento constante, nos enfrentamos a la posibilidad real de cerrar definitivamente nuestras puertas al público. Los dos años de pandemia y la baja del turismo internacional, entre otros motivos, nos sumieron en una profunda crisis financiera que nos obligó a tomar varias decisiones difíciles. Entre ellas, reducir al equipo profesional que custodia y estudia las colecciones, cerrar las seis salas del segundo piso que conforman la exhibición de América Precolombina y con ello, dejar el 80% de la colección en exhibición sin acceso al público.

Todo esto evidenció la urgencia por reformular nuestro modelo de financiamiento. Como institución público-privada, necesitábamos desarrollar un nuevo plan que asegure la sostenibilidad del Museo. Fue en este complejo escenario que surgió un plan de acción que cubrió diversos frentes. Uno de los más relevantes fue la creación de la campaña Membresías, dirigida a microdonantes, la cual tuvo una potente acogida, activando un ciclo virtuoso que ha nutrido y expandido la comunidad que visita y se inspira por la labor del Museo.

Claramente la crisis presupuestaria no se resolvería únicamente por esa vía, ya que el monto recaudado en esta primera campaña no representaba más que el 5% del déficit, sin embargo, la presencia de todos estos nuevos aportantes durante este período de crisis, el apoyo de varios donantes anónimos, y las perspectivas de un incremento del turismo para mediados del 2022, nos devolvió la confianza para cerrar el año con buenas noticias: todo indicaba que a principios de 2023 podríamos reabrir nuevamente la totalidad de las salas del Museo.



Sin duda, la conmemoración de las cuatro décadas del Museo fue el gran hito de 2022. Y lo hicimos con la exposición temporal “40 años: voces que cuentan”. Revisitar nuestra historia reforzó nuestra misión pública y el propósito de ser guardianes de una colección patrimonial que está al servicio de todos los chilenos, de las comunidades de pueblos originarios, de visitantes extranjeros, entre tantos otros.

Así mismo, nuestro rol como agentes culturales en el centro histórico de la ciudad, por más de 40 años tomó especial relevancia en nuestra búsqueda por acercar el museo a las y los vecinos de la comuna de Santiago.

Y es que, a pesar de todas las dificultades, en 2022 logramos fortalecer nuestra relación con la I. Municipalidad de Santiago, iniciativa impulsada por la alcaldía, a través de la Subdirección de Patrimonio y Ciudad. Esta alianza –que se implementará a través de una serie de iniciativas que se agrupan bajo el nombre de “Plan Santiago” y que serán coordinadas por una mesa de trabajo conjunta entre la I. Municipalidad de Santiago– contribuirá a revitalizar el casco histórico de la ciudad, llevando al Museo a vincularse estrechamente con la comuna y sus vecinos; todas acciones que llevaremos a cabo en 2023.

Asimismo, diseñamos una planificación estratégica con foco en el desarrollo de un museo global con sostenibilidad financiera, basada en un mayor relacionamiento y vinculación con el medio y con ejes estratégicos como excelencia, inclusión, transparencia e innovación. Activamos –en conjunto a Fundación Olivo– la Primera Política de Educación y Vinculación con los Públicos del Museo con ejes en Inclusión, Interculturalidad, Innovación y Fortalecimiento del Sector. También impulsamos la digitalización de la información sobre la colección patrimonial del Museo, con la implementación del Archivo Audiovisual y del Catálogo en línea de las piezas, realizando esta primera etapa gracias a un proyecto Fondart.

Si bien estos son proyectos aún en desarrollo, esto ha permitido mayor y mejor acceso al público que visita nuestra web, a los investigadores y miembros de comunidades de Pueblos Originarios, y tantos otros, que buscan aprender sobre el arte precolombino y sobre las colecciones en custodia.

Llegamos a diciembre con la esperada inauguración de “Chamanismo: visiones fuera del tiempo”, exposición que por fin vio la luz tras 2 años de espera para su apertura, producto de la pandemia. Pero a pesar del entusiasmo y energía que la retirada de la pandemia generó en los equipos del museo, los desafíos presupuestarios están lejos de estar resueltos: los aportes que hoy en día realizan la I. Municipalidad de Santiago y el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para el financiamiento del Museo Chileno de Arte Precolombino representan el 40% de su presupuesto anual. Ello implica que el 60% de nuestros costos ordinarios deben ser cubiertos por el propio museo. Es de todos sabido que, para una institución cultural, generar el 60% de su presupuesto es una cifra extremadamente exigente, por no decir casi imposible. Por eso, más que nunca, hoy necesitamos del compromiso renovado de parte del mundo público para que este proyecto sea viable, y que a partir de una confianza sostenida, se involucre también el mundo privado con aportes permanentes para su funcionamiento

Con sus altos y bajos, el 2022 fue un año que demostró la enorme capacidad de resiliencia que posee esta institución, y el enorme apoyo que su labor suscita en el público general y especializado, en el ámbito público y privado. Tenemos en adelante el desafío de continuar desarrollando la misión pública de este Museo, ampliando nuestro impacto en las distintas comunidades en nuestro país y en América, logrando que, de forma sostenible, sigamos siendo un puente fructífero entre el pasado y el presente de nuestra rica cultura americana, otorgando una experiencia de conocimiento profundo a todas y todos.

## II AGRADECIMIENTOS

El Museo Chileno de Arte Precolombino es un espacio de excelencia, referente en el resguardo, investigación, conservación, divulgación y contacto entre el arte y la sociedad. Aquí se alberga una gran parte de la raíz, riqueza y diversidad de nuestra historia. El Museo pone al alcance del público chileno y extranjero una colección de invaluable valor patrimonial que no ha dejado de crecer. Es por eso que nuestra misión es “Conectar, a través del arte, el pasado y presente de América”.

En un año tan complejo como el 2022, las personas e instituciones que confiaron en el Museo fueron agentes fundamentales para volver a considerar la reapertura paulatina de nuestras salas. En esa línea, fue decisiva la Ilustre Municipalidad de Santiago, quien aporta con una subvención anual y el edificio, Monumento Histórico Nacional, en comodato. En ese contexto, agradecemos a la actual administración, por haber renovado esta alianza que este año cumplió 40 años, y que nos ha permitido mejorar sustantivamente los niveles de coordinación a través de “Plan Santiago” con el fin de acercar el Museo a los diversos barrios de la comuna. También queremos agradecer a la Subdirección de Patrimonio y Ciudad, a través de quienes se ha materializado este nuevo impulso.



Fundamental fue también la subvención anual del Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio, quienes apoyaron con decisión el funcionamiento del Museo, traducándose este aporte en cientos de actividades que benefician a jóvenes, niños y niñas, familias y público en general de nuestro país. Sin la Ley de Donaciones Culturales, que junto al mundo privado financia las exhibiciones temporales, publicaciones, talleres, y cientos de actividades de extensión que realizamos al año, no habríamos podido crear y concretar la vasta agenda programática que nos caracteriza.

Escondida | BHP nos ha acompañado hace más de 20 años. Gracias a su apoyo sostenido pudimos conmemorar nuestras 4 décadas de existencia con una magnífica exposición temporal “40 años, 40 Siglos. Cosas que Cuentan” y un valioso libro-catálogo. Junto a ello, financió la exposición y el catálogo de “Chamanismo: Visiones fuera del tiempo”. Además, en su constante compromiso con la cultura, Escondida | BHP impulsó un proyecto inédito para el Museo denominado “Archivo Razonado”, el cual consiste en la documentación extendida de las piezas en exhibición de la colección de la galería Chile antes de Chile, a desarrollar a cabalidad en 2023.

Agradecemos enormemente a Fundación Olivo. Con su apoyo activamos el fortalecimiento del área de Educación del Museo, proyectando un plan de trabajo a 3 años que tendrá como punto de partida la Primera Política Educativa del Museo, con ejes estructurantes como interculturalidad, inclusión y fortalecimiento del sector.

Agradecemos igualmente a TheHouse Advisory y a la agencia Felicidad, quienes, con enorme generosidad, cooperaron pro bono con el desarrollo de un plan de sostenibilidad y la campaña de Membresías “Hazte Presente”, respectivamente.

Agradecemos también a las empresas e instituciones que aportaron al funcionamiento del museo y en proyectos puntuales. Ahí estuvo Banco Santander, quien nuevamente editó y publicó un libro en conjunto al Museo, esta vez, para relevar el territorio antártico, llamado “Antártica: una mirada desde Chile”. También a la Universidad Adolfo Ibañez en su apoyo al Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino y a Paz Corp, por involucrarse en los proyectos venideros. También, a Enrique Barros y Compañía, porque a través de los años nos han apoyado pro bono con asesorías legales. Asimismo, agradecemos a Biblioredes, quienes gentilmente nos apoyan y asesoran para poder llevar a cabo el Catálogo en línea y la digitalización del Archivo Patrimonio Inmaterial.

Por cierto, agradecemos al Consejo y al Comité Ejecutivo del Museo por su decidido apoyo y escucha constante.

Nuestros sinceros agradecimientos a todos los donantes que con sus generosos aportes contribuyeron de formas diversas y decisivas a fortalecer nuestro Museo en momentos extremadamente difíciles.

Agradecemos, muy especialmente, a todas y todos nuestros trabajadores que día a día, con gran compromiso y de manera incansable, realizan una labor extraordinaria para seguir promoviendo el arte y los saberes de los diversos pueblos originarios de América.

Por último, damos las gracias a nuestra audiencia, quienes de manera presencial como virtual continuaron siendo parte del Museo, a pesar de las adversidades experimentadas durante el año. A todos ellos, chilenos, chilenas, comunidades de pueblos originarios, vecinos, escolares, profesores y estudiantes, familias, investigadores y niños que nos visitaron, les damos las gracias.

# III EL MUSEO Y SUS DESAFÍOS

El Museo Chileno de Arte Precolombino es un espacio vivo, abierto y diverso. Integra y escucha una América sin fronteras reflejada en cada una de las piezas de la colección, que representan a más de cincuenta culturas precolombinas y pueblos originarios vivos.

Los desafíos del año 2022 nos permitieron, además de activar un nuevo modelo de gestión y financiamiento, fortalecer nuestras relaciones con las audiencias y aportantes, ofreciendo una oferta de valor que permitió que a fin de año pudiéramos proyectar la reapertura total del Museo luego de 3 años de cierre de las 6 salas del segundo piso.

Nuestra misión es pública y como tal nos interesa multiplicar el alcance de nuestro trabajo en nuestras comunidades y públicos. Entendemos que el acceso a la cultura es un derecho humano, y por eso hemos atendido las demandas de la sociedad generando múltiples instancias de gratuidad y acercamiento a diversos públicos.

Entre nuestras prioridades venideras está ampliar el alcance de nuestra programación a nivel de la Región Metropolitana en formato presencial y de todo el país a nivel digital. Dentro de este eje buscaremos además profundizar la vinculación con los barrios de la comuna de Santiago. Para esto, gestionaremos una serie de actividades dentro y fuera del Museo con un enfoque intercultural, que nos permitan constituirnos como un espacio de encuentro para las personas y para los vecinos, como también para las comunidades educacionales y pueblos originarios que aquí viven y se desarrollan.



Para lograr este desafío hemos construido una programación que responda a las distintas necesidades de los públicos y audiencias y de quienes habitan la comuna, logrando sinergias y evitando duplicidad de acciones con la I. Municipalidad de Santiago.

Por otra parte, el fortalecimiento de nuestro programa de Educación nos llevará a vincularnos con inclusión a públicos y audiencias que históricamente han tenido una menor accesibilidad a bienes culturales. Para ello, buscaremos ampliar nuestras tecnologías de vanguardia, asegurando un acceso amplio y diverso de nuestras salas, colecciones y actividades de extensión.

Al cumplir una función pública, el Museo colabora al Ministerio de Culturas y el Ministerio de Educación en funciones que guardan relación con el conocimiento de la América Precolombina y los pueblos originarios de Chile. Importa decir que esta función pública hoy está siendo financiada en un alto porcentaje por el mundo privado, relevando el rol del Museo como institución clave para facilitar esa conexión activa de fondos privados que sostienen y fortalecen una función pública.

Queremos continuar siendo un museo de estándar global, con vocación pública y reconocido por su gestión de colecciones, que celebra en su diversidad el arte de los pueblos que habitaron y aún habitan América, situándolo al alcance de diversos públicos, audiencias y comunidades. Lo anterior nos exige trabajar en la mejora continua de nuestro modelo de financiamiento público-privado, logrando asegurar su integridad y excelencia tanto a nivel nacional como internacional.

