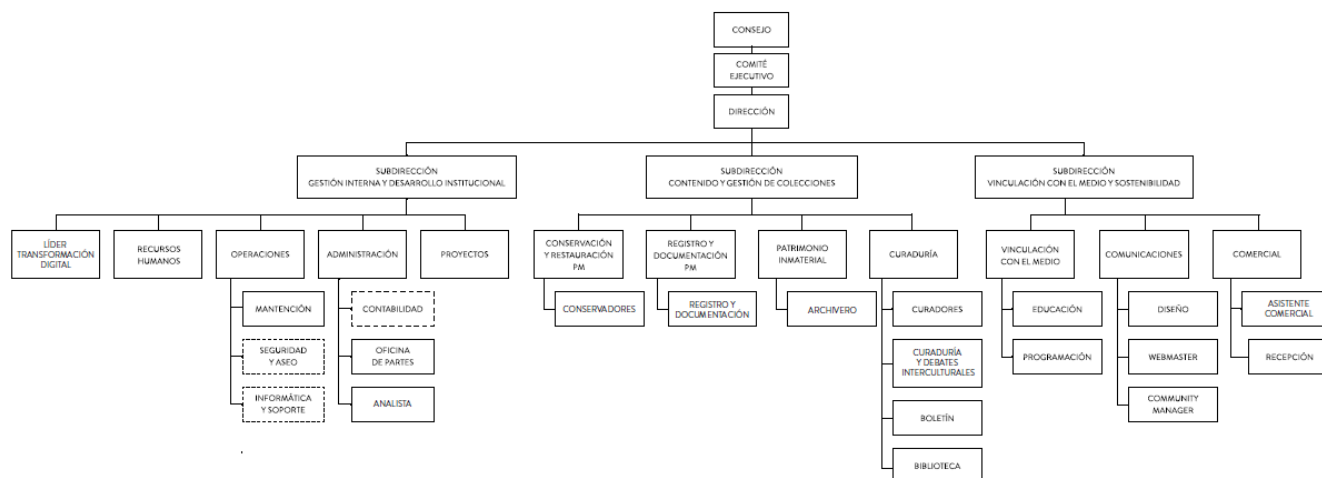


ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL 2025



--- SERVICIO EXTERNO
 — FUNCIONARIO
 * CARGO VACANTE
 PM PATRIMONIO MATERIAL

FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LAS SUBDIRECCIONES 2025

DIRECCIÓN

Dirección y responsabilidad total sobre las acciones del Museo, asegurando la operatividad adecuada y focalizada para constituir un legado cultural en la población. Asegurar todas las estrategias vinculadas a la preservación de la institución, como también la mantención de éste, velando conectar a la gente con sus raíces americanas. Transmitir valores como: diversidad, profundidad y transferencia de conocimiento sobre los orígenes americanos. Lidera al museo en todos sus ámbitos asegurando el cumplimiento de su propósito, sus valores y propendiendo al avance del museo en su visión de ser un museo de estándar global, cumpliendo con los compromisos legales.

Subdirección de Gestión Interna y Desarrollo Institucional

Alberga las áreas de: Operaciones, Administración y Finanzas, Gestión de personal, y Administración de proyectos. Responsable de la gestión del Museo tanto administrativa como operativa. Administración general de los recursos físicos, monetarios y humanos, asegurando su óptimo funcionamiento. Controla el presupuesto y propone mejoras para el desarrollo institucional velando por el cumplimiento de las normativas vigentes y obligaciones legales. Junto a lo anterior en esta subdirección se aloja la administración y seguimiento de convenios y proyectos.

Subdirección de Contenidos y Gestión de Colecciones

La componen las áreas de colecciones, registro y documentación tanto de patrimonio material como inmaterial y Curaduría. Responsable de la gestión de colecciones materiales e inmateriales del museo, custodiando y manteniéndolas en óptimas condiciones, estando disponibles para investigación o exhibición. Produce, interpreta y divulga conocimiento a partir de las colecciones albergadas en el museo, así como temáticas a fines. Responsable de todos los contenidos interpretativos de las colecciones y el quehacer del museo.

Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad

Comprende las áreas de Comunicaciones, Públicos y Audiencias y Comercial. Responsable de la vinculación con los distintos públicos y audiencias a distintos niveles; adapta y difunde contenidos para los

**MUSEO CHILENO
DE ARTE
PRECOLOMBINO**

FUNDACIÓN
LARRAIN
ECHENIQUE

ILUSTRE
MUNICIPALIDAD
DE SANTIAGO

diversos públicos del museo buscando que se viva de forma experiencial nuestro patrimonio. Al mismo tiempo es donde se generan distintas estrategias para asegurar la sostenibilidad financiera del Museo incrementando sus ingresos y aportes a través del desarrollo de alianzas y convenios tanto nacionales como internacionales y de vinculación con el medio a través de una estrategia comercial y de comunicaciones.