

# **Política de educación, programación y vinculación con los públicos**

Museo  
Chileno  
de Arte  
Precolombino

<b>índice</b>	I	Antecedentes	1
	II	Sobre las áreas de educación y programación del Museo Chileno de Arte Precolombino	2
	III	Principios filosóficos y conceptuales de la relación con los públicos	4
	IV	Líneas Programáticas	5
	V	Desafíos	6
	VI	Referencias	7

## I Antecedentes

El Museo Chileno de Arte Precolombino tiene como propósito conectar el pasado y el presente de América a través del arte. Para ello, buscamos construir un espacio vivo, abierto y diverso desde un Museo que integre, escuche y proponga una América sin fronteras. El fundamento de todo ello es su colección, que representa a más de cincuenta pueblos originarios del pasado y el presente de nuestro continente, expresado en 11 mil piezas de toda América. Esta colección nos permite diseñar programas de investigación y difusión, exposiciones temporales y una nutrida agenda de actividades de programación y educación en las que se fomenta el vínculo con y entre diversos públicos.

Para concretar estos procesos, hemos creado durante los últimos años la primera Política de Educación, Programación y Vinculación del Museo, que hoy difundimos a través de este documento. Esta Política fue edificada a partir de cuatro acciones:

1. Una investigación de referentes nacionales e internacionales en educación museal y vinculación con los públicos a cargo del Área de Educación, la que permitió establecer un primer marco conceptual y de acción.
2. La realización del primer Seminario Internacional de Educación en Museos organizado por Fundación Olivo, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, y el Museo Precolombino (2021) en que se discutió la importancia de los enfoques y desafíos educativos en torno a la interculturalidad, el fortalecimiento de la educación desde los museos, la innovación en medios digitales y la inclusión.
3. Un proceso de profunda reflexión y co-creación de la política con las áreas de Curaduría, Colecciones, Comunicaciones, Gestión, Patrimonio Inmaterial y Dirección del Museo para generar un instrumento que respalde el accionar de toda la institución.
4. La creación de una nueva área en el museo: la Coordinación de Programación, la cual gestiona, propone y centraliza la programación y oferta cultural y educativa del Museo para los públicos. La creación de esta coordinación busca profesionalizar y sistematizar las actividades desde y para una diversidad de comunidades.

Son muy pocos los museos e instituciones culturales en América Latina que cuentan con una política de esta naturaleza, por lo que producirla significó un paso relevante y notorio hacia la consolidación institucional e internacional del Museo. Es importante mencionar que la Política de Educación, Programación y Vinculación con los Públicos se formuló a partir, y en función de, la naturaleza de los públicos, así como de sus derechos, expectativas, intereses, y necesidades de representación, así como también intereses y expectativas de los diferentes equipos que conforman la institución.

**II Sobre las áreas  
de educación  
y programación  
del Museo Chileno  
de Arte Precolombino**

*Educación*

El área de Educación tiene el propósito de vincular, a través de experiencias de enseñanza-aprendizaje, a las personas del país y de Latinoamérica con un pasado y presente común que se reactualiza: América es diversa y en su geografía habitan múltiples formas de convivencia con el medioambiente, desde donde se han creado múltiples sistemas de pensamiento y arte, así como de organización política y económica, de las que somos herederos y herederas.

El mundo de siglo XXI nos invita a pensar de manera mucho más diversa considerando, además, nuevas formas de relacionalidad, sobre la base del respeto y la capacidad de apreciar y comprender el valor y la belleza de la diferencia, para la construcción de nuevos marcos éticos y ciudadanos que posibiliten una convivencia intercultural.

Entendiendo la educación como un proceso continuo y necesario para cualquier etapa de la vida, entre nuestros públicos objetivos se encuentran personas y comunidades de pueblos originarios, comunidades educativas, especialmente estudiantes, educadores y docentes de todos los niveles y especialidades; población migrante, adultos mayores; entre otros públicos.