# IV CONSEJO

## Presidente

Carlos Aldunate del Solar

## Secretaria

Clara Budnik Sinay

## Tesorera

Eloisa Cruz Elton

## Consejeras/os:

Irací Hassler Jacob. Alcaldesa de la Ilustre Municipalidad de Santiago

Ennio Vivaldi Véjar. Rector Universidad de Chile

Rosa Devés Alessandri. Rectora Universidad de Chile (a partir de junio 2022)

Ignacio Sánchez Díaz. Rector Pontificia Universidad Católica de Chile

Carolina Pérez Dattari. Subsecretaria de Patrimonio Cultural

Joaquín Fernando Huerta. Presidente Academia Chilena de la Historia

Manuel Francisco Mena Larraín

Rodrigo Álvarez Gutiérrez

## Comité Ejecutivo

Carlos Aldunate del Solar

Clara Budnik Sinay

Eloisa Cruz Elton

## Consejeros Honorarios del Comité Ejecutivo

Tomás Hurtado Cruzat

Lucas Sierra Iribarren

Daniel Malchuk Ustilovsky



# V EQUIPO

## PRIMER SEMESTRE 2022

### Directora

Cecilia Puga

### Conservadora

Pilar Alliende

### Curaduría

Benjamín Ballester

Carole Sinclair

Gloria Cabello

### Curador Emérito

José Berenguer

### Administración

Paula Abarca

### Comunicaciones y Públicos

Andrea Fresard

Valentina Collao

Pamela Romero

Juan Américo Pastenes

Mauricio Troncoso

### Educación

Rebeca Assael

Gabriela Acuña

Patricio Weiler

Alvaro Ojalvo

### Patrimonio Inmaterial

Claudio Mercado

### Operaciones

Rodrigo Alfaro

### Conservación y restauración

Luis Solar

Daniela Cross

### Registro

Varinia Varela

Maria Jesús Tardones

### Biblioteca

Marcela Enríquez

### Contadora

Erika Doering

### Encargado de tienda

Fabián Alfaro

### Recursos Humanos

Diana Torres

### Tecnologías de la información

Demian Uberto

### Anfitriones

Evelyn Bello

Marcela Millas

Simón Catalán

Isidora Cartes

### Oficina de Partes

Carolina Florez

### Mantenición

Sergio Briceño

Guillermo Esquivel



# V EQUIPO

## SEGUNDO SEMESTRE 2022

### Directora

Cecilia Puga

### Conservadora

Pilar Alliende

### Curaduría

Benjamín Ballester

Carole Sinclair

Gloria Cabello

### Curador Emérito

José Berenguer

### Administración

Paula Abarca

### Comunicaciones y Públicos

Andrea Fresard

Valentina Collao

Pamela Romero

Juan Américo Pastenes

Mauricio Troncoso

### Educación

Rebeca Assael

Gabriela Acuña

Patricio Weiler

Alvaro Ojalvo

### Patrimonio Inmaterial

Claudio Mercado

### Operaciones

Rodrigo Alfaro

### Conservación y Restauración

Luis Solar

Daniela Cross

### Registro

Varinia Varela

Maria Jesús Tardones

### Biblioteca

Marcela Enríquez

### Contadora

Erika Doering

### Recursos Humanos

Scarlett Fonseca

### Tecnologías de la información

Hector Garay

### Anfitrionas

Evelyn Bello

Marcela Millas

Isidora Cartes

### Oficina de Partes

Carolina Florez

### Mantenición

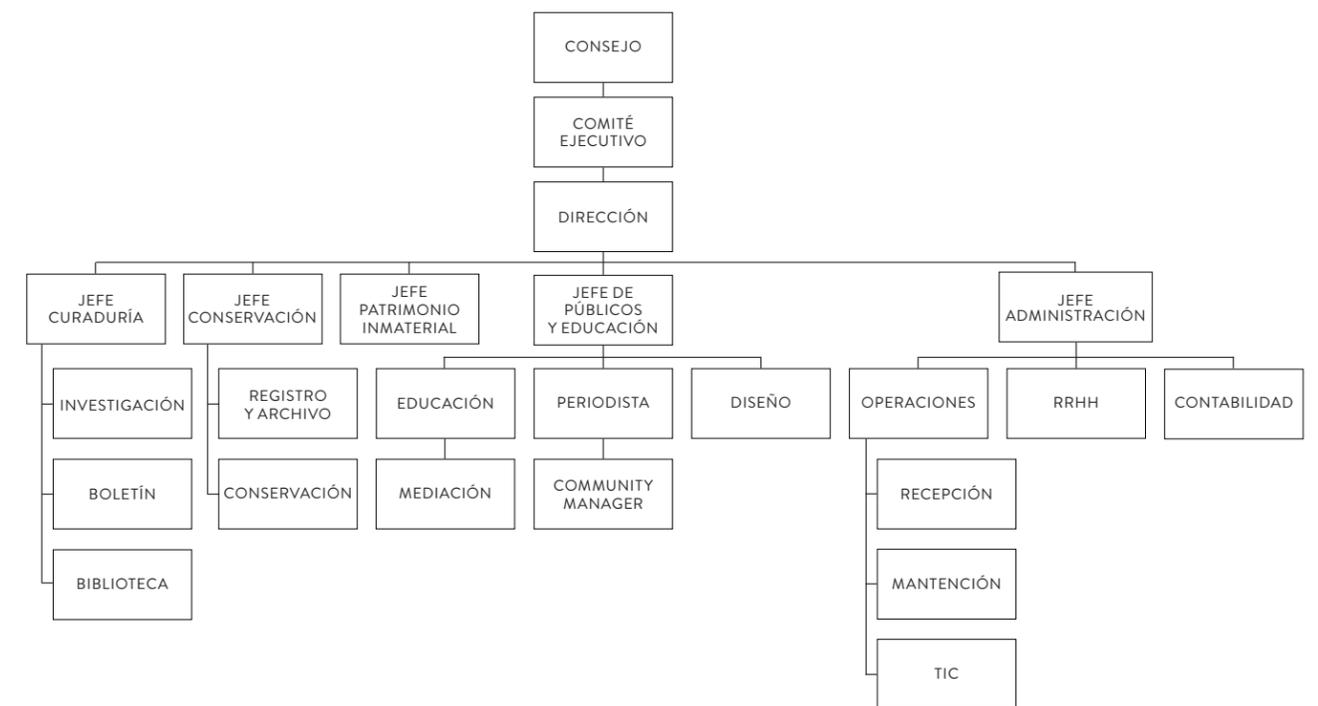
Sergio Briceño

Guillermo Esquivel



# VI ORGANIGRAMA

## ESTRUCTURA ORGÁNICA 2022



# VI

## MUSEO EN CIFRAS

### VISITAS AL MUSEO

**75.301**

visitantes recibidos  
en nuestras salas

**30%**

de los visitantes  
accedieron  
gratuitamente a salas

**5**

exposiciones y muestras  
temporales

### ACTIVIDADES

**750**

actividades

**600**

de ellas presenciales

**43**

producciones  
audiovisuales

**92**

charlas, encuentros  
y conversatorios

**72**

cursos y talleres

**45**

visitas a colecciones  
y depositos

**9**

publicaciones  
editoriales

**501**

visitas mediadas  
educativas

**30.000**

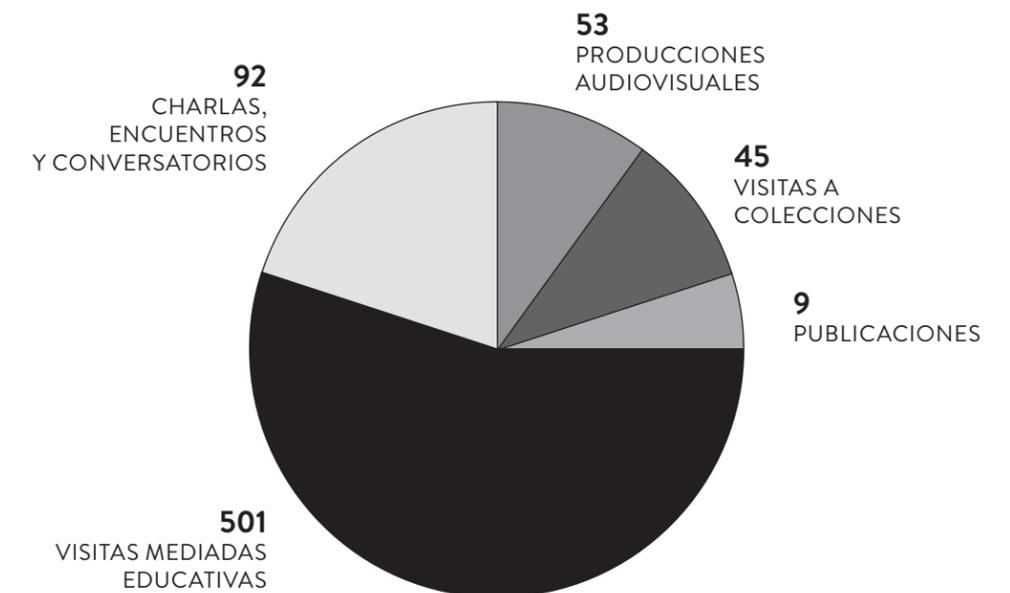
personas accedieron  
a nuestras actividades  
presenciales y virtuales

**99%**

de esas personas  
accedieron gratis a  
estas actividades



### 750 ACTIVIDADES REALIZADAS, SEGÚN LA SIGUIENTE TIPOLOGÍA:



**203.053**

seguidores en los  
canales digitales  
y redes sociales

**81**

menciones  
en prensa

**884.000**

visualizaciones  
en el canal  
de Youtube

**118**

piezas ingresadas a los  
registros de la colección  
museo

## EXPOSICIONES PERMANENTES

El principal objetivo del museo es mostrar la cultura precolombina a través de sus exhibiciones temporales o permanentes, que son el patrimonio material que nos permite acercarnos a la comunidad con este pasado. Cada propuesta de estas muestras implica cumplir con un alto estándar de exigencias estéticas y rigor curatorial, tanto en su museografía como en los contenidos entregados a públicos.

Durante el año 2022 se presentaron cuatro exposiciones al público, en tres salas del museo. Una de ellas es la exposición permanente Chile antes de Chile y América Precolombina en el arte. Esta última, debido a la mencionada falta de presupuesto de la institución, debió cerrar su entrada del público, incluyendo la Sala Textil. De todas formas, las y los profesionales realizaron una revisión y mantención permanente de las obras como limpieza de objetos, sellado de vitrinas, incorporación de nuevos soportes, medición de temperatura y humedad relativa.

En cuanto a las exposiciones temporales, contamos en 2022 con 40 años, 40 siglos: Cosas que cuentan, y se dio inicio a Chamanismo: visiones fuera del tiempo. Además se realizaron intervenciones artísticas, instalaciones y videos experimentales en diversas salas del Museo, partir de las exposiciones temporales. Estas fueron **Voces que cuentan, Proyecto Anadenanthera y Relatos del Pachakuti** y cada una contó con una gran cantidad de actividades de extensión asociadas.

## Chile Antes De Chile

Esta exhibición muestra el arte de los distintos pueblos originarios que han habitado el territorio chileno desde hace 14 mil años. En la sala se despliegan 300 objetos en 17 grandes vitrinas y otras unidades expositivas. La exposición está dividida en cinco regiones geoculturales: Norte Grande, Norte Chico, Zona Central, Zona Sur y Rapa Nui (Isla de Pascua), y además cuenta con otra temática que lleva como nombre “Chile bajo el imperio de los Inkas”.

En la exposición se da a conocer la importancia de los conocimientos y saberes americanos precolombinos para la valoración de nuestras diversas identidades actuales. El propósito de esta muestra es celebrar a las primeras sociedades humanas que habitaron los diferentes paisajes que hoy constituyen la República de Chile, y también dar a conocer sus logros, su arte y sus creencias. Abarca el período precolombino, llegando hasta sus descendientes, los actuales pueblos originarios.

## América Precolombina en el Arte

La muestra se encuentra en el segundo piso del edificio y se exhiben aproximadamente 700 obras precolombinas, distribuidas en seis salas, de acuerdo a las áreas culturales a las que pertenecen. Busca representar la diversidad de los pueblos americanos mediante sus obras de arte, procurando equilibrar una aproximación estética con el contexto histórico, geográfico y cultural de los objetos.

## Sala Textil

El Museo cuenta con una valiosa colección de más de 1.000 textiles andinos precolombinos. Una significativa parte de este patrimonio se exhibe en la sala ubicada en la segunda planta, con adecuada museografía y especiales condiciones de conservación para que estos textiles puedan ser apreciados por los visitantes. Las vitrinas de esta sala se renuevan periódicamente por circunstancias de conservación de los textiles, se monitorean, de forma periódica y se chequean piezas en superficie y cajoneras del mesón central.

# VII

## LAS ÁREAS DEL MUSEO

### ÁREA CURADURÍA

Curaduría se encarga de evaluar, investigar y producir los contenidos interpretativos sobre arte precolombino o de raíces precolombinas. Clasifica, documenta e investiga las colecciones de la institución y las colecciones en tránsito de exposiciones temporales, con el fin de generar nuevos conocimientos y perspectivas relevantes. También desarrolla exposiciones, da sentido museístico a la información que ya existe, y procura –en colaboración con las otras áreas del Museo– de la difusión de manera atractiva y accesible a los diferentes públicos.

Por otra parte, de Curaduría depende el funcionamiento de la Biblioteca, un espacio abierto a la comunidad con una colección especializada en arte, arqueología, historia y otras disciplinas afines. La misión de Curaduría es capturar la imaginación del público exponiendo historias científicamente bien respaldadas y ayudar a apreciar el talento de los creadores amerindios, pero también desafiarlo, descolocarlo, y si es posible, inspirarlo a proponer sus propias interpretaciones.

Esta área produce las publicaciones del Museo como el *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino*, los catálogos de exposiciones temporales, la serie digital *ArtEncuentro* y las guías de sala, desplegadas, etc., actuando como editores y, en algunos casos, como autores. Desarrolla investigación de interés y aplicada, para poner en valor las piezas de las colecciones, generar contenidos de exposiciones, publicaciones y del sitio web del Museo. Por último, es un constante apoyo a las áreas de Educación y Comunicaciones con contenidos curatoriales.



### LAS EXHIBICIONES TEMPORALES

Junto a la exposición permanente, el Museo Precolombino acoge una exhibición temporal cada año. En 2022, contamos con la continuación de la muestra de “40 años: Cosas que cuentan” (diciembre de 2021-junio de 2022) para luego abrir “Chamanismo: Visiones fuera del tiempo”, en diciembre de 2022.

#### Chamanismo: Visiones fuera del tiempo



Esta exposición temporal se enfocó en las prácticas chamánicas de los pueblos indígenas de América. A partir de la exhibición de 140 piezas y material audiovisual, se abre una reflexión sobre las maneras en que los pueblos de América se han relacionado con las plantas psicoactivas, la salud, la enfermedad de las personas y la vida social de las comunidades, y cómo esta práctica tradicional ha influenciado el arte contemporáneo occidental. La exposición temporal se inauguró en diciembre de 2022 para cerrar al público en julio de 2023. La exposición fue curada por Constantino Manuel Torres, historiador del arte y Juan Ñanculef Huaiquinao, investigador y especialista en tradición del pueblo mapuche. Actualmente se encuentra en desarrollo la página web de la exposición de Chamanismo, en versión castellano e inglés. Durante 2023 se integrará a la sección “Exposiciones Temporales” del sitio web del Museo. Solo durante el 2022 (1 mes) “Chamanismo” recibió a 4.459 personas. de multivocalidad, diversidad y pluralidad. En 2022, esta exposición recibió 40.748. Y considerando el 2021, recibió a 43.319 visitantes.

### 40 años, 40 siglos: Cosas que cuentan



Esta exposición fue una conmemoración de las cuatro décadas de existencia del Museo Chileno de Arte Precolombino y se destacó por ofrecer al público una nueva experiencia museográfica. La exposición tuvo una selección de 188 piezas, algunas de ellas nunca antes exhibidas. La curaduría estuvo a cargo de Carole Sinclair, Francisca Gili y Diego Artigas, y sugirió tres rutas temáticas que pusieron en valor la herencia cultural y la pervivencia de ciertas nociones propias de las culturas americanas, tanto precolombinas como contemporáneas. Las tres rutas temáticas propuestas fueron *tecnologías del deseo*, *juego de identidades* y *seres extraordinarios*. Esta exposición se enmarca dentro de la alianza que sostiene hace más de dos décadas Escondida | BHP y el Museo Chileno de Arte Precolombino, en colaboración con la Ley de Donaciones Culturales, que lo ha llevado a producir proyectos de gran relevancia para el país, posicionando al Museo como un referente nacional e internacional.

