



qui  
quie  
bres y  
repara  
ones  
on s

**MEMORIA**

**2024**

MUSEO  
CHILENO  
DE ARTE  
PRECOLOMBINO

La Memoria 2024 del Museo Chileno de Arte Precolombino es realizada por las diversas áreas que componen el Museo.

Edición: Paula López W.

Diseño y Diagramación: Javiera Infante D.

Fotografías de Julián Ortiz, Bastien Reveco, Mauricio Leiva, Andrés Vargas, Joe Madueño, Nicolás Aguayo, Freddy Ibarra.

©Museo Chileno de Arte Precolombino.

# ÍNDICE

Presentación	5
Agradecimientos	8
Misión y Visión	9
Institucionalidad y Gobernanza	9
Gobierno Corporativo Fundación Larrain Echenique	10
Organigrama del Museo	11
El Museo en cifras	14
Exposiciones y Muestras	16
Exposiciones permanentes	17
Exposiciones temporales	19
Muestras e Itinerancias	31
Subdirección de Contenido y Gestión de Colecciones	40
Área de Curaduría	41
Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino	44
Biblioteca y Centro de Documentación	53
Área de Patrimonio Inmaterial	56
Área de Colecciones	65
Registro y Documentación	68
Conservación y Restauración	70
Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad	74
Área de Educación y Programación	76
Área de Comunicaciones	87
Área Comercial	92
Subdirección de Desarrollo Institucional y Gestión Interna	95
Anexo 1: Listado de Investigadores, Pasantes, Practicantes y Voluntarios	102
Anexo 2: Estados Financieros	104



# PRESENTACIÓN

Por **Cecilia Puga**,  
Directora del  
Museo Chileno  
de Arte  
Precolombino

El año 2024 fue de grandes logros y avances para el Museo Chileno de Arte Precolombino. Gracias a la continuidad y concreción de nuevas alianzas estratégicas, logramos salir del complejo período que provocó la pandemia y la crisis en el turismo, para volver a impulsar con energía una misión pública que nos desafía a generar experiencias transformadoras que conmuevan a la sociedad y las comunidades de hoy, resguardando un patrimonio material e inmaterial invaluable.

Este año, nuestra colección ha superado las once mil piezas, lo que significa que ya es diez veces más grande que en nuestros inicios. Esto ha sido posible gracias a la confianza de coleccionistas, instituciones y personas que han decidido transferir sus colecciones, recursos y conocimientos al Museo, para hacerlos disponibles a todas las personas, reconociéndonos como una institución confiable, de excelencia en la conservación, investigación y gestión del patrimonio.

Durante 2024, el Museo fue un polo de atracción cultural en el centro de Santiago, registrando la cifra histórica de casi 170.000 visitantes a nuestras salas de exposición. Este aumento significativo nos devolvió la confianza luego de la crisis de la pandemia, y nos permitió consolidar una programación variada y acorde a los intereses de las comunidades que nos visitan: turistas, familias, niños, investigadores, docentes, agrupaciones de pueblos indígenas, amantes del arte americano, entre tantos otros. Además, ofrecimos más de 800 charlas, talleres, conversatorios y visitas mediadas a todo público, que beneficiaron a más de 38.000 personas con una programación continua y gratuita.

Junto a lo anterior, logramos robustecer a los equipos y las audiencias fueron las primeras en beneficiarse de este crecimiento. Así, con el apoyo y visión de Fundación Olivo, consolidamos un programa de vinculación con los públicos, que se evidenció en el II Seminario de Educación en Museos que llevamos a cabo con invitados internacionales a la vanguardia de las estrategias museales. Asimismo, las iniciativas del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio –donde somos una institución colaboradora desde 2010– facilitaron que hitos como el *Día de los Patrimonios*, la *Noche de Museos* y los *Museos en Verano* tuvieran una presencia relevante en la agenda pública, permitiendo visibilizar nuestro trabajo con los públicos en colaboración a otros museos e instituciones culturales del casco histórico.

Un énfasis relevante fue desarrollar iniciativas en miras a la reactivación del centro de Santiago. En 2024, un 40% por ciento de nuestros visitantes fueron turistas

extranjeros, lo que evidencia el potencial del Museo como un actor clave en la dinamización de la ciudad. Para ello, continuaremos impulsando acciones que beneficien a la comuna y a sus habitantes, con alianzas como la **Red de Museos del Casco Histórico** y las acciones de **Plan Santiago** junto al Municipio. Urgente es, en esa línea, la restauración del Palacio de la Real Aduana, nuestra sede y un Monumento Histórico de relevancia nacional. En este sentido, esperamos contar con el apoyo de instituciones como la I. Municipalidad de Santiago –con quienes mantenemos una alianza estratégica desde hace 45 años– para llevar adelante este proyecto de recuperación patrimonial.

El año que se informa desarrollamos e iniciamos dos exposiciones temporales: **Quiebres y Reparaciones** y **Contactos. Textiles coloniales de los Andes**. La primera se centró en las estrategias de reparación que llevaron a cabo los pueblos indígenas de América, mientras que la segunda –inaugurada en diciembre de 2024– en la producción textil creada durante el período colonial en el mundo andino. Cada una con una museografía de vanguardia y con piezas cuidadosamente escogidas, provenientes de nuestro Museo y de museos extranjeros, estas exposiciones fueron emblemáticas para el país, convocando a miles de personas que al enfrentar estas piezas precolombinas y coloniales comprenden la profundidad y riqueza cultural de nuestra identidad americana. En esa línea, el apoyo de la Ley de Donaciones Culturales y Escondida | BHP, aliados con más de dos décadas de compromiso con el Museo, fueron clave para sacar adelante estos proyectos de alto impacto.

Pero también en 2024 celebramos nuevas alianzas que consolidaron esta red de apoyo. LarrainVial quiso celebrar sus 90 años con la exposición y el libro de **Contactos. Textiles coloniales de los Andes**, reforzando el compromiso del mundo privado con la cultura. También sellamos una importante alianza con la Pontificia Universidad Católica de Chile, quien se suma a la Universidad Adolfo Ibáñez para apoyar el **Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino**, nuestra revista científica indexada en los más altos rankings mundiales.

Asimismo, nuevas alianzas con embajadas como Canadá, Colombia y Suiza, fueron fundamentales para amplificar programas tan relevantes como la **18ª Muestra de Cine+Video Indígena**. Un nuevo convenio con CONADI, a quienes agradecemos su confianza, nos permitió producir **Tramas**, el Programa de Becas y Pasantías para personas indígenas, y preparar nuevos proyectos con foco en interculturalidad.

Hemos podido darle continuidad a vínculos que llevan décadas. Con la Ley de Donaciones Culturales y Escondida | BHP volvimos a mirar nuestra colección gracias al proyecto de investigación **Catálogo Razonado**, que será la base de la exposición temporal de 2025. Asimismo, con Banco Santander, estamos preparando un nuevo libro, el número 38 acerca de las redes culturales y de comunicación a lo largo de todo el territorio que conforma Chile. La transformación digital del Museo y la digitalización de todo el archivo de Patrimonio Inmaterial también se beneficiará de estas colaboraciones gracias a alianzas como el programa **Biblioredes**, quienes nos ayudan a seguir creciendo en línea a los desafíos de las nuevas tecnologías y del mundo digital. Esto va de la mano con la profesionalización del Museo en áreas como la contabilidad, con nuevos auditores externos y la consolidación de sistemas de gestión.

Todos estos hitos conllevan una enorme responsabilidad con nuestros visitantes, con nuestro país y con la proyección futura del Museo. Con 44 años de vida, hoy miramos hacia nuestros 50 años: medio siglo que se cumple en 2031, y en donde buscamos concretar tres grandes pilares: la transformación digital del Museo, la creación de un Centro de Conservación y Restauración y la renovación de la **Sala América Precolombina en el Arte**. Estos sueños no serán posibles sin el apoyo de nuestros socios y aliados estratégicos quienes por décadas han creído en nosotros, y también, en las nuevas alianzas que podamos seguir estableciendo para cumplir estas metas.

El Museo se construye a partir de quienes trabajan aquí a diario. En esa línea, damos las gracias a Fundación Edudown y Fundación Artesanías de Chile, que enriquecen la experiencia de quienes visitan el café y la tienda del Museo. Al programa de **Amigos del Museo**, casi 200 personas cuya fidelidad permite fortalecer la comunidad de la institución y su misión pública. Nuestro más sincero reconocimiento al Comité Ejecutivo de la Fundación Larrain Echenique, por su compromiso con la excelencia y la sostenibilidad de esta institución. Un especial reconocimiento a todas las personas que trabajaron y trabajan en el Museo Chileno de Arte Precolombino, un equipo robusto, comprometido y responsable, que hoy alcanza el número de 44 trabajadores.

Seguiremos adelante trabajando para continuar siendo un espacio de inspiración, encuentro y aprendizaje. Y así, continuar en la labor de conservar, investigar y difundir, juntos, este legado americano que nos une como país y sociedad.

# AGRADECIMIENTOS

En el Museo, somos más que custodios de una colección excepcional. Somos un puente que convierte recursos en experiencias inolvidables, permitiendo que miles de personas descubran la creatividad, el arte y el legado de los pueblos originarios de América. Agradecemos a quienes nos han acompañado durante 2024.

## **Aportes públicos**

Ilustre Municipalidad de Santiago | Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio | Ley de Donaciones Culturales | Corporación Nacional de Desarrollo Indígena

## **Aportes privados**

Escondida | BHP | Banco Santander | LarrainVial | Inmobiliaria Paz Corp | Fundación Olivo | Universidad Adolfo Ibáñez | Pontificia Universidad Católica de Chile | Tomás Hurtado y familia | Amigos del Museo

## **Donantes de colecciones**

Familia Madrid Arellano | Familia Cruz Elton y a todos los donantes de piezas individuales

## **Colaboraciones**

Enrique Barros y Cia. | Jorge Jaramillo | Martín Rodríguez / Feedback | PAR Explora Ministerio del Medio Ambiente | Embajada de Suiza | Embajada de Canadá | Embajada de Colombia | Embajada de Perú | Centro de Estudios Interculturales e Indígenas | Biblioredes | Fundación Palabra | Chungungo | SIP Red de Colegios | Imagen de Chile

# MISIÓN Y VISIÓN DEL MUSEO

El Museo Chileno de Arte Precolombino tiene como misión preservar, investigar, difundir y poner en valor el arte y las culturas precolombinas de América, promoviendo el conocimiento, el respeto y la apreciación de este legado en la sociedad contemporánea. A través de exposiciones, publicaciones, programas educativos y actividades culturales, el Museo busca generar experiencias significativas que fomenten la conexión con la diversidad cultural y el patrimonio ancestral.

Nuestra **visión** es consolidarnos como un referente internacional en la investigación y difusión del arte precolombino, ofreciendo un espacio innovador y accesible que permita a las nuevas generaciones comprender y valorar el patrimonio cultural de América. Aspiramos a ser un Museo inclusivo, sostenible y dinámico, en constante diálogo con las comunidades y abierto a la innovación tecnológica y museográfica para mejorar la experiencia del público y fortalecer nuestra contribución al ámbito cultural y académico.

Nuestro **propósito** es conectar, a través del arte, el pasado y presente de América, generando puentes entre las diversas culturas y tradiciones que conforman nuestra identidad continental.

# INSTITUCIONALIDAD Y GOBERNANZA

El Museo Chileno de Arte Precolombino se rige bajo un modelo de gobernanza que equilibra la colaboración entre entidades públicas y privadas, asegurando una administración eficiente y un desarrollo sostenible. A través del Consejo de la Fundación, compuesto por destacados representantes del ámbito académico, gubernamental y cultural, el Museo fortalece su compromiso con la conservación, investigación y difusión del patrimonio precolombino.

# GOBIERNO CORPORATIVO FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE

**Presidente**

**Secretaria**

**Tesorera**

**Consejeras/os**

Carlos Aldunate del Solar

Clara Budnik Sinay

Eloisa Cruz Elton

Irací Hassler Jacob,

Alcaldesa de la Ilustre Municipalidad de Santiago

Rosa Devés Alessandri,

Rectora Universidad de Chile

Ignacio Sánchez Díaz,

Rector Pontificia Universidad Católica de Chile

Carolina Pérez Dattari,

Subsecretaria de Patrimonio Cultural

Joaquín Fernandois Huerta,

Presidente Academia Chilena de la Historia

Francisco Mena Larrain

Rodrigo Álvarez Gutiérrez

**Consejeros Honorarios**

**del Comité Ejecutivo**

Tomás Hurtado Cruzat

Lucas Sierra Iribarren

Daniel Malchuk Ustilovsky

Juan Manuel Santa Cruz

# ORGANIGRAMA DEL MUSEO

## Directora

Cecilia Puga Larrain

La estructura organizativa del Museo está conformada por tres grandes subdirecciones que garantizan el desarrollo de sus funciones clave:

### Subdirección de Gestión Interna y Desarrollo Institucional

Responsable de la administración, planificación estratégica y gestión de recursos humanos y financieros, así como de la administración de convenios y proyectos específicos.

#### Subdirectora

Paula Abarca

#### Jefa de administración y finanzas

Bárbara Flores

#### Analista de administración y finanzas

Marco Murúa

#### Asistente de administración

Carolina Florez

#### Encargada de recursos humanos

Marcela Orellana

#### Jefe de operaciones

Rodrigo Alfaro

#### Anfitriones

Evelyn Bello, Marcela Millas, José Arias

#### Mantención

Guillermo Esquivel, Sergio Briceño

### Subdirección de Contenido y Gestión de Colecciones

Integra Curaduría, Biblioteca, el Boletín del Museo, Patrimonio Inmaterial y Colecciones, subdividida en Registro/Documentación y Conservación/Restauración.

#### Subdirectora

Pilar Allende

#### Jefe de curaduría

Felipe Armstrong

#### Curador - coordinador debates interculturales

Claudio Alvarado Lincopi

#### Curadores

Carole Sinclair, Bat-ami Artzi

#### Encargada de registro y documentación

Varinia Varela

#### Registro y documentación de colecciones

Daniela Cross, Magdalena García

#### Conservadores

Luis Solar, Josefina Orrego,

Magdalena Guajardo

#### Jefe de patrimonio inmaterial

Claudio Mercado

#### Encargado de patrimonio inmaterial

Pablo Villalobos

#### Biblioteca

Marcela Enríquez

#### Editor jefe Boletín MChAP

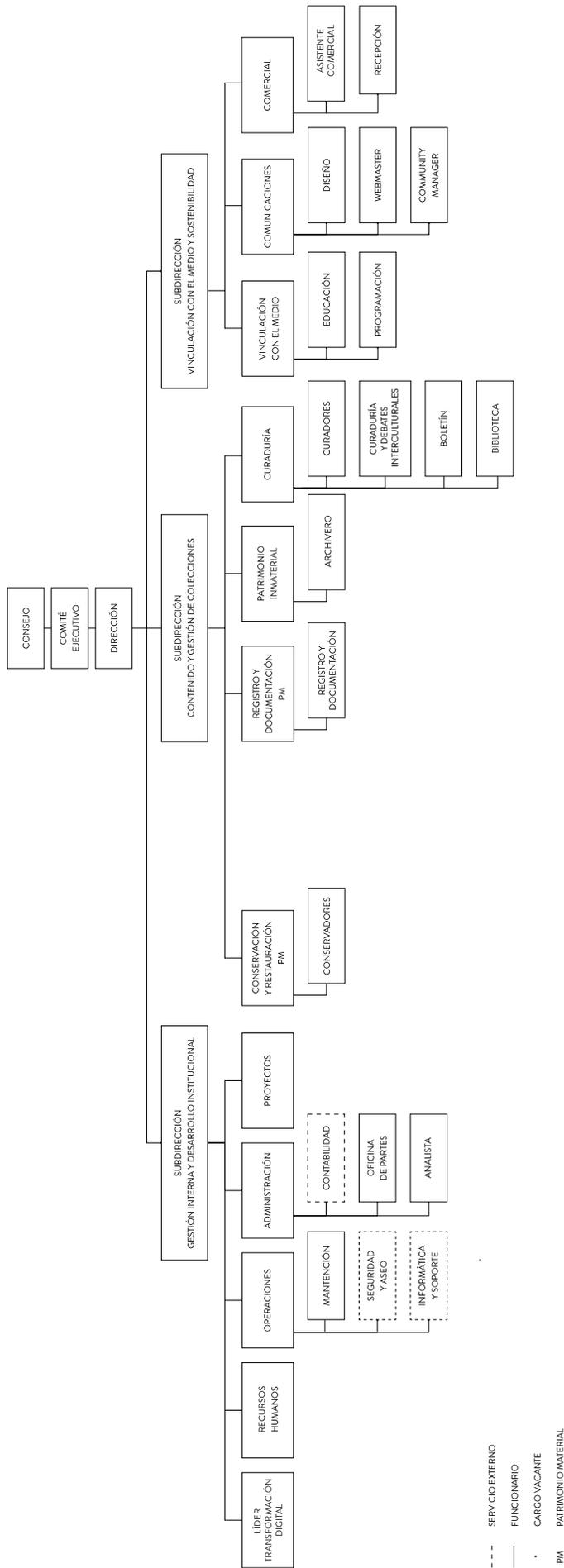
Benjamín Ballester

### **Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad**

Se encarga de la relación con el público y la sostenibilidad del Museo, incluyendo las áreas de educación, programación, comunicaciones y el área comercial.

<b>Subdirectora</b>	Elvira Correa
<b>Jefa de comunicaciones</b>	Paula López
<b>Periodista</b>	Paula Campos
<b>Encargada de programación</b>	Valentina Collao
<b>Diseñadores</b>	Juan Américo Pastenes, Javiera Infante
<b>Webmaster</b>	Mauricio Troncoso
<b>Community manager</b>	Pamela Romero
<b>Coordinación de educación</b>	Gabriela Acuña, Viviana Salvo
<b>Especialista en contenidos arqueológicos</b>	Diego Artigas
<b>Educadores patrimoniales</b>	Patricio Weiler, Álvaro Ojalvo, Constanza Monárdez
<b>Jefa de área comercial</b>	Stanislava Makovskaia
<b>Asistente de área comercial</b>	Felipe Valdovinos

El equipo humano del Museo, compuesto por 44 profesionales, trabaja activamente para cumplir con la misión de conectar, a través del arte, el pasado y presente de América. La estructura organizativa permite optimizar los recursos, fortalecer alianzas y asegurar el crecimiento sostenido de la institución.



- - - SERVICIO EXTERNO  
 — FUNCIONARIO  
 • CARGO VACANTE  
 PM PATRIMONIO MATERIAL

# EL MUSEO EN CIFRAS

La colección nace de las 1.100 piezas de arte precolombino que donó Sergio Larrain García Moreno hace 44 años. Hoy ese acervo se compone de **más de 11.000 piezas**.

El 2024 el Museo tuvo **230.496 beneficiarios**, entre los cuales 155.760 visitaron presencialmente el Museo, entre grupos de escolares y de educación superior de todo Chile, adultos mayores, vecinos de la comuna de Santiago, público general nacional y extranjero.

Logramos un **aumento en el 30% de nuestros visitantes respecto al 2023**.

Adicionalmente **15.993 personas participaron de actividades online del Museo**.

**9.732 asistieron a muestras y visitas educativas itinerantes**.

Cerca de **50.000 personas acuden al Café Precolombino y la tienda del Museo**, disfrutando de los servicios que presta el Museo.

**13% del público que asiste al Museo son estudiantes, alcanzando casi 20.000 niños, niñas y adolescentes que vienen en torno a una visita educativa al Museo**.

65% del público nacional accedió con **gratuidad**.

40% de nuestros visitantes son **extranjeros**.

Más de **800 actividades de educación y extensión**, que beneficiaron a 38.110 personas

Realizamos el **II Seminario de Educación en Museos. Experiencias que nos conectan** con más de 2000 participantes y relevantes expositores internacionales.

**8 nuevas alianzas:** Red de Museos del Casco Histórico, CONADI, Imagen de Chile, Ministerio de Ciencias, EXPLORA, Teatro a mil, Teatro Kimun, Red de colegios SIP, Chungungo, Embajada de Canadá, Núcleo CMUS, entre otros.

Atendimos **2.592 personas en la Biblioteca y Centro de Documentación**, recibiendo más de 10.000 solicitudes de préstamos.

En 2024, aumentamos nuestra colección en **333 nuevas piezas**, de 13 donantes que confiaron en la calidad de nuestro trabajo de conservación y registro y nuestras exposiciones.

Realizamos **2 exposiciones temporales** en el Museo: *Quiebres y Reparaciones* e inauguramos *Contactos. Textiles coloniales de los Andes*.

**3 muestras itinerantes** de *Gorros del desierto de Atacama* en MAVI UC y Centro Cultural *El Tranque* de la Corporación Cultural de Lo Barnechea, *Machi kimun* en Antofagasta.

Realizamos la **18ª Muestra Cine+Video Indígena**, con 87 películas presentadas gratuitamente en 143 funciones, en 35 sedes en Chile y 12 sedes en otros países de latinoamérica, beneficiando a 4.284 espectadores presenciales y 5.330 personas a través de la muestra en línea.

**30 investigadores, 12 voluntarias, 12 practicantes** usaron nuestras instalaciones para estudiar de cerca nuestras colecciones.

Recibimos 8 becarios y pasantes de comunidades indígenas del programa **Tramas. Laboratorio Interdisciplinar de Debates Interculturales** y un libro asociado.

**Publicamos material educativo** para niños y docentes: Cuadernillo *Fauna* y *Moviendo palabras*.

Lanzamos **2 nuevos volúmenes del Boletín** del Museo Chileno de Arte Precolombino, y sellamos una alianza con UAI y PUC.

Obtuvimos 139 apariciones en prensa, **triplicando el impacto mediático de 2023**.

**20.349 descargas de recursos educativos**, libros y catálogos digitales.

**294.000 visualizaciones** al canal de Youtube y **124.959 seguidores en Instagram**, nuestra principal red social.

El área de Patrimonio Inmaterial realizó **126 videos** de bailes chinos y canto a lo divino.

