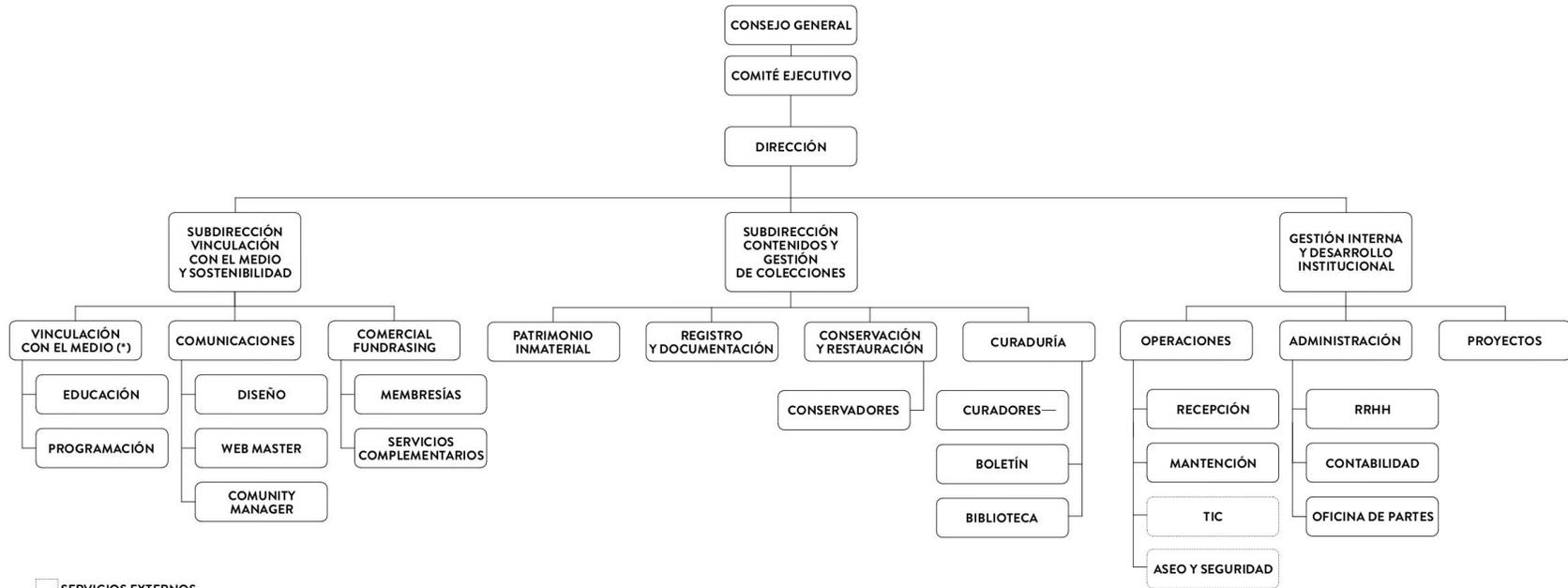


# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2024



▭ SERVICIOS EXTERNOS

(\*) FUTURO



estrategias para asegurar la sostenibilidad financiera del Museo incrementando sus ingresos y aportes a través del desarrollo de alianzas y convenios tanto nacionales como internacionales y de vinculación con el medio a través de una estrategia comercial y de comunicaciones. Esta subdirección está compuesta por las áreas de programación, educación, comunicaciones y comercial.

#### **SUBDIRECCION DE CONTENIDOS Y GESTION DE COLECCIONES**

Responsable de la gestión de colecciones materiales e inmateriales del museo, custodiando y manteniéndolas en óptimas condiciones, estando disponibles para investigación o exhibición. Produce, interpreta y divulga conocimiento a partir de las colecciones albergadas en el museo, así como temáticas a fines.

Esta subdirección alberga las áreas de: Conservación, Registro, Patrimonio Inmaterial, y Curaduría.