El propósito de esta exhibición fue descentrar la mirada y ampliar los relatos, para recoger también otras rutas sobre los significados, valores y biografías de estos objetos, diluyendo así las autorías curatoriales en un ejercicio colectivo de multivocalidad, diversidad y pluralidad. En 2022, esta exposición recibió 40.748. Y considerando el 2021, recibió a 43.319 visitantes.

### PROGRAMAS DE EXTENSIÓN Y MUESTRAS A PARTIR DE LAS EXHIBICIONES TEMPORALES

#### Voces que cuentan

Al final de la temporada de la exposición “40 años” (junio 2022), se realizó en las Salas Furman y Andes, Hall central y Portal del Museo una actividad a cargo de la curadora Gloria Cabello, en la que cinco artistas visuales e investigadores indígenas americanos fueron invitados a crear sus propias rutas en torno a las piezas de la exposición. Los invitados fueron Seba Calfuqueo, artista visual, y Cristian Vargas Paillahueque, historiador del Arte mapuche.

Así, se proyectó en sala la video-instalación *¿chumal elkaniengeal?/¿Para qué guardar?.* Por otra parte, Marilyn Boror Bor, artista visual maya-kaqchikel, presentó en el Hall la obra plástica *Llamado Ancestral*, y Jimena Cruz Mamani, investigadora atacameña likanantay, realizó una instalación llamada *Tiempos de Flacura*. Además, la poeta mapuche Graciela Huinao, poeta mapuche, expuso en el Portal del museo la instalación de una ruta poética llamada *Todos los espíritus de la tierra*, la que se extendió hasta el 30 de noviembre de 2022. Carlos Choque Mariño, etnohistoriador aymara, realizó su charla presencial *Pachakuti. Yatiriyi arunaka/ Voces que cuentan*. La transformación del mundo, del tiempo y del espacio. Las obras están disponibles en el sitio web de la exposición 40 años, 40 siglos, y las conversaciones con sus autores en el programa “Encuentros en el Precolombino”, del canal de YouTube del Museo. Estas obras se publicarán en la serie digital del Museo, *ArtEncuentro 5*, durante el 2023. Voces que cuentan contó con 6.905 visitantes, considerando el tiempo que estuvo montada la instalación.

## OTRAS MUESTRAS Y EXHIBICIONES TEMPORALES

### **Proyecto Anadenanthera: relatos subjetivos de una planta psicotrópica surandina**

Entre octubre y noviembre de 2022 se presentó en Sala Philippi una propuesta experimental audiovisual que tuvo como centro a la planta sagrada Anadenanthera de las regiones subtropicales de los Andes del Sur. La curaduría estuvo a cargo de Francisca Gili, artista, conservadora y magíster en arqueología; los audiovisuales por Benjamín Gelcich y la museografía por Pedro Silva. El área de Curaduría del museo coordinó y supervisó los contenidos del programa de extensión de la exposición. Proyecto Anadenanthera recibió a 8.100 personas.

### **Relatos del Pachakuti: resignificando la cerámica prehispánica en tiempos de crisis**

En agosto y septiembre de 2022, se presentó en Sala Philippi, una exposición temporal de Clemente McKay, que buscó expresar a través de diversas piezas cerámicas creadas por su autor en base a estéticas prehispánicas de la cultura Moche de los Andes Centrales del Perú, contextos, relatos y elementos propios de las diversas crisis políticas, sociales y medioambientales del Chile actual. La museografía de este Proyecto Fondart 2021 estuvo a cargo de José Pérez de Arce y Gloria Cabello, curadora del museo. Relatos del Pachakuti recibió a 14.261 personas.

### **Ahumar, tejer, grabar, remendar: Materialidades en diálogo”, en Museo de Artes Visuales (2022-2023)**

El Museo hace una colaboración institucional con el Museo de Artes Visuales y la Universidad Católica de Santiago en donde seis artistas contemporáneos hacen dialogar sus creaciones con las piezas precolombinas de las colecciones del Museo. Benjamín Ballester, Daniela Cross, María Jesús Tardons y Luis Solar fueron los responsables del diseño y contenidos curatoriales relativos a las colecciones del MChAP en exposición.

## PUBLICACIONES EDITORIALES

### **Biografías del Coleccionismo: Más de cuatro décadas del Museo Chileno de Arte Precolombino**

En 2022 se produjo una edición de lujo escrita y editada por Benjamín Ballester, que celebra los 40 años de la historia del MChAP, con fotografías de 60 piezas destacadas de las colecciones del Museo, de Fernando Maldonado. Su publicación impresa estará en agosto de 2023.

### **Catálogo Chamanismo. Visiones fuera del tiempo**

Disponible en papel y en formato digital en el sitio web del Museo.

### **Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino, N 27, Vol 1 y 2**

Tras 35 años ejerciendo como Editor Jefe, José Berenguer cede el cargo en 2022 a Benjamín Ballester, quien desarrolla los dos volúmenes del N 27 del Boletín. Este año se buscó consolidar la senda del arte precolombino como eje principal de los artículos, con la intención de poner el arte –en tanto manifestación simbólica, materialización social, expresión cultural y testimonio histórico de la humanidad– en el centro del debate, sea cual sea la disciplina en cuestión. Otro desafío consistió en fomentar la internacionalización de la revista más allá del Cono Sur americano. Con todo, se publicaron dos números en versión digital con decenas de artículos, en julio y diciembre de 2022, con el apoyo de la Universidad Adolfo Ibañez. Este año se logró ingresar al Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino en el DOAJ (Directory of Open Access Journals), el directorio de revistas de acceso abierto más importante del mundo. El objetivo es que el Boletín devenga en un capital público del conocimiento sobre el arte precolombino, abierto a quien lo desee, sin límites ni fronteras. Ambos volúmenes se pueden leer gratuitamente en el link de descarga de la web del boletín: [boletinmuseoprecolombino.cl](http://boletinmuseoprecolombino.cl)

## COLABORACIONES INSTITUCIONALES

### Política de propiedad intelectual para el MChAP

El Museo fue invitado a participar en el diagnóstico y elaboración de esta política, la cual contempla a una institución pública (Museo Nacional de Bellas Artes) y a un museo privado (MChAP). Se trató de un proyecto financiado y con la participación de OMPI (Organización Mundial de Propiedad Intelectual) y en Chile, a cargo de la Oficina de Abogados de Propiedad Intelectual de Maximiliano Santa Cruz. Los resultados de la propuesta se entregarán en el segundo semestre de 2023.

### Miniserie audiovisual

#### “Cosmovisión indígena en las Américas”

Se trata una iniciativa que reúne a la Embajada de Canadá en alianza con el Museo Larco de Perú; Museo de Oro de Bogotá, Colombia; Museo Nacional de Etnografía y Folklore, Bolivia; Museo Nacional de Antropología de México; el Museo Chileno de Arte Precolombino y el Museo Nacional de Historia de Canadá. Los videos tratan temáticas compartidas entre los pueblos indígenas en las Américas. El área de Curaduría seleccionó las colecciones del Museo, invitó a los co-curadores indígenas de Chile y supervisó sus contenidos. La miniserie está disponible en el sitio web.

### Jornadas de arte indígena hoy. Perspectivas críticas y miradas cruzadas.

Se celebraron jornadas académicas la Facultad de Artes Liberales de la Universidad Adolfo Ibáñez, la Univeresitat Pompeu Fabra, Barcelona, Museu Etnològic i de Cultures del Mon de Barcelona y el Museo Chileno de Arte Precolombino. Participa en la organización Benjamín Ballester con la Universidad Adolfo Ibáñez. La jornada en Chile tuvo como sede la Universidad Adolfo Ibáñez y el Museo Chileno de Arte Precolombino (en su Sala de Extensión “Taira”); el cierre de la misma se realizó en el Museo Chileno de Arte Precolombino. Participaron académicos, curadores y artistas latinoamericanos, en conversaciones sobre arte, estudios visuales, antropología y arqueología. Entre ellos, los artistas Bernardo Oyarzún y Seba Calfuqueo, quienes mostraron su obra en el Museo, además de charlas presenciales de Idurre Alonso, curadora de Arte Latinoamericano del Getty Institute de Los Angeles, EEUU.

### Conferencia ACHS 2022. Estudios críticos del patrimonio. Interculturalidades

La conferencia internacional de la Association of Critical Heritage Studies (ACHS). tuvo su sexta versión en Santiago, y su cierre fue en el Museo Chileno de Arte Precolombino. La curadora del Museo, Gloria Cabello, moderó los Simposios de la Conferencia y coordinó actividades en el MChAP.

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS DEL ÁREA CURADURÍA

Se activa el desarrollo de **5 proyectos Fondecyt** de investigación, además de 2 proyectos de investigación internacional (Francia y Bélgica). Además, se asistió a 2 Congresos internacionales de arqueología (EEUU y Portugal). Por otra parte, se recibieron como pasantes, practicantes y tesis a 4 estudiantes de arqueología y arte, quienes desarrollaron diversas labores de apoyo en Curaduría, como las exposiciones temporales en curso y la documentación del archivo fotográfico del museo.

Los curadores del área presentaron diversas publicaciones científicas en medios nacionales y extranjeros, en su mayoría indexados, destacando un notable incremento con alrededor de **21 publicaciones**, la mayor parte de las cuales corresponden a Benjamín Ballester (autor principal y co-autor) y en segunda instancia, a Gloria Cabello (autora principal o co-autora), ambos con proyectos de investigación en curso.

## BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

Gracias a la realización de acciones como canje, compra y donaciones, desde hace varios años que el área de Biblioteca del Museo Chileno de Arte Precolombino ha logrado aumentar su colección de títulos relacionados a las culturas precolombinas.

Así, durante el año 2022 ingresaron 108 títulos de libros y 12 revistas a través de este sistema.

Durante el 2022 se atendió a 2.235 personas en total, y se realizaron 1.489 préstamos a domicilio y 690 en sala, de material bibliográfico y audiovisual. El horario de atención durante el 2022 fue de las 10:00 a las 13:00 horas y desde las 14:00 a las 18:00 horas. En cuanto a las actividades de extensión, se celebró el Día del libro con un **Taller de Fanzine** en la Biblioteca del Museo, dictado por María Paz Morales, presidenta de Editoriales de Chile. Además, varias veces en el año se organizaron **Bibliocharlas y Bibliolegado** sobre temas y publicaciones relacionadas con el material de la colección.

## DESAFÍOS PARA EL 2023

Hoy, nuestro foco está en llevar a cabo con excelencia la próxima exposición temporal “Reparaciones”, además de todas las publicaciones y actividades de extensión que año a año se desarrollan desde el área de Curaduría, Para ello, una primera acción será consolidar nuestro equipo con un Curador Jefe y fortalecer el área con la incorporación de nuevos especialistas. También buscaremos mantener o hacer crecer la alta productividad académica que tuvimos el 2022. Otro gran desafío será seguir promoviendo el trabajo colaborativo entre las diferentes áreas del Museo, especialmente con Colecciones y Educación. De gran importancia será impulsar la colaboración con instituciones museísticas de todo Chile, llevando el museo a regiones y promoviendo la internación. Asimismo, tomaremos acciones para acercarnos al mundo académico, investigadores y estudiantes. Ello nos llevará a amplificar las publicaciones del equipo en otras revistas internacionales y congresos, visibilizando nuestro trabajo.

Para fortalecer la perspectiva intercultural de nuestras actividades, continuaremos realizando actividades de extensión asociadas a las exposiciones temporales. Este eje radica también en incluir a investigadores nativos mediante la acogida de practicantes, tesistas y especialistas de pueblos indígenas que puedan trabajar temas afines y co-curadurías y, a la par, apoyar su formación. Un desafío asociado será producir programas de difusión con perspectiva intercultural.

En cuanto al área Biblioteca / Centro de Documentación del Museo, buscaremos darle mayor periodicidad a las actividades de extensión como “Bibliocharlas” y lanzamientos de libros. Además, buscaremos mecanismos de desarrollo a través de asistentes, pasantes y practicantes en el área. Una acción necesaria será retomar el horario continuado de Biblioteca, para no entorpecer el trabajo de los investigadores e investigadoras. Asimismo, se requerirá considerar la compra de nuevo material bibliográfico para actualizar la colección, y el mejoramiento de la infraestructura.

Tenemos por delante la tarea de promover nuevas alianzas estratégicas con instituciones afines, como por ejemplo, la Universidad de Chile, CIIR de la P. Universidad Católica, entre otras. El inicio del proyecto “Archivo Razonado” nos exige facilitar un espacio de reflexión al interior del Museo que desafiará nuestras políticas curatoriales, de publicaciones y de investigación. Estamos convencidos de que solo así podremos generar una discusión profunda que a su vez esté vinculada con otras áreas del Museo y sea sostenible en el tiempo.

## ÁREA COLECCIONES

Esta área se dedica a preservar y documentar los objetos que integran la colección y los que se reciben en custodia durante exhibiciones temporales. Para esto, monitorea todos los aspectos relacionados con el clima, seguridad e iluminación en los espacios donde se guardan y se exhiben los objetos.

Esta área se subdivide en dos secciones:

Registro/Documentación y Conservación/ Restauración.

Entre las principales actividades de Colecciones está el registro y documentación de las piezas, el monitoreo diario de las colecciones ubicadas en salas de exhibición, la conservación preventiva de colecciones en depósito, el almacenaje y elaboración de embalajes a medida de cada pieza para prevenir su deterioro y facilitar su manipulación. Además, recibe a investigadores, estudiantes, artistas, artesanos y comunicadores, entre otros, con cita previamente agendada, que solicitan estudiar y fotografiar piezas específicas para sus proyectos, o que requieren asesoría en temas relacionados.

Sin duda, uno de los principales hitos de este año fue el inicio del proyecto **Catálogo en línea**, el cual consolidó el acceso abierto a la colección de las piezas del Museo y la **alianza con el Museo de Artes Visuales (MAVI)**.

### Mantenión de Colecciones

La mantención de las colecciones ubicadas en las salas de exhibición abiertas al público es una actividad continua y sistemática de parte del área de Colecciones, la cual se realiza los días lunes, ya que este día las salas Chile antes de Chile, Andes y Fürman permanecen cerradas al público. En el segundo piso del museo, donde se emplaza la muestra “América Precolombina en el Arte” (cerrado al público durante el año) el primer trimestre se realizó un trabajo intensivo de mantención de la exhibición permanente.