Estos principios se han traducido en la creación de una oferta educativa que considera diversas estrategias y didácticas, tanto presenciales como virtuales, construidas desde y para los distintos públicos, tanto en su diseño como en su ejecución. Entre estas acciones se encuentran visitas educativas, cursos, talleres, itinerancias y material educativo. La elaboración de esta nueva política nos ha impulsado a considerar la diversidad de estos públicos y las maneras más efectivas de conectar con ellas.

## II Sobre las áreas de educación y programación del Museo Chileno de Arte Precolombino

### *Programación*

El área de Programación tiene como misión principal la creación y coordinación de experiencias multisensoriales, que permitan al Museo cumplir su rol público, acercando la cultura, el arte y la historia de los pueblos originarios de América a la ciudadanía. Esto se materializa mediante metodologías y estrategias construidas principalmente con las áreas de colecciones, curaduría, patrimonio inmaterial y educación, con el objetivo de articular y visibilizar las labores y contenidos generados por esos departamentos.

En momentos en que las perspectivas y realidades en el mundo de la cultura han experimentado un cambio, tanto en Chile como en el ámbito global, la generación de una programación consistente es clave para actualizar la relación con las personas y comunidades. Esto implica desarrollar experiencias intelectuales, sensoriales y afectivas de amplia flexibilidad, que estén en constante revisión y, en nuestro caso en particular, donde la intersección entre el arte, los conocimientos de los pueblos originarios y el conocimiento científico se erijan como un núcleo vital.

Otro de los propósitos de la creación de esta nueva coordinación es articular las redes con otros espacios culturales y personas afines establecidas por las áreas de Curaduría y Educación, con el fin de fomentar nuevas perspectivas y enriquecer las reflexiones que aquí surgen.

A través de esta labor, el Área de Programación de manera general busca promover reflexiones innovadoras y ofrecer programas significativos en diversos espacios, tanto dentro como fuera del Museo, donde diversas perspectivas se entrelacen para enriquecer tanto la programación del museo como las experiencias de quienes lo exploran de forma presencial y virtual. Esto es particularmente esencial en un momento en que las conversaciones y el compromiso con los públicos exigen nuevas formas de interacción, considerando la multiplicidad de participantes y enriqueciendo el tejido cultural.

### III Principios filosóficos y conceptuales de la relación con los públicos

La Política tiene como propósito y desafío la creación de vínculos sostenibles entre el Museo y públicos diversos para gestar una relación con el patrimonio y al arte de los pueblos originarios. En función de este propósito, se desprenden los ejes fundamentales de la relación que esperamos construir y consolidar con los públicos.

#### *Un museo de debates contemporáneos*

La programación educativa y de Programación del Museo debe poner en evidencia los vínculos entre las problemáticas actuales de la sociedad, los patrimonios y las artes de los pueblos originarios. Valores fundamentales aquello que hemos llamado 'pasado' son en realidad parte de nuestro presente y están vigentes en el hoy, por lo que es factible reflexionar desde ellos sobre alguna de las principales incertidumbres contemporáneas, como el cambio climático, la diversidad o las perspectivas de género. El Museo en este sentido, debe convertirse en un lugar para pensar, reflexionar, debatir y cuestionar nuestros presentes y futuros desde los diversos conocimientos y epistemologías. El museo debe, así, buscar re-posicionar su rol en la escena pública nacional liderando debates relevantes, junto a otras instituciones museales y culturales, que apunten a la generación de políticas sobre temáticas educativas, artísticas, patrimoniales y otras afines. El Museo debe, entonces, convertirse en un punto focal de debate crítico para toda la ciudadanía.

#### *Un museo intercultural*

El debate sobre interculturalidad nos invita a conversar abierta y honestamente sobre temas como racismo y colonización, lo que nos exige pensar que todo diálogo intercultural se desenvuelve bajo relaciones desiguales de poder. En este sentido, la vinculación con los públicos se constituye como la oportunidad para edificar creativamente modelos de participación que busquen la equidad desde el diálogo de saberes que posibiliten democratizar las narraciones sobre el pasado y el presente; y, por otro, como el impulso para construir procesos educativos y formativos que permitan un intercambio entre diversas formas de ver y habitar el mundo, sobre todo entre el arte, los conocimientos que poseen los pueblos indígenas y el conocimiento científico.