# EXPOSICIONES Y MUESTRAS



Jarro-pata: Personaje humano

República Dominicana

1950-1960

# EXPOSICIONES PERMANENTES

Las salas de exposición permanente son la columna vertebral del Museo. Estas cuentan con una museografía de estándar global disponible para todos los chilenos y una amplia política de gratuidad para público nacional. Las exposiciones permanentes presentan piezas de arte de los pueblos que habitaron y aún habitan América, y las salas se dividen según áreas culturales: *América Precolombina en el Arte y Chile antes de Chile*.

## **Exposición "América Precolombina"**

La muestra presenta piezas producidas desde hace 8.000 años hasta el siglo XIX. Aspira a representar la diversidad de los pueblos americanos, mostrando piezas características de los diferentes pueblos. La colección incluye objetos de cerámica, metal, algodón, lana, pluma, piedra, hueso y madera, hechos en las más variadas técnicas y estilos, dispuestos en las siguientes unidades de exposición: Obras maestras, Mesoamérica, Área intermedia, Surandina, Andes centrales, Sala Textil, Caribe y Amazonía.

## **Exposición "Chile antes de Chile"**

Inaugurada en 2014 con motivo del Bicentenario (2010), la exhibición abarca desde los más antiguos grupos de cazadores, recolectores y pescadores del extremo norte del actual territorio chileno, hasta los actuales pueblos originarios. Con un estándar museográfico y expositivo de clase mundial, pone en valor la riqueza de nuestro pasado y presente indígena, ofreciendo una experiencia única de acercamiento a este espesor cultural del que somos depositarios como país. Durante 2024, la sala fue objeto de continua investigación, abriendo sus vitrinas a comunidades indígenas y especialistas para generar un diálogo en torno a las piezas y la colección del Museo, como parte del proyecto *Catálogo Razonado*.



Sala Textil, Exposición "América Precolombina".



Exposición "Chile antes de Chile".

# EXPOSICIONES TEMPORALES

En su propósito por establecer puentes con el pasado y presente de los pueblos indígenas americanos, los equipos del Museo cada año idean propuestas curatoriales que están alineadas a los debates actuales que vivimos como sociedad.

Esta tradición y compromiso nos ha llevado a realizar más de 60 exposiciones temporales de alto impacto con sus respectivos catálogos y libros de arte, que difunden el conocimiento y ponen en valor el arte precolombino, junto a decenas de libros sobre el arte y patrimonio indígena americano que se distribuyen a lo largo de todo Chile y que además, están disponibles gratuitamente en nuestra página web.

A través de estas experiencias contribuimos a emocionar, generar pensamiento crítico, y propiciar diálogos que promuevan valores como la tolerancia y la aceptación del otro. De este modo, trabajamos por construir una convivencia más amable, que nos conecta con la profundidad de nuestras múltiples identidades.

Durante 2024 presentamos dos exposiciones temporales en las Salas Andes y Furman. Inaugurada en diciembre de 2023, "Quiebres y Reparaciones" estuvo presente hasta julio de 2024, y en diciembre de 2024 se inauguró "Contactos. Textiles coloniales de los Andes", que estará vigente hasta junio de 2025. Ambas contaron con sus propias salas de mediación.



Fachada del Museo durante el primer semestre de 2023.



Exposición Temporal "Quebres y Reparaciones".

# EXPOSICIÓN TEMPORAL "QUIEBRES Y REPARACIONES"

La exposición "Quiebres y Reparaciones" surge de una propuesta del equipo de Colecciones del Museo, quienes por años han observado piezas con evidencias de reparaciones realizadas por las comunidades indígenas que usaron y produjeron estos objetos.

A partir de esta mirada, se activó un trabajo articulado entre diversas áreas para dar forma a las líneas generales de la exhibición. Desde marzo de 2023 los curadores del Museo Felipe Armstrong y Claudio Alvarado, la conservadora del Museo Daniela Cross y la curadora invitada Cecilia Uribe lideraron la misión de darle forma a estos contenidos. La exposición fue visitada por 80.000 personas.



El equipo de curadores y museógrafo durante el montaje de la muestra.

### Sala de Mediación

La exposición contó con la museografía del artista Bernardo Oyarzún, quien empapó los muros de barro en las salas Andes y Furman, creando una sensación orgánica. Esta última se destinó a la mediación, con la vitrina *Reconstruyendo Futuros* que mostró diferentes objetos facilitados por instituciones y personas, como el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, Museo Taller, Colectivo Ronda, la artista visual Livia Marín, la antropóloga Francisca Márquez y la paisajista Margarita Reyes. Sus intervenciones permitieron ampliar la discusión sobre los quiebres y las reparaciones con perspectiva contemporánea.

Además, en esta sala, la artista Julia Romero produjo una estrategia de mediación autónoma en el muro, que a través de materiales permite a los públicos interactuar y responder a la pregunta *¿qué historias cuenta una cicatriz?*



**Difusión y Extensión**

Para difundir y generar expectativa, el equipo de Comunicaciones desarrolló una campaña comunicacional para posicionar la importancia de la reparación en la comuna de Santiago, generando cápsulas audiovisuales para redes sociales con reparadores del barrio que siguen realizando estos oficios, además de material de difusión y gestión de prensa que obtuvo como resultado más de 40 apariciones en medios.

En paralelo, el equipo de Patrimonio Inmaterial produjo 19 videos que muestran las actividades relacionadas a la muestra, desde su montaje, preparación de las paredes de la sala por Bernardo Oyarzún y el conversatorio de Futuros Americanos *Arte Bajo Sospecha*, a cargo del área de extensión.

Junto con ello, el programa de vinculación con los públicos acercó a los visitantes a las prácticas de reparación precolombinas y actuales, teniendo como eje la vinculación entre quiebre, reparación, reutilización/reciclaje, memoria y resistencia.

El área de Colecciones, por su parte, llevó a cabo en 2024 el desmontaje de la exhibición. Este proceso incluyó la supervisión y manipulación adecuada de cada una de las piezas expuestas para garantizar su seguridad durante todo el proceso de desmontaje. Una vez retiradas las piezas de las salas de exhibición, aquellas pertenecientes a la colección del Museo fueron devueltas a los depósitos, luego de haberse completado los procedimientos de desinfección preventiva por cámara de frío y de limpieza correspondientes. A su vez, aquellas piezas que fueron prestadas por particulares para la exhibición fueron devueltas durante el transcurso del mismo mes.

**Catálogo  
"Quiebres y  
Reparaciones"**

Desarrollado por el diseñador José Neira, está disponible en papel para venta en el Museo y tienda en línea y en formato digital para descarga gratuita en el sitio web del Museo.



Ejercicios de mediación de la exposición temporal.



# EXPOSICIÓN TEMPORAL "CONTACTOS. TEXTILES COLONIALES DE LOS ANDES"

El Museo Chileno de Arte Precolombino inauguró el 3 de diciembre de 2024 una nueva exposición que, por primera vez en América Latina, presenta una colección de textiles coloniales andinos provenientes de diversos museos y colecciones privadas de Perú y Chile, con el apoyo de Escondida | BHP y LarrainVial, y la Ley de Donaciones Culturales.

Con 55 piezas correspondientes a textiles, platería, entre otros, que son de especial belleza y sofisticación técnica, además de cuatro pinturas al óleo coloniales de gran valor artístico e histórico, la muestra estará vigente hasta el 29 de junio de 2025. Estas piezas tienen la particularidad de haber sido fabricadas durante la colonia, en un escenario de imposiciones, resistencias y creación entre culturas.

La curaduría estuvo a cargo de un equipo de especialistas conformado por la historiadora Olaya Sanfuentes, la arqueóloga Gloria Cabello y la tejedora y fundadora del Centro de Textiles Tradicionales de Cusco, Nilda Callañaupa, y contó con el apoyo del Departamento de Curaduría del Museo Chileno de Arte Precolombino. La museografía fue liderada por el arquitecto Sebastián Irrarrázaval y ejecutada por NOT (Not Ordinary Things).

La investigación abordó las obras buscando comprender la historia como un conjunto de hibridaciones y contactos, en donde cada uno de los textiles nos invita a entender nuestro presente como el resultado de múltiples negociaciones e intercambios entre culturas.

El equipo de Colecciones participó con la revisión y actualización de las fichas de las piezas seleccionadas de nuestra colección. Se incorporó nueva información y se mejoraron las descripciones de cada objeto. Además, se actualizó el registro fotográfico, asegurando un mínimo de seis fotos por cada pieza para una documentación detallada y precisa.

Con la llegada de las piezas en préstamo de otras instituciones, se trabajó de manera coordinada con las comisarias de cada institución prestadora. Este trabajo incluyó una revisión minuciosa de cada pieza, garantizando que todos los detalles fueran verificados y que las piezas estuvieran en condiciones óptimas para su exhibición. Esta colaboración permitió asegurar que la exposición cumpliera con los más altos estándares de calidad en cuanto a la conservación de las piezas.



Exposición Temporal "Contactos. Textiles coloniales de los Andes", inaugurada en diciembre 2024.



Exposición Temporal "Contactos. Textiles coloniales de los Andes".

Las piezas en préstamo desde Perú consisten fundamentalmente en tapices y óleos producidos entre los siglos XVI y XVIII, y provienen de instituciones como el Museo de Arte de Lima (MALI) y el Museo Pedro de Osma, y de varias colecciones privadas. Todas ellas viajaron a Chile con los más altos estándares de seguridad y cuidado para su conservación.

Entre estas obras, se destaca la emblemática pintura del siglo XVIII *Matrimonios de Martín de Loyola con Beatriz Ñusta y de Juan Borja con Lorenza Ñusta*, un excepcional ejemplo de la producción artística de la Escuela Cusqueña, perteneciente a la colección del Museo Pedro de Osma de Lima.

Las piezas en Chile provienen del Museo Histórico Nacional, alfombras coloniales del Museo de la Merced, muebles y platería del Museo de Artes Decorativas, unku del Museo Andino y también del Museo del Carmen de Maipú, además de varias piezas que pertenecen a colecciones privadas.

El área de Colecciones llevó a cabo intervenciones de restauración a lo largo de todo el año, enfocadas especialmente en textiles de gran formato. Estos trabajos fueron realizados por Magdalena Guajardo y Luis Solar, junto con el importante apoyo de un equipo de practicantes y voluntarios. Entre las restauraciones más destacadas se encuentran un fragmento de tapiz colonial perteneciente a la colección del Museo y una alfombra colonial de 15 metros cuadrados, cedida en préstamo por la familia Cruz para la muestra.

Además de los trabajos específicos de restauración, todas las piezas prestadas por otras instituciones fueron sometidas a un exhaustivo diagnóstico para evaluar su estado de conservación. Este proceso incluyó un análisis visual detallado, la toma de medidas y un registro fotográfico minucioso, quedando toda la información documentada en los respectivos reportes de condición. Asimismo, el equipo realizó visitas técnicas a las instituciones prestadoras para examinar el estado de las piezas seleccionadas. Durante estas visitas, también se definieron las condiciones óptimas para su montaje, garantizando que se cumplieran con los requisitos de conservación necesarios.

Es importante destacar que algunas de las piezas en préstamo requirieron intervenciones puntuales de restauración, las cuales sólo se realizaron con la autorización previa de la institución de origen. Todo este trabajo tuvo como fin garantizar el cuidado y preservación de las piezas durante el transcurso de la exposición.

En los últimos meses de 2024, se trabajó de manera coordinada con los equipos encargados de la museografía de la exhibición en la planificación y desarrollo del montaje de las piezas, garantizando su instalación segura. Se diseñaron sistemas de montaje específicos para cada objeto, y durante el proceso de instalación en sala, se prestó especial atención a la protección y seguridad de cada pieza, asegurando su conservación durante toda la exposición. Tras la inauguración de la muestra a principios de diciembre de 2024, el equipo de Conservación y Restauración ha mantenido un monitoreo continuo de las piezas exhibidas, supervisando su adecuado mantenimiento y atendiendo los requerimientos específicos que han surgido durante este tiempo.

Por su parte, el área de Patrimonio Inmaterial trabajó en la creación de la banda sonora de la exposición, investigando paisajes sonoros coloniales.

## **Difusión**

El equipo de Comunicaciones coordinó un documental con el seguimiento del proceso de obra, el cual se exhibió en diversos eventos y también quedó disponible en Youtube del Museo. Además, se realizó amplia gestión de prensa, que obtuvo como resultado más de 50 apariciones en medios de comunicación. También se creó un landing web de la muestra y diversas cápsulas par redes sociales y notas web y material de difusión de la muestra como pendones, posteras, entre otros.

La activación de la gestión de prensa contó con más de **40 apariciones en prensa** (diarios, revistas, medios digitales, radio, canales de televisión de cadena nacional, chilecultura.cl, entre otros). Entre las que destacan reportaje y portada Artes y Letras de El Mercurio, apariciones en CNN, entrevistas para diversas radios de alcance nacional como Biobio, Cooperativa y Duna, además de publicaciones en revistas como Artes Liberales UAI, DF Más o medios especializados como ARTV, entre muchas otras.

## **Sala de Mediación**

A partir de 2025 la muestra contará con una Sala de Mediación y Educación en Sala Philippi, que durante los siete meses de exhibición permitirá al público acercarse a la producción textil por medio de instalaciones que buscan una aproximación táctil y muestras de obras contemporáneas, como la artista Sofía Hott, además de un dispositivo de mediación que consiste en un telar colaborativo diseñado por Julio Chávez. Además, la sala de mediación tendrá su propia programación con talleres, encuentros, y recorridos, que serán difundidos por los canales de difusión del Museo y gestión de prensa.



La artista Sofia Hott en la Sala de Mediación de "Contactos. Textiles coloniales de los Andes".



Sala de Mediación de "Contactos. Textiles coloniales de los Andes".

### Catálogo

Durante el 2024 se trabajó en el catálogo de “Contactos. Textiles coloniales de los Andes”, que acompaña a la exposición presente en el Museo Chileno de Arte Precolombino. Con ensayos de Olaya Sanfuentes, Elena Phipps, Mónica Solórzano, Gloria Cabello, Manuela Portales, Daniela Cross, Paula López, Camila Urrutia y Miriam Salas, el catálogo de gran formato presenta más de cuatro milenios de historia del desarrollo de complejas técnicas textiles en un proceso de constante innovación. El catálogo estará disponible para venta y descarga gratuita a partir de 2025.



# MUESTRAS E ITINERANCIAS

## 18ª MUESTRA CINE + VIDEO INDÍGENA

El Área de Patrimonio Inmaterial, en su trabajo de difusión de los pueblos americanos, realiza anualmente la **Muestra Cine+Video Indígena**, que tiene como principales objetivos establecer diálogos audiovisuales entre diversos pueblos y fomentar encuentros culturales bajo una dimensión de reconocimiento y respeto. Además, promueve el acceso al uso de medios audiovisuales y aportar a la divulgación de realidades, representaciones y narrativas audiovisuales indígenas, que hoy entendemos múltiples y complejas.

Durante 2024 la Muestra celebró su 18ª versión, trabajó con una extensa red de colaboradores y sus películas fueron proyectadas en 35 sedes a través de Chile. Museos, universidades, centros culturales, centros ceremoniales, bibliotecas y centros comunitarios difundieron el contenido de esta Muestra desde Arica a Punta Arenas. Además, cinco países latinoamericanos formaron parte de esta iniciativa; Perú, Bolivia, Ecuador, Argentina y México, quienes aportaron con otras 12 sedes.

A la convocatoria postularon 246 trabajos audiovisuales que fueron revisados por un equipo de curaduría integrado por Alicia Herrera, Marilén Llancaqueo, Daniela Zegarra y Claudio Mercado.

Entre el 19 de agosto y el 30 de noviembre se dieron 87 películas en 143 funciones en 35 sedes en Chile y 12 sedes en otros países de Latinoamérica (Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador y México). Actividades de conversatorios y mediaciones acompañaron muchas de las funciones.

Gracias a las gestiones realizadas con las embajadas de Colombia, Suiza y Canadá, fue posible traer a diez invitados internacionales desde México, Colombia y Perú. Por su parte, la Subdirección de Pueblos Originarios apoyó económicamente el evento.

El 19 de agosto fue la inauguración de la Muestra en el Museo Chileno de Arte Precolombino, con asistencia de la Ministra de las Culturas, Carolina Arredondo. Entre el 19 y el 25 de agosto se realizaron 17 funciones en el Museo en las que se proyectaron 50 trabajos audiovisuales, se hicieron 7 conversatorios y 3 charlas. Hubo 10 invitados internacionales y 15 nacionales. A estas actividades asistieron 707 personas. Además se hizo el taller MUCIVI LAB, un taller de guión dictado por el director de cine Alejandro Valdeavellano, que impartió clases durante tres días a jóvenes que están realizando un audiovisual con temática indígena.



Concierto de cierre para la inauguración de la 18ª Muestra de Cine+Video Indígena.



Taller de cine con celular en el Museo.

El área de Comunicaciones estuvo a cargo de la difusión y de hacer el sitio web de la Muestra<sup>1</sup>, con las películas y programaciones en el Museo y en las distintas sedes.

Entre fines de agosto y octubre, la itinerancia de la Muestra recorrió Chile a través de 26 sedes en regiones, además de 9 sedes en la Región Metropolitana y 12 sedes en Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador y México.

Durante octubre y noviembre se realizó la Escuela Diversa de Cine Indígena, producida junto a CIIR, que la financia. La Escuela es una instancia de educación gratuita para jóvenes audiovisualistas de ascendencia indígena, con dos meses de clases en línea. Durante 2024 se planificó un laboratorio de proyectos, que tuvo como objetivo asesorar proyectos audiovisuales en fase de desarrollo desde el guión, la dirección y la producción.

Se recibieron 19 proyectos, de los cuales 8 fueron seleccionados. Estos jóvenes de pueblos indígenas de Latinoamérica fueron los participantes.

Jesús Luque, pueblo quechua, Perú.  
 Elena Varela, pueblo diaguita, Chile.  
 Ángel González, pueblo wayuu, Colombia  
 Victoria Maliqueo, pueblo mapuche, Chile  
 Saturnino Salinas, pueblo mixteco, México  
 Emma Cucul, pueblo q'eqchi, Guatemala  
 Annie Mendoza, pueblo quechua, Perú  
 Alfredo Guzmán, pueblo mazahua, México

Los profesores de los talleres troncales fueron Claudia Huaiquimilla, directora de cine, Viviana Saavedra, productora de BoliviaLab y Alejandro Valdeavellano, director de cine. Además de estos profesores troncales hubo once clases dictadas por directores, realizadores, productores e investigadores.

El total de asistentes presenciales a la Muestra en sus distintas sedes fue de 4.284 espectadores.

Por otro lado, la Muestra en línea, lanzada a través del sitio web del Museo, pudo ser vista en los mismos países participantes, sumando 5.330 visualizaciones.

1 <https://museo.precolombino.cl/18a-muestra-cinevideo-indigena-2024/>



La inauguración de la Muestra contó con la presencia de autoridades como Sebastian Guanumen, Embajador de Colombia en Chile y Carolina Arredondo, Ministra de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.



La muestra itineró por 26 sedes de regiones de todo Chile.

Esto da un total de 9.614 personas impactadas directamente, que vieron las películas y asistieron a los conversatorios.

Si sumamos a esto la intensa difusión de la Muestra y sus contenidos en las redes sociales y en los medios podemos apreciar que el impacto de la Muestra y su posicionamiento ha sido muy significativo.

**18ª Muestra  
Cine+Video Indígena  
en cifras**

87 películas  
143 funciones  
35 sedes en Chile  
12 sedes en Latinoamérica  
4.284 espectadores presenciales  
5.330 visualizaciones en la Muestra en línea  
9.614 personas impactadas directamente

El área de Patrimonio Inmaterial activa múltiples colaboraciones durante la Muestra Cine+Video Indígena. Esta actividad se hizo con la participación del Museo Chileno de Arte Precolombino, CIIR, UNESCO, las embajadas de Colombia, Suiza y Canadá y la Subdirección de Pueblos Originarios.

Se trabajó en colaboración con las siguientes instituciones:

**Sedes de la 18ª  
Muestra Cine+Video  
Indígena**

**Región Metropolitana**

Museo Chileno de Arte Precolombino  
Centro de Cine y Creación (CCC)  
Centro de Extensión Palacio Pereira  
Ruka Rangīnelwe (Parque O'Higgins)  
Sala de Cine de Ñuñoa  
Sala de Cine Teatro Municipal de Maipú  
Microcine del Centro Cívico y Cultural de El Bosque/  
Centro Cultural Matucana 100  
Cineteca Nacional

**Itinerancia Nacional**

Biblioteca Pública Municipal Paul Harris  
Sala Aldo Francia

Cine Club UACH  
Casa de La Raíz  
Auditorio Biblioteca Regional Gabriela Mistral de La Serena  
La Casa Centro Cultural  
Museo de Sitio Castillo de Niebla  
Casa Alerce  
Museo Aukara  
Chafün Central Centro Mapu Ñuke Fundación Wekimün Chilkatuwe  
Museo Arqueológico de La Serena  
Museo de Antofagasta  
Museo de Historia Natural Río Seco / Sala de Cine *El techo de la ballena*  
Museo y Centro Cultural Pedro Aguirre Cerda  
Mercado Puerto de Valparaíso  
Centro Cultural Coyhaique  
Universidad de Playa Ancha  
Casa de la Memoria - Colegio Víctor Domingo Silva  
Casa Factoría, Espacio cultural de Corporación Ciudadanía  
Museo del Limarí  
Centro Cultural Waldo Orellana de Victoria  
Caldera, Comunidades Indígenas  
Escuela Sarañani  
Ruka Inche Tañi Mapu  
Museo Regional de Ancud  
Parque Cultural de Valparaíso, Ex Cárcel

**Itinerancia Internacional**

Centro Comunitario Colosio  
Cine Barrial *El Caracol del Cerro*  
Biblioteca Pública de Tacna  
Cinemateca Luis Buñuel  
La Base  
CIDAP América  
Flacso, Sala mal de Ojo  
IFa Escuela Andina de Cinematografía  
Espacio Wailiki  
Muestra Invitada: Festival de Cine Ambiental *Sembrando Cine*  
Muestra Invitada: Festival Latinoamericano de Cine de Pueblos Originarios  
Muestra Invitada: Cine BAIN

# "MACHI KIMÜN. CHAMANISMO MAPUCHE"

Entre las exhibiciones itinerantes realizadas durante 2024, destacan "**Machi Kimün. Chamanismo Mapuche**", presentada en la Sala de Arte Fundación Minera Escondida en Antofagasta. La exposición presentada por el Museo Chileno de Arte Precolombino y Escondida | BHP estuvo abierta al público entre abril y junio de 2024. "**Machi Kimün. Chamanismo Mapuche**" fue concebida y curada por Juan Ñanculef Huaquinao, investigador de la tradición ancestral. Además, formó parte de la exposición "**Chamanismo: Visiones fuera del Tiempo**" (2022-2023) curada por Constantino Manuel Torres, que abordó objetos de diferentes pueblos de América asociados a prácticas chamánicas. La exposición tuvo, además, un completo programa de mediación a cargo del equipo de educación del Museo Chileno de Arte Precolombino, Fundación Minera Escondida y Fundación Cultural Dibujona.