### Alianza con Museo de Artes Visuales “MAVI” y la Universidad Católica de Santiago

Para la exposición “Materialidades en Diálogo”, el departamento de Registro y Documentación revisa, fotografía y complementa información en las fichas de las piezas para el préstamo, además de realizar la tasación y los embalajes de las 45 piezas. Además, para esta exposición se participó de varios encuentros entre conservadores y curadores invitados.

### Conservación y Registro en Exposiciones

Al inicio del año se continuó con el registro fotográfico para el catálogo “40 años, 40 siglos”. Por otra parte, se trabajó en el Proyecto “**Traspaso de custodia estatuas de madera Mapuche**” junto al Museo Regional de Temuco. Para “**Chamanismo: visiones fuera del tiempo**”, se trabajó en el chequeo y revisión de la documentación existente para las piezas seleccionadas para la muestra. A fines de agosto se dio inicio a la elaboración de soportes para las piezas que lo requerían. Para este trabajo se contrató al especialista Andrés Rosales, conservador. Además se integró de forma voluntaria la conservadora Anja Stäbler, encargada de conservación en el Centro Cultural de La Moneda. También, en agosto se inició el tratamiento de conservación y restauración para las piezas textiles que fueron seleccionadas para “Chamanismo”.

### Préstamos e Ingresos

Durante el año 2022 ingresaron 118 piezas a los registros del Museo a partir de nueve donantes. Además, en su rol de colaborar constantemente con otras instituciones afines, el museo realizó préstamos al Museo de Artes Visuales para la Exposición “Materialidades en Diálogo” (45 piezas) y al Centro Cultural Palacio La Moneda (2 piezas), para la exposición “El ancho mundo: Magallanes. Aproximación a su territorio” retornadas en enero de 2022.

El Museo recibe también en préstamo piezas provenientes de otras instituciones y particulares, como del Museo Nacional de Historia Natural (27), el Museo Histórico Nacional (2), Eloisa Cruz (1), Colección Salinas de La Piedra (6), Colección Cristián Undurraga (3), Stacy Schaefer (2), Colección Manuel y Donna Torres (3+13), José Bedia (13), Colección Bill McGuire (1), Gonzalo Pimentel, Fundación del Desierto (1) y Francisco Gallardo (1).

A su vez, continúa siendo el custodio de Préstamos extendidos, como la Colección Blanco Encalada (265), Colección Appelles (92), Claudio Mercado (1), Sucesión Familia Isidora Aguirre Tupper (1), Olga Guarda: (1), Universidad de Chile, Departamento de Antropología (13), Gonzalo Santa Cruz Errazuriz (5), Sergio Retamales Valenzuela (2).

### Investigadores, Pasantes y Practicantes

El área de Colecciones contó en 2022 con el valioso aporte de 12 Investigadores chilenos, 14 Pasantes y Practicantes que aportan en diversos procesos de conservación y restauración de proyectos.

## DESAFÍOS PARA EL 2023

El Museo es un referente en cuanto a la conservación de las piezas. Por ello, debe asegurar la excelencia y vanguardia en el manejo y gestión de colecciones patrimoniales precolombinas y etnográficas americanas. Esto involucra áreas de resguardo, preservación, gestión, exhibición y difusión. Entre los desafíos está la mejora continua del Catálogo en línea, que implica sobre todo el registro fotográfico de la colección. Asimismo, tendremos que desplegar energías y recursos para apoyar en el proyecto de Archivo Razonado de piezas Mapuche, entre otras iniciativas relacionadas a colecciones y restauración.

Como área, consideramos importante que el museo retome e incremente sus nexos tanto con la red de museos nacionales bajo el alero del Ministerio de las Culturas como con museos privados. Para esto, es necesario desarrollar mecanismos de inserción. Por ejemplo, ofrecer muestras temporales y actividades de difusión compartidas con otras instituciones afines.

Necesitamos lograr vínculos más permanentes y virtuosos con otras instituciones nacionales, de distinta escala y envergadura que posean colecciones afines. Para eso, proponemos una alianza con el Museo Andino, en donde podamos llevar nuestras muestras temporales a sus dependencias, ya que sus salas cumplen con los requisitos de conservación y seguridad. Es un museo que se beneficiaría tremendamente de nuestros programas de educación, con un público complementario. A la vez, se podría crear un espacio adecuado para mantener material para uso en muestras temporales.

## ÁREA EDUCACIÓN

El área de Educación tiene el propósito de crear vínculos sostenibles entre el Museo, las personas y sus comunidades, poniendo en valor los patrimonios de los pueblos originarios de América, en un pasado y un presente común que se reactualiza. A través de experiencias educativas diversificadas en sus metodologías, didácticas y destinatarios, creadas desde un enfoque intercultural e inclusivo, buscamos que las personas se reconozcan y reconozcan al otro y otra en equidad.

Estos principios se han traducido en la creación de una oferta educativa presencial y virtual que tiene como perspectiva el trabajo con públicos diversos, tales como estudiantes, educadores y docentes de todos los niveles y especialidades; pueblos originarios y otros grupos culturales, tanto nacionales como internacionales; adultos mayores; entre otras comunidades y personas.

Sin duda este año fue relevante el desarrollo de la primera política educativa que surge a partir de la alianza entre la Fundación Olivo y el Museo Chileno de Arte Precolombino. El objetivo de este proyecto fue cuestionar, examinar y re-definir “qué es educar” en el Museo Precolombino. En América Latina son escasos los museos que cuentan con política de esta naturaleza, por lo que producirla significó un paso relevante y notorio hacia la consolidación institucional e internacional del Museo. Es importante mencionar que la Política de Educación se formuló a partir, y en función de, la naturaleza de los públicos, así como de sus derechos, expectativas, intereses, y necesidades de representación, así como también intereses y expectativas de los diferentes equipos que conforman la institución.

Nº actividades de Educación realizadas: **532**

Nº de beneficiarios totales: **19.449**

(considerando los 9.995 cuadernos impresos entregados por MINEDUC).

## ACTIVIDADES Y BENEFICIARIOS 2022

### A) Programa de visitas educativas para todo público

Realizamos 498 visitas educativas presenciales para 7.692 personas y 6 visitas virtuales para 412 personas, beneficiando a un total de 8.104 niños y niñas, adultos, estudiantes, adultos mayores, entre otros grupos y comunidades. En las visitas presenciales, recorrimos las salas de exhibición permanente Chile antes de Chile y la exhibición temporal 40 años, 40 siglos: cosas que cuentan.



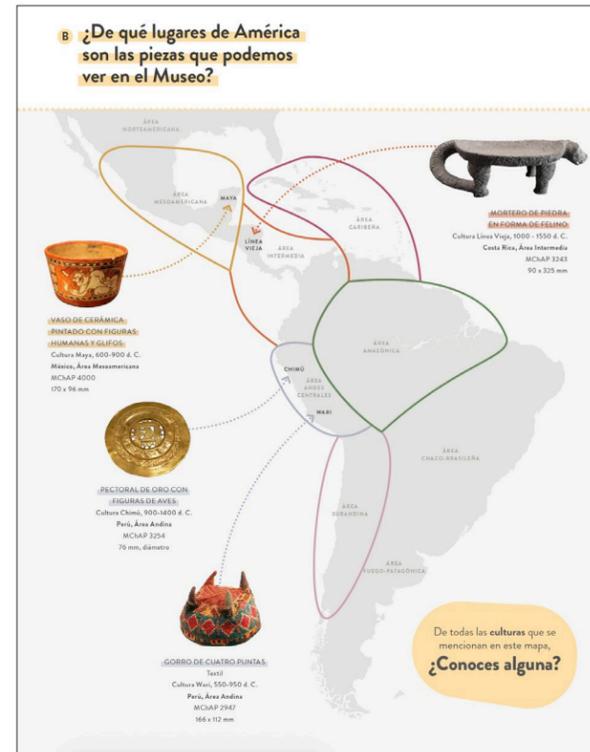
### B) Talleres

Realizamos 18 talleres presenciales en el Museo y fuera de la institución sobre las técnicas y conocimientos sobre el arte, patrimonio y tecnología de los Pueblos Originarios de América, beneficiando a 362 adultos, niños, niñas y jóvenes.



**CUADERNOS EDUCATIVOS**

Publicamos 4 cuadernos educativos digitales, tres para docentes y estudiantes y 1 para las familias. Donamos además una edición especial impresa del Cuaderno Educativo **Caminos de Agua** a 9.995 niños y niñas de las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Aysén y Magallanes con el apoyo del Ministerio de Educación.



Página de cuaderno familiar digital Explorando 40 años de Museo Precolombino



Cuaderno educativo Caminos de Agua versión impresa distribuida por MINEDUC en marzo de 2022

**c) Cursos**

Realizamos 5 cursos, 4 en línea con colaboradores y académicos de renombre que abordan temas afines al Museo y 1 presencial para profesores de la comuna de Santiago con los profesionales de Educación del Museo, beneficiando a 106 personas.



Enero. Curso para profesores Museo Precolombino en el aula



Julio. Curso Una mirada al Mapocho inkaico

#### d) Charlas, conversatorios y encuentros

Realizamos 7 charlas, encuentros y conversatorios, 5 de ellos virtuales, beneficiando a 782 personas y 2 de ellos presenciales, beneficiando a 100 personas. En total nos vinculamos con 882 personas.



Octubre.  
Puertas Abiertas. Artistas Yungay (taller itinerante y donación de libros y catálogos)



#### PRIMERA POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y VINCULACIÓN CON LOS PÚBLICOS

La Política de Educación surge a partir de la alianza entre la Fundación Olivo y el Museo Chileno de Arte Precolombino. El objetivo de este proyecto fue cuestionar, examinar y re-definir “qué es educar” en el Museo Precolombino. En América Latina son escasos los museos que cuentan con una Política Educativa. En el caso chileno, desde el 2018 la Subdirección Nacional de Museos ha impulsado la creación de políticas educativas en los museos que coordina (2020), sin embargo, esta práctica institucional continúa siendo poco extendida, por lo que su creación en el Museo ha significado un paso relevante hacia su consolidación institucional e internacional.

Una política educativa debe formularse en función de los equipos que trabajan al servicio del patrimonio y los públicos, así como de sus derechos, expectativas, intereses, y necesidades de representación. En ese sentido, las experiencias deben diseñarse de una manera integral, pensando en cómo la curaduría, la conservación de piezas y el diseño museográfico contribuyen al proceso de aprendizaje. Así mismo, esta política educativa permite fortalecer la responsabilidad y compromiso social del museo frente a la sociedad, generando climas de reflexión que promuevan diálogos transversales y experiencias reveladoras para sus públicos.

La política educativa viene a reforzar nuestro compromiso social a partir de cuatro ejes conceptuales y valóricos: Interculturalidad, Inclusión, Innovación y Fortalecimiento del sector educativo en museos. A partir de estos ejes se diseñaron cinco líneas programáticas: **Apoyo en la divulgación de investigaciones y proyectos curatoriales con perspectiva intercultural**, para posicionar el museo como una institución a la vanguardia en la producción de conocimiento académico e investigación científica; **Visitas educativas y talleres de profundización** con un enfoque multisensorial, experiencial y dialógico, virtuales y presenciales, orientado desde primera infancia a adulto mayor; **Itinerancias educativas** a través de actividades fuera del Museo, con encuentros regionales e intervenciones públicas, **Medios digitales e inclusivos** para democratizar las diferentes experiencias de aprendizaje; **Comunidades de Aprendizaje y formación para la vida**, con cursos y talleres que generen experiencias académicas, valóricas, estéticas y ciudadanas en diversas etapas de la vida de las personas.

**DESAFÍOS PARA EL 2023**

Trabajaremos para que el Museo Precolombino sea un colaborador educativo permanente, consolidando alianzas con el MINEDUC e instituciones educativas de relevancia nacional, para así lograr incidencia en la política educativa y cultural relativa a la educación artística y patrimonial.

Esperamos que el Museo sea reconocido como un espacio donde se gesten proyectos educativos co-curatoriales interculturales que faciliten cambios positivos en la valoración de los visitantes sobre el arte y el patrimonio de los Pueblos Originarios de América, con foco en infancia y juventud.

Buscamos consolidar al Museo como un espacio inclusivo, que mantenga fuertes vínculos con instituciones y organizaciones de personas en situación de vulnerabilidad social, que sea accesible a públicos diversificados, que incentive la permanencia de personas en situación de discapacidad tanto presencial como en medios digitales.

Asimismo, que su programación refleje una perspectiva de género y que se haga presente en regiones distintas a la Metropolitana a través de un programa de itinerancias y medios digitales. Por último, esperamos que el Museo Precolombino sea una figura relevante en la producción y divulgación de conocimiento científico, siendo reconocido como creador y divulgador del conocimiento en torno al patrimonio de los Pueblos Originarios de América.

**PATRIMONIO INMATERIAL**

El Área de Patrimonio Inmaterial se encarga de producir, resguardar y difundir materiales audiovisuales relacionados a los pueblos americanos. Entre las tareas de Claudio Mercado, su único integrante, están el cuidado, gestión y difusión del Archivo Audiovisual (Archivo de Videos, Archivo de Música Indígena, Archivo Fotográfico, Archivo Patrimonial y Archivo Sonoro); la producción de audiovisuales y bandas sonoras para las exposiciones temporales; la producción de audiovisuales sobre el quehacer del Museo; investigación antropológica y generación de registros a partir de proyectos de investigación (ingresados al Archivo Audiovisual), ejecución de proyectos relacionados a la investigación etnomusicológica, de antropología visual y archivística con fondos concursables; el registro de videos de devolución a las comunidades filmadas; programas de difusión web con contenidos del Museo y sus colecciones inmateriales; desarrollo de la Muestra Cine+Video Indígena, entre otros.

## ACTIVIDADES Y BENEFICIARIOS

### 16ª Muestra Cine+Video Indígena 2022

Organizada por el Museo Chileno de Arte Precolombino y CIIR, la Muestra Cine+Video es una instancia educativa, gratuita, que reflexiona sobre las realidades de los pueblos americanos a través del audiovisual. Para su 16ª versión, el comité curatorial eligió 51 audiovisuales en su selección oficial, invitó a tres películas de estreno 2022, e incorporó la participación de 4 escuelas de cine indígena de Latinoamérica, exhibiendo una selección de trabajos de la Escuela Diversa de Cine Indígena de Chile; Ambulante Más Allá, de México; Escuela Andina de Cine de Bolivia y la Escuela de Cine Amazónico del Perú. Los filmes seleccionados relatan temas relacionados a la identidad, conocimiento ancestral, procesos de resguardo, derechos humanos, feminismo, autonomía, protección y defensa de los territorios y lenguas indígenas.