### III Principios filosóficos y conceptuales de la relación con los públicos

#### *Un museo inclusivo*

En un contexto museal, la inclusión tiene como propósito asegurar que todas las personas y comunidades pueden desenvolverse y vincularse en equidad con las experiencias y contenidos presentes en la institución. En este sentido, se reconoce la necesidad y urgencia de acercarse a la multiplicidad de colectividades que, por diversas razones, han estado históricamente distantes al quehacer de los museos, y en particular, al Museo Chileno de Arte Precolombino, como, por ejemplo, infancias, personas mayores, personas en situación de discapacidad, entre otros grupos.

En la vinculación con los públicos, la inclusión se asume como una tarea constante que busca tender puentes y crear las condiciones básicas de accesibilidad para los diversos públicos, poniendo en diálogo los alcances de perspectivas de inclusión asociadas a grupos más específicos, como la inclusión social y de género, inclusión digital, inclusión de personas en situación de discapacidad e inclusión educativa, entre otras. Esto, por tanto, considera una amplia gama de acciones y estrategias que van desde la innovación de experiencias presenciales, asegurando el vínculo directo entre las personas y el patrimonio material e inmaterial de los pueblos originarios; hasta aquellas experiencias digitales o no presenciales utilizando los medios y canales digitales pertinentes para proporcionar una experiencia virtual que sea una alternativa para nuevos vínculos.

#### *Un museo puente*

En la actualidad, fortalecer los vínculos de colaboración entre instituciones culturales y museales se presenta como una necesidad básica para el ámbito educativo y cultural en general. Propiciar estas relaciones a nivel nacional e internacional, para aumentar así el impacto de las propuestas de educación y Programación con miras a contribuir en los debates y desafíos cruciales de la sociedad contemporánea, es un eje central.

El Museo debe ser parte, por ejemplo, de la articulación de esfuerzos colectivos con ofertas culturales de otras instituciones presentes en el centro histórico de Santiago, Esto implica fortalecer la colaboración con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con quehaceres dirigidos a la educación patrimonial y artística y la vinculación con el medio, lo que permitirá relevar aún más la valoración hacia, y los vínculos entre, el patrimonio, el arte, el territorio, y la diversidad.

Finalmente, es importante señalar que cada uno de estos ejes y sus definiciones no actúan aisladamente, sino que dialogan entre sí en la concreción de la programación.

#### IV Líneas Programáticas

A continuación, se presentan las líneas programáticas conceptuales y metodológicas y sus respectivas expresiones en la programación actual del Museo.

##### *Líneas conceptuales*

#### 1 ORGANIZAR LO COMÚN

Esta noción resalta la importancia de cultivar un sentido de comunidad mediante el diálogo, la interacción y la reflexión conjunta. En el Museo Chileno de Arte Precolombino, esto se refleja en programas, exhibiciones y experiencias que aborden temas que vinculen los legados de los pueblos originarios del pasado y el presente con la realidad de la sociedad chilena y americana. El objetivo es crear espacios e instancias de intercambio entre pasado y presente, entre diversas perspectivas y disciplinas, para forjar una identidad compartida y una comprensión más profunda de las historias y culturas americanas. Este enfoque podría generar experiencias que aporten a los desafíos y oportunidades de la sociedad contemporánea.

Programas:

- Charlas y conversatorios sobre exposición temporal.
- Cursos en línea.
- Itinerancia: América en el centro de la ciudad.
- Libros de Arte.

#### 2 PASADOS VIVOS

Esta perspectiva transforma las colecciones de arte de los pueblos originarios y el patrimonio inmaterial custodiado por el Museo en más que simples objetos o registros observados desde una temporalidad determinada. El público es invitado a participar en una relación constante con el pasado y presente de los pueblos originarios de América, explorando cómo los objetos y registros materiales e inmateriales se entrelazan con nuestras vidas contemporáneas. Esto refleja la comprensión de que el conocimiento es un proceso en evolución constante, donde diversas perspectivas enriquecen la interpretación de estas colecciones. El museo deja atrás la presentación estática y fomenta la colaboración entre la academia, las comunidades y el público en general. Así, el museo se transforma en un escenario donde pasados, presentes, y perspectivas de futuro dialogan, generando miradas críticas.