# "GORROS DEL DESIERTO DE ATACAMA" EN CENTRO CULTURAL EL TRANQUE

Por primera vez, la colección del Museo Chileno de Arte Precolombino se traslada a las faldas de la cordillera en el Centro Cultural El Tranque, de la Corporación Cultural de Lo Barnechea, para presentar una exposición que releva la fantástica diversidad de gorros y tocados que confeccionaron y usaron los pueblos indígenas de América del norte árido de Chile. "**Gorros del desierto de Atacama**", muestra que inaugura el 22 de mayo con una cuidada selección de casi 50 turbantes, tocados, cascos, diademas y gorros de antiguos habitantes del desierto de Atacama, con materialidades y colores tan diversos como el algodón, las fibras vegetales, madera e incluso cuero y plumas. Todas estas piezas, –increíblemente bien conservadas gracias a las condiciones de extrema aridez del desierto– guardan en común la transmisión de las identidades a lo largo de generaciones.



Inauguración "Gorros del desierto de Atacama" en el Centro Cultural El Tranque, de la Corporación Cultural de Lo Barnechea.

# "GORROS DEL DESIERTO DE ATACAMA" EN MAVI UC

Entre el 30 de octubre de 2024 y el 23 de febrero de 2025 a la Sala MAS, Ex Museo Arqueológico de Santiago en el Museo de Artes Visuales MAVI UC, la colección de gorros y tocados del Museo Chileno Precolombino se trasladó para presentar una exposición que releva la fantástica diversidad de gorros y tocados que confeccionaron y usaron los pueblos indígenas de América.

Esta exposición cuenta con el financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras y Ley de Donaciones Culturales. Además, cuenta con la colaboración del Museo Chileno de Arte Precolombino y Fundación Larrain Echenique.



Muestra "Gorros del desierto de Atacama" en MAVI UC.

# SUBDIRECCIÓN DE CONTENIDO Y GESTIÓN DE COLECCIONES



# ÁREA DE CURADURÍA

## Presentación del área

El área de curaduría tiene como misión investigar, interpretar y comunicar las múltiples formas de expresión cultural de los pueblos originarios de América, con especial énfasis en sus visualidades y prácticas materiales. Desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y situada, buscamos construir relatos museográficos que reconozcan la diversidad epistémica del continente, fomentando el diálogo intercultural, la reflexión histórica y el respeto por las memorias indígenas. A través de exposiciones, publicaciones, programas públicos y colaboraciones con comunidades y especialistas, el área de curaduría procura una gestión ética, reflexiva y transformadora del patrimonio, que contribuya tanto al campo académico como a los públicos amplios y diversos con los que trabajamos.

Mediante un trabajo mancomunado con otras áreas del Museo, Curaduría aporta a la difusión significativa, atractiva y accesible del patrimonio artístico de los pueblos del continente americano. Buscamos capturar la imaginación del público contándole historias científicamente bien respaldadas, ayudándole a apreciar el talento de los creadores de las piezas que custodia el Museo, pero también desafiarlo, descolocarlo, y si es posible, inspirarlo y estimularlo a proponer sus propias interpretaciones.

**Tramas  
Laboratorio  
Transdisciplinar  
de Debates  
Interculturales**

El Museo concibe junto a la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) un nuevo proyecto en torno a la interculturalidad y la descolonización. Este consiste en la **Pasantía de Investigación Educativa Intercultural** y en la **Beca Futuros Americanos**, cuyo objetivo es la formación de capital humano avanzado para profesionales de la educación y creativos pertenecientes a pueblos indígenas. En ese contexto, el Museo fortaleció su lugar como espacio de interacción de saberes y conocimientos relativos a los pueblos de América, buscando posibilitar diálogos creativos para la creación de una sociedad intercultural. Así, recibió a 9 personas, entre pasantes y becarios, pertenecientes a los pueblos mapuche, diaguita y aymara, su colección material e inmaterial, y el rico acervo bibliográfico presente en su biblioteca, para el desarrollo de sus investigaciones y propuestas. Los becados seleccionados fueron: Mariana Pérez Castillo, Alexis Mamani, Natalia Montoya, José M. Pérez, Lybny Llanapichun Gueregat. Los pasantes seleccionados fueron Melina Rapimán Risco, Cecilia Castillo Taucare, Camila Huenchumil Jerez, Alejandra Muñoz Codoceo. El Museo hizo una convocatoria que recibió decenas de trabajos, los que posteriormente pasaron a evaluarse y seleccionarse por un jurado. Entre los talleristas estuvieron Enrique Antileo, Daniela Catrileo, Claudia Zapata, Wilkellys Pirela. El resultado de este laboratorio culminó con un catálogo, un hito de cierre y un sitio web ([museo.precolombino/convocatoriagramas](http://museo.precolombino/convocatoriagramas)), además de una difusión continua en web y redes sociales, donde se muestran los proyectos resultantes y a sus autores.



Lanzamiento de publicación y proyectos de Tramas, junto a CONADI.



Portada e interior de publicación de Tramas.

# BOLETÍN DEL MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO

En su propósito de emocionar, generar pensamiento crítico y propiciar diálogos que promuevan valores como la tolerancia y la aceptación del otro, el Museo ha desarrollado una intensa política de publicaciones editoriales. Ya son más de 80 libros y catálogos sobre el arte y patrimonio indígena americano que se distribuyen a lo largo de todo Chile y que están disponibles en bibliotecas, para descarga gratuita en la web y en la Tienda en línea del Museo. A ello se le suma el Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino, que junto a la Universidad Adolfo Ibáñez produjo 2 volúmenes en 2024, alcanzando una trayectoria de más de 3 décadas con un total de 28 volúmenes. Importa mencionar que en diciembre de 2024 se firma un convenio entre la Universidad Adolfo Ibáñez, la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Museo Chileno de Arte Precolombino para continuar el Boletín bajo esta importante alianza.

En sus casi cuatro décadas de vida (1986-2024) el Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino celebra en 2024 un nuevo hito en su historia. El 9 de diciembre de 2024, el Museo, la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Universidad Adolfo Ibáñez firmaron un acuerdo de colaboración para impulsar el crecimiento de esta revista, la única en su clase a nivel continental. Para este hito, José Berenguer realizó una charla sobre la trayectoria del Boletín y Benjamín Ballester presentó los desafíos futuros.

El Boletín así asegura su continuidad como revista científica internacional indexada, de libre acceso, gratuita y disponible en línea para consulta desde cualquier parte del mundo, publicada en forma continua con empaquetamiento semestral en formato digital. Fundada en 1985, es un espacio de encuentro donde, a partir del núcleo del arte y simbolismo precolombino, la arqueología y la antropología, confluyen y dialogan especialistas de las ciencias sociales, el arte, la historia y las humanidades.

En la actualidad, el Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino, es la única publicación especializada en el arte y el simbolismo precolombino del continente. Sus indizaciones actuales son:

- Anthropological Literature
- Art Abstracts – Ebsco
- Art Source – Ebsco
- International Bibliography of Art
- Anthropological Literature
- Art Index
- Web of Science (WoS) Arts & Humanities Core Collection
- Scopus
- ERIH PLUS
- SCIELO-CHILE
- HAPI
- Redalyc
- Fuente Académica Plus – Ebsco
- The Research Libraries Group, RLG

Este año, los dos números del volumen 29 fueron especiales: tanto el volumen 1 como el 2 se centraron en el arte y cultura maya. Estos fueron coeditados por la investigadora Macarena López Oliva y reúnen artículos de algunos de los más connotados investigadores e investigadoras de dicho campo temático a nivel mundial. Ambos volúmenes congregan a escritoras y escritores de México, España, Rusia, Finlandia, Guatemala, Francia, Estados Unidos y, por supuesto, también de Chile, en torno a diversas ramas del saber, como la antropología, la arqueología, la epigrafía, la historia del arte, la cartografía y la lingüística, así como los estudios visuales y de género, entre otros. Estos números tuvieron una campaña de difusión a través de notas web, newsletter y redes sociales, con su propio canal (@boletin\_mchap) en Meta (Instagram y Facebook).





El convenio para el Boletín se suscribió entre los rectores de la Universidad Adolfo Ibañez, la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Museo Chileno de Arte Precolombino.



## Investigación y productividad académica

Uno de los pilares del Museo es realizar investigación en torno a las colecciones y las temáticas del arte precolombino. El área de Curaduría lidera estos proyectos, los que buscan hacer del Museo una institución a la vanguardia en los debates contemporáneos internacionales en torno al arte americano precolombino.

El equipo de Curaduría, quien lidera el ámbito investigativo, realizó un catastro de las publicaciones ejecutadas por funcionarios del Museo, que incluye libros, capítulos de libro, artículos en revistas nacionales e internacionales, material web y difusión audiovisual.

Así, registraron un total de 34 publicaciones para el año 2024, distribuidas en distintos formatos: libros, capítulos de libro, artículos en revistas o boletines académicos y artículos web. La variedad de formatos refleja la capacidad de divulgación del equipo en diferentes ámbitos, desde la investigación formal hasta la difusión para públicos amplios.

Los temas abordados abarcan un amplio abanico, que van desde la arqueología (estudios de cronología, arte rupestre, cultura material) hasta la historia del coleccionismo, perspectivas decoloniales, patrimonio inmaterial (música, bailes chinos) y reflexiones museológicas. Se observan trabajos que integran enfoques interdisciplinarios (arqueometría, cronología radiocarbónica, análisis fotográfico, metodología etnográfica), así como la conexión con problemáticas contemporáneas (turismo indígena y COVID-19, y problema de los desechos).

**Libros (11,8%):** Se publicaron 4 libros. Estos se centran en temáticas como la eco-antropología, las redes del coleccionismo y la diáspora de objetos precolombinos.

**Capítulos de libro (23,5%):** Ocho aportes distribuidos en actas de congresos y compilaciones, cubriendo asuntos específicos.

**Artículos en revistas/boletines (58,8%):** Con 20 publicaciones, este es el principal medio de difusión. Se publican en revistas chilenas (*Chungara*, *Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología*, *Revista Chilena de Antropología*, *Anales del Museo de Historia Natural de Valparaíso*) e internacionales (*Radiocarbon*, *Journal of Social Archaeology*, *Tourism*, *Quaternary Science Reviews*, *Antiquity*, entre otras).

**Artículos web (5,9%):** Dos contribuciones en revistas digitales (*Des-Bordes*, *Sonus Litterarum*), que evidencian la apuesta por la difusión online y la reflexión teórica en contextos más ágiles que las revistas impresas.

Varias de las publicaciones han sido escritas por más de un autor, de las cuales nueve presentan co-autorías con personas afiliadas a otras instituciones. A continuación, se listan estas instituciones:

#### **Universidades Chilenas**

- **Universidad de Chile** (Santiago): Varios coautores en artículos sobre cronología inka, ocupaciones humanas del Pleistoceno tardío, turismo indígena y temas patrimoniales.
- **Pontificia Universidad Católica de Chile** (Santiago y Villarrica): Participación en artículos sobre turismo, antropología, arqueología en el norte de Chile y proyectos patrimoniales.
- **Universidad Alberto Hurtado** (Santiago): Aparece en investigaciones sobre imaginarios visuales mapuche y la antropología de la región de Atacama.
- **Universidad de Valparaíso** (Valparaíso): Vinculada al análisis de colecciones de historia natural (Colección Ludwig).
- **Universidad de los Lagos** (Osorno): Colaboración en la conmemoración y análisis de la trayectoria investigativa de figuras como Victoria Castro Rojas.

#### **Instituciones de Patrimonio y Centros de Investigación en Chile**

- **Servicio Nacional del Patrimonio Cultural** (Santiago): Coautorías relacionadas con hallazgos fotográficos y arqueológicos (caso isla Quiriquina).
- **Consejo de Monumentos Nacionales** (Santiago): Presente en estudios de circulación de conchas marinas y asentamientos humanos tempranos.
- **Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia CIEP** (Coyhaique): Participa en investigaciones sobre arqueología y paleoambiente.
- **Centro de Investigaciones Interculturales e Indígenas CIIR** (Santiago): Colaboración en análisis sobre turismo indígena y conflictos contemporáneos.

#### **Instituciones Internacionales**

- **University of Florida** (Gainesville, EE.UU.): Vinculación en estudios arqueológicos sobre la circulación de conchas y cronologías en el Norte Semiárido.
- **University of Groningen** (Países Bajos): Especialistas en datación radiocarbónica (M. W. Dee).
- **University of New Mexico** (EE.UU.): Colaboraciones en investigaciones sobre Inka y cronología de ocupaciones humanas.
- **INCIPIT, CSIC** (Madrid o Santiago de Compostela, España): Colaboraciones con C. Parceró-Oubiña en arqueología del período inka en Chile.
- **Universidad Autónoma de Barcelona** (España) y **Universidad de Nueva York** (EE.UU.): Participantes en estudios sobre la circulación de conchas y

poblamientos en el Semidesierto.

- **World Indigenous Tourism Alliance** (Santiago, Chile / proyección internacional): Vinculada a proyectos de turismo indígena y resiliencia.

Las principales líneas de investigación fueron Arqueología del Norte de Chile, Historia y redes de coleccionismo, Patrimonio inmaterial y música, Museología, fotografía y discurso decolonial.

En suma, esta producción consolida el rol del Museo como un referente en la investigación sobre el patrimonio artístico, arqueológico e indígena y su puesta en valor, al tiempo que abre nuevas perspectivas de acción y crecimiento, especialmente en la difusión global y en la inclusión de múltiples regiones y voces.

### Participación en Congresos y Seminarios

En su compromiso con la investigación de vanguardia, los equipos del Museo constantemente publican en prestigiosas revistas académicas y participan en congresos, seminarios y otras actividades de similar índole. Este año, destacamos las siguientes:

- **Armstrong, F.** 2024. El poder y el museo. Reflexiones desde el Museo Chileno de Arte Precolombino. Presentación en el simposio *Museos y discursos de poder: desafíos desde la interculturalidad y la construcción de narrativas*, del II Seminario internacional de Educación en Museos, Santiago.
- **Armstrong F. y C. Alvarado.** 2024. Fractures and Repairs: A Case Study in Interdisciplinary Curatorial Practices. Presentación en la sesión *Curating Archaeology – How to Exhibit the Past*, en el 30 encuentro de la Asociación Europea de Arqueólogos/os, Roma.
- **González R. y F. Armstrong.** 2024. Reutilización y nuevas prácticas corporales: biografías materiales de los tembetás del Norte Semiárido chileno. Presentación en la sesión Arqueología del norte semiárido, en el XXIII Congreso Nacional de Arqueología Chilena, Villarrica.
- **Mansilla, L. F. y F. Armstrong.** 2024. Blurred entities: Anthro-zoomorphic depictions on North Central Chile bodypots. Presentación en la sesión *Animals mediating the real and imaginary: in search for new understandings of human-animal relationships*, en el 30 encuentro de la Asociación Europea de Arqueólogos/os, Roma.
- **Bat-ami Artzi.** 2024. Motivating a Dialogue between Andean Past Studies, Decolonial Feminisms and Indigenous Women's Leadership. Presentación en la sesión *The future of gender studies in the Amazon and Andes*, en el 8<sup>th</sup> Biennial Society of Amazonian and Andean Studies (SAAS), The University of Virginia.

- **Bat-ami Artzi** y Cécile Michaud. 2024. An Augustinian Martyrial Discourse in Image and Text: Friar Diego Ortiz in Antonio de la Calancha's Chronicle and in a Unique Colonial Painting. Presentación en *Picturing Sainthood: Images and the Making of Saints in Early Modern Global Catholicism*. Bibliotheca Hertziana – Max Planck Institute for Art History, Roma.
- **Bat-ami Artzi**. 2024. ¿Un sacrificio humano o un mártir? Dos visiones en torno a la muerte del fraile Diego Ortiz por los incas de Vilcabamba. Presentación en el simposio *Muertos vivos, sepulcros, huacas y política religiosa en los Andes, siglos XV-XVII*. Centro Bartolomé de Las Casas, Cusco y organizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad de Pittsburgh.
- **Alvarado Lincopi, C.** (octubre 2023) “Descolonización de las cosas, los objetos y las tecnologías. Ideas básicas para una práctica intercultural de las ciencias”. Tercer Congreso Tecnológico Indígena, Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Universidad de Chile.
- **Armstrong, F.** y R. González. (agosto 2023) Recycling colour. Lapidary production among the Diaguitas from North-Central Chile (1200-1540 CE). Presentación en la sesión The Experience of Stone: Materiality, Landscape, Expression, en el 29 encuentro de la Asociación Europea de Arqueólogas/os. Belfast, Irlanda del Norte.
- **Armstrong, F.** (octubre 2023). Cuerpo y agencia en “Cuando el enemigo me cautivó me quitó cuanto tenía”, de Macarena Sánchez. Presentación del libro *Cuando el enemigo me cautivó me quitó cuanto poseía*. Prácticas y discursos del cautiverio en Chile (s.XVII), de Macarena Sánchez. Universidad Finis Terrae.
- **Artzi, B.** (marzo 2023). “Como las amazonas: Mil años de representaciones de mujeres masculinas guerreras en el arte andino (siglos XVII-XVIII d.C). Programa de Historia y Arte Peruano. Biblioteca Nacional del Perú.
- **Artzi, B.** (junio 2023). “La geometrización del maíz y su paisaje en la cerámica Inca. Seminario Extracurricular, Programa de Estudios Andinos, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- **Artzi, B.** (noviembre 2023). “El análisis de género y la feminidad a través del arte andino antiguo.” VI Semana de investigación 2023. Universidad Ruiz de Montoya, Lima.
- Campino, D. y **F. Armstrong**. (agosto 2023) Bodyscapes in Early Ceramic Chile (~200 BCE - 1200 CE): An Exploration of Anthropomorphic Vessels. Presentación en la sesión *Body Ideals and Ideal Bodies: Materialities of Aesthetics and Their Social Role in Non-Literate Societies*, en el 29 encuentro de la Asociación Europea de Arqueólogas/os. Belfast, Irlanda del Norte.
- Mansilla, L. F. y **F. Armstrong**. (agosto 2023) Bodyscapes and Empire.

The impact of the Inka dominion on local anthropomorphic pottery from North-Central Chile. Presentación en la sesión *Body Ideals and Ideal Bodies: Materialities of Aesthetics and Their Social Role in Non-Literate Societies*, en el 29 encuentro de la Asociación Europea de Arqueólogos/os. Belfast, Irlanda del Norte.

- Diego Salazar, **José Berenguer**, Robinson Galleguillos, Rosa Liendro, Jaime Romero, Valentina Figueroa, Ariadna Cifuentes, Mauricio Uribe, Paulina Corrales, Pia Sapians y Camila Palma, 2024. Machumanta Lantur: Plan de investigación, protección y puesta en valor de rutas ancestrales en el Alto Loa, Simposio 15, XXII Congreso Nacional de Arqueología, Villarrica.
- Fabiano, Emanuele y **Bat-ami Artzi**. 2023. Epistemología del cuerpo: la orina en el mundo andino y amazónico. En *Epistemologías andinas y amazónicas. Conceptos indígenas de conocimiento, sabiduría y comprensión*, editado por Pablo Quintanilla, Clark H. Barrett, Michael Cepek, Emanuele Fabiano y Edouard Machery, pp. 391–438. Fondo Editorial PUCP, Pontifical Catholic University of Peru, Lima.
- **Artzi, Bat-ami**. 2023. The geometrization of maize and its landscape in Inca ceramic art. En *RES. Anthropology and Aesthetics*.
- **Berenguer, J.**, 2024. “Tom D. Dillehay los comienzos de la arqueología simbólica en Chile”. *Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología* 57: 176-190
- **Berenguer, J.**, 2024. “El Grupo Toconce en sus años iniciales (1976-1984): Recuerdos y reflexiones personales”. *Revista Chilena de Antropología* 50: 1-30.
- **Berenguer, J.**, 2024. “Acerca de la identificación de animales en el arte rupestre de la cordillera atacameña”. *Boletín SIARB* 38: 114-137.
- Beau Murphy, Diego Salazar, Michael W Dee, Frances M Hayashida, Andrés Troncoso, César Parcero-Oubina, **José Berenguer**, and Pinar Erdil, 2024. *A high-precision radiocarbon chronology of Inka rule in the Upper Loa River Region of northern Chile, Radiocarbon* (2024), 66, pp. 676–698 doi:10.1017/RDC.2024.91

#### Publicaciones académicas

#### Actividades académicas del área

Felipe Armstrong desarrolla a lo largo del año su proyecto FONDECYT de Iniciación 11221116: *Paisajes corporales en los Valles de Elqui y Limarí: Cuerpos más allá de la carne y el hueso entre los periodos Arcaico Tardío (2000 AEC - 500 EC) y Tardío (1450-1540 EC)*. Este proyecto finaliza en marzo de 2025.

Claudio Alvarado Lincopi, curador y Coordinador de Debates Interculturales- finalizó su tesis doctoral, lo que le otorgó el grado de Doctor en Arquitectura y Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Por su parte, la curadora Bat-Ami Artzi se encuentra desarrollando una investigación académica independiente, titulada: *De múltiples maneras: Las manifestaciones de categorías de género adicionales en la iconografía de la costa andina norteña (siglos I - XVIII)*. Este estudio explora la representación de categorías de género que no son totalmente femeninas ni masculinas en el arte creado por las sociedades que prosperaron en la costa ecuatoriana y la costa norte del Perú. Los objetivos de la investigación son: (1) reconstruir las estructuras de género de estas sociedades y (2) comprender los roles que desempeñaban los individuos con categorías de género adicionales en su contexto social.