Entre las actividades destacadas estuvieron las exhibiciones presenciales en Museo Chileno de Arte Precolombino, proyecciones, conversaciones, mesas redondas y estrenos. Continuó con una itinerancia presencial en 26 sedes en Chile, desde Arica a Puerto Williams, además de 7 sedes en México, Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador. A ello se le sumó exhibiciones en línea para Chile, México, Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador. Como parte del proyecto se realizó además la Escuela Diversa de Cine Indígena, en trabajo conjunto con CIIR. La escuela tuvo a 20 jóvenes alumnos de ascendencia indígena de Chile y Latinoamérica, y fue certificada por la Universidad Católica como uno de sus cursos.

### Cifras 16 Muestra Cine+Video Indígena

Total público presencial	<b>2.240</b>
Total público virtual	<b>4.971</b>
Total público 2022	<b>7.211</b>

MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO

16ª MUESTRA CINE+VIDEO INDÍGENA

**EXHIBICIONES**

<b>Museo Precolombino   8 al 13 de agosto</b> Bandera 361, Santiago ♦♦ Plaza de Armas	<b>21 al 25 de septiembre</b> Exhibiciones en Línea para Chile, México, Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador
<b>15 de agosto al 15 de septiembre</b> Itinerancia presencial en Chile, México, Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador	<b>Agosto a octubre</b> Escuela Diversa

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ETNOMUSICOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA VISUAL, FORMACIÓN Y DIFUSIÓN DEL ARCHIVO AUDIOVISUAL

También, la ejecución de la Colección Isabel Aretz y la creación del Archivo Patrimonial de Pirque, ambos proyectos Fondart.

#### El Baile Chino de Calle Larga. Registros de 1941.

Este proyecto de investigación financiado por el Fondo del Patrimonio contó con la devolución de materiales a la comunidad. Actualmente se están trabajando los materiales, escribiendo un libro y editando un cortometraje.

#### Almacenamiento de originales del Archivo Audiovisual del Museo Chileno de Arte Precolombino.

Se ordenaron archivos, se digitalizaron originales, se crearon bases de datos y traspaso de originales del área del Patrimonio Inmaterial a servidores de Biblioredes. Hasta entonces, se había priorizado la difusión, había un enorme material en disco duro que había que sistematizar para resguardar esa información. En 2022 se intensificó con este orden, documentación y sistematización. vhs, casete, betacam, mini dv, hi 8. esto se digitalizó. ordenar para salvaguardar los originales. 32 años de material de los pueblos de Chile desde Arica a Tierra del Fuego, tanto video como audio. Además las 800 películas de toda América. 500 discos de música del mundo de distintas partes. 70 terabyte de material. más de 1 millón de archivos.

#### Salvaguardia del Archivo Audiovisual del Museo Chileno de Arte Precolombino

Fondo Audiovisual adjudicado, a ejecutarse durante 2023. Este fondo permitirá realizar el orden y con apoyo de archiveras para levantar y ordenar una extensa base de datos. con esto se está armando una aplicación digital.

#### Descifrando la Música Precolombina (Programa en línea)

Se produjeron 12 programas, los cuales fueron transmitidos en vivo por las plataformas del Museo (Youtube y Facebook). Conducidos por Claudio Mercado y José Pérez de Arce, contaron con la presencia de decenas de especialistas y relevaron instrumentos como la quena, la quena ritual en el calendario, la flauta acodada, flauta de tubo simple, la pifilka, Manchay P'uytu del Mapocho, entre otros. Cada programa contó con un promedio de 1000 reproducciones.

#### Encuentros en el Precolombino

e desarrolló un programa especial llamado Los sonidos del Pachakuti, a partir de la exposición "Relatos del Pachakuti" del artista Clemente Mackay, en el Museo. Este consistió en una conversación virtual transmitida en vivo por Facebook, Twitter y Youtube, sobre los instrumentos musicales presentes en la exposición. Participan el musicólogo del Museo Chileno de Arte Precolombino, Claudio Mercado, el museógrafo de la exposición, José Pérez de Arce y el propio creador.

#### Ciencias, arte y antropología

Una conversación sobre los cruces entre Arte- Ciencia- Antropología a partir de la exposición Proyecto Anadenanthera: Relatos subjetivos de una planta psicotrópica Sur Andina. Participan Enrique Rivera, Christopher Timmermann, Francisca Gili, Benjamín Gelcich y Claudio Mercado.

#### Videos sobre el quehacer del Museo

Se desarrollaron 19 videos que muestran las actividades al interior del Museo, como "Cuidando los tesoros del Precolombino", "Restaurando un tocado chimú", el montaje de diversas exposiciones como Relatos del Pachakuti, Hilos finos en el Precolombino que da cuenta de la conservación de piezas al interior del Museo, entre otros. Se destaca, también, el video Fütxa Nawel, a partir de una experiencia en la cordillera de Nahuelbuta.

Encuentros en el Precolombino

Transmisión en vivo por Youtube, Facebook y Twitter

DESCIFRANDO LA MÚSICA PRECOLOMBINA

# LA PIFILKA

## FLAUTA DE TUBO COMPLEJO

Miércoles 19 de octubre a las 19 horas

Conversación del antropólogo del Museo Chileno de Arte Precolombino **Claudio Mercado** con el etnomusicólogo **Leonardo Díaz**, el musicólogo **José Pérez de Arce** y otros invitados.



PROYECTO ANA DE NAN THE RA

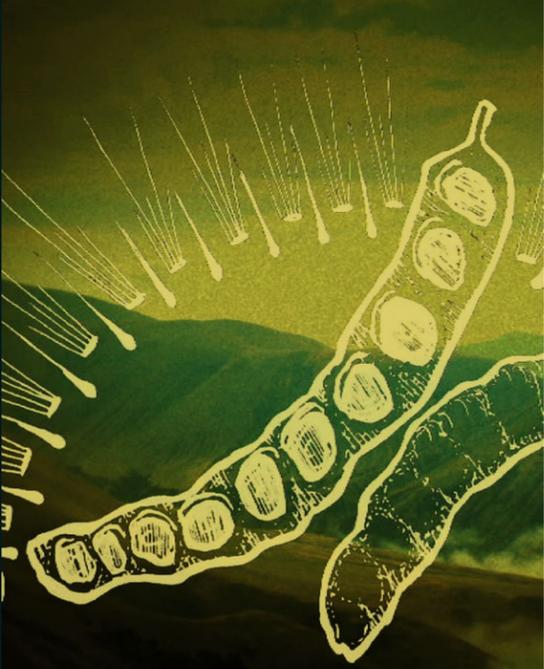
Transmisión en vivo por Youtube, Facebook y Twitter

# CONOCIENDO A LA ANADENANTHERA

## UNA SEMILLA PSICOTRÓPICA DE LOS ANDES SUR

Jueves 20 de octubre a las 19 horas

Conversación de **Gabriela Acuña**, coordinadora del área de educación del Museo Chileno de Arte Precolombino con la investigadora **Francisca Gili**.



### Videos sobre el quehacer del Museo

Se desarrollaron 19 videos que muestran las actividades al interior del Museo, como “Cuidando los tesoros del Precolombino”, “Restaurando un tocado chimú”, el montaje de diversas exposiciones como Relatos del Pachakuti, Hilos finos en el Precolombino que da cuenta de la conservación de piezas al interior del Museo, entre otros. Se destaca, también, el video Fütxa Nawel, a partir de una experiencia en la cordillera de Nahuelbuta.

### Videos de devolución a comunidades

El área de Patrimonio Inmaterial ha hecho un extenso y constante registro y publicación de fiestas de chinos del Valle del Aconcagua. En 2022, se realizaron 34 videos. Se participó y realizó videos de actividades patrimoniales como “Cantando al Niño Dios en san Vicente” en Pirque, la fiesta de Las Palmas de Alvarado en Olmué, Fiesta de Cay Cay, despedida del Baile chino en la fiesta de Lourdes de Puchuncaví, diversos videos para la fiesta y procesión de la Virgen de la Gruta de los Arrieros en Granizo, diversos registros para la Fiesta de los Hermanos Prado, con saludos, chinchineros y bailes chinos en Los Maitenes y otras localidades. También se destaca la entrevista al fallecido constructor de flautas de chino Daniel Ponce. Destacan los varios registros de la fiesta del Venado, la fiesta del Niño Dios de Las Palmas, entre muchos otros. Para acceder de forma más fácil a toda esta información, se creó en el sitio web del Museo la sección Catastro de alférez en los Bailes Chinos (1992-2008). Esto fue resultado del proyecto Fondart, a cargo de Pablo Villalobos, a partir de los materiales del Archivo Patrimonial.

### Archivo Patrimonial de Pirque

En 2022 se lanza el Archivo Patrimonial de Pirque en la Escuela Agroecológica de Pirque, proyecto Fondart parte de la línea de devolución a comunidades del área de Patrimonio Inmaterial del Museo Chileno de Arte Precolombino. Este archivo cuenta con su aplicación web en el sitio web del Museo Precolombino.

### DESAFÍOS PARA EL 2023

Entre los mayores desafíos del área están el profesionalizar la gestión del archivo inmaterial. Esto implica ampliar el equipo de trabajo, particularmente, contar un archivero para el área, de forma de realizar un catastro y sistematización de la inmensa envergadura de material existente en el área de Patrimonio Inmaterial. De esa forma, se podrá sacar mayor provecho en la divulgación del material que contiene en el área. Por otra parte, continuamos con el gran desafío de desarrollar proyectos como el 17 Muestra de Cine + Video Indígena, la producción de cientos de videos sobre el quehacer del Museo y actividades de patrimonio inmaterial, como también ampliar los terrenos e investigación antropológica para incrementar los materiales del archivo audiovisual.

Por otra parte, actualmente el área de Patrimonio Inmaterial posee diferentes plataformas para difundir y acceder al material existente. Esto hace muy engorroso el registro de nuevo material como también vuelve ineficiente la búsqueda de archivos de parte del público. En esa línea, un desafío para 2023 será crear e implementar una aplicación interna y una aplicación externa de difusión que permita unificar todo el material que produce y resguarda el Archivo inmaterial.

### ÁREA COMUNICACIONES

El área de Comunicaciones tiene como objetivo principal vincular afectivamente a las personas con los contenidos, el quehacer y la colección que custodia. Para ello, trabaja en un modelo abierto a las áreas de contenido para desarrollar estrategias vinculantes que permitan el diálogo y reflexión sobre la herencia americana, con las demás áreas del Museo. Otro de los ejes de trabajo consiste en identificar a la diversidad de públicos que visitan el Museo, los potenciales asistentes y a aquellos que no lo hacen. De esta forma, el equipo desarrolla un programa de acciones comunicacionales, estrategias y un nutrido y variado programa de extensión para cautivarlos y conectarlos con las raíces de América.

Algunas de las acciones para cumplir con sus objetivos son: la oferta una programación variada que permita atraer a nuevos públicos, la difusión de libros, revistas y otros materiales educativos y académicos que potencien la misión pública del Museo, la planificación y desarrollo de estrategias que visibilicen el trabajo que se hace al interior de la institución, la colaboración con otras instituciones culturales que promuevan el diálogo y la reflexión sobre la herencia americana.

El equipo de comunicaciones desarrolló seis grandes ejes temáticos, que fueron desplegados en prensa, canales propios y otros mecanismos de difusión, amplificando las exhibiciones temporales, sus actividades de extensión y educación.

## CAMPAÑA MEMBRESÍAS

Desde el 2020, producto de la pandemia, el Museo Chileno de Arte Precolombino comenzó una profunda crisis financiera que lo obligó, entre muchas otras cosas, a reducir el equipo profesional que custodia y estudia sus colecciones y cerrar a público el 80% de las salas de su exhibición permanente donde se exponen las colecciones de toda América. Efectivamente, de las 1120 piezas de arte precolombino que el museo ponía a disposición de sus visitantes hasta el 2019, más de 750 piezas ya no pueden verse.

Esta situación, que se mantiene ya desde hace más de dos años, y la dramática reducción en los ingresos debido a la falta de turismo internacional y la baja de algunos aportes públicos, han hecho que la sostenibilidad del Museo sea compleja.

En este contexto el Museo, solicita la ayuda de la agencia Felicidad Pública para apoyar el diseño de una campaña comunicacional que permita dar forma y contenido al proyecto. Más adelante se suma al proyecto, la agencia Sewell, para el diseño e implementación de un plan de medios y prensa, la agencia Lab 51, que presta apoyo para la implementación sitio, y UiPay a cargo del de sistema pagos realizados por los eventuales donantes.

Esta campaña buscó concientizar sobre la frágil situación financiera del museo y dar el puntapié inicial a la campaña de membresías, un proyecto que busca ampliar los mecanismos de financiamiento y promover el compromiso de las audiencias con el desarrollo de la cultura en nuestro país, a través de un programa de donaciones que involucra a pequeños, medianos y grandes donantes.

En esa línea, se asoció con Agencia Swell que por medio de la exhibición de diferentes cápsulas comunicacionales capta la mayor cantidad de donaciones posibles. Utiliza herramientas como Google Grants, campañas pagada de RRSS y frases de radiodifusión reforzando la campaña #PresentePrecolombino. Felicidad Pública se encargó de la creación de la identidad de la campaña y la creación de su identidad visual.

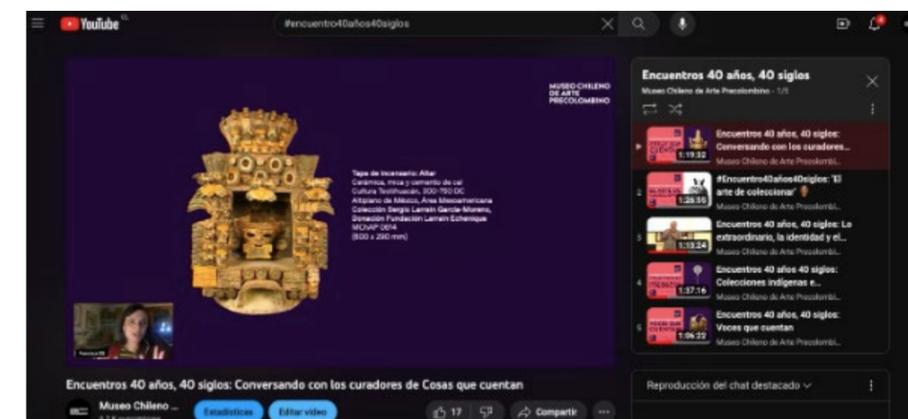
A través de un plan de comunicaciones y un plan de medios, el Museo Chileno de Arte Precolombino buscará posicionar esta campaña para incentivar a los diversos públicos a donar. Los tres grandes ejes del plan fueron la Concientización de la crisis que afecta el museo, el Debate público en torno a la fragilidad de los espacios culturales, Conectar al público con el patrimonio que no está disponible.