Programas:

- América en el centro de la ciudad
- Visitas educativas presenciales y virtuales.
- Ciclo de conversaciones y debates en línea: Descifrando la música precolombina.
- Talleres gratuitos y pagos, presenciales y virtuales.
- Itinerancia educativa: El Museo se mueve ¡Ojo a la pieza!
- Ciclo Arte y Mapuche Kimün
- Recursos educativos.
- Catálogos de Exposición Temporal.



IV Líneas  
Programáticas

3 IMAGINAR FUTUROS

Esta noción nos invita a concebir el arte y la ciencia como vínculos entre el pasado y el presente, abriendo las puertas a una variedad de disciplinas creativas que exploran futuros posibles. Este enfoque impulsa a considerar la creatividad como una herramienta esencial para enriquecer nuestra comprensión histórica, tejiendo conexiones entre soluciones intersectoriales y trazando horizontes inexplorados. La colaboración interdisciplinaria desempeña un papel fundamental en este proceso. Al fusionar el arte contemporáneo y la ciencia con el arte y el patrimonio de los pueblos originarios, se generan nuevas narrativas que desafían las convenciones establecidas y promueven la experimentación artística y reflexiva dentro del Museo.

Programas:

- Seminario Internacional de Educación en Museos
- Ciclo de conversaciones y debates: Ciencia y arte en el Precolombino.
- Ciclo de conversaciones y debates: Futuros Americanos.
- Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino.

*Líneas Metodológicas*

1

VINCULACIÓN CON LOS TERRITORIOS

Esta línea tiene como objetivo robustecer la conexión entre el Museo y la vida cívica de su entorno, enriqueciendo la diversidad tanto cultural como territorial. Para lograrlo, el Museo desplaza sus discusiones y equipos fuera de sus muros, generando una invitación que busca promover la inclusión social y la equidad a través de acciones concretas que fomenten la participación activa y la colaboración de diversas comunidades.

2

MUSEO DIGITAL

Esta línea representa una transformación necesaria para ser parte de las dinámicas culturales contemporáneas en la era de la digitalización masiva y globalización. Al integrar la tecnología y canales digitales con el arte y el patrimonio de pueblos originarios, el museo puede enriquecer su relevancia cultural, educativa y social, al tiempo que fortalece su papel como custodio de las herencias culturales y patrimoniales de Chile y la región. Las experiencias virtuales se encuentran disponibles en la página web del Museo, Redes Sociales, y en dispositivos presenciales disponibles en exposiciones temporales.

#### IV Líneas Programáticas

##### 3 MUSEO PRESENTE (o Museo *in situ*)

Esta línea congrega todas las acciones de programación que ocurren en el espacio físico del museo y tiene a su vez dos modalidades metodológicas:

- a) Museo Mediado: congrega todas las acciones de programación que ocurren en el espacio físico del museo con la mediación o participación de agentes que posibilitan la experiencia (como, por ejemplo, charlas, visitas, talleres presenciales, entre otros). Agrega una dimensión humana y participativa a la experiencia del visitante que convierte al museo en un espacio donde las personas se conectan con las creaciones de los pueblos originarios.
- b) Experiencias autónomas: busca brindar a los visitantes la oportunidad de explorar, aprender y conectar con el arte de los pueblos originarios de manera autónoma, permitiendo que cada individuo construya su propio itinerario y profundice en las áreas de su interés. Sitúa el protagonismo en las experiencias de las personas, permitiendo la construcción de reflexiones y significados propios a partir de los contenidos de las colecciones materiales e inmateriales que el Museo dispone libremente.