**Otros proyectos de investigación en los que participa el equipo de Curaduría**

Continúa el proyecto FONDECYT Regular 1221825: *Ocupación humana en la costa del interfluvio de los ríos Elqui y Huasco (28°-29° lat S) durante el Holoceno Medio (ca. 9000-5000 cal AP)*. Investigador Responsable Boris Santander, Universidad Alberto Hurtado. Felipe Armstrong participa como Co-investigador.

A principios del año 2024 finalizó el proyecto FONDECYT 1200276: *Sobre la aparición del arte rupestre en el Norte Semiárido (29°-30° Lat. S): Prácticas sociales, paisajes y procesos históricos*. Investigador Responsable Dr. Andrés Troncoso, Universidad de Chile. Felipe Armstrong participó como Co-Investigador.

Proyecto de Investigación de la Universidad de Sheffield, Reino Unido, "Set in stone? 'Desired whiteness' and the urban space: A collaborative research in (post) colonial Chile". dirigido por la Dra. Olivia Casagrande. Claudio Alvarado Lincopi participa como investigador.

Junto con la Dra. Cécile Michaud (Pontificia Universidad Católica del Perú y el Max-Planck Partner Group 'Empires, Environments, Objects', The Kunsthistorisches Institut in Florenz) Bat-Ami Artzi desarrolla el proyecto de investigación "Dos visiones sobre la muerte de Diego Ortiz por los Incas de Vilcabamba". Este estudio analiza y reconstruye tanto el discurso incaico como el agustino en torno a esta muerte.

# BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

La Biblioteca y Centro de Documentación del Museo, especializada en arte precolombino, arqueología, antropología y prehistoria de América, ha seguido incrementado sus colecciones bibliográficas y audiovisuales durante el año 2024, además de recibir a un público heterogéneo de profesionales, estudiantes e interesados en el arte y la cultura americana. La biblioteca está a cargo de la Bibliotecóloga Marcela Enríquez.

Se ingresaron durante el 2024, 49 libros (2 por canje, 42 donados y 5 comprados) y 11 revistas, estas últimas a través de canje. Se atendió a 2.436 personas. El número de nuevos socios alcanzó a 135, y se realizó un total de 1.790 préstamos de material bibliográfico y audiovisual.

Como siempre, el Informativo Semestral que muestra el material nuevo ingresado a la biblioteca se envió por correo electrónico a los socios y personal del Museo. Se mantuvo la realización de Bibliocharlas como actividad de extensión y la difusión del material disponible a través de Bibliolegado con videos creados por el área de Comunicaciones a través de redes sociales.



En 2024, la Biblioteca y Centro de Documentación atendió a 2.436 personas.

**Desafíos para  
el 2025 del  
área de Curaduría**

Seguiremos trabajando con fuerza en la investigación, trayendo a personas relevantes del ecosistema de los museos con el Seminario de Interculturalidad, tal como lo hicimos en 2024 con el exitoso Seminario Internacional de Educación en Museos, en colaboración con CONADI, SUBPO, UNESCO y otras instituciones. Comenzaremos la ejecución de la segunda versión del Laboratorio Transdisciplinar de Debates Interculturales TRAMAS. Editaremos dos volúmenes del Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino, en conjunto con la Universidad Católica de Chile y la Universidad Adolfo Ibáñez.

En otra línea, la exposición temporal de 2025 "Vivos y presentes: arte de los pueblos mapuche, lickan antai y rapanui", resultado de una extensa investigación en el marco del Catálogo Razonado de la colección Mapuche, Rapanui y Atacameña, liderado por Cristian Vargas Paillahueque, con apoyo de la Ley de Donaciones Culturales y Escondida BHP, será un primer paso para examinar las piezas de la colección con una mirada renovada.

Respecto a la Biblioteca, está el desafío de mantener actualizada su oferta, para lo que se hace indispensable no depender de la donación de materiales, comprando libros actualizados sobre las temáticas del Museo.



# ÁREA DE PATRIMONIO INMATERIAL

## Proyectos de investigación etnomusicológica, antropología visual, formación y difusión del Archivo Audiovisual

A continuación se detallan algunos de los proyectos emblemáticos que lleva el área de Patrimonio Inmaterial:

- “El Baile Chino de Calle Larga. Registros de 1941”. Durante 2024 el área realizó terrenos a Calle Larga, se escribió e imprimió un libro, se hizo un documental de 40 minutos y se hicieron lanzamientos y entregas de estos productos en la comunidad. Jefe de proyecto Claudio Mercado, investigador asociado Pablo Villalobos. Proyecto de investigación financiado por el Fondo del Patrimonio, centrado en la devolución de materiales a la comunidad.
- *Libro Es tan re bonito andar saltando. Historias del baile chino de Valle Alegre.* Disponible en el sitio web del Museo.
- *Video “Es tan re bonito andar saltando. Historias del baile chino de Valle Alegre”.* Disponible en Youtube del Museo.

Como parte de su trabajo cotidiano, el archivo audiovisual recibe y soluciona pedidos de materiales audiovisuales de investigadores, tesistas, museógrafos, artistas y medios, y desarrolla un amplio trabajo de gestión y organización del archivo. Como parte del trabajo de organización y gestión el año 2024 se pueden destacar los siguientes hitos.

## Gestión y salvaguarda de archivos de originales digitales del Archivo Audiovisual

El objetivo general de este proyecto financiado por el Fondo Audiovisual fue garantizar la viabilidad del patrimonio inmaterial resguardado por el MCHAP, asegurando el buen almacenamiento, orden, conservación y acceso de los originales digitales que conforman su Archivo Audiovisual, para transformarlo en un centro de documentación e investigación de primer orden.

La primera etapa de este proyecto contempló el orden y documentación de aproximadamente 40 Terabytes de material, la creación de una aplicación para manejar la base de datos y el resguardo de los materiales en los servidores de Biblioredes, con quienes, a través de este proyecto se concretó una colaboración muy importante para el Museo. Este proyecto permitió además actualizar la red digital interna del Museo y permitirá contar con una nueva aplicación de difusión del Archivo Audiovisual.

Este proyecto fue terminado con total cumplimiento de sus objetivos en junio de 2024, subiendo a la plataforma de gestión más de 90.000 archivos digitales del área, que hoy cuentan con un respaldo seguro en la nube y pueden ser buscados mediante un sistema ágil y eficiente de gestión documental.



Archivo fotográfico Patrimonio Inmaterial.



Archivo fotográfico Patrimonio Inmaterial.

**Creación, postulación y adjudicación del proyecto Gestión y salvaguarda de archivos de originales digitales del Archivo Audiovisual**

El proyecto, que corresponde a la Etapa 2 del Fondo Audiovisual, considera mejoras en la plataforma de gestión de los materiales y la continuación de documentación y el respaldo de los archivos.

Se está implementando además, como medida preventiva de preservación de los archivos digitales del área, una copia de respaldo en Google Drive de los discos que aún no han sido respaldados como parte del proyecto del Fondo Audiovisual. Durante el año 2024 se respaldaron 11 Terabytes que corresponde a videos, fotos, audios y documentos de trabajo del área, que se irán eliminando a medida que ese contenido sea trabajado, seleccionado, documentado y agregado a la plataforma de gestión de archivos (SRAI) y al servidor.

**Donaciones al área de Patrimonio Inmaterial**

- **Colección Carlos Aldunate del Archivo Fotográfico.**  
El área de Patrimonio Inmaterial sigue recibiendo documentos de interés para ampliar las colecciones del Archivo Audiovisual en sus distintos sub archivos. Durante el año 2024 se trabajó en la formación de la Colección Carlos Aldunate del Archivo Fotográfico, a partir de la donación de más de 4.000 archivos en diversos formatos (diapositivas, foto papel, texto). A lo largo del año se logró realizar el inventario general de la Colección y posteriormente, con la participación de pasantes y practicantes, se digitalizaron 1583 diapositivas y 62 fotos que van dando cuerpo a la Colección. Adicionalmente, realizamos una entrevista a Carlos Aldunate, ex director del Museo y autor de los registros fotográficos, en la que pudimos profundizar sobre el contexto de las imágenes y resolver dudas del proceso de documentación.
- **Donación Archivo Adriana Goñi**  
Se digitalizaron 24 cassettes de audio, donados por Adriana Goñi, con entrevistas a diversos miembros de la comunidad Yagán en la década de los 90, pasando a formar parte del Archivo Sonoro del área y puesto a disposición de investigadores y público de interés.

Finalmente, el equipo logró consolidar el inventario de archivos físicos del área, incluyendo el nuevo material que se encontraba disponible en la biblioteca del Museo, llegando a contabilizar sobre 30.000 archivos que se encuentran custodiados por el área, que incluyen fotografías, videos, audios y texto en diversos formatos.

**Actividades de difusión de Patrimonio Inmaterial**

En cuanto a la difusión del área el año 2024, es posible destacar los siguientes hitos.

- **Descifrando la Música Precolombina (Programa en línea)**  
El área produjo y ejecutó 10 capítulos, los cuales fueron transmitidos en vivo por las plataformas del Museo (Youtube y Facebook). Conducidos por Claudio Mercado y José Pérez de Arce, contaron con la presencia de decenas de especialistas científicos y de comunidades, y relevaron instrumentos como los jarro silbato, ocarinas, flautas con tarugo y pincullos, entre otros. En total, el ciclo cuenta con 37 capítulos emitidos.

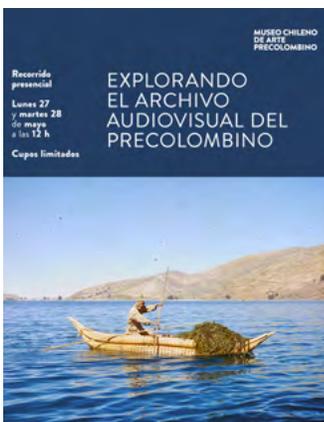
El área produjo y ejecutó 4 programas en línea:

- 18ª Muestra Cine+Video indígena EN LÍNEA: Conversando con los realizadores, que dio inicio a las proyecciones en línea de la Muestra.
- Historias de bailes chinos y antaras de piedra en La Ligua
- Historias del baile chino de Valle Alegre
- Ciencia y arte en el Precolombino: Explorando el archivo audiovisual del Precolombino I
- Ciencia y arte en el Precolombino: Explorando el archivo audiovisual del Precolombino II

- **Videos sobre el quehacer del Museo**

Se filmaron, editaron y subieron al Youtube del Museo 12 videos que muestran las actividades al interior del Museo. Los registros de los conversatorios Futuros americanos, las jornadas de investigación, conversatorios de la Muestra Cine+Video Indígena y el trabajo en la preparación de exposiciones son los principales temas abordados. Títulos como “Futuros Americanos con Karina Pacheco - Cusco. Pasado. Presente. Futuro”, “Conversando con realizadores indígenas de Colombia”, “Preparando la exposición Gorros del desierto. Limpieza de gorros”, son algunos de los títulos realizados.

- Charla Tejiendo olas. 500 años de tradición textil en la costa norte del Perú
- Encuentro de Saberes Tradicionales Atacameños
- Charla Rima o te tupuna. El arte escultórico desde la mirada de artesanos rapanui
- VÑVM cuarteto. Clausura 18ª Muestra Cine+Video Indígena
- SPOT 18ª Muestra Cine+Video Indígena 2024
- Ana Maria Ochoa. Taller en Seminario Culturas musicales y sonoras en Chile y América



- Rossana Lara. Charla Ecología política de la música desde los cuerpos múltiples del violín huichol
- Lanzamiento Antología campesina. Reflexiones en torno al canto y al campo. Isabel Mekis
- Conversatorio Objeto, patrimonio y ciudad: ruina y restauración
- Futuros Americanos con Karina Pacheco - Cusco. Pasado. Presente. Futuro.
- Conversando con realizadores indígenas de Colombia , 18ª Muestra Cine+Video Indígena 2024
- Preparando la exposición Gorros del desierto. Limpieza de gorros

• **Vinculación con el medio: Videos de devolución a comunidades**

El área de Patrimonio Inmaterial ha hecho un extenso y constante registro y publicación de fiestas de chinos del Valle del Aconcagua. Estos videos son editados especialmente para las mismas comunidades filmadas, convirtiéndose en una suerte de álbumes familiares que son vistos cientos de veces cada uno en el Youtube del Museo.



En 2023 se realizaron y subieron 126 videos. Los videos cubren el circuito ritual de fiestas del medio y bajo Aconcagua. Las fiestas de las cruces en Los Maitenes, Pucalán, Valle Alegre y Los Maquis. Luego los san Pedro en Maitencillo y Loncura, después las vírgenes en Petorquita, Pachacamita, Pochochay, Cay Cay, El Granizo, el Niño Dios en las Palmas de Alvarado y en La Quebrada, entre otras. Videos de chinos para chinos.

- **Sede de Seminario Interdisciplinario: “Culturas Musicales y Sonoras en Chile y América Latina.**

El área de Patrimonio Inmaterial trabajó junto al Núcleo Milenio CMUS, en el Seminario Interdisciplinario: “Culturas Musicales y Sonoras en Chile y América Latina”, organizado por CMUS, la Universidad Alberto Hurtado y el Centro de Investigación en Artes y Humanidades de la Universidad Mayor. En el marco del convenio de colaboración que el Museo y CMUS han firmado, el Museo fue sede de dos charlas y un taller de este seminario. Además las registró y subió al canal YouTube del Museo.

**Talleres, clases,  
congresos y  
publicaciones del  
área de Patrimonio  
Inmaterial**

Claudio Mercado participó como investigador del proyecto Podcast Música amerindia, un proyecto ganador del Fondo de la Música dirigido por Luis Saavedra y patrocinado por el Museo Precolombino.

Claudio Mercado publicó el artículo Pinturas, sonidos, encantos. Una exploración psicoacústica en el río Salado. En Revista Hojas especulativas n° 8. Argentina <https://www.antropologiaespeculativa.com.ar/2024/12/he-8.html>

Claudio Mercado publicó el artículo De flautas, pájaros y piedras. reflexiones sonoras desde el sur. Actas del I Congreso Internacional de Etno y Arqueomusicología, “Hacia un paradigma interdisciplinario en América”, Buenos Aires. Sonus litteraturun 3. 2024, México. <https://sonuslitterarum.mx/3-reflexiones-sonoras-desde-el-sur/>

Claudio Mercado realizó una clase sobre instrumentos musicales prehispánicos y el archivo audiovisual del Museo, en las salas y en la biblioteca del Museo, al curso Música y Cultura Occidental, dictado por Leonardo Díaz en la Universidad Alberto Hurtado.

Pablo Villalobos dicta clases en el curso Religiones populares en América Latina y Chile, del Diplomado en Estudios de la Religión de la Universidad Católica. Se realizaron tres módulos sobre distintas temáticas. El primero sobre devoción a santos, el segundo sobre devociones a Cristo y el tercero sobre bailes religiosos del norte chico.

Claudio Mercado dicta una clase de Historia del audiovisual antropológico en la Escuela Diversa de Cine Indígena.

Claudio Mercado fue profesor invitado a dictar una clase en el curso Música de América de José Pérez de Arce en el departamento de Antropología de UAH.

Claudio Mercado fue profesor invitado en el Seminario de arte sonoro Ondas organizado por la Escuela de Arquitectura y Diseño de la PUCV.

Claudio Mercado realiza la clase Realización, investigación, registros y archivos audiovisuales, en el Laboratorio de Historias Interculturales, CIIR e Instituto de Historia UC.



Claudio Mercado fue entrevistado y filmado en el Museo por la cineasta Elena Varela, como parte de su nueva producción Linaje de la tierra.

El área de Patrimonio Inmaterial gestionó y realizó la participación del grupo de investigación y creación La Chimuchina en la celebración del día del patrimonio en el Museo.

Claudio Mercado es invitado como ponente a la charla ¿Con respeto y permiso?: Reflexiones acerca de actividades en espacios encantados y chúcaros. Una actividad organizada por WikiAcción Perú y Wikimedia Argentina.

Claudio Mercado es invitado como ponente al conversatorio del Seminario II de Antropología Visual en Chile. Laboratorio de antropología y arqueología Visual. CIIR. Campus san Joaquín, UC. 12 de septiembre.

Claudio Mercado organizó el taller Tejiendo sonoridades en América del Sur, que Taller la Bola (Ecuador) y La Chimuchina impartieron a 20 alumnos los días 28, 29 y 30 de octubre en la sala Taira y en la sala Fundación Andes del Museo Precolombino.

Pablo Villalobos realiza una charla/visita guiada a salas del Museo y biblioteca en el marco del curso Sustentabilidad y mundos indígenas (PUC). Recorrido por algunas piezas de Chile antes de Chile, junto con discutir las posibilidades entre las prácticas y sentidos del mundo americano con los debates/problemas actuales sobre sustentabilidad y ecologías. Asistieron 50 alumnos, un profesor y tres ayudantes.

Pablo Villalobos realiza una charla/visita guiada al Archivo Audiovisual en Biblioteca. Como parte del proyecto de internacionalización e interdisciplina de la Facultad de Arte, Arquitectura y Diseño, de la Universidad Diego Portales, visita del Taller con estudiantes de pregrado en torno al “Archivo como problema”. 30 alumnos, tres profesores.



# ÁREA DE COLECCIONES

## Catálogo Razonado

Gracias al apoyo de Escondida | BHP y la Ley de Donaciones Culturales se continúa con un proyecto emblemático para el Museo, que tiene como objetivo investigar – bajo un enfoque interdisciplinario– la colección exhibida en la sala Chile antes de Chile. Coordinado por Cristian Vargas Paillahuque, en 2024 se concreta el primer ciclo de este proyecto que abarca piezas, comunidades y archivos Mapuche, Rapanui y Atacameño.

Su objetivo principal es investigar las colecciones de los pueblos indígenas de Chile representados en la exhibición permanente en la sala Chile antes de Chile, desde una perspectiva intercultural y con vinculación con personas provenientes de comunidades. Este ejercicio tiene la finalidad de sistematizar, poner en valor y visibilizar este acervo, actualizando conocimientos disciplinares sobre estas piezas y tipologías a través de fichas razonadas, incorporando el conocimiento de especialistas de comunidades indígenas mapuche, rapanui y lickan antai/atacameño.

Para ello, se invitó a los investigadores Enerike Carrasco Hotu y Ulises Cárdenas como coordinadores de la fase Rapanui y Atacameña, respectivamente. Además, participaron decenas de miembros de comunidades indígenas que viajaron desde sus comunidades y vinieron a dialogar en torno a los relatos y manejo de la colección.

El equipo de Colecciones participó con la sistematización de insumos para la elaboración de 140 fichas razonadas mapuche que incorporan información de la colección, documentación bibliográfica y contribuciones etnográficas de los especialistas.

Además, se inició al trabajo con la colección Rapanui, a cargo del investigador y arqueólogo rapanui, Enerike Ngaara Te Manu Carrasco Hotu, con una muestra de 26 piezas que son parte de la colección que custodia el Museo y que, en la actualidad, se trabaja en la sistematización final. En este contexto, visitaron el Museo la delegación rapanui compuesta por Isabel Pakarati, Tomás Tuki, Jhonny Tucki y Pau Hereveri.

De acuerdo a la metodología, las piezas fueron fotografiadas en alta calidad, las entrevistas fueron grabadas en formato audio y video por Claudio Mercado del área de Patrimonio Inmaterial, las cuales fueron traducidas y transcritas, además, se realizó una charla en la biblioteca, se publicó un artículo de difusión en sitio web y redes sociales del Museo, y se difundieron videos de esta visita hecho por el área de comunicaciones y el investigador Enerike.

De forma paralela, se inició la investigación de la colección Lickan antai/atacameña compuesta por 54 piezas y cuyo proceso, en su primera etapa, estuvo a cargo

del arqueólogo atacameño Ulises Cárdenas. A la fecha, junto con la encargada de registro del Museo Varinia Varela y los asistentes de investigación, Sofia Brito y Jeremías León, más el equipo del proyecto, se trabaja en la sistematización final para la elaboración de las fichas razonadas. Como parte de este trabajo, acudieron al Museo la delegación atacameña compuesta por Quintin Condori, Dionisia Berna, Luisa Terán, Juan Cruz, Romualda Soza, Irma Panire, Nolvía Puca y Adriana Puca. En la implementación de esta etapa, igualmente, las piezas fueron fotografiadas en alta calidad, se grabaron las entrevistas y fueron transcritas, se realizó una charla en la biblioteca del Museo, se difundió un artículo de esta visita en el sitio web y en las redes sociales del Museo.

El área de Patrimonio Inmaterial realizó registro documental con videograbaciones de las visitas de los especialistas, las ceremonias realizadas por la comunidad y el trabajo con el equipo de Colecciones, todo lo cual se difundió en los diversos canales del Museo. Durante junio se terminó la edición del primer video de la serie *Trafkintu kimün, Reflexiones de un rütrafe*, Antonio Chihuaicura.

En paralelo, el área de Comunicaciones realizó permanente difusión del proyecto, diseñando un landing web, noticias relativas a las visitas de comunidades indígenas con amplificación en redes sociales, y la producción de un documental de 11 minutos de la primera fase. Todo está disponible en la web del Museo y sus canales de difusión oficiales.

Este proyecto será la base para la futura exposición temporal de 2025 titulada, provisoriamente, *Vivos y presentes: arte de los pueblos Mapuche, Lickan antai y Rapanui*.



Cristian Vargas Paillahueque recibe al rutrafe (platero) Marco Pailamilla en la sala de Colecciones del Museo.



Artesanos Rapanui revisando la colección en el marco del proyecto Catálogo Razonado.