Entre las acciones de prensa alusivas a este hito, se destacan apariciones en El Mercurio (Cultura), DF + Cultura, editoriales y cartas en El Mercurio.

## DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN DE EXPOSICIONES, MUESTRAS Y ACTIVIDADES

### Encuentros “40 años, 40 siglos”

En el contexto de la exposición “40 años”, se desarrolló un ciclo de cinco conversaciones con temáticas acordes a la exposición, como el coleccionismo, arte indígena, identidad e interculturalidad. Se programó de forma mensual desde abril hasta julio de 2022. Este ciclo alcanzó en total 1237 visualizaciones.



“Voces que cuentan”

Para el evento inaugural realizado el 11 de julio, se presentaron en simultáneo las obras e instalaciones de los creadores. La instancia contó con la participación de la Ministra de Cultura, Julieta Brodsky. Durante este periodo se reforzó la prensa de la exposición, generando apariciones en importantes medios de comunicación nacionales.



Ahumar, tejer, grabar, remendar: Materialidades en Diálogo

El área de comunicaciones realizó dos publicaciones sobre tema: una de ellas profundiza en la labor llevada a cabo por el museo en la materialización de la exposición y otra, con fines de difusión de la muestra propiamente tal. Ambos contenidos fueron difundidos en los canales propios del museo. Dicha exposición tuvo repercusión en la prensa nacional en medios como Biobío, El Mostrador y La Panera.



**Relatos del Pachakuti**

La programación de extensión de dicha muestra fue difundida a través de los canales del museo, haciendo énfasis en las técnicas precolombinas y su permanencia en la alfarería contemporánea. Además, para el cierre de la muestra se hizo un evento/fiesta autogestionada. La difusión de esta muestra captó la atención en medios nacionales, como CNN y Radio Cooperativa.



**“Chamanismo: Visiones fuera del tiempo”**

Para esta exposición, se determinó que las vocerías de esta exposición serían su curador, Constantino Manuel Torres y el museógrafo, Rodrigo Tisi. Ambos, desde sus quehaceres, relevan el trabajo realizado y lo enmarcan dentro de los lineamientos del museo. Se reforzó la visualidad colorida, propia de la botánica chamánica para la generación de gráficas y elementos de difusión de programación de la exposición. Se consiguieron apariciones en El Mercurio (Artes y Letras).

**REDES SOCIALES**

Durante el 2022 los canales digitales del Museo han sido una herramienta para la difusión de la programación, los hitos importantes del museo y el quehacer cotidiano de la institución. Gracias a una exitosa estrategia de redes sociales, durante este año logramos llegar a 203.053 personas a través de canales digitales. El Museo Chileno de Arte Precolombino tiene una presencia significativa en las redes sociales, con una gran cantidad de seguidores en Facebook, Instagram y Twitter. El canal de YouTube del museo también es popular, con más de 884.000 visualizaciones durante 2022.

Así cerramos 2022 en las redes sociales:

Facebook: **78.785** Me gusta en la fanpage

Instagram: **107.030** seguidores

Twitter: **10.900** seguidores

Youtube: **5.753** suscriptores

El canal de Youtube alcanzó **884.230** visualizaciones durante 2022.

Vimeo: **585** suscriptores

Estos números muestran que el museo está haciendo un buen trabajo al conectarse con el público a través de las redes sociales y que la campaña de medios, asociada a Membresías tuvo un amplio impacto en la difusión de nuestras redes sociales.

## PRENSA

Durante 2022 el museo tuvo **81** apariciones en medios de comunicación nacionales. Uno de los temas que más repercusión tuvo fue la crisis que ha mantenido cerrado el segundo piso del museo y que se tradujo en una campaña de membresías para captar una comunidad interesada en difundir y resguardar el patrimonio de América.

Las apariciones en prensa, además de los ejes mencionados arriba, se debieron a los siguientes temas:

- Lanzamiento del cuaderno educativo de Magallanes
- Lanzamiento del libro Antártica
- Proyecto Anadenanthera
- 16° Muestra Cine+Video Indígena
- Arte rupestre en Tierra del Fuego
- Día del Patrimonio
- Robo al Museo Andino
- Nuevo directorio de TVN
- Día del Medioambiente
- Muestra textil Abya Yala

\*Cabe mencionar que el Museo Chileno de Arte Precolombino no cuenta con un sistema automático de recuento de prensa, por lo que las apariciones en prensa aquí registrada pueden ser menos que las apariciones reales.

## DESAFÍOS PARA EL 2023

Desarrollaremos nuevas estrategias de comunicación para llegar a personas de diferentes orígenes, edades y niveles de interés y así lograr que el museo sea más accesible y atractivo para un público más amplio. Para ello son claves los insumos que nos pueda entregar el Estudio de Públicos. Asimismo, buscaremos comunicar el mensaje del museo de una manera clara y concisa, desarrollando materiales de comunicación que sean fáciles de entender y que destaquen la importancia de la colección del museo; utilizar diferentes canales de comunicación para llegar a diferentes audiencias. Será fundamental construir relaciones con los medios de comunicación y otros socios estableciendo relaciones de confianza con periodistas, bloggers y otros influyentes que puedan ayudar a difundir el mensaje del museo, además de sumarlos a eventos y actividades que ayuden a construir conciencia sobre el museo.

Será fundamental organizar actividades en conjunto con el sector cultural, vinculadas a sus programaciones y que promuevan colaboración en espacios fuera del Museo. Para lograr esto es importante visibilizar el edificio (fachada y portal) y su contenido dentro del espacio público del Centro. También, consideramos beneficioso establecer conexiones con el comercio establecido y otros espacios alrededor del museo como las galerías continuas, librerías, tribunales y ex congreso.

Fundamental será poder medir el impacto de las comunicaciones del museo para así evaluar resultados concretos. Para ello, determinaremos una serie de indicadores que puedan optimizar la recopilación de datos a través encuestas, entrevistas y otras para entender cómo el público está respondiendo a las comunicaciones del museo y qué aspectos pueden mejorar.

## ÁREA GESTIÓN

Esta área es responsable de la administración y gestión de los recursos del Museo, tanto humanos, financieros y operacionales, de forma eficiente y óptima. También se hace cargo de la mantención y supervisión preventiva de la infraestructura. Dentro de sus labores está planificar y realizar el control y ejecución presupuestaria, con el objetivo de cumplir con su misión y visión, además de los objetivos estratégicos que se plantean cada año.

El área de Gestión la integran los departamentos de Operaciones (gestión de seguridad, aseo, mantención del edificio, tecnologías de la información, infraestructura y equipamiento) Además, es el departamento encargado del buen funcionamiento del equipo de recepción al público. El área de Contabilidad se encarga de la administración financiera del Museo. Dentro de sus procesos está el control presupuestario, pago de proveedores y servicios, contabilidad y administración de fondos. El área de Recursos Humanos es responsable de la gestión de recursos humanos, definiendo e implementando los distintos procesos relacionados a los trabajadores del Museo. El área de Tecnologías de la información desarrolla y mantiene las tecnologías que dispone el Museo, para así optimizar el trabajo de sus distintas áreas.

### UNA NUEVA MIRADA EN LA GESTIÓN DEL MUSEO

Sin duda, el gran aporte de esta área fue operar como soporte en gestión para todas las actividades que realiza el museo. Por otra parte, la crisis financiera producida por la pandemia evidenció la gran fragilidad del Museo en términos de sostenibilidad financiera. De ser un Museo ejemplar reconocido por su estrategia de financiamiento mixto, el cierre de sus puertas visibilizó la enorme dependencia que poseía de los turistas. Para ello el área de gestión trabajó junto a la dirección ejecutiva y una consultoría por TheHouse, en desarrollar una estrategia para la sostenibilidad financiera del museo, para luego desarrollar un plan estratégico a aplicar en 2023, con un horizonte de 5 años. Este plan marcó un cambio de mirada y visión respecto a cómo se planteaba, hasta entonces, el futuro de la sostenibilidad del museo.

### DESARROLLO DE PLAN ESTRATÉGICO 2023 – 2027

Este plan resulta de un proceso de integración a partir de los resultados de una consultoría realizada por TheHouse que tuvo por objetivo presentar un plan para la sostenibilidad del Museo, sumado a lo desarrollado a partir de la Primera Política Educativa del museo en alianza con Fundación Olivo y el trabajo de los equipos museo.

Representa una hoja de ruta a nivel macro, que permita la flexibilidad y la adecuación de sus planes de acción de manera constante, considerando que se realiza en un contexto que plantea cierta incertidumbre en términos políticos, regulatorios, situación del casco histórico de Santiago y finalmente porque en esta primera etapa del plan el museo se encuentra en una reestructuración organizacional.

### DESAFÍOS PARA EL 2023

A raíz de todo lo planteado el principal desafío del área de gestión para los años venideros será alcanzar una gestión de calidad y excelencia en todos sus ámbitos, desde la eficiencia y modernización de los procesos operacionales, ampliando los mecanismos de transparencia y reportabilidad, logrando un crecimiento orgánico del museo en sus recursos humanos e infraestructura.

Comenzaremos un proceso para la reestructuración organizacional que permita alcanzar los objetivos planteados para el futuro, tanto desde una especificación de funciones como el reclutamiento de nuevo equipo para retornar a la dotación previa a la pandemia de modo que permita el crecimiento del museo y mantener los estándares de calidad en su trabajo. Junto a ello, el desarrollo de políticas de recursos humanos que considere la capacitación y beneficios que nos permitan establecer un grato ambiente de trabajo y la mejora continua de nuestros equipos.

Queremos incorporar la tecnología en nuestros procedimientos administrativos y de operaciones. Esto, para hacer más eficiente nuestro quehacer, ser un soporte para las distintas áreas del museo y contar cada día con mayor información que esté disponible para la sociedad. En cuanto a la infraestructura, el desafío es grande, por un lado, el desarrollo de planes preventivos y por otro esperamos lograr en el próximo año la ejecución de proyectos como la recuperación de la fachada, mejoras y aumento de los espacios de trabajo, así como la renovación tecnológica de nuestros equipos.

Finalmente, tenemos el desafío conjunto de ampliar nuestros convenios de colaboración con distintas instituciones, de modo que nos permitan alcanzar la sostenibilidad buscada mediante la colaboración y sinergias con otros establecimientos.

# IX PALABRAS FINALES

Para el 2023, nuestra institución tiene por delante el desafío de ampliar el alcance de nuestra programación hacia públicos más amplios. Lo anterior nos exige, entre muchas otras cosas, consolidar y fortalecer nuestra alianza con la Ilustre Municipalidad de Santiago, con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y con el Ministerio de Educación. Buscaremos además, darle mayor visibilidad al Museo en tanto institución que otorga identidad al casco histórico de Santiago, y que abre sus puertas a la diversidad de visitantes que buscan adentrarse y aprender del pasado y presente de la ciudad, de Chile y de América.



# X ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022  
COMPARATIVOS CON EL AÑO ANTERIOR



## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

### CONTENIDO

Informe de los Auditores Independientes
Estados de Situación Financiera
Estado de Resultados por Función
Estado de Flujos de Efectivo Directo
Estado de Cambios en el Patrimonio
Notas a los Estados Financieros

Señores  
Presidente y Directores  
**Museo Chileno de Arte Precolombino -Fundación Larrain Echenique**

#### Informe sobre los estados financieros

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Museo Chileno de Arte Precolombino - Fundación Larrain Echenique, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados integral de resultados por función, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

#### Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS/NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

#### Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la

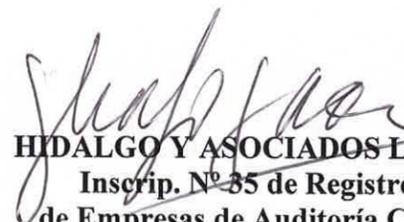
razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Museo Chileno de Arte Precolombino - Fundación Larrain Echenique al 31 de diciembre de 2022 y 2021 los resultados de sus operaciones, flujo de efectivo y los cambios en el patrimonio por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS/NIIF).

  
Patricio Hidalgo Cambiaso

  
HIDALGO Y ASOCIADOS LTDA.  
Inscrip. N° 35 de Registro  
de Empresas de Auditoría CMF

Santiago, 16 de mayo de 2023

## FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE

### ÍNDICE

	Estados de situación financiera
	Estados de resultados integrales por función
	Estados de flujos de efectivo – método indirecto
	Estados de cambios en el patrimonio neto
1	Entidad que reporta
2	Bases de presentación de los estados financieros y criterios contables aplicados
	a Declaración de cumplimiento
	b Uso de juicios y estimaciones
	c Moneda funcional y de presentación
	d Deterioro de activos
	e Prestamos que devengan intereses
	f Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar
	g Provisiones
	h Transacciones en unidades reajustables
	i Reconocimiento de ingresos
	j Instrumentos financieros
	k Información por segmentos
	l Estado de flujos de efectivo
	m Medio ambiente
	n Beneficios a los empleados
	o Nuevas NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF)
3	Uniformidad
4	Efectivo y equivalente al efectivo
5	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes
6	Inventarios
7	Activos por impuestos corrientes
8	Propiedad, planta y equipos
9	Obras de arte
10	Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar
11	Provisiones corrientes por beneficios a los empleados
12	Otras cuentas por pagar
13	Otros pasivos no financieros corrientes
14	Ingresos de actividades ordinarias
15	Gasto de administración
16	Otros egresos por función
17	Impuesto a la renta
18	Medio ambiente
19	Composición del Consejo
20	Contingencias y compromisos
21	Hechos posteriores

**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras en miles de pesos - M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>Notas</b>	<b>2.022</b>	<b>2.021</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalente al efectivo	4	2.314.963	1.894.874
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	7.713	3.056
Activos por impuestos	7	41.419	65.220
Inventarios	6	102.259	94.456
<b>Total Activos Corrientes</b>		<b>2.466.354</b>	<b>2.057.606</b>
<b>Activos no Corrientes</b>			
		<b>7.994.398</b>	<b>7.989.768</b>
Propiedades, plantas y equipos	8	4.771.870	4.839.218
Obras de Arte	9	3.222.528	3.150.550
<b>Total Activos no Corrientes</b>		<b>7.994.398</b>	<b>7.989.768</b>
<b>Total Activos</b>		<b>10.460.752</b>	<b>10.047.374</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros

**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras en miles de pesos - M\$)

<b>PASIVOS y PATRIMONIO</b>	<b>Notas</b>	<b>2.022</b>	<b>2.021</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Cuentas por pagar comerciales	10	604.322	390.838
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	11	60.528	50.831
Otras cuentas por pagar	12	47.028	68.000
Otros pasivos no financieros corrientes	13	16.550	14.117
<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>728.428</b>	<b>523.785</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
		<b>9.732.324</b>	<b>9.523.589</b>
Capital emitido		409.252	409.252
Superávit acumulado		7.295.454	7.086.719
Otras reservas		2.027.618	2.027.618
<b>Patrimonio Total</b>		<b>9.732.324</b>	<b>9.523.589</b>
<b>Total de Pasivos y Patrimonio</b>		<b>10.460.752</b>	<b>10.047.374</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros

**ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras en miles de pesos - M\$)

	Notas	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	14	951.922	742.433
Ingresos por Ley de Donaciones	14	591.264	550.580
<b>Total ingresos de la Operación</b>		<b>1.543.186</b>	<b>1.293.013</b>
Otros ingresos, por función	16	3.637	29.224
Gasto de administración	15	-1.181.402	-941.179
Gasto por Ley de Donaciones	15	-271.729	-279.271
Ingresos financieros	15	115.044	-20.781
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>		<b>208.735</b>	<b>81.006</b>
Gasto por impuesto a las ganancias		0	0
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<b>208.735</b>	<b>81.006</b>
Superávit (Déficit) procedente de operaciones discontinuadas		0	0
<b>Resultado del Ejercicio</b>		<b>208.735</b>	<b>81.006</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros

**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y 2021  
(Cifras en miles de pesos - M\$)

Concepto	Capital M\$	Revalorización Capital Propio M\$	Revalorización Obras de Arte M\$	Remanente Acumulado M\$	Remanente Ejercicio M\$	Total M\$
Saldo al 31 Diciembre 2020	409.252	531.128	1.496.489	7.149.380	-143.667	<b>9.442.584</b>
Traspaso remanente 2020	0	0	0	-143.667	143.667	<b>0</b>
Resultado de ejercicio 2021	0	0	0	0	81.005	<b>81.005</b>
<b>Saldo al 31 Diciembre 2021</b>	<b>409.252</b>	<b>531.128</b>	<b>1.496.489</b>	<b>7.005.713</b>	<b>81.005</b>	<b>9.523.589</b>

Concepto	Capital M\$	Revalorización Capital Propio M\$	Revalorización Obras de Arte M\$	Remanente Acumulado M\$	Remanente Ejercicio M\$	Total M\$
Saldo al 31 Diciembre 2021	409.252	531.128	1.496.489	7.005.713	81.005	<b>9.523.589</b>
Traspaso remanente 2021	0	0	0	81.005	-81.005	<b>0</b>
Resultado de ejercicio 2022	0	0	0	0	208.735	<b>208.735</b>
<b>Saldo al 31 diciembre 2022</b>	<b>409.252</b>	<b>531.128</b>	<b>1.496.489</b>	<b>7.086.719</b>	<b>208.735</b>	<b>9.732.324</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros

**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO- METODO INDIRECTO**

Por el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre

(Cifras en miles de pesos)

	2022	2021
	M\$	M\$
<b>Flujo Originado por Actividades de la Operación</b>		
Superávit del período	208.735	81.005
<b>Cargos (abonos) a resultados que no representan flujos de efectivo</b>		
Depreciación del período	72.599	71.664
Diferencia de cambio	0	0
Provisión de vacaciones	9.696	-2.016
<b>Variación de activos que afectan los flujos de efectivo</b>		
<b>(Aumento) Disminución</b>		
Deudores por ventas	-4.657	7.855
Deudores varios	0	-2.137
Impuestos por recuperar	23.801	-41.762
Existencias	-7.803	6.171
<b>Variación de pasivos que afectan los flujos de efectivo</b>		
<b>Aumento (Disminución)</b>		
Cuentas por pagar	41.156	-64.343
Proyectos por rendir	172.328	135.940
Otras cuentas por pagar	-20.971	-475
Retenciones	2.433	608
<b>Flujo neto originado por actividades de la operación</b>	<b>497.318</b>	<b>192.509</b>
<b>Flujo Originado por Actividades de Financiamiento</b>		
Financiamiento de proyectos a rendir cuenta	0	0
<b>Flujo neto positivo originado por actividades de financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo Originado por Actividades de Inversión</b>		
Adiciones netas de activo fijo y obras de arte	-77.229	-19.245
Valores negociables	0	0
<b>Flujo neto negativo originado por actividades de inversión</b>	<b>-77.229</b>	<b>-19.245</b>
<b>Flujo neto total (negativo) positivo del periodo</b>	<b>420.089</b>	<b>173.264</b>
<b>Variación de efectivo y efectivo equivalente durante el período</b>	<b>420.089</b>	<b>173.264</b>
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	1.894.874	1.721.609
<b>Saldo final de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>2.314.963</b>	<b>1.894.874</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**POR LOS PERIODOS COMPRENDIDOS HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 y 2021**

**NOTA 1. INFORMACIÓN GENERAL**

La **Fundación Larrain Echenique** fue constituida en fecha 9 de agosto de 1979. Su personalidad jurídica consta en Decreto Supremo del Ministerio de Justicia N° 1131 y fue publicado en el Diario Oficial N° 30431 de fecha 28 de agosto de 1979.

El objeto social de la Fundación es la investigación, el estudio, la difusión, la exhibición y la preservación del patrimonio cultural de las artes precolombinas, excluyéndose expresamente todo fin de lucro.

En fecha 15 de septiembre de 1981 se suscribe convenio entre la Ilustre Municipalidad de Santiago y la Fundación Familia Larrain Echenique, en el cual :

- a) La **Ilustre Municipalidad de Santiago** proporciona a la Fundación el uso gratuito del local para el Museo de Arte Precolombino, en el edificio de los Tribunales Viejos situado en calle Bandera esquina de Compañía. Dicho uso no estará sujeto a plazo alguno, pero sí a la condición de que la Fundación mantenga efectivamente el Museo en dicho local. A demás se compromete a financiar los gastos operacionales del Museo a través de aportes anuales.
- b) La **Fundación** se obliga a mantener en dicho local sus colecciones, conservando siempre su dominio, sin sujetar dicha obligación a plazo alguno, pero sí a la condición de tener la facultad de retirar las colecciones si, a su juicio, no estuvieran satisfactoriamente protegidas, mantenidas y exhibidas.

En Sesión Extraordinaria del Consejo de la Fundación Familia Larrain Echenique, efectuada el 3 de septiembre de 2018, se acordó en hacer Modificación de Estatuto por cambio de nombre a “Museo Chileno de Arte Precolombino – Fundación Larrain Echenique”.

**NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y POLÍTICAS CONTABLES APLICADOS****(a) Bases de Preparación**

Los presentes Estados Financieros, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante IASB).

En la preparación de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Administración ha utilizado su mejor saber y entender con relación a las normas y sus interpretaciones, los hechos y circunstancias y los principios de contabilidad aplicados por la Sociedad en la preparación de sus estados financieros completos bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Estos Estados de Situación Financiera reflejan fielmente la situación financiera de Fundación Familia Larraín Echeñique, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, los resultados integrales de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, serán aprobados por el Directorio.

## NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONTINUACIÓN)

### (b) Uso de Juicios y Estimaciones

La preparación de los Estados Financieros de acuerdo con NIIF requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son registrados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

Las partidas importantes sujetas a dicha estimación y supuestos incluyen la valuación de provisión de deudores incobrables, inventarios y obligaciones medioambientales.

### (c) Moneda Funcional y de Presentación

La moneda funcional para la Sociedad se ha determinado como la moneda del ambiente económico principal en que funciona. Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad se convierten a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional se convierten a la tasa de cambio de cierre. Las ganancias y pérdidas por la conversión se incluyen en las utilidades o pérdidas netas del ejercicio dentro de diferencias de cambio.

La moneda de presentación y la moneda funcional de la Sociedad es el peso chileno.

### 1. Propiedad, Planta y Equipos

**Reconocimiento y valorización:** Los ítems de propiedad, planta y equipos son valorizados al valor de costo contable menos depreciación acumulada.

Cuando partes de un ítem de propiedad, planta y equipos poseen vidas útiles distintas, son registrados como ítems separados (componentes importantes) de la propiedad, planta y equipos.

Las ganancias y pérdidas por enajenación de un ítem de propiedad, planta y equipos son determinadas comparando los valores obtenidos de la venta con sus valores libros y son reconocidas netas dentro de “otros ingresos” en el estado de resultados integrales.

## NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONTINUACIÓN)

### 2. Depreciación de Propiedad, Planta y Equipos

El valor contable de Propiedad, Planta y Equipos (incluyendo los gastos iniciales de capital y gastos posteriores) se deprecia a su valor residual sobre la vida útil estimada de los activos específicos respectivos. Las estimaciones de los valores residuales y las vidas útiles son reevaluados anualmente y cualquier cambio en la estimación se considera en la determinación de los cargos por depreciación restantes. La depreciación comienza en la fecha de puesta en marcha para aquellos activos que se deprecian sobre la base de unidades de producción; mientras que para aquellos activos que se deprecian linealmente, desde que éstos están disponibles para su uso. El detalle de la asignación de vidas útiles es el siguiente:

Detalle	Años
Edificios	100
Libros Arqueológicos	10
Muebles y útiles	10
Instalaciones	10
Terrenos	Sin depreciación

### (d) Deterioro de Activos

#### i.- Activos financieros

Un activo financiero no registrado a su valor razonable, con cambios en resultados, se evalúa a cada fecha de reporte para determinar si existe evidencia de que se haya deteriorado su valor. Un activo financiero está deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que un evento de pérdida ha ocurrido después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento de pérdida tuvo un efecto negativo sobre las estimaciones de flujo de efectivo futuras del activo respectivo, que puede estimarse con fiabilidad.

La evidencia objetiva de que los activos financieros se hayan deteriorado puede incluir incumplimiento de pago o atrasos por parte del deudor, la reestructuración de un monto adeudado la Sociedad en términos que la Sociedad no habría considerado de otra forma, las indicaciones de que un deudor o emisor entrará en quiebra, la desaparición de un mercado activo para un instrumento y otros. Además, en el caso de una inversión en un instrumento de capital, una disminución significativa o prolongada en su valor razonable por debajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

## NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONTINUACIÓN)

### (d) Deterioro de Activos (continuación)

#### ii.- Activos no financieros (continuación)

La Sociedad considera evidencia de deterioro de las cuentas por cobrar, tanto para un activo individual como a nivel colectivo. Todas las cuentas por cobrar individualmente significativas han sido evaluadas por deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar individuales han sido evaluadas como no deterioradas.

En la evaluación colectiva de deterioro, la Sociedad utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, el tiempo de recuperación y los montos de la pérdida incurrida, ajustadas por el juicio de la administración en cuanto si las actuales condiciones económicas y de crédito son tales que las pérdidas reales pueden ser mayores o menores que las indicadas por las tendencias históricas.

El importe en libros de los activos no financieros de la Sociedad, distintos de los inventarios son revisados en cada fecha de informe para determinar si existe algún indicio de deterioro. Las pruebas de deterioro formales para todos los otros activos se realizan cuando hay un indicador de deterioro. En cada fecha de presentación de informes, se hace una evaluación para determinar si existen indicios de deterioro. La Sociedad realiza anualmente una revisión interna de los valores de los activos, la cual se utiliza como una fuente de información para evaluar cualquier indicio de deterioro. Los factores externos, tales como cambios en los procesos futuros esperados, el precio de los productos básicos, los costos y otros factores de mercado también son monitoreados para evaluar los indicadores de deterioro. Si existe algún indicador de deterioro se calcula una estimación del valor recuperable del activo. El importe recuperable se determina como el mayor entre el valor razonable menos los costos directos de venta y el valor de uso del activo.

Si el importe en libros del activo excede su valor recuperable, el activo se deteriora y la pérdida por deterioro es reconocido en resultados, a fin de reducir el importe en libros en el estado de situación financiera a su valor recuperable.

El valor recuperable es el mayor valor entre el valor razonable y el valor en uso. El valor razonable se determina como la cantidad que se obtendría de la venta del activo en una transacción de mercado entre partes informadas y dispuestas.

El valor de uso se determina como el valor presente de los flujos de caja futuros estimados que se espera surjan del uso continuo de la Sociedad en su forma actual y su eventual eliminación.

El valor de uso se determina mediante la aplicación de los supuestos específicos para el uso continuado de la Sociedad y no puede considerar desarrollos futuros. Estos supuestos son diferentes a los utilizados en el cálculo de valor razonable y, por consiguiente, el cálculo del valor en uso puede dar un resultado diferente (por lo general menor) que el cálculo del valor razonable.

## NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONTINUACIÓN)

### (d) Deterioro de Activos (continuación)

#### ii.- Activos no financieros (continuación)

En la evaluación de los indicadores de deterioro y en la realización de cálculos de deterioro, los activos son considerados como una sola unidad generadora de efectivo.

#### (e) Préstamos que Devengan intereses

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor justo, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado.

Cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados integrales durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva.

Los recursos ajenos se clasifican en el pasivo corriente y pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

#### (f) Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

Estos recursos se contabilizan inicialmente a su valor nominal. Las partidas que se presentan en el estado de situación financiera como pasivos corrientes tienen una vigencia menor a 12 meses.

#### (g) Provisiones

Una provisión se reconoce cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación, y el importe pueda ser estimado de forma fiable.

El importe reconocido como provisión es la mejor estimación, al final del período sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión se determina descontando el flujo de efectivo, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

Las provisiones son objeto de revisión al final de cada período sobre el que se informa, y ajustadas prospectivamente para reflejar en cada momento la mejor estimación disponible.

## NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONTINUACIÓN)

### (h) Transacciones en unidades reajustables

Las unidades de fomento (UF) son unidades de reajuste las cuales son convertidas a pesos chilenos, la variación de la tasa de cambio es registrada en el Estado de Resultados en el ítem “Resultado por unidades de reajuste”.

### (i) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos provenientes de los arriendos de locales son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, y descuentos comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad son transferidos al comprador, es probable que se reciban beneficios económicos asociados con la transacción, los costos asociados y las posibles devoluciones de bienes pueden ser estimados con fiabilidad y la Fundación no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos.

### (j) Instrumentos financieros

#### n.1 Efectivo equivalente

En el rubro efectivo y equivalentes al efectivo del estado de situación financiera se reconoce el efectivo en caja, depósitos a plazo y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambios de su valor.

#### n.2 Inversiones financieras (excepto derivados e inversiones en sociedades)

Las inversiones financieras, ya sean corrientes o no corrientes, se clasifican en alguna de las posibles siguientes categorías:

- **Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados:** su característica es que se incurre en ellos principalmente con el objeto de venderlos en un futuro cercano, para fines de obtener rentabilidad y oportuna liquidez. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.
- **Deudores comerciales, otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a empresas relacionadas:** se registran a su costo amortizado, que corresponde al valor de mercado inicial, menos las devoluciones de capital, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de tasa de interés efectiva, con efecto en resultados del período.
- **Inversiones a mantener hasta su vencimiento:** son aquellas que La Sociedad tiene intención y capacidad de conservar hasta su vencimiento, se registran a su costo amortizado.

## NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONTINUACIÓN)

### n.2 Inversiones financieras (excepto derivados e inversiones en sociedades) (continuación)

- **Inversiones disponibles para la venta:** son aquellos activos financieros que se designan específicamente en esta categoría.

### (k) Información por segmentos

La Sociedad ha definido como un solo segmento los grupos de activos y operaciones capaces de proveer bienes y flujos de efectivo.

### (l) Estado de flujos de efectivo

Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, La Sociedad ha definido las siguientes consideraciones:

**El efectivo y equivalentes al efectivo:** incluyen el efectivo en caja, bancos, valores negociables y depósitos a plazo.

**Actividades de operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

**Actividades de inversión:** corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de financiación:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

### (m) Medio ambiente

Los desembolsos relacionados con el medio ambiente, se reconocen en los resultados del ejercicio o período en que se incurren.

### (n) Beneficios a los empleados

La Sociedad reconoce el gasto por vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde a todo el personal y equivale a un importe fijo según los contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

**NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS (CONTINUACIÓN)****(o) Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas**

<b>Nuevas NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
NIIF 16, Arrendamientos	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2019.
NIIF 17, Controles de Seguros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2021.
<b>Enmiendas a NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
Venta o Aportación de activos entre un inversionista y su Asociada o Negocio Conjunto (enmiendas a NIIF 10 y NIC 28)	Fecha de vigencia aplazada indefinidamente.
Características de prepago con compensación negativa (enmiendas a NIIF 9)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2019.
Participaciones de largo plazo en Asociadas y Negocios Conjuntos (enmiendas a NIC 28)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2019.
Mejoras anuales ciclo 2015-2017 (enmiendas a NIIF 3, NIIF 11, NIC 12 Y NIC 23)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2019.
Modificaciones al plan, reducciones y liquidaciones (enmiendas a NIC 19)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2019.
Definición de un negocio (enmiendas a NIIF 3)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2020.
Definición de Material (enmiendas a NIC 1 y NIC 8)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2020.
Marco Conceptual para el Reporte Financiero Revisado	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2020.
<b>Nuevas Interpretaciones</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
CINIIF 23 Incertidumbre sobre tratamiento de impuesto a las ganancias	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2019.

**NOTA 3. UNIFORMIDAD**

Los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de resultados integrales por función, de patrimonio neto y de flujos de efectivo por los periodos comprendidos entre el 31 de diciembre 2022 y 31 de diciembre 2021, respectivamente, que se incluyen en el presente informe, han sido preparados de acuerdo a NIIF, siendo los principios y criterios contables aplicados consistentemente.

**NOTA 4. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO**

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

<b>Concepto</b>	<b>2022 M\$</b>	<b>2021 M\$</b>
Caja moneda extranjera	513	513
Banco de Chile	128.175	413.877
Banco Santander	36.319	36.319
Banco Scotiabank Azul	8.048	7.402
Banco de Chile US\$	36.136	27.865
Depósito a Plazo	621.357	0
Fondos mutuos	1.451.895	1.408.898
<b>Total</b>	<b>2.314.963</b>	<b>1.894.874</b>

**NOTA 5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES**

a) La composición de los deudores por venta al 31 de diciembre de 2022 y 2021 respectivamente, es la siguiente:

<b>Concepto</b>	<b>2022 M\$</b>	<b>2021 M\$</b>
Valores por depositar	2.013	1.824
Transbank	2.157	366
Deudores por venta	2.322	222
Deudores Varios	390	390
Fondos por rendir	832	254
<b>Total</b>	<b>7.713</b>	<b>3.056</b>

**NOTA 6. INVENTARIOS**

a) La composición de los inventarios al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es la siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Tienda	2.878	1.637
Impresos tienda	99.381	92.819
<b>Total</b>	<b>102.259</b>	<b>94.456</b>

**NOTA 7. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES**

a) La composición de las cuentas por cobrar por impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021 es la siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Iva Crédito Fiscal	41.419	65.220
<b>Total</b>	<b>41.419</b>	<b>65.220</b>

**NOTA 8. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

El desglose de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Libros arqueológicos	17.423	17.423
Fotografías	6.601	6.601
Muebles y útiles	193.227	187.976
Instalaciones	992.923	992.923
Artículos de exhibición	51.793	51.793
Construcciones	4.419.672	4.419.672
Bienes raíces	67.519	67.519
Depreciación acumulada	-977.287	-904.688
<b>Total</b>	<b>4.771.870</b>	<b>4.839.218</b>

Las construcciones y mejoras efectuadas por Construcciones e Instalaciones, han sido efectuadas en bienes ajenos, ya que, son de propiedad de la Ilustre Municipalidad de Santiago. Esta propiedad se encuentra entregada en Comodato con vencimiento indefinido.

Respecto al criterio de vida útil aplicada, la administración ha adoptado utilizar la tabla publicada por el SII para tales efectos.

**NOTA 9. OBRAS DE ARTE**

El desglose de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Obras de arte	3.222.528	3.150.550
<b>Total</b>	<b>3.222.528</b>	<b>3.150.550</b>

Las Obras de Arte, se encuentran valorizadas a su Costo de Adquisición, ya que no existe posibilidad de efectuar una Tasación, conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

**NOTA 10. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

El desglose de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Proveedores	54.600	13.303
Otras cuentas por pagar	0	0
Honorarios por pagar	1.560	1.922
Garantías por pagar	800	800
Anticipo clientes	220	0
Proyectos por rendir	247.775	68.367
Exposición temporal	295.194	268.103
Proyecto Libros	6.254	31.475
Proyecto CNCA	-2.082	6.869
<b>Total</b>	<b>604.322</b>	<b>390.838</b>

**NOTA 11. PROVISIONES CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS Y OTRAS PROVISIONES**

El desglose de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Provisión de Vacaciones	60.528	50.831
<b>Total</b>	<b>60.528</b>	<b>50.831</b>

**NOTA 12. OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

El desglose de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Concepto	2022		2021	
	UTM	M\$	UTM	M\$
Restitución IVA crédito activo fijo	761,36	47.028	1.249,03	68.000
<b>Total</b>	<b>761,36</b>	<b>47.028</b>	<b>1.249,03</b>	<b>68.000</b>

**NOTA 13. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES**

El desglose de este rubro al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Impuesto único a trabajadores	1.148	1.134
Retención 3% préstamo solidario	81	
Impuesto retenido a profesionales	3.458	2.753
Instituciones de previsión	7.950	6.535
Instituciones de salud	3.913	3.695
<b>Total</b>	<b>16.550</b>	<b>14.117</b>

**NOTA 14. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS**

El detalle de este rubro de la cuenta de resultados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Aporte municipal	260.000	300.000
Aporte gubernamental	366.658	351.205
Ingresos por ventas	20.896	9.152
Ingresos por entradas	141.806	4.992
Ingresos biblioteca	0	7
Auspicios actividades	99.555	0
Ingresos proyectos	18.000	68.688
Ingresos talleres / cursos	11.587	0
Ingresos por arriendo y eventos	10.535	297
Donaciones	12.450	0
Membresía	10.693	0
Otros	12.192	8.091
<b>Subtotal</b>	<b>964.442</b>	<b>742.433</b>
Ley de donaciones culturales proyectos	347.476	321.919
Ley de donaciones culturales funcionam.	231.338	228.661
<b>Total</b>	<b>1.543.186</b>	<b>1.293.012</b>

**NOTA 15. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**

El detalle de este rubro de la cuenta de resultados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Remuneraciones	614.406	542.487
Honorarios	55.783	23.390
Gastos de funcionamiento	69.547	40.088
Mantención y servicios	184.499	117.503
Gastos generales	60.337	33.110
Gastos proyectos	26.640	60.010
Honorarios de proyecto	48.936	34.468
Castigos valores no recuperables (1)	31.928	8.695
Vacaciones	16.727	9.764
Depreciación del ejercicio	72.599	71.664
<b>Subtotal</b>	<b>1.181.402</b>	<b>941.179</b>
Gastos ley de donaciones	271.729	279.271
<b>Total</b>	<b>1.453.132</b>	<b>1.220.450</b>

(1) El castigo de valores no recuperables, corresponde al Crédito Fiscal IVA, que el Servicio de Impuestos Internos solicitó por concepto de proporcionalidad a operaciones exentas.

**NOTA 16. OTROS EGRESOS POR FUNCIÓN**

El detalle de este rubro de la cuenta de resultados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, es el siguiente:

Concepto	2022 M\$	2021 M\$
Otros	3.936	30.872
Reajuste crédito fiscal IVA	-299	-1.648
<b>Total</b>	<b>3.637</b>	<b>29.224</b>

**NOTA 17. IMPUESTO A LA RENTA**

El Contribuyente, Fundación Larrain Echenique, no ha efectuado provisión de impuesto a la Renta, por cuanto, no ha facturado ni recibido ingresos afectos a Impuesto de 1ra Categoría. No obstante lo anterior, sobre los intereses ganados, el S.I.I., podría cobrar impuesto a la Renta, ya que se tratan de ingresos que no forman parte del giro de la Fundación. Sin embargo, estos ingresos podrían ser neteados con Gastos de Administración que tienen directa relación con la Administración de la Fundación. Por otra parte, los ingresos afectos se producen de manera extraordinaria por la administración de los fondos destinados a la construcción del museo durante el período de la ampliación, es decir, fondos que se recibieron por una vez, para un proyecto específico, como es la ampliación y remodelación reciente del museo.

**NOTA 18. MEDIO AMBIENTE**

Debido a la naturaleza de la Sociedad, ésta no se ve afectada por gastos de protección al medio ambiente.

**NOTA 19. COMPOSICIÓN DEL CONSEJO**

La composición del consejo de la Fundación es la siguiente:

<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>
Presidente	Carlos Alberto Aldunate del Solar
Secretaria	Clara Budnik Sinay
Tesorera	Eloisa Cruz Elton
Consejera	Irací Hassler Jacob. Alcaldesa de la Ilustre Municipalidad de Santiago
Consejero	Ennio Vivaldi Véjar. Rector Universidad de Chile; y Rosa Devés Alessandri, Rectora Universidad de Chile
Consejero	Ignacio Sánchez Díaz. Rector Pontificia Universidad Católica de Chile
Consejero	María Paulina Soto Labbé, Subsecretaria Patrimonio Cultural; y Carolina Pérez Dattari, Subsecretaria Patrimonio Cultural
Consejero	Joaquín Fermandois Huerta. Presidente Academia Chilena de la Historia
Consejero	Manuel Francisco Mena Larrain
Consejero	R. Padre Bernardo Álvarez O.S.B.

El consejo de la Fundación no percibe dietas ni remuneraciones.

**NOTA 20. CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS**

En el proceso de ampliación y remodelación del museo en los años 2011 al 2013, la Fundación hizo adquisiciones de activo fijo. Por dichas adquisiciones la Fundación pagó el IVA recargado en las facturas recibidas de estos proveedores.

Durante el año 2013, en la certeza de reunir los requisitos necesarios, la Fundación solicitó al SII la devolución de dichos IVA, en virtud del artículo 27 bis del D.L. N° 825. El S.I.I. devolvió 2 cuotas, como consta en los Estados Financieros respectivos de esos años.

En la tercera petición por la suma de 14.100,74 UTM, el S.I.I. modificó su criterio y concluyó que ésta no procede y niega su devolución, debido a que las entradas al Museo están exentas de pagar el IVA.

Con posterioridad, el S.I.I. envía citación para solicitar la restitución de 5.110,2 UTM correspondiente a la 2ª cuota entregada.

Producto de lo anterior, los abogados de la Fundación, en conjunto con el S.I.I., han acordado que, a partir de septiembre de 2017:

- (i) Comenzar a emitir boletas exentas por la venta de entradas; y,
- (ii) Comenzar restitución anticipada al S.I.I. de la devolución única y definitiva de 27 bis por 5.110,2 UTM, por mensualidades en un monto equivalente al 19% de las ventas exentas del mes correspondiente.

Entre septiembre de 2017 y marzo de 2020, se han efectuado devoluciones que ascienden a 3.766,98 UTM, quedando un saldo de reponer por 1.343,22 UTM (M\$ 68.475), al 31 de diciembre de 2020.

En diciembre 2021, se reinició la restitución de la 2ª cuota, por las ventas exentas, cuyo saldo a reponer es de 761,36 UTM (M\$ 47.028), al 31 de diciembre de 2022.

Conforme a lo anterior, en los presentes Estados Financieros, la Fundación Larrain Echenique, ha mantenido la provisión de dicha obligación con el Fisco.

**NOTA 21. HECHOS POSTERIORES**

En el caso de la Fundación, a la fecha de emisión de estos estados financieros la situación que ha afectado al país sigue afectando, en forma negativa, los ingresos por donaciones de los particulares y en la recaudación por entradas al museo.

A partir del 1 de enero de 2023, el Museo comienza, por concepto de entradas, a emitir documentos tributables afecta a IVA, de acuerdo al contexto en vigencia de la Ley 21.420.

Entre el 1 de enero de 2023 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, la Administración de Museo Chileno de arte Precolombino, no tiene conocimiento de otros hechos posteriores que puedan afectar significativamente la presentación y/o interpretación de los mismos.