##### 4 PUBLICACIONES

Esta línea contribuye al cumplimiento de la misión y visión del museo al llevar su conocimiento y experiencia a públicos más amplios y diversos a través de libros, catálogos, una revista especializada y recursos educativos. Se crea y difunde contenido riguroso y, a su vez, accesible, mientras que el museo se convierte en un catalizador de aprendizaje, estudio, diálogo y reflexión a partir del patrimonio de los pueblos originarios de América.

## V Desafíos

- Desarrollar un sistema de conocimiento, evaluación y seguimiento de públicos fidelizados, en proceso de fidelización, visitantes primerizos y no públicos. Esto incluye considerar y tomar acción sobre sus expectativas, intereses, y posibles insatisfacciones.
- Fortalecer una estrategia de comunicaciones novedosa y eficiente para generar nuevos vínculos, ampliar nuestras convocatorias y crear relaciones sostenibles con las personas y comunidades con las que ya se trabaja.
- Situarnos como un referente de la investigación en educación en museos y vinculación con los públicos a través de la participación en instancias pertinentes nacionales e internacionales.
- Consolidar una alianza con MINEDUC e instituciones educativas de relevancia nacional, para tener incidencia en la política educativa y cultural relativa a la educación artística y patrimonial.
- Transformarnos en un espacio de relaciones y proyectos educativos y de Programación interculturales, que pongan en diálogo diversos relatos y estrategias educativas, creando un intercambio de conocimiento sólido y duradero con los pueblos originarios de Chile y América.
- Avanzar en la construcción de un museo altamente accesible a públicos diversificados, que incentive la permanencia de personas en situación de discapacidad, tanto de manera presencial como a través de medios digitales.
- Fortalecer la descentralización de los contenidos y la programación tanto en la presencialidad como en la virtualidad con un programa activo de itinerancias y medios digitales.

## VI Referencias

Alderoqui, S. (s. f.). Política educativa en Museos. En ILAM Capacita. Disponible en: <http://talleresilam.org/politica-educativa-en-museos/>

Área de Educación, Museo Chileno de Arte Precolombino (2021). Educación en Museos: Estado del arte y situación del Museo Chileno de Arte Precolombino. Disponible en: [https://www.dropbox.com/s/2wp2jg9ud28tro0/MCHAP\\_Educacion%20%2B%20Fundacion%20Olivo\\_FINAL.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/2wp2jg9ud28tro0/MCHAP_Educacion%20%2B%20Fundacion%20Olivo_FINAL.pdf?dl=0)

CAST (2011). Universal Design for Learning Guidelines version 2.0. Wakefield, MA: Author. Traducción al español versión 2.0. (2013)

CECA-ICOM. (2016). «Buenas prácticas» o proyecto ejemplar Programas de educación y de acción cultural Describir, analizar y evaluar una realización. CECA-ICOM. Disponible en: [https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2020/01/ESPAGNOL\\_2019\\_BP\\_tool\\_2016.pdf](https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2020/01/ESPAGNOL_2019_BP_tool_2016.pdf)

CECA-ICOM. (2018). CECA Vocabulary. English Version. Tbilisi: CECA ICOM. Disponible en: [https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2018/12/Vocabulary\\_synthesis\\_document\\_ENG\\_17\\_09\\_18\\_\\_1\\_.pdf](https://ceca.mini.icom.museum/wp-content/uploads/sites/5/2018/12/Vocabulary_synthesis_document_ENG_17_09_18__1_.pdf)

Cutler, A. (s. f.). Tate Learning: Vision and Practice. En Tate. Disponible en: <https://www.tate.org.uk/research/research-centres/tate-research-centre-learning/arts-learning-tate>

Fagan, T. (2018). Transforming education at the National Museum of New Zealand Te Papa Tongarewa: innovation and experimentation through Hinātore | Learning Lab. Singapore: Conference International Congress for School Effectiveness and Improvement. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/322817378\\_Transforming\\_education\\_at\\_the\\_National\\_Museum\\_of\\_New\\_Zealand\\_Te\\_Papa\\_Tongarewa\\_innovation\\_and\\_experimentation\\_through\\_Hinatore\\_Learning\\_Lab](https://www.researchgate.net/publication/322817378_Transforming_education_at_the_National_Museum_of_New_Zealand_Te_Papa_Tongarewa_innovation_and_experimentation_through_Hinatore_Learning_Lab)

Forte, M. (2014). Virtual Reality, Cyber Archaeology, Teleimmersive Archaeology. En F. Remondino y S. Campana (ed.), *3D Recording and Modelling in Archaeology and Cultural Heritage* (pp. 113–27). Archaeopress. Publisher of British Archaeological Reports.