# REGISTRO Y DOCUMENTACIÓN

## Catálogo en línea

El Catálogo en Línea, a cargo del área de Registro, de la colección material del Museo Chileno de Arte Precolombino contiene más de 11.000 piezas que se custodian en depósitos y se dan a conocer al público mediante exhibiciones permanentes, temporales e itinerantes. Dentro de este acervo, que contiene piezas pertenecientes a pueblos originarios de toda América, sólo un 12% puede apreciarse presencialmente al visitar las salas de exhibiciones permanentes y temporales.

El objetivo de este proyecto es socializar la colección a través de la implementación de una aplicación web responsiva que permita la consulta remota y descarga de sus contenidos. En esa línea, el área de Colecciones incorporó dentro de sus actividades regulares contestar las solicitudes enviadas por los que consultan este catálogo.

Durante el año el área recibió 229 solicitudes luego de consultar el catálogo. Entre ellas hay estudiantes principalmente universitarios y profesionales de diferentes instituciones, como: Universidad Alberto Hurtado, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Metropolitana de las Ciencias de la Educación, Universidad Diego Portales, Universidad Andrés Bello, Universidad Finis Terrae, Universidad Adolfo Ibañez, Universidad Federico Santa María, Universidad de Las Américas, Universidad Andrés Bello, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Escuela de Maquillaje Arte Pierrot, Academia Municipal de Bellas Artes de Quillota. Del extranjero existen peticiones de las Universidades: Universidad de Buenos Aires, Argentina, Universidad Nacional del Nordeste del Chaco, Argentina, Escuela Superior de Conservación-Restauración de Bienes Culturales de Aragón, España, Universidad Libre de Bruselas, Universidad de Varsovia, Polonia, Universidad de Bonn, Alemania, La Galería de Arte Nacional de Bulgaria y Sorbonne de Francia, entre otros. Dentro de la enseñanza media: Liceo Almirante Riveros. Algunos profesionales e investigadores en historia, historia del arte, arqueólogos, profesores, diseño, antropología, artes visuales, gestión cultural y maquillaje.

Otro aspecto del trabajo con el Catálogo ha sido darle continuidad a las labores de actualización, corrección y estandarización de la información fotográfica que se entrega de la colección, dado que un alto porcentaje de las fotografías del catálogo son registros de la época en la que se agregaron a la colección, asumiendo el compromiso de mejorar la experiencia de nuestros usuarios.

**Ingresos de colecciones y préstamos extendidos**

El área de Colecciones es responsable de registrar y documentar adecuadamente todas las nuevas piezas que ingresan al Museo. Este proceso incluye la elaboración de una ficha técnica detallada para cada objeto, en la que se consignan datos clave como la asignación cronológica, una descripción exhaustiva, el estado de conservación y las medidas de cada pieza. En el año 2024, el área registró un total de 333 nuevas piezas, provenientes de 13 donantes: Diego Carrera, Nathan Dembin, Marcela Fuentes, Pilar Alliende, Mónica Galleguillos, Gustavo Armijo, Renata Angulo Mendieta, Astrid Veloso, Julio Canelo Riquelme, Juan Céspedes, Familia Achondo; Familia Madrid Arellano y Pedro Valdivieso. Este proceso garantiza que cada pieza esté debidamente documentada y registrada dentro del patrimonio del Museo, lo que facilita su acceso y conservación a largo plazo.

A su vez, continúa siendo el custodio de Préstamos extendidos, como la Colección Blanco Encalada (265), Claudio Mercado (1), Sucesión Familia Isidora Aguirre Tupper (1), Olga Guarda: (1), Universidad de Chile, Departamento de Antropología (13), Gonzalo Santa Cruz Errazuriz (5), Sergio Retamales Valenzuela (2) Carlos Alberto Cruz (47).

**Recodificación y remarcaje de la colección MAS**

El año 2024 se continuó con el trabajo de recodificación de la colección donada en 2011 por el Museo Arqueológico de Santiago (MAS). Este trabajo contempla el cambio de numeración de aproximadamente 3400 piezas en el sistema de registro, el marcaje, el registro fotográfico y la recodificación de las fotografías.

**Implementación del nuevo sistema de registro y documentación**

En 2024, se avanzó en la implementación del nuevo sistema de Registro y Documentación de la Colección (SRDC). Se realizó la migración de datos desde el sistema anterior (Access) al nuevo sistema Net.core, y se llevaron a cabo revisiones para mejorar su funcionalidades.

# CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

## Conservación preventiva en exhibiciones y depósitos

Durante 2024, el cuidado y mantenimiento de las colecciones en exhibición fue una labor continua y sistemática. Cada día, previo a la apertura del Museo, el personal del Área realizó inspecciones en las salas. No obstante, las tareas más detalladas se llevaron a cabo todos los lunes, único día en que las exhibiciones permanentes y temporales permanecen cerradas al público. Esto permitió realizar una limpieza profunda de 41 vitrinas y todas sus piezas al menos una vez durante el año.

Asimismo, se monitorearon y registraron regularmente las condiciones ambientales en todas las salas de exhibición y en algunas vitrinas seleccionadas, tanto dentro del Museo como en exhibiciones itinerantes en otras instituciones, como es el Centro Cultural de Lo Barnechea y el MAVI UC, en el marco de la muestra “Gorros del Desierto”.

En el caso de aquellas colecciones en depósito, se avanzó en la mejora continua de las condiciones de almacenamiento de la colección permanente del Museo. Estas tareas fueron complementadas con el inicio de un proceso de limpieza de los espacios de depósito, particularmente en el depósito transitorio y el depósito textil, a cargo de Josefa Orrego y Magdalena Guajardo, junto con un equipo de practicantes y voluntarios. Además, se incorporaron nuevos instrumentos para optimizar el monitoreo que se realiza de estos lugares, incluyendo termohigrómetros para registrar constantemente la temperatura y humedad relativa, así como también de trampas con feromonas para la detección de polillas de las especies *Tineola bisselliella* y *Tinea pellionella*.

## Conservación y restauración de piezas

- Colección en Depósito**  
 En cuanto a los trabajos específicos de restauración, se intervinieron alrededor de 24 piezas con el propósito de estabilizarlas y mejorar su estado de conservación a largo plazo. La mayoría pertenecía a las categorías de cerámica, textiles y cestería, e incluía tanto piezas recientemente incorporadas a las colecciones como aquellas que, tras participar en exhibiciones, requerían tratamiento antes de reingresar a los depósitos. Además, durante 2024, se llevó a cabo el embalaje de aproximadamente 240 piezas de distintas materialidades, como cerámica, madera, textiles, entre otras. Esta labor tuvo como objetivo principal proporcionar un almacenamiento a medida para cada objeto, asegurando su adecuada preservación y facilitando su manipulación.

A esto se le suma las labores de conservación y restauración para las exhibiciones a lo largo del año, las que se enfocaron principalmente en la limpieza, restauración y embalaje de piezas seleccionadas para las muestras tanto temporales como itinerantes.

#### **Otras actividades del área de Colecciones**

Durante 2024, el equipo del Área de Colecciones experimentó un notable crecimiento con la incorporación de dos nuevas integrantes. En mayo, la Conservadora e Historiadora del Arte, Magdalena Guajardo, se unió al equipo de Conservación y Restauración, asumiendo la responsabilidad principal de la colección textil del Museo. Asimismo, en septiembre, la Doctora en Arqueología, Magdalena García, se sumó al equipo de Registro y Documentación, comenzando con la recodificación y remarcaje de la colección MAS. Ambas incorporaciones han fortalecido considerablemente al equipo, optimizando las capacidades del Área y mejorando el ordenamiento, la documentación y el estado de conservación de las colecciones del Museo.

En otro aspecto, es importante resaltar la participación activa de varios miembros del equipo en congresos y eventos académicos, tanto como ponentes, presentando investigaciones sobre conservación y gestión de colecciones, como en su rol de asistentes, lo que ha enriquecido su formación profesional.

#### **Desafíos del área de Colecciones**

En 2025, el Museo llevará a cabo un proyecto de renovación de los muebles Full Space en su depósito subterráneo, los cuales albergan aproximadamente 6.000 piezas. Este proyecto permitirá aumentar en un 25% la capacidad de almacenamiento y mejorar la organización de piezas que actualmente no están dispuestas según el orden establecido. Además, se continuará con el proceso de incorporación de nuevas donaciones, asignando un número correlativo a cada pieza para asegurar un registro más organizado.

Otro aspecto clave para 2025 será la mejora en la implementación y funcionamiento del Catálogo en Línea, lo que optimizará la experiencia de acceso a la colección, tanto para el público general como para los investigadores, más allá de las fronteras del Museo. Este Catálogo, en constante actualización, facilitará el acceso remoto a las piezas, incrementando la visibilidad de la colección y promoviendo su difusión. A su vez, se continuará con el trabajo de optimización del nuevo Sistema de Registro y Documentación, buscando mejorar la gestión de la colección. Este Sistema permitirá una gestión más eficiente y organizada de los datos asociados a cada pieza, facilitando su registro, seguimiento y conservación a lo largo del tiempo.



El área de Registro y Documentación recibe a cientos de investigadores cada año.



Trabajos de restauración en Colecciones.

En relación con el proyecto del Catálogo Razonado, se espera que en 2025 finalice la etapa de sistematización de cierre para la elaboración de fichas razonadas de las colecciones Mapuche, Rapanui y Atacameña. El material generado será la base para la etapa de publicación y difusión en diversos medios y territorios. Una vez completada esta fase, se iniciará el estudio de las colecciones Diaguita y Aymara, ampliando así el alcance de la investigación.

En cuanto a las responsabilidades de Conservación y Restauración, especialmente la conservación preventiva, se proyecta para 2025 un registro más exhaustivo y sistemático de las condiciones climáticas en todos los espacios de exhibición y las áreas de depósito. Esto permitirá llevar un control más detallado de las condiciones ambientales dentro del Museo, basándose en un monitoreo constante gracias a la incorporación de equipos como termohigrómetros, en lugar de los registros segmentados y limitados que permitían los dataloggers. Además, se continuará avanzando en el monitoreo de plagas, especialmente las polillas de la ropa *Tineola bisselliella* y *Tinea pellionella*, definiendo puntos de fragilidad y tomando medidas concretas para evitar el deterioro de las piezas sensibles a estas plagas. Finalmente, se incorporarán nuevos instrumentos para monitorear la exposición a la luz visible, infrarroja y ultravioleta de las piezas en exhibición, generando un registro más sistemático de este aspecto.

En cuanto a las condiciones de almacenamiento de la colección, se proyecta para 2025 un mejoramiento en los embalajes de las piezas. Se iniciará un proceso de catastro de los embalajes actuales, lo que permitirá evaluar su estado y generar planes más eficientes y eficaces para atender los casos más urgentes, especialmente en lo que respecta a la colección textil.

# SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y SOSTENIBILIDAD



Las áreas del Museo fomentan desde diversos frentes colaboraciones con otras instituciones, ya sea realizando muestras, exposiciones fuera del Museo, eventos de programación, entre otros. Históricamente el Museo ha buscado vincularse con otras instituciones culturales, ya sea del mundo público o privado, y es esa línea, la nueva Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad viene a reforzar este compromiso, consolidando los equipos conformados por Educación, Programación, Comunicaciones y Comercial.



El II Seminario Internacional de Educación en Museos tuvo como sedes el Museo Chileno de Arte Precolombino y Recoleta Dominica.

# ÁREA DE EDUCACIÓN Y PROGRAMACIÓN

El propósito de este equipo es vincular a las personas con el pasado y el presente de América a través de experiencias educativas, afectivas y lúdicas con el arte y el patrimonio del continente. Nuestras actividades de educación y extensión son ofrecidas en modalidad presencial y virtual y resguardan la pertinencia con las temáticas propias del Museo Chileno de Arte Precolombino.

Desde la Educación, se generan instancias de vinculación directa con las colecciones materiales e inmateriales, desde un enfoque de aprendizaje significativo para distintas etapas de la vida, creando una experiencia directa con el arte y el patrimonio a través de visitas educativas, cursos, talleres, itinerancias y material educativo.

Desde la Extensión, se crean espacios de encuentro donde el arte y el patrimonio de los pueblos indígenas promuevan la comprensión por la diversidad cultural de América. Mediante programas y actividades, buscamos establecer vínculos significativos con las personas, generando experiencias emocionales y ampliando las reflexiones y perspectivas que se desarrollan al interior del Museo. En esa línea, el apoyo de Fundación Olivo fue fundamental para la construcción de la programación dirigida y dedicada a Vinculación con los Públicos.

Entre los hitos del año, se destacan:

## **II Seminario Internacional de Educación en Museos**

En conjunto con el Ministerio de las Culturas Artes y Patrimonio (Subdirección Nacional de Museos y Subsecretarías del Patrimonio cultural) e instituciones afines (CECA ICOM y Fundación Olivo), los días 21 y 22 de Octubre se realizó el “II Seminario de Educación en Museos: Experiencias que nos conectan”. El encuentro permitió visibilizar y discutir temáticas contingentes en educación y Museos, como los son la relación de los museos con sus públicos en torno a los discursos de poder; la inclusión y tecnología en las estrategias pedagógicas aplicadas en los museos; y los sistemas evaluación y seguimiento de impacto de los programas públicos de los museos. Se realizaron exposiciones y charlas magistrales sobre las distintas temáticas, y talleres prácticos.

Algunos de las instituciones exponentes fueron: Science Museum Group (UK); Musée Carnavalet - Historie de Paris (Francia); Museo Histórico Nacional (Chile); The Audience Agency (UK); Smithsonian’s National Museum of the American Indian (EE. UU.); Universidad de Minas Gerais (Brasil), Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (México). Asimismo, participaron de museos nacionales en la convocatoria abierta, como el Museo Histórico Nacional, Museo Fonck, entre otros. En los dos días de la actividad se registraron un total de 139 asistencias presenciales, y más de 980 visualizaciones en la proyección online.

## Plan Santiago

Uno de los hitos que cubrieron la totalidad del año fue la renovación de la histórica alianza entre el Museo Precolombino y la Ilustre Municipalidad de Santiago. Esta colaboración se materializó a través de un plan de trabajo coordinado entre el equipo del Museo y la Subdirección de Patrimonio y Ciudad de la Municipalidad. Dicho plan, iniciado en 2023, responde tanto a las necesidades culturales de las personas como de las comunidades que habitan y transitan la comuna. Las iniciativas realizadas abarcaron una amplia gama de actividades, desde exposiciones y visitas educativas hasta itinerancias educativas y participación en los días del Patrimonio. Destacando la interculturalidad, la inclusión, la innovación y el fortalecimiento de vínculos, estas acciones permitieron ampliar la influencia del Museo y fortalecer su conexión con la comunidad local. Plan Santiago contempló 150 actividades, beneficiando a 68.226 personas. Además hubo colaboración con 34 organizaciones comunitarias e instituciones culturales que despliegan su quehacer en diversos barrios de la comuna.



**Desarrollo de programación centrada en públicos del Museo**

Para estar en línea a la Política de Vinculación con los Públicos, durante 2024 se llevaron a cabo comités internos de programación al inicio y cierre del año, con la participación activa de profesionales de distintas áreas del Museo, incluyendo Educación y la nueva Coordinación de Programación y Extensión, creada ese mismo año. Estos comités tuvieron como objetivo aunar criterios, fortalecer el trabajo colaborativo, evaluar propuestas de programación y definir apoyos institucionales para iniciativas externas, tales como proyectos Fondart y solicitudes de patrocinio.

La creación de esta coordinación respondió a la necesidad de estructurar, sistematizar y proyectar estratégicamente las experiencias dirigidas a públicos, fortaleciendo la planificación transversal y articulada dentro del Museo.

Uno de los principales avances fue la implementación de un envío mensual de programación a nivel interno, lo que ha permitido una mejor circulación de la



información, aportando a la planificación institucional y sirviendo como insumo clave para el área de Comunicaciones. Este mecanismo ha contribuido también a una mayor visibilidad de las experiencias desarrolladas, facilitando su difusión, convocatoria y alcance.

Durante este periodo, se priorizó una programación coherente con las líneas programáticas que emanan de la Política de Educación, Programación y Vinculación con los Públicos, las cuales orientan el quehacer del Museo en torno a tres ejes conceptuales:

**Organizar lo común:** Un museo que establece un diálogo con las conversaciones contemporáneas, posicionándose como un espacio alojado en el presente, donde se generan intercambios que permiten reflexionar sobre temas actuales, conectando el pasado con el presente de manera dinámica y relevante.

**Pasados vivos:** Un museo que mira su colección con una visión crítica, aprendiendo de su historia, legado y carácter patrimonial. Este enfoque busca resaltar la vitalidad del pasado, permitiendo que las colecciones vivan y sigan dialogando con el presente y el futuro.

**Imaginar futuros:** Un museo que, a partir de su colección, proyecta una mirada hacia el futuro, combinando las ciencias y el arte para generar nuevas perspectivas y reflexiones sobre los posibles caminos que la humanidad y la cultura pueden tomar.

Como resultado, el año 2024 desarrollamos 73 actividades de extensión, que incluyeron charlas con especialistas e investigadores, lanzamientos de publicaciones, obras de teatro, inauguraciones, conversatorios, jornadas de encuentro en los depósitos, recorridos especiales con curadores y laboratorios abiertos al público general.

Asimismo, se implementaron formularios de inscripción en la página web del Museo. Estas iniciativas, tanto presenciales como virtuales, alcanzaron a un total de 15.649 personas.

**Itinerancias educativas**

El año 2024 se consolidó el programa de itinerancias, realizándose 63 actividades fuera del Museo. 47 de ellas se realizaron en distintas comunas de la Región Metropolitana, y 16 en otras regiones (Antofagasta, Valparaíso, Maule y Araucanía). Con estas itinerancias se benefició a 1.496 personas.

**Visitas educativas presenciales**

Se realizaron 632 visitas presenciales a las distintas muestras activas del Museo.

**Talleres y Cursos**

Durante el año 2024 se realizaron 59 talleres. Los talleres son experiencias de aprendizaje que impulsan la experiencia a través de la práctica y que por lo general se asocian a un producto que las personas se llevan consigo una vez vivenciado el taller. Gran parte de ellos fueron parte de la exposición temporal Quiebres y Reparaciones. También se realizaron talleres con personas expertas en temas específicos que permiten diversificar la programación del Museo. En total, se beneficiaron a 1.107 personas. El 2024 se retomó el programa de cursos online, que había sido suspendido después de la pandemia, replanteando como un espacio para la difusión de conocimiento científico para público general. Se realizaron 3 cursos (Abril, Agosto y Noviembre), teniendo, en total, 277 alumnos inscritos.

**Actividades con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio**

Dentro de las responsabilidades del área de Públicos y Audiencias se encuentra la coordinación de la programación para eventos ciudadanos impulsados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, tales como Museos en Verano, los días de los patrimonios (en mayo y noviembre) y Noche de Museos. Estas iniciativas lograron convocar a un total de 19.384 personas, brindando experiencias culturales significativas y accesibles para la comunidad, y marcando cifras históricas de visitantes en estos hitos institucionales

**Material educativo: "Cuadernillo Fauna"**

Este cuadernillo corresponde a una nueva versión de un dispositivo de mediación autónoma, que permite a los visitantes interactuar de manera didáctica con diversas piezas del Museo que conforman la exposición permanente. La actualización de los contenidos incluyó mejoras en las actividades propuestas, e información para educadores en torno a la pertinencia curricular para niños y niñas de primera infancia y educación básica. Este material fue lanzado al público el día del Patrimonio de NNA el 16 de noviembre de 2024, entregándolo a las familias que visitaron ese día el Museo.



El área de Educación implementó con éxito el programa de itinerancias.



Noche de los Museos, iniciativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

**Material educativo:  
"Moviendo Palabras"**

El proyecto "Moviendo Palabras: aprendamos de un códice azteca", que se desarrolló junto a PAR EXPLORA y fue ejecutado con los docentes y estudiantes de 5° básicos del Colegio Particular Jorge Prieto Letelier (Peñalolén). El proyecto generó un mazo de cartas que permitiera fomentar las habilidades de lectoescritura de los y las estudiantes de 4° a 6° básico, utilizando la estrategia Story Grammar, y que toma elementos iconográficos y simbólicos del Códice Borbónico (cultura Azteca) para potenciar la creatividad y la escritura narrativa. El desarrollo del proyecto incluyó visitas al Museo, y actividades de itinerancias en el colegio. Actualmente, el proyecto ha sido implementado en actividades que amplían su uso original, en talleres de dibujo, de narración oral, y otros.

**Revisión de recorridos  
y nuevos contenidos**

A través de estas líneas se desarrollaron diversas acciones de programación como charlas, recorridos, jornadas, seminarios y laboratorios, que permitieron generar experiencias significativas para los públicos, conectando la colección con temáticas actuales y fomentando un enfoque integral, reflexivo y en constante evolución. Durante el 2024 y en línea con los principios establecidos en la Política de Educación, Programación y Vinculación con los Públicos, se llevaron a cabo revisiones y mejoras en los recorridos mediados. Se implementaron nuevas experiencias como "Fauna Americana: Secretos de Animales", y "Paisaje Sonoro de América", los cuales incorporaron elementos sensoriales como sonidos de piezas y réplicas táctiles, con el objetivo de atender públicos con diversas necesidades.

**Programación  
asociada a  
exposiciones**

Durante el año 2024 el área de educación instauró la importancia de un espacio de mediación donde completar y complementar la experiencia de los recorridos de las exposiciones. Este espacio permitió reflexiones de ideas profundas sobre el tema planteado, a la vez que incorporar mediante distintas actividades prácticas los contenidos de la exposición. En la exposición temporal del primer semestre, Quiebres y reparaciones, junto a las visitas mediadas, los diversos talleres permitieron un espacio para reflexiones profundas y la materialización de una creación plástica en un soporte de fragmentos de cerámicas a partir de la pregunta: ¿Qué historias cuenta una cicatriz?. Esto se complementó con talleres que se realizaron con otras instituciones, como *Fundación Reparemos* (taller Reparando lo cotidiano, recupera tu ropa), y *Museo Taller* (taller Reparemos una escalera), o las visitas dialogadas con el *Museo de la Memoria*.

Durante el segundo semestre el área participó del diseño y contenidos de la nueva sala de mediación de la Exposición Contactos, que se inauguró en enero del 2025.



Para el fin de semana del Día de los Patrimonios se recibieron más de 15 mil personas.



El juego de cartas "Moviendo Palabras" permite a los niños armar historias con las figuras del código.

**Talleres de estrategias  
diversificadas de  
educación  
y mediación**

Durante el 2024 se incorporó a la primera infancia como un público potencial del Museo, adaptando los contenidos para fomentar su participación y aprendizaje. Esto involucró talleres de capacitación interna con los mediadores, en conjunto con las docentes del Jardín infantil del ISP. El proceso culminó con una visita de los niños al Museo, y el desarrollo de un recorrido y taller sobre fauna americana.

**Redes y alianzas**

Se formalizaron alianzas con organizaciones e instituciones clave para ampliar el impacto del Museo, como, por ejemplo, Fundación Chungungo, Red de Colegios SIP, Fundación Palabra BILIJ, Mesa Regional de Educación Artística. También se mantiene el vínculo con instituciones para proyectos específicos, (Centro de Detención Preventiva Santiago Sur, Museo regional de la Araucanía, Centro Cultural la Moneda, entre otros).

Como parte de la oferta cultural de Santiago Centro, el Museo se ha incorporado a la **Red de Museos del Casco Histórico de Santiago**, generando una comunidad que comparte experiencias y prácticas, y que busca generar instancias culturales en conjunto con otros museos del centro como el Museo Histórico Nacional, Museo de Santiago Casa Colorada y Museo de Bomberos.

**Sistemas de  
medición**

Se realizó un programa piloto donde se comenzó un registro de las percepciones e índices de satisfacción sobre los participantes de las actividades presentadas por el Museo. Durante el año 2024, este pilotaje dio como resultado la aplicación de 654 encuestas, donde un 96,7% de los participantes declaró estar satisfecho o muy satisfecho con las actividades del Museo.



Se realizaron recorridos enfocados en piezas zoomorfas para atraer a familias.



Actividad con Chungungo.

**Desafíos de Educación  
y Programación  
para 2025**

Para el año 2025 se pretende implementar estrategias que promuevan la diversificación y ampliación de las audiencias del Museo. Esto se logrará mediante la creación de programas y actividades que sean atractivos y accesibles para una variedad de grupos y comunidades: están en proceso de piloteo y de elaboración rutas sensoriales que pretenden incorporar a los recorridos a públicos ciegos y de escasa visión, también rutas para primeras infancias.

Durante el año 2025, siguiendo con los lineamientos del proyecto Olivo establecidos para este año, el trabajo del área de públicos y audiencias, se enfocará en la generación de indicadores y la consolidación de instrumentos de medición, complementando los primeros registros realizados el año 2024. El propósito es evaluar las actividades dirigidas a público en los diferentes segmentos de público, asegurando así una comprensión profunda de su alcance y efectividad.

# ÁREA DE COMUNICACIONES

El área de Comunicaciones tiene el propósito de difundir la misión pública del Museo Chileno de Arte Precolombino. Esto lo hace a partir de diversas estrategias: proponiendo contenido original que conecte a las personas con el arte de los pueblos indígenas de Chile y América, y difundiendo en sus diversos canales material de difusión impreso y digital la programación, exposiciones temporales, publicaciones editoriales, actividades educativas y los múltiples compromisos que el Museo establece con instituciones, como la Ley de Donaciones Culturales, el Municipio, MINCAP, entre otros.

Compuesto por diseñadores, periodistas y un web master, adicionalmente proveemos de señaléticas, infografías, todo tipo de presentaciones y apoyo en material gráfico para la correcta comunicación interna y externa del Museo, apoyando a las diversas áreas en sus necesidades divulgativas.

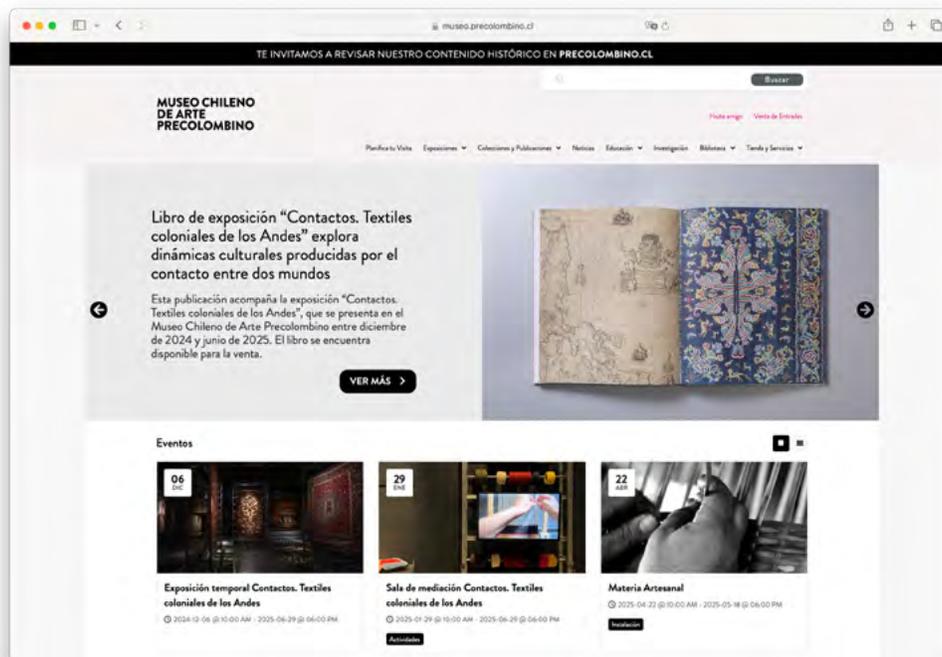
Sus canales oficiales de comunicación son el sitio web (*museo.precolombino.cl*), newsletter y redes sociales (X, Instagram, Youtube, Facebook, Tik Tok, LinkedIn). Para ciertos eventos de programación con mayor relevancia –como las exposiciones temporales, Muestra Cine+Video Indígena, hitos ministeriales como Día de los Patrimonios, Noche de los Museos, Museos en Verano, etc– se desarrolla gestión de prensa.

Adicionalmente, el equipo constantemente responde requerimientos de medios de comunicación para amplificar el impacto y alcance de los contenidos generados por el Museo desde las áreas de Educación, Curaduría y Colecciones, siendo colaboradores activos y con presencia mediática con una relación fortalecida con entidades comunicacionales, ya sea tanto medios tradicionales, impresos y/o digitales.

## Hitos y énfasis del área de Comunicaciones

El área se basó en el propósito de “conectar, a través del arte, el pasado y presente de América” como lineamiento estratégico comunicacional para difundir los hitos. Esta área le da valor a los contenidos generados por el Museo, instalando y posicionando a la institución en la opinión pública. Además, produce material gráfico y contenido para convocar la programación mensual de extensión del Museo, junto con las exposiciones permanentes, temporales, muestras itinerantes, publicaciones, investigación, entre otros.

En 2024, entre los proyectos emblemáticos del área estuvo la producción del documental de “Contactos. Textiles coloniales de los Andes” y el documental de “Catálogo razonado”, también la cuenta pública institucional del 2023. Entre sus resultados visibles estuvo una mejora en las convocatorias y visitantes al Museo, mejora sustancial en las métricas del sitio web, newsletter, redes sociales y una percepción altamente positiva de la programación del Museo a partir de encuestas de satisfacción. **Además, se triplicó la presencia en medios de comunicación en relación al 2023.** El alcance e impacto se vio beneficiado por las diversas alianzas y colaboraciones con instituciones afines que permitieron amplificar la difusión de los contenidos del Museo.



## Comunidad de redes sociales

El 2024 fue un año de grandes logros para nuestras redes sociales en el Museo Chileno de Arte Precolombino.

- **Facebook.** Seguidores: **88.543**, aumentando 4.565 seguidores desde el año 2023.
- **X.** Seguidores: **14.283**, aumentando 32 seguidores desde el 2023.
- **Linkedin.** Seguidores: **6.748**, aumentando en 3.359 seguidores desde el 2023.
- **Newsletter.** **4.141** suscriptores, aumentando en 1.834 personas (desde el 2023) inscritas para leer las noticias del Museo a través de esta red social.
- **Tiktok.** Seguidores: **7.062**, aumentando 1.266 seguidores con respecto al 2023.
- **Youtube.** Suscriptores: **8.870**, aumentando en 1.312 usuarios desde el 2023. Y 228.889 reproducciones totales.
- **Instagram.** Seguidores: **124.939** aumentando en 10.803 seguidores con respecto al año 2023.

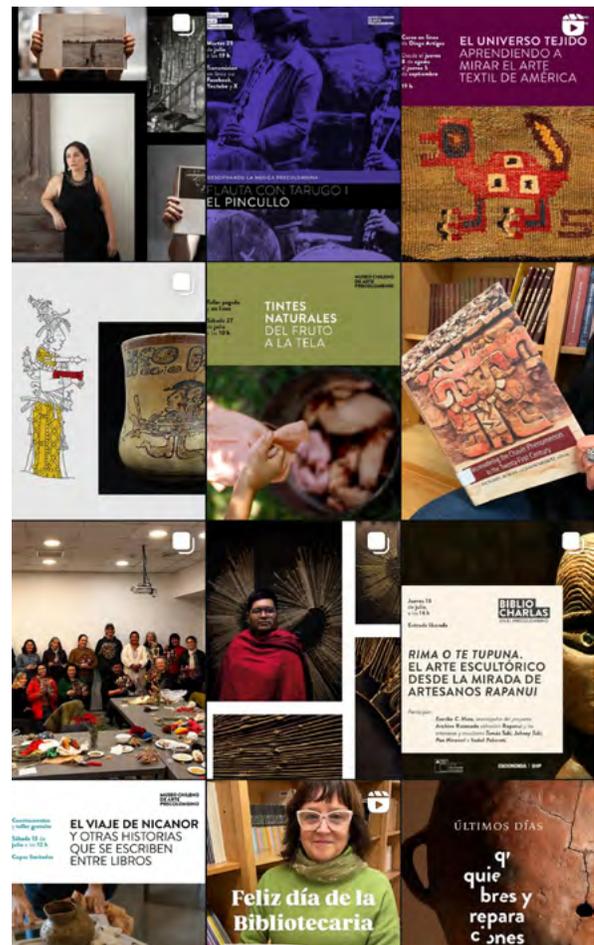
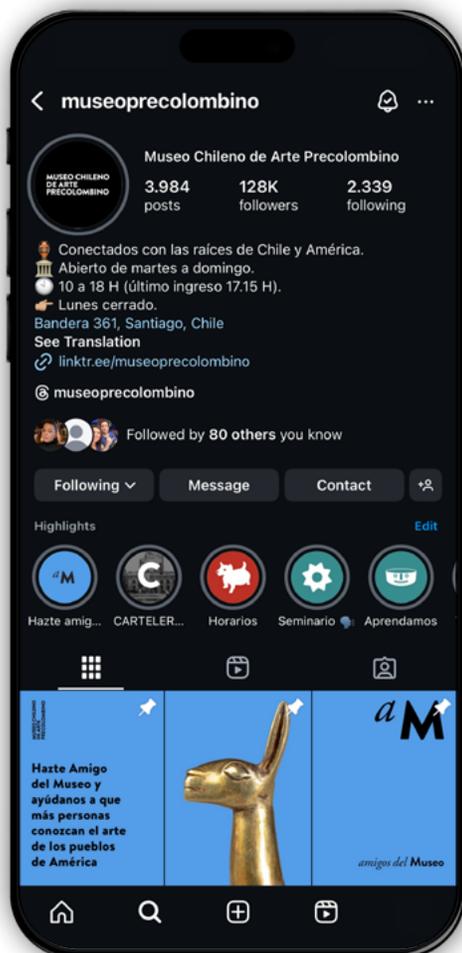
En **Facebook, LinkedIn, TikTok y Youtube**, tuvimos un aumento de más de mil seguidores. Siendo Facebook y LinkedIn las redes con más incremento, entre 3 mil y 4 mil seguidores nuevos. Lo que quiere decir que el público de Facebook sigue activo, a pesar de que se diga que es una red social que va “en descenso”. Los seguidores del Museo en Facebook siguen siendo fieles y reaccionan siempre a las publicaciones que hacemos. Además, en todos los videos en vivo que realiza Claudio Mercado, hay personas comentando e interactuando. Sin duda es una red social que no hay que dejar de lado.

En **LinkedIn** logramos un crecimiento notable de 3.359 seguidores, consolidándonos con 6.748 seguidores en esta plataforma, y también sumamos un número significativo de nuevos suscriptores al newsletter, fortaleciendo nuestra red profesional que este 2025 viene con nuevas tendencias, como videos y carruseles.

**X (Twitter)** es la red social más “difícil”. El 2024 hubo algunos cambios en la propia plataforma, ahora hay que pagar para ser “premium” y que tus contenidos sean mostrados a más personas. Es por eso el poco aumento de seguidores en un año, y la poca interacción que generan nuestros post. Pero como es una red social donde hay muchas instituciones, es bueno seguir ahí para que nos retuiteen cuando los mencionamos.

Sin embargo, **Instagram** fue nuestra plataforma estrella. No solo logramos un aumento impresionante de **10.803 seguidores en un año**, alcanzando un total de 124.939, sino que también obtuvimos resultados destacados con los Reels.

Estos videos, que mostraron el trabajo de los distintos equipos del Museo, conectaron profundamente con nuestra audiencia, generando un impacto positivo y ampliando nuestra presencia digital. Este crecimiento reafirma el éxito de nuestra estrategia digital, consolidando a Instagram como el principal canal para compartir la riqueza del arte precolombino, ya sea con las piezas, con los libros, con las charlas, etc, y también nuestra labor como museo.



**Desafío de  
Comunicaciones  
al 2025**

Queremos iniciar la renovación del sitio web a partir de la transformación digital, cumplir el plan de difusión mensual con la programación del Museo, optimizar el plan comunicacional para segmentar públicos según intereses y los resultados de la encuesta de evaluación.



Se firmaron convenios con hitos comunicacionales, como con Imagen de Chile.

# ÁREA COMERCIAL

## Descripción, necesidad y propósito del área Comercial

El Área Comercial del Museo Chileno de Arte Precolombino surge como una respuesta estratégica ante la crisis financiera provocada por la pandemia, así como en alineación con la tendencia global de las instituciones museísticas de diversificar sus fuentes de financiamiento. Su creación responde a la necesidad de garantizar la sostenibilidad financiera del Museo y fortalecer su desarrollo tecnológico y educativo.

Este espacio tiene como propósito la implementación de programas comerciales innovadores que contribuyan al crecimiento institucional y enriquezcan la experiencia del público. A través de esta iniciativa, el Museo busca consolidarse como una entidad resiliente, capaz de ofrecer una programación cultural de alta calidad mientras asegura su viabilidad económica a largo plazo.

## Hitos, acciones y logros

Durante 2024, se consolidó una estrategia integral de diversificación de fuentes de ingreso para el Museo, con foco en la sostenibilidad financiera y la ampliación de nuestras audiencias. Esta estrategia se articuló a través de cinco ejes clave: la renovación del Programa de Amigos del Museo, el diseño de una propuesta de Membresías Corporativas, el fortalecimiento de alianzas con agencias turísticas, la reestructuración del modelo de cursos como oferta formativa accesible y de alto alcance, y el desarrollo y implementación de una propuesta sistematizada para el arriendo de espacios.

Uno de los principales objetivos fue el desarrollo de cursos en línea como fuente de ingreso comercial y herramienta para alcanzar y atraer a nuevos públicos. Para ello, se implementó una nueva política de cursos, enfocada en ofrecer precios accesibles y temáticas de interés general que no requieren conocimientos previos. Se redujo la cantidad de sesiones por curso, se aumentó la capacidad de participantes, se reestructuraron los costos y se priorizó la difusión orgánica. Como resultado, **277 personas asistieron a los cursos** y se recaudaron \$11.000.000.

Se llevaron a cabo **12 eventos** para instituciones públicas y privadas, entre ellos: lanzamientos de programas institucionales, cenas, cócteles, desayunos, workshops y visitas guiadas. Contamos con la asistencia de 940 personas y se recaudaron \$28.000.0000.

Realizamos cinco visitas exclusivas para el **Programa de Amigos del Museo**, con la participación de 134 miembros. Además, llevamos a cabo un diagnóstico del programa para su renovación, analizando categorías, beneficios y motivaciones para aportar, entre otros aspectos. A través de este programa, logramos recaudar \$18.950.000, contando con un total de 161 socios.



El área comercial realizó diversos eventos exclusivos a las exposiciones del Museo.



Se renovó en 2024 el plan de membresías, estudiando a los públicos para ofrecer mejores servicios.

Implementamos una nueva política de trabajo con las **agencias turísticas** más grandes para optimizar el ingreso al Museo. Esto permitió mejorar el flujo de trabajo, generar una mayor demanda de servicios del Museo y fortalecer relaciones estratégicas a largo plazo. Gracias a esta y otras iniciativas, en 2024 obtuvimos ingresos por \$30.747.418.

Elaboramos una propuesta de **Membresías Corporativas** con el objetivo de atraer mayor colaboración privada para el Museo, realizando más de 20 reuniones. Como resultado, establecimos una nueva alianza con Bloomberg. Además, contamos con varios auspiciadores para distintos proyectos, entre ellos LarrainVial.

#### **Desafíos para el 2025**

En 2025 enfrentamos el desafío de aumentar los ingresos del Museo en un 30% en comparación con el año anterior, una meta ambiciosa. Este incremento se atribuirá principalmente a la propuesta aprobada por el Comité de aumentar el valor de las entradas a extranjeros en un 20% ( de \$10.000 a \$12.000) y a residentes en un 50% ( de \$2.000 a \$3.000) a partir del 1 de enero de 2025.

Para alcanzar este objetivo, continuaremos creando productos y programas privados, trabajando proactivamente con agencias turísticas para ampliar la oferta, fortaleciendo la venta de libros del Museo y expandiendo la línea de productos de la tienda. Además, impulsaremos la promoción de nuestros productos y ofertas a través de estrategias de marketing, colaboraciones con influencers, publicidad y otros medios.

Entre los proyectos clave de 2025 se incluyen:

- Propuesta de cenas y visitas al depósito como experiencias en el Museo.
- Propuesta de viajes organizados por el Museo.
- Cursos de formación para guías.
- Establecimiento de alianzas con distribuidores de libros.
- Promoción del Programa de Amigos del Museo.
- Renovación de la presencia y estrategias para fomentar las donaciones al Museo.
- Generación de demanda para el apoyo corporativo y el arriendo del Museo a través de marketing, publicidad, influencers, marketing directo, entre otros.
- Impulso de colaboraciones con cámaras, gremios, asociaciones y embajadas.

# SUBDIRECCIÓN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL Y GESTIÓN INTERNA



### **Museo del Futuro y Plan de Sostenibilidad**

Durante el año 2024, avanzamos según nuestro plan para la sostenibilidad del Museo hacia el año 2030. Concluimos las acciones relacionadas con la reestructuración organizacional del Museo, fortaleciendo las áreas existentes y completando las nuevas áreas creadas en 2023. Mejoramos nuestros sistemas internos de gestión en el área de administración y en los procesos de recursos humanos. También comenzamos a implementar el plan “Museo del Futuro” con la incorporación de un líder de transformación digital, quien ha iniciado mejoras en la gestión informática, seguridad y la implementación de un nuevo sistema para el ingreso y registro de visitantes.

### **Mejoras a la infraestructura y equipamiento**

Durante el año 2024 se llevaron a cabo importantes mejoras en la infraestructura del Museo:

- i. Se implementó un sistema de climatización en las oficinas ubicadas en el segundo piso administrativo, mejorando significativamente el confort del personal.
- ii. Se realizó una ampliación y renovación de los equipos informáticos necesarios para las labores administrativas del equipo y con miras a su proyección futura.
- iii. Se avanzó en el proyecto para la recuperación patrimonial de las fachadas del edificio, incluyendo la restauración de antiguos zócalos de piedra cubiertos por capas de estuco y pintura, la colocación de balaustres diseñados bajo criterios históricos, la sustitución de estucos que permitan la correcta respiración del edificio y sean compatibles y duraderos con la estructura de albañilería de finales del siglo XVIII y principios del XIX, así como el reemplazo de la iluminación por sistemas de bajo consumo para mejorar la eficiencia energética. Este proyecto fue presentado con éxito al Consejo de Monumentos Nacionales durante este año.
- iv. Finalmente, a fines de este año se concretó la adquisición de nuevos espacios de almacenamiento para las colecciones, lo cual incrementa en un 25% la capacidad de almacenamiento disponible, implementación prevista para el primer trimestre de 2025.

### **Mejoras para la gestión administrativa**

Este año se implementó un sistema de contabilidad externa, lo que implicó la transferencia y organización de la información, así como una modificación en la estructura para permitir un seguimiento más eficiente de los recursos económicos y financieros. Además, se realizó un cambio de auditores con el fin de elevar los estándares de exigencia, alineándose con los objetivos futuros del Museo. Para ello,

se está colaborando con una compañía reconocida internacionalmente. Junto a lo anterior, este año se logró con éxito la administración y cierre de los siguientes proyectos acogidos a Ley de Donaciones Culturales:

- Folio 11920: Exposición “Machi Kimun. Chamanismo mapuche” en Antofagasta
- Folio 11975: Proyecto para el funcionamiento del Museo durante el año 2024
- Folio 10706: Exposición “Quiebres y reparaciones” + Investigación “Textiles”.
- Folio 11071: Libro “Fauna. Un recorrido por el endemismo de Chile”.
- Folio 10554: Proyecto Archivo Razonado<sup>1</sup>
- Folio 11292: Exposición “Contactos: La trama que nos une”<sup>2</sup>

Durante 2024, el Museo Chileno de Arte Precolombino avanzó significativamente en la definición de su estrategia de transformación digital, estableciendo una hoja de ruta estructurada en torno a cinco áreas clave: **Gobernanza, Sistema de gestión, Políticas y Procesos, Museo Digital y Gestión de las Tecnologías de la Información**. Este trabajo permitirá consolidar una transición tecnológica que fortalecerá la operatividad del Museo y su relación con los diversos públicos.