GAM, Centro Cultural Gabriela Mistral (2019). Plan de Programación y Audiencias 2019 - 2022. Dirección de Programación y Audiencias. Disponible en: <https://gam.cl/>

Garretón, M. (2013). Cultura y democratización en Chile. Los nuevos desafíos. *Comunicación y Medios* (27),13-24.

Marable-Bunch, M. *Transforming Teaching and Learning About Native Americans*. En Smithsonian Voices from Smithsonian Museums. Disponible en <https://www.smithsonianmag.com/blogs/smithsonian-education/2020/12/28/transforming-teaching-and-learning-about-native-americans/>

Merillas, O. (2016). Educación Patrimonial: Retrospectiva y Prospectivas Para La Próxima Década. *Estudios Pedagógicos* 42 (2), 415–36.

Meskeel, L. (2018). *A Future in Ruins: UNESCO, World Heritage and the Dream of Peace*. Oxford: Oxford University Press.

Museo Chileno de Arte Precolombino, Fundación Olivo. (2021). Seminario Internacional de Educación en Museos. Disponible en: <https://educacionenmuseos.cl/>

Museo de Historia Natural de Valparaíso. (2020). Política Educativa Museo de Historia Natural de Valparaíso. Subdirección nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en: [https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-97202\\_archivo\\_02.pdf](https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-97202_archivo_02.pdf)

Museo del Limarí. (2020). Política Educativa 2020-2025. Museo del Limarí. Subdirección nacional del Patrimonio Cultural. Disponible en: [https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-97202\\_archivo\\_01.pdf](https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-97202_archivo_01.pdf)

Museo Mapuche de Cañete. (2020). Museo Mapuche de Cañete Ruka Kimvn Taiñ Volil Juan Cayupi Huechicura. 2020-2024 Política Educativa. Disponible en: [https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-97202\\_archivo\\_03.pdf](https://www.museoschile.gob.cl/sites/www.museoschile.gob.cl/files/images/articles-97202_archivo_03.pdf)

Rubiales, R. (s. f.). Ricardo Rubiales Web. Disponible en: <https://ricardorubiales.com/>

Santos, B. (2009). *Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social*. México: Siglo XXI.

Science Museum Group. (s. f). Learning Strategy 2030 en Science Museum Group. Disponible en: <https://learning.sciencemuseumgroup.org.uk/learning/learning-strategy-2020-2030/>

Subdirección Nacional de Museos. (2020). *Tras dos años de trabajo museos publican sus políticas educativas*. En Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Subdirección Nacional de Museos. Disponible en: <https://www.museoschile.gob.cl/noticias/museos-publican-sus-politicas-educativas>

Teixeira, S. (2006). Educación Patrimonial: Alfabetización Cultural Para La Ciudadanía. *Estudios Pedagógicos* 32 (2), 133–45.

Tubino, F. (2005). La interculturalidad crítica como proyecto ético-político. En *Encuentro continental de educadores agustinos*. Lima, 24-28 de enero de 2005. Disponible en: <http://www.oalagustinos.org/educoc/>

Walsh, C. (2009, marzo). *Interculturalidad crítica y educación intercultural*. Ponencia presentada en el Seminario Interculturalidad y Educación Intercultural, organizado por el Instituto Internacional de Integración del Convenio Andrés Bello, La Paz.

**MUSEO CHILENO  
DE ARTE  
PRECOLOMBINO**

FUNDACIÓN  
LARRAIN  
ECHENIQUE