En este marco, se iniciaron proyectos estratégicos que facilitarán el acceso y la experiencia de los visitantes, como el desarrollo de un nuevo **Sistema de Ticketing y Agendamiento**, el cual modernizará la gestión de entradas y reservas. A su vez, se formalizó un convenio con **Biblioredes**, estableciendo las bases para la colaboración en proyectos de digitalización y acceso remoto a recursos patrimoniales.

Estos avances responden al compromiso del Museo de integrar herramientas digitales innovadoras que potencien su misión de resguardar y difundir el patrimonio precolombino de América.

## Políticas Institucionales y Recursos Humanos

En el año 2024, se integró a las políticas institucionales desarrolladas en 2023 la política de “medio ambiente y sostenibilidad”. Esta política tiene como objetivo establecer lineamientos transversales dentro de la institución que guíen nuestras acciones y reflejen nuestro compromiso tangible con estos principios.

1 Proyecto que continúa su ejecución durante el año 2025.

2 Proyecto que continúa su ejecución durante el año 2025.

Se han desarrollado e implementado protocolos para cumplir con las nuevas disposiciones legales, como la Ley Karin, lo cual ha implicado un trabajo de diagnóstico y actualización del reglamento interno de Higiene y Seguridad. A fines del año 2024 se llevó a cabo la elección del nuevo comité paritario de Higiene y Seguridad que operará hasta el año 2026.

Se llevaron a cabo estudios para revisar nuestros contratos de trabajo y servicios, así como las políticas relacionadas con los recursos humanos. Como resultado, se modificaron los formatos de los contratos para cumplir plenamente con las nuevas disposiciones legales e incluir otros aspectos relevantes, como derechos de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y seguridad de datos.

Se han integrado plataformas como Talana que actualizan la gestión de Recursos Humanos, con módulos de Remuneraciones y Asistencia y Turnos. Esto permite un mejor control de la gestión de vacaciones, permisos y días administrativos. Los trabajadores pueden acceder en línea a su documentación, incluyendo certificados, contratos, anexos y liquidaciones de sueldo. El control de asistencia, horarios, turnos y permisos proporciona una visibilidad completa tanto de las jornadas virtuales como presenciales.

### **Instancias de bienestar**

Se llevaron a cabo diversas iniciativas orientadas al bienestar de nuestros trabajadores, tales como la administración de la vacuna contra la influenza, la organización de celebraciones de días especiales y fiestas patrias, reuniones informativas con todo el equipo de trabajo, distribución de aguinaldos, así como la celebración de Fin de Año que incluyó obsequios y un día campestre dedicado al descanso y la camaradería.

### **Desafíos para el 2025**

Continuar mejorando la infraestructura y equipamiento mediante estudios que permitan proyectar un nuevo sistema de climatización para las salas de exposición y depósito del Museo, considerando la eficiencia energética y tecnologías más amigables con el medio ambiente. A la vez, avanzar en la renovación de equipamiento antiguo por equipos más nuevos y eficientes en el plano energético para las diferentes áreas, permitiendo cumplir con los desafíos del “Museo del futuro”.

Adicionalmente, se espera trabajar en mejoras a la infraestructura en términos de acceso e inclusión para los visitantes.

También se busca profundizar en políticas que permitan mayor transparencia con la sociedad y avanzar hacia un museo más sostenible desde un punto de vista económico, social y medioambiental.

Con miras a 2025, el Museo continuará implementando herramientas para fortalecer su gestión interna y presencia digital. Entre los objetivos proyectados se incluye la adopción de metodologías y herramientas de **Gestión de Proyectos** y un **Sistema ERP**, ambos dirigidos a optimizar los procesos administrativos y operativos de la institución. Esto permitirá tomar decisiones informadas en tiempo real y generar un modelo de indicadores de gestión que cumpla con mayores exigencias.

Asimismo, se lanzará un **nuevo sitio web con un CMS actualizado**, lo que permitirá una navegación más intuitiva y accesible, potenciando la difusión de contenidos digitales. En esta línea, se implementará **Bloomberg Connect**, una plataforma que enriquecerá



Instancias de bienestar como la celebración del 18 de septiembre y el almuerzo de Navidad fueron hitos relevantes del año para el equipo.

la interacción del público con el Museo a través de experiencias digitales innovadoras.

Adicionalmente, se llevará a cabo la **implementación de mejoras evolutivas en el Sistema de Registro de Colecciones y en el Sistema de Registro del Archivo Inmaterial**, optimizando la documentación, acceso y conservación del patrimonio material e inmaterial del Museo. Estas mejoras fortalecerán la capacidad de gestión de la colección, facilitando tanto la investigación como la difusión del acervo cultural del Museo.

Se dará continuidad al proyecto enmarcado en el **convenio con Biblioredes**, consolidando esta alianza como una herramienta clave para la digitalización y el acceso democratizado al patrimonio precolombino.

Consolidaremos la mejora de la información y gestión de RRHH mediante sistemas actualizados. Revisaremos los procesos de gestión de personas y facilitaremos su adaptación a nuevos sistemas, promoviendo el orden y control de la información.

Otro desafío clave será el **Levantamiento de Políticas y Procesos Internos**, con foco en la seguridad de la información y la estandarización de procedimientos. Además, se impulsará la **Formación del Equipo**, asegurando que el personal cuente con las competencias necesarias para gestionar eficientemente los nuevos sistemas y plataformas digitales.

Generaremos instancias de trabajo colaborativo de evaluación y prevención de conductas de acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo y capacitaremos en los procedimientos de denuncia ante estas situaciones. Trabajaremos como equipo en fomentar un clima laboral positivo, respetando y valorando la diversidad de personas, que nos caracteriza y enorgullece.

En cuanto a los avances en el área de Colecciones, en 2025 iniciamos una ampliación de los depósitos, de manera de resguardar adecuadamente la colección que sigue en constante crecimiento. La llegada de nuevos integrantes al equipo de Conservación y Registro también va en la línea de este pilar estratégico.

Producción y realización de la decimonovena Muestra Cine+Video Indígena. Migración y modernización del Archivo Audiovisual de Patrimonio Inmaterial. Implementaremos la primera etapa de la Transformación Digital del Museo, con mejoras en la sistematización de procesos, la implementación de un sistema de agendamiento y ticketing propios, el lanzamiento de una aplicación de audioguías

con Bloomberg Connects y un nuevo sistema de ciberseguridad. Esperamos incrementar en un quince por ciento la cantidad de visitantes, con la meta de superar los doscientos mil beneficiarios. También nos hemos propuesto ampliar las fuentes de financiamiento permanentes, consolidando alianzas estratégicas con entidades privadas e internacionales. La colección sigue en crecimiento y para su adecuada conservación renovaremos los espacios de almacenamiento en los depósitos de colecciones, aumentando en un cuarenta por ciento su capacidad.



# ANEXO 1

## **Listado de investigadores, pasantes, practicantes y voluntarios**

El área de Colecciones, Patrimonio Inmaterial y Curaduría contó con el valioso aporte de investigadores pasantes, practicantes y voluntarios que aportan en diversos procesos de conservación, restauración y apoyo de contenido en proyectos. En 2024 participaron 24 investigadores y 28 practicantes / voluntarios en 2024.

En el área de Curaduría se colaboró con los investigadores Javier Vera y Dina Cornejo, del Laboratorio de Humanidades Digitales de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quienes se encuentran desarrollando una investigación en torno a Inteligencia Artificial y colecciones de arte precolombino. Se evaluaron posibles colaboraciones futuras.

A la par, se integraron a lo largo del año 3 practicantes: Diego Ortiz de Arqueología de la Universidad de Chile, Kiara Retamal Díaz de Antropología de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano y Dominga Barros Paredes de Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile. El primero asistió en diversas labores de curaduría, apoyando principalmente en la búsqueda y sistematización de bibliografía para la investigación acerca de la Exposición Temporal del 2025. Kiara por su parte desempeñó un importante trabajo de investigación acerca de las prácticas de interculturalidad en varios museos de Chile y el extranjero, trabajo que culminó en un informe con los resultados y las proyecciones para adoptar estas prácticas en el MCHAP. Luego Dominga retomó el trabajo de Kiara y contribuyó en desarrollar el proyecto de un Seminario de Interculturalidad en el Museo para el 2025.

El área de Patrimonio Inmaterial recibió nuevamente a estudiantes en práctica de las carreras de antropología, arqueología, arte, cine, audiovisuales y carreras afines. Durante 2024 hicieron sus prácticas Mariana Ahumada, de Antropología de la Universidad Alberto Hurtado, trabajando en el Archivo Fotográfico, realizando el inventario general del la donación de Carlos Aldunate y posteriormente digitalizando parte de ese material, y Eugenio Palermo, de Antropología de la Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Eugenio trabajó en el inventario, documentación y orden de las fotografías de la Colección Robert Gerstmann del Archivo Fotográfico, ayudando con la normalización del catálogo antiguo.

Además, el área contó con 7 pasantes/voluntarias: la fotógrafa Paola Urzúa, quien se hizo cargo de realizar el protocolo de digitalización del Archivo Fotográfico, capacitar a Mariana Ahumada en la digitalización de diapositivas y realizar parte de esa digitalización; la egresada de antropología de la Universidad de Chile Rocío Suarez, quien trabajó en la normalización y orden del Archivo de Video Etnográfico,

ayudando a generar un catálogo más completo y detallado del material existente; Romina Gálvez, estudiante del diplomado en Curaduría de la Universidad Adolfo Ibáñez, quien continuó el proceso de digitalización de la colección Carlos Aldunate; Julieta Villablanca Bascuñan, estudiante de conservación en la UBA (Universidad de Buenos Aires), quien colaboró con el inventario del área y avanzó en el orden del Archivo Fotográfico en biblioteca; y Mariana Ahumada, quien siguió trabajando como pasante después de terminar su práctica profesional, consolidando el inventario del Archivo Audiovisual de elementos que se encontraban en la biblioteca del Museo. Por último, Paula López, jefa de Comunicaciones del Museo, realizó la pasantía de su tesis doctoral en Literatura UC con el recientemente donado archivo Adriana Goñi. Realizó transcripciones de 25 casetes, recopilación de archivo fotográfico y sonoro de comunidades yaganes y kawésqar e hizo un viaje de devolución a la comunidad a Punta Arenas en junio de 2024. Todo este material quedó a disposición del Museo.

Por otro lado, el área de Colecciones brindó atención a una amplia gama de profesionales, incluyendo investigadores, estudiantes, artesanos, artistas y comunicadores, entre otros, mediante citas previamente coordinadas. Un eje fundamental de esta labor es el trabajo con comunidades de pueblos originarios, a quienes se les brinda la oportunidad de ver y tocar piezas pertenecientes a su cultura, algunas de ellas creadas por sus propios ancestros. De esta manera, el área reafirma su compromiso de facilitar el acceso a este patrimonio, reconociendo su relevancia cultural en la actualidad y su vínculo directo con sus herederos.

Durante 2024, se recibieron a aproximadamente 24 investigadores de diversas instituciones, quienes utilizaron nuestra colección para desarrollar proyectos FONDECYT, FONDART, tesis de maestría y de doctorado, entre otros proyectos de investigación.

Además, el equipo de Colecciones recibió a 16 practicantes y voluntarios provenientes de distintas instituciones y disciplinas, como Arqueología, Diseño, Conservación y Restauración. Entre ellos se encuentran Millaray Acevedo, María Teresa Mackenna, Rocío Pakarati, José Morales, Jeremías León, Rafael Salgado, Joaquín Soto, María Paz Zavala, Macarena Fuentes, Martina Díaz, Laura Ruminot, Carolina Beker, Christian Hanglin, Diego Ortiz, Florencia Reyes y Luciano Cabello. Estas prácticas y voluntariados buscan que los estudiantes adquieran una comprensión integral del trabajo con objetos patrimoniales.

# ANEXO 2

**Estados financieros  
al 31 de diciembre  
de 2024 y 2023 e  
informe de  
los auditores  
independientes**



PKF Chile Auditores Consultores Ltda.  
 Av. Providencia 1760, Piso 6  
 Santiago - Chile  
 C.P. 7500498  
 T: +562 2650 4300  
 pkfchile@pkfchile.cl  
 www.pkfchile.cl

## INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 13 de junio de 2025

A los señores Presidente y Directores de  
 Museo de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique

### Informe sobre la auditoría de los estados financieros

#### Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros de Museo de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y las correspondientes notas a los estados financieros.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Museo de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique al 31 de diciembre de 2024 y el resultado de su operación y el flujo de efectivo por el año terminado en esa fecha acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

#### Base para la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestra responsabilidad de acuerdo a tales normas se describe, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros se nos requiere ser independientes de Museo de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

#### Otros asuntos

Los estados financieros de Museo de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique al 31 de diciembre de 2023, fueron auditados por otros auditores, dichos estados financieros fueron emitidos con una opinión sin salvedad con fecha 28 de mayo de 2024.

#### Responsabilidades de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB"). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

PKF Chile Auditores Consultores Ltda. es miembro de PKF Global, la red de firmas miembro de PKF International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente y no acepta ninguna responsabilidad u obligación por las acciones o inacciones de cualquier miembro individual o firma(s) corresponsal(es).



Al preparar los estados financieros, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Museo de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique para continuar como una empresa en marcha por al menos los doce meses siguientes a partir del final del período sobre el que se informa, sin limitarse a dicho período.

#### **Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros. Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Museo de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Museo de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique para continuar como una empresa en marcha por al menos doce meses a partir del cierre del período que se reporta sin limitarse a dicho período.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

PKF Chile Auditores Consultores Ltda.

Julio Valenzuela Cid

**MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO - FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA  
 POR EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
 (Cifras en miles de pesos - M\$)

<b>ACTIVOS</b>	<b>Nota N°</b>	<b>31.12.2024 M\$</b>	<b>31.12.2023 M\$</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	2.617.218	2.505.161
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	5	143.148	48.571
Inventarios	6	96.874	113.082
Activos por impuestos, corrientes	7	96.212	66.589
Otros activos no financieros, corrientes	8	1.968	-
Total activos corrientes		<u>2.955.421</u>	<u>2.733.403</u>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>			
Propiedades, planta y equipo	9	4.835.788	4.804.187
Obras de Arte	10	<u>3.251.911</u>	<u>3.251.911</u>
Total activos no corrientes		<u>8.087.699</u>	<u>8.056.098</u>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<u><u>11.043.120</u></u>	<u><u>10.789.501</u></u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	<b>N°</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	12	1.802	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	201.447	58.081
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	14	75.632	71.131
Otras cuentas por pagar	15	11.384	49.234
Otros pasivos no financieros, corrientes	16	<u>297.046</u>	<u>369.696</u>
Total pasivos corrientes		<u>587.312</u>	<u>548.142</u>
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<u>587.312</u>	<u>548.142</u>
<b>PATRIMONIO NETO</b>			
Capital emitido	17	409.252	409.252
Superávit acumulado		7.915.465	7.804.489
Otras reservas		<u>2.131.092</u>	<u>2.027.618</u>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		<u>10.455.809</u>	<u>10.241.359</u>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>		<u>11.043.120</u>	<u>10.789.501</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

**MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO - FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN  
 POR EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
 (Cifras en miles de pesos - M\$)

	Nota N°	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	18	2.009.246	1.608.273
Ingresos por ley de donaciones	18	<u>543.419</u>	<u>603.228</u>
Total ingresos de actividades ordinarias		2.552.665	2.211.501
Costo de ventas	19	<u>(17.507)</u>	<u>(12.792)</u>
Margen bruto		<u>2.535.158</u>	<u>2.198.709</u>
Gastos de administración	20	(2.070.146)	(1.456.357)
Gastos por ley de donaciones	20	(493.343)	(392.296)
Costos financieros		(20.669)	(19.571)
Otros ingresos fuera de la explotación		8.812	-
Diferencias de cambio		27.487	-
Resultados por unidades de reajuste		(7.092)	5.967
Ingresos financieros		<u>130.771</u>	<u>172.582</u>
<b>Ganancia antes de impuestos</b>		110.977	509.035
Gasto por impuesto a las ganancias e impuestos diferidos	11	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>		<u>110.977</u>	<u>509.035</u>
Superávit procedente de las operaciones discontinuadas		<u>-</u>	<u>-</u>
Superávit del ejercicio		<u><u>110.977</u></u>	<u><u>509.035</u></u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

**MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO - FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
 POR EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
 (Cifras en miles de pesos - MS)

	<b>Nota N°</b>	<b>Capital emitido MS</b>	<b>Superávit acumulado MS</b>	<b>Otras Reservas MS</b>	<b>Patrimonio total MS</b>
Saldo inicial al 01.01.2024	17	409.252	7.804.489	2.027.618	10.241.359
Ajuste registro de propiedades		-	-	103.474	103.474
Superávit del año		-	110.977	-	110.977
Saldo final al 31.12.2024		<u>409.252</u>	<u>7.915.466</u>	<u>2.131.092</u>	<u>10.455.810</u>
	<b>Nota N°</b>	<b>Capital emitido MS</b>	<b>Superávit acumulado MS</b>	<b>Otras Reservas MS</b>	<b>Patrimonio total MS</b>
Saldo inicial al 01.01.2023	17	409.252	7.295.454	2.027.618	9.732.324
Superávit del año		-	509.035	-	509.035
Saldo final al 31.12.2023		<u>409.252</u>	<u>7.804.489</u>	<u>2.027.618</u>	<u>10.241.359</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

**MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO - FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO, METODO INDIRECTO  
 POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE  
 (Cifras en miles de pesos - M\$)

	Nota N°	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
<b>FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN</b>			
Superávit	17	110.977	509.035
<b>Cargos (abonos) a resultados que no representan flujos de efectivo</b>			
Depreciación del período		71.873	72.833
Provisión vacaciones		4.501	10.603
Provisión de incobrables		3.404	-
<b>Variación de activos que afectan los flujos de efectivo (Aumentos) Disminución</b>			
Deudores por ventas		(97.981)	(40.858)
Impuestos por recuperar		(29.623)	(25.170)
Existencias		16.208	(10.823)
Otros activos no financieros, corrientes		(1.968)	-
<b>Variación de pasivos que afectan los flujos de efectivo Aumentos (Disminución)</b>			
Cuentas por pagar		143.366	(199.111)
Otras cuentas por pagar		(37.850)	2.206
Otros pasivos no financieros		(72.651)	6.016
Flujo neto originado por actividades de la operación		<u>110.256</u>	<u>324.731</u>
<b>FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>			
Otros pasivos financieros		1.802	-
Flujo neto positivo originado por actividades de financiamiento		<u>1.802</u>	<u>-</u>
<b>FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
Adiciones netas de activo fijo		-	(105.151)
Adiciones netas obras de arte		-	(29.383)
Flujo neto negativo utilizado en actividades de inversión		<u>-</u>	<u>(134.534)</u>
Flujo neto total positivo del ejercicio		<u>112.058</u>	<u>190.198</u>
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		112.058	190.198
SALDO INICIAL DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		<u>2.505.161</u>	<u>2.314.963</u>
SALDO FINAL DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	4	<u>2.617.219</u>	<u>2.505.161</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

## INDICE

	<b>PAGINA</b>
1. INFORMACIÓN GENERAL.....	1
2. BASES DE PREPARACIÓN .....	1
3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS.....	3
4. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO .....	10
5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR.....	12
6. INVENTARIOS.....	13
7. ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES.....	13
8. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES.....	13
9. PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO .....	14
10. OBRAS DE ARTE.....	16
11. IMPUESTOS A LAS GANACIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS.....	16
12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.....	17
13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	17
14. PROVISIONES CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.....	17
15. OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	18
16. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES.....	18
17. PATRIMONIO.....	18
18. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS.....	19
19. COSTO DE VENTAS.....	19
20. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN .....	20
21. MEDIO AMBIENTE.....	20
22. COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO.....	21
23. CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS .....	21
24. HECHOS POSTERIORES .....	22

**MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO  
FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 y 2023  
(Cifras en miles de pesos chilenos – M\$)

---

**NOTA 1: INFORMACION GENERAL**

FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE fue constituida en fecha 9 de agosto de 1979. Su personalidad jurídica consta en Decreto Supremo del Ministerio de Justicia N° 1131 y fue publicado en el Diario Oficial N°30431 de fecha 28 de agosto de 1979.

El objeto social de la FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE es la investigación, el estudio, la difusión, la exhibición y la preservación del patrimonio cultural de las artes precolombinas, excluyéndose expresamente todo fin de lucro.

En fecha 15 de septiembre de 1981 se suscribe convenio entre la Ilustre Municipalidad de Santiago y la Fundación Familia Larraín Echenique, en el cual:

- a) La Ilustre Municipalidad de Santiago proporciona a la Fundación Larraín Echenique, el uso gratuito del local para el Museo de Arte Precolombino, en el edificio de los Tribunales Viejos situado en la calle Bandera esquina de Compañía. Dicho uso no estará sujeto a plazo alguno, pero si la condición de que la Fundación mantenga efectivamente el Museo en dicho local. Además, se compromete a financiar los gastos operacionales del Museo a través de aportes anuales.
- b) La Fundación Larraín Echenique se obliga a mantener en dicho local sus colecciones, conservando siempre su dominio, sin sujetar dicha obligación a plazo alguno, pero sí a la condición de tener la facultad de retirar las colecciones si, a su juicio, no estuvieran satisfactoriamente protegidas, mantenidas y exhibidas.

**NOTA2: BASES DE PREPARACIÓN****2.1 Bases de presentación y preparación de los estados de situación financiera**

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023 de FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE, se presentan en miles de pesos chilenos y han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o IFRS en su sigla en inglés), emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante “IASB”).

En la preparación de los estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023, La Administración ha utilizado su mejor saber y entender con relación a las normas y sus interpretaciones, los hechos y circunstancias, y los principios de contabilidad aplicados por la Sociedad en la preparación de sus estados financieros completos bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Continuación, Nota 2 Bases de Preparación:

Estos Estados de Situación Financiera reflejan fielmente la situación financiera de Fundación Larraín Echenique, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente, los resultados integrales de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, serán aprobados por el Directorio.

## 2.2 Uso de Juicios y Estimaciones

La preparación de los presentes estados financieros requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son registrados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

Las partidas importantes sujetas a dicha estimación y supuestos incluyen la valuación de deudores incobrables, inventarios y obligaciones medioambientales.

## 2.3 Moneda funcional y presentación

La moneda funcional de FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE, se ha determinado como la moneda del ambiente económico principal en que funciona, tal como lo indica la NIC 21, en este caso el peso chileno. Las transacciones en una moneda distinta a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad se convertirán a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional se volverán a convertir a las tasas de cambio de cierre de los estados financieros.

Las ganancias y pérdidas por la conversión se incluyen en las utilidades o pérdidas netas del ejercicio, dentro de resultados por unidades de reajuste o diferencia de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera de la Sociedad se presentan ajustados según las siguientes equivalencias:

	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	\$	\$
Unidad de Fomento (UF)	38.416,69	36.789,36
Dólar estadounidense (USD)	996,46	877,12

Continuación, Nota 2 Bases de Preparación:

#### 2.4 Periodos Cubiertos

Los siguientes estados financieros cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Estados de Resultados Integrales por fusión por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Estado de Flujos de Efectivo por los periodos terminados al 31 al de diciembre de 2022 y 2021.
- Estado de cambios en el Patrimonio Neto por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

#### 2.5 Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensan ni los activos ni pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o permitida por alguna norma y esta presentación sea un reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en la cuenta de resultados.

### NOTA 3: POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

#### 3.1. Efectivo y equivalente al efectivo

El efectivo y efectivo equivalente comprende el efectivo en caja y cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones de gran liquidez y riesgo insignificante de cambio en su valor, con vencimiento original de 90 días o menos, desde la fecha de colocación. No existen restricciones de uso contenidos en este rubro.

#### 3.2. Propiedades, planta, equipo y depreciaciones

**Reconocimiento y valorización:** los activos de propiedades, planta y equipo son valorizados al valor del costo contable menos depreciación acumulada.

Cuando partes de un activo de propiedades, planta y equipo poseen vidas útiles distintas, son registradas como ítems separados (componentes importantes) de la propiedad, planta y equipos.

Las ganancias y pérdidas por enajenación de un activo de propiedades, planta y equipo son determinadas comparando los valores obtenidos de la venta con sus valores libros y son reconocidas netas dentro de “otros ingresos” en el estado de resultados integrales.

Continuación, Nota 3 Políticas contables significativas:

**Depreciación de Propiedades, planta y equipo:** el valor contable de Propiedades, planta y equipo (incluyendo los gastos iniciales de capital y gastos posteriores) se deprecia a su valor residual sobre la vida útil estimada de los activos específicos respectivos.

Las estimaciones de los valores residuales y las vidas útiles son reevaluadas anualmente y cualquier cambio en la estimación se considera en la determinación de los cargos por depreciación restante.

La depreciación comienza en la fecha de la puesta en marcha para aquellos activos que se deprecian sobre la base de unidades de producción; mientras que para aquellos activos que se deprecian linealmente, desde que estos están disponibles para su uso. El detalle de la asignación de vidas útiles es la siguiente:

	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	<b>Años</b>	<b>Años</b>
Construcciones	100	100
Instalaciones	10	10
Bienes raíces	50	50
Muebles y útiles	10	10
Libros arqueológicos	10	10
Fotografías	10	10
Artículos de exhibición	10	10

### 3.3. Deterioro

#### Activos financieros

Un activo financiero no registrado a su valor razonable, con cambio en resultados, se evalúa a cada fecha de reporte para determinar si existe evidencia de que se haya deteriorado su valor. Un activo está deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que un evento de pérdida ha ocurrido después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento de pérdida tuvo un efecto negativo sobre las estimaciones de flujo de efectivo futuras del activo respectivo, que puede estimarse con fiabilidad.

La evidencia objetiva de que los activos financieros se hayan deteriorado puede incluir incumplimiento de pago o atraso por parte del deudor, la reestructuración de un monto adeudado a la Sociedad en términos que la Sociedad no habría considerado de otra forma, las indicaciones de que un deudor o emisor entrará en quiebra, la desaparición de mercado activo para un instrumento y otros. Además, en el caso de una inversión en un instrumento de capital, una disminución significativa o prolongada en su valor razonable por debajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

Continuación, Nota 3 Políticas contables significativas:

**Activos no financieros**

La Sociedad considera evidencia de deterioro de las cuentas por cobrar, tanto para un activo individual como a nivel colectivo. Todas las cuentas por cobrar individualmente significativas han sido evaluadas por deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar individuales han sido evaluadas como no deterioradas.

En la evaluación colectiva de deterioro, la Sociedad utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, en el tiempo de recuperación y los montos de la pérdida incurrida, ajustadas por el juicio de la administración en cuanto si las actuales condiciones económicas y de crédito son tales que las pérdidas reales pueden ser mayores a o menores que las indicadas por las tendencias históricas.

El importe en libros de los activos no financieros de la Sociedad, distintos de los inventarios son revisados en cada fecha de informe para determinar si existe algún indicio de deterioro. Las pruebas de deterioro formales para todos los otros activos se realizan cuando hay un indicio de deterioro. En cada fecha de presentación de informes, se hace una evaluación para determinar si existen indicios de deterioro. La Sociedad realiza anualmente una revisión interna de los valores de los activos, la cual se utiliza como una fuente de información para evaluar los indicadores de deterioro. Si existe algún indicador de deterioro se calcula una estimación del valor recuperable del activo. El importe recuperable se determina como el mayor entre el valor razonable menos los costos directos de venta y el valor de uso del activo.

Si el importe en libros del activo excede su valor razonable, el activo se deteriora y la pérdida por deterioro es reconocida en resultados, a fin de reducir el importe en libros en el estado de situación financiera a su valor recuperable.

El valor recuperable es el mayor valor entre el valor razonable y el valor en uso. El valor razonable se determina como la cantidad que se obtendrá de la venta del activo en una transacción de mercado entre partes informadas y dispuestas.

El valor de uso se determina como el valor presente de los flujos de caja futuros estimados que se espera surja del uso continuo de la Sociedad en su forma actual y su eventual eliminación.

El valor de uso se determina mediante la aplicación de los supuestos específicos para el uso continuado de la Sociedad y no puede considerar desarrollos futuros. Estos supuestos son diferentes a los utilizados en el cálculo de valor razonable y, por consiguiente, el cálculo del valor en uso puede dar un resultado diferente (por lo general menor) que el cálculo del valor razonable.

Continuación, Nota 3 Políticas contables significativas:

En la evaluación de los indicadores de deterioro y en la realización de cálculos de deterioro, los activos son considerados como una sola unidad generadora de efectivo.

#### **3.4. Inventario**

Las existencias se valorizan al costo de adquisición o al valor razonable, el menor, los cuales no exceden su valor neto de realización.

#### **3.5. Préstamos que devengan intereses**

Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor justo, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado.

Cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados integrales durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva.

Los recursos ajenos, se clasifican en el pasivo corriente y pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

#### **3.6. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar**

Estos recursos se contabilizan inicialmente a su valor nominal. Las partidas que se presentan en el estado de situación financiera como pasivos corrientes tienen vigencia menor a 12 meses.

#### **3.7. Provisiones**

Una provisión se reconoce cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable vaya a ser necesario una salida de recursos para liquidar la obligación, y el importe puede ser estimado de forma fiable.

El importe reconocido como revisión es la mejor estimación, al final del periodo sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión se determina descontando el flujo de efectivo, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

Continuación, Nota 3 Políticas contables significativas:

Las provisiones son objeto de revisión al final de cada período sobre el que se informa, y ajustadas prospectivamente para reflejar en cada momento la mejor estimación disponible.

### **3.8. Transacciones en unidades reajustables**

Las unidades de fomento (UF) son unidades de reajuste las cuales son convertidas a pesos chilenos, la variación de la tasa de cambio es registrada en el estado de resultados en el rubro “resultado por unidad de reajuste”

### **3.9. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos provenientes de los arriendos de locales son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, y descuentos comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad son transferidos al comprador, es probable que se reciban beneficios económicos asociados con la transacción, los costos asociados y las posibles devoluciones de bienes pueden ser estimados con fiabilidad y al Fundación no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos.

### **3.10. Instrumentos financieros**

#### **3.10.1 Efectivo Equivalente**

En el rubro efectivo y equivalente al efectivo del estado de situación financiera se reconoce el efectivo en caja, depósitos a plazo y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambios de su valor.

#### **3.10.2 Inversiones financieras (excepto derivados e inversiones en sociedades)**

Las inversiones financieras, ya sean corrientes o no corrientes, se clasifican en alguna de las posibles siguientes categorías:

- **Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados:** su característica es que se incurre en ellos principalmente con el objeto de venderlos en un futuro cercano, para fines de obtener rentabilidad y oportuna liquidez. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.

Continuación, Nota 3 Políticas contables significativas:

- **Deudores comerciales, otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a empresas relacionadas:** se registran a su costo amortizado, que corresponde al valor de mercado inicial, menos las devoluciones de capital, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de tasa de interés efectiva con efecto en resultados del período.
- **Inversiones a mantener hasta su vencimiento:** son aquellas que la Sociedad tiene intención y capacidad de conservar hasta su vencimiento, se registran a su costo amortizado.

### 3.11. Información por segmento

La Sociedad ha definido como un solo segmento los grupos de activos y operaciones capaces de proveer bienes y flujo de efectivo.

### 3.12. Estado de flujos de efectivo

Para efectos de preparación del estado de flujos de efectivo, La Sociedad ha definido las siguientes consideraciones:

**El efectivo y equivalente al efectivo:** incluye el efectivo en caja, bancos, valores negociables y depósitos a plazo.

**Actividades de operación:** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no puedan ser clasificadas como de inversión o financiamiento.

**Actividades de inversión:** corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

**Actividades de financiamiento:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

### 3.13. Beneficios a los empleados

La Sociedad reconoce el gasto de vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde para todo el personal y equivale a un importe fijo según contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

Continuación, Nota 3 Políticas contables significativas:

### 3.14. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

Los impuestos a las ganancias se registran de acuerdo con las disposiciones tributarias vigentes. Los ingresos por convenios de colaboración se encuentran afectos a impuestos de primera categoría.

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias.

### 3.15. Nuevos pronunciamientos contables

Las siguientes enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros.

Modificaciones a las Normas de Contabilidad NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Pasivos por Arrendamientos en una Venta con Arrendamiento Posterior (Modificaciones a la NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada.
Pasivos No Corrientes con Covenants (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024.
Acuerdos de Financiación de Proveedores (Modificaciones a la NIC 7 y NIIF 7)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024 (con aplicación anticipada permitida) y las modificaciones a la NIIF 7 cuando aplique las modificaciones a la NIC 7.

La aplicación de estas modificaciones a las normas de contabilidad no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

Continuación, Nota 3 Políticas contables significativas:

**3.16. Normas e Interpretaciones que han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente**

<b>Modificaciones a las Normas de Contabilidad NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente. Se permite adopción anticipada.
Ausencia de convertibilidad (Modificación a la NIC 21)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2025. Se permite adopción anticipada.
Clasificación y medición de instrumentos financieros (Modificaciones a la NIIF 9 y NIIF 7 – Revisión de post-Implementación)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2026. Se permite adopción anticipada.
Mejoras Anuales a las Normas de Contabilidad NIIF – Volumen 11	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2026. Se permite adopción anticipada.

<b>Nuevas Normas de Contabilidad NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
NIIF 18 Presentación y Revelación en Estados Financieros	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2027. Se permite adopción anticipada.
NIIF 19 Subsidiarias sin Obligación Pública de Rendir Cuentas: Información a Revelar	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2027. Se permite adopción anticipada.

La Administración de la Fundación efectuará la evaluación del potencial impacto de la adopción de las nuevas normas, nuevas interpretaciones, y enmiendas a las normas.

**NOTA 4: EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

La composición del efectivo y equivalentes es la siguiente:

	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Saldos mantenidos en caja y cuentas corrientes bancarias (a)	277.217	391.308
Fondos mutuos y Fondos de inversión (b)	1.739.920	1.612.689
Depósitos a plazo (c)	600.081	501.118
Totales	<u>2.617.218</u>	<u>2.505.115</u>

Los saldos al 31 de diciembre de 2024 y 2023 en bancos se componen de cuentas corrientes bancarias pesos y dólares, no existen restricciones a la disposición de efectivo.

Continuación, Nota 4 Efectivo y Equivalentes al Efectivo:

**a) Saldos mantenidos en caja y cuentas corrientes bancarias:**

	<b>Tipo de moneda</b>	<b>31.12.2024</b> M\$	<b>31.12.2023</b> M\$
Caja moneda extranjera	USD	593	530
Banco de Chile	CLP	184.512	303.817
Banco Scotiabank	CLP	4.769	7.375
Banco Santander	CLP	36.319	36.319
BTG Pactual	CLP	418	-
Banco de Chile	USD	50.455	43.267
BTG Pactual	USD	151	-
Totales		<u>277.217</u>	<u>391.308</u>

**b) Fondos Mutuos y Fondos de Inversión**

<b>Institución</b>	<b>Tipo de moneda</b>	<b>31.12.2024</b> M\$	<b>31.12.2023</b> M\$
Cuenta corriente caja	CLP	-	13.024
Fondos mutuos Banco de Chile	CLP	131.442	123.617
Fondos mutuos BTG Pactual	CLP	273.803	208.747
Fondos mutuos Larraín Vial	CLP	190.070	165.058
Fondos mutuos BTG Pactual	USD	187.909	151.477
Fondo de Inversión BTG Pactual	CLP	443.249	469.816
Fondo de Inversión Larraín Vial	CLP	513.447	480.950
		<u>1.739.920</u>	<u>1.612.689</u>

**c) Depósitos a plazo**

<b>Instrumento</b>	<b>Institución</b>	<b>Moneda</b>	<b>Vencimiento</b>	<b>31.12.2024</b> M\$
Depósitos a plazo	Banco de Chile	Pesos	28-02-2025	400.054
Depósitos a plazo	Banco de Chile	Pesos	29-01-2025	<u>200.027</u>
<b>Total</b>				<u>600.081</u>

Continuación, Nota 4 Efectivo y Equivalentes al Efectivo:

Instrumento	Institución	Moneda	Vencimiento	31.12.2023 M\$
Depósitos a plazo	Banco de Chile	Pesos	24-01-2024	350.783
Depósitos a plazo	Banco de Chile	Pesos	30-01-2024	<u>150.335</u>
<b>Total</b>				<u><u>501.118</u></u>

NOTA 5: DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

La composición de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Detalle	31.12.2024 M\$	31.12.2023 M\$
Deudores por venta (1)	100.193	5.323
Anticipo a proveedores	38.243	-
Deudores varios	3.635	30.707
Valores por depositar	929	5.081
Fondos por rendir	148	516
Transbank	<u>-</u>	<u>6.944</u>
<b>Total</b>	<u><u>143.148</u></u>	<u><u>48.571</u></u>

(1) Los plazos a vencer de las facturas por cobrar clientes es el siguiente:

VENCIMIENTOS					31.12.2024
menor a 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 180 días M\$	sobre 180 días M\$	Total M\$
94.331	505	1.115	1.929	2.313	100.193

VENCIMIENTOS					31.12.2023
menor a 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 180 días M\$	sobre 180 días M\$	Total M\$
5.323	-	-	-	-	5.323

(2) Los deudores por venta se presentan netos de provisión de incobrables por M\$3.404 al 31 de diciembre de 2024. Al 31 de diciembre 2023 no se constituyó dicha provisión.

## NOTA 6: INVENTARIOS

La composición de los inventarios es la siguiente:

<b>Detalle</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Impresos tienda	93.244	108.585
Merchandising tienda	<u>3.630</u>	<u>4.497</u>
Total	<u>96.874</u>	<u>113.082</u>

No se han efectuado ajustes por deterioro de inventarios en el periodo. No hubo cambios en el método de valuación de inventarios durante el periodo.

## NOTA 7: ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de las cuentas por cobrar por impuestos corrientes es el siguiente:

<b>Detalle</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
IVA Crédito Fiscal	<u>96.212</u>	<u>66.589</u>
Total	<u>96.212</u>	<u>66.589</u>

## NOTA 8: OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

La composición de otros activos no financieros corrientes es el siguiente:

	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Boleta de garantía (1)	<u>1.968</u>	<u>-</u>
Totales	<u>1.968</u>	<u>-</u>

(1) Boleta de garantía emitida con fecha 25 de noviembre de 2024 a favor de Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, para dar fiel cumplimiento de fondos de gastos de administración e institucional de apoyo a la infraestructura.

## NOTA 9: PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

**a. Composición**

La composición por clase de propiedades, planta y equipo, a valores netos y brutos, es la siguiente:

<b>Propiedades, planta y equipo, netos</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Construcciones	3.843.323	3.883.114
Instalaciones	745.532	763.223
Bienes raíces	224.748	126.060
Muebles y útiles	21.863	27.805
Libros arqueológicos	322	373
Fotografías	-	3.612
Artículos de exhibición	-	-
<b>Total</b>	<b>4.835.788</b>	<b>4.804.187</b>

<b>Propiedades, planta y equipo, brutos</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Construcciones	4.419.672	4.419.672
Instalaciones	992.923	992.923
Bienes raíces	255.473	151.999
Muebles y útiles	213.797	213.797
Artículos de exhibición	51.793	51.793
Libros arqueológicos	17.523	17.523
Fotografías	6.601	6.601
<b>Total</b>	<b>5.957.782</b>	<b>5.854.308</b>

Las construcciones y mejoras efectuadas por Construcciones e Instalaciones han sido realizadas en bienes ajenos, ya que son propiedad de la Ilustre Municipalidad de Santiago. Esta propiedad se encuentra entregada en comodato con vencimiento indefinido.

Continuación, Nota 9 Propiedades, planta y equipo:

<b>Depreciación acumulada</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Libros arqueológicos	576.349	536.558
Fotografías	247.391	229.700
Artículos de exhibición	191.934	185.992
Muebles y útiles	51.471	51.420
Instalaciones	30.725	25.939
Construcciones	17.523	13.911
Bienes raíces	<u>6.601</u>	<u>6.601</u>
<b>Total</b>	<b><u>1.121.994</u></b>	<b><u>1.050.121</u></b>

**Movimientos:**

Los movimientos contables al 31 de diciembre de 2024 y 2023, de propiedades, plantas y equipos neto, es el siguiente:

	Libros		Muebles y		Artículos de		Bienes	Total
	Arqueológicos	Fotografías	útiles	Instalaciones	exhibición	Construcciones	Raíces	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Activos</b>								
Saldo Inicial al 1 de enero de 2024	373	3.612	27.805	763.223	-	3.883.114	126.060	4.804.187
Ajuste por registro de propiedades	-	-	-	-	-	-	103.474	103.474
Adiciones y/o bajas	-	-	-	-	-	-	-	-
Gastos por depreciación	<u>(51)</u>	<u>(3.612)</u>	<u>(5.942)</u>	<u>(17.691)</u>	<u>-</u>	<u>(39.791)</u>	<u>(4.786)</u>	<u>(71.873)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2024	<u>322</u>	<u>-</u>	<u>21.863</u>	<u>745.532</u>	<u>-</u>	<u>3.843.323</u>	<u>224.748</u>	<u>4.835.788</u>

	Libros		Muebles y		Artículos de		Bienes	Total
	Arqueológicos	Fotografías	útiles	Instalaciones	exhibición	Construcciones	Raíces	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Activos</b>								
Saldo Inicial al 1 de enero de 2023	367	3.612	13.629	784.935	-	3.926.114	43.212	4.771.869
Adiciones y/o bajas	101	-	20.570	-	-	-	84.480	105.151
Gastos por depreciación	<u>(95)</u>	<u>-</u>	<u>(6.394)</u>	<u>(21.712)</u>	<u>-</u>	<u>(43.000)</u>	<u>(1.632)</u>	<u>(72.833)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2023	<u>373</u>	<u>3.612</u>	<u>27.805</u>	<u>763.223</u>	<u>-</u>	<u>3.883.114</u>	<u>126.060</u>	<u>4.804.187</u>

Continuación, Nota 9 Propiedades, planta y equipo:

**a. Seguros**

La Sociedad tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de propiedades, planta y equipo, así como las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad, dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

**b. Garantías**

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no hay elementos de propiedades, planta y equipo afectos como garantías de pasivos.

**c. Elementos temporalmente fuera de servicios**

Al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023, no hay componentes significativos de propiedades, planta y equipo que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

NOTA 10: OBRAS DE ARTE

La composición de obras de arte es la siguiente:

<b>Detalle</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Obras de arte	<u>3.251.911</u>	<u>3.251.911</u>
Total	<u><u>3.251.911</u></u>	<u><u>3.251.911</u></u>

Las Obras de Arte, se encuentran valorizadas a su costo de adquisición, ya que no existe la posibilidad de efectuar una tasación, conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

NOTA 11: IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

**a. Impuestos a las ganancias:** La Fundación no constituyó provisión por impuestos a las ganancias por presentar pérdidas tributarias ascendentes a M\$889.937 y M\$209.105 en 2023.

**b. Impuestos diferidos:** Los impuestos por activos diferidos se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios, por tal motivo no se reconoce activo por impuestos diferidos por la pérdida tributaria acumulada.

## NOTA 12 OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES

La composición de otros pasivos financieros corrientes es el siguiente:

<b>Institución</b>	<b>Moneda</b>	<b>0 a 12 meses</b>	<b>Más de 1 año</b>	<b>Total</b>	<b>Tipo de Amortización</b>	<b>Tasa efectiva</b>
		M\$	M\$	M\$		
Banco Scotiabank	Pesos	<u>1.802</u>	<u>-</u>	<u>1.802</u>	Mensual	4%

## NOTA 13 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

La composición de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

<b>Detalle</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Proveedores	46.775	52.520
Remuneraciones por pagar	8	-
Otras cuentas por pagar	136.338	1.028
Honorarios por pagar	6.588	3.439
Garantías por pagar	800	800
Anticipo clientes	<u>10.938</u>	<u>294</u>
<b>Total</b>	<u><b>201.447</b></u>	<u><b>58.081</b></u>

## NOTA 14: PROVISIONES CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

La composición de las provisiones corrientes por beneficios a los empleados es el siguiente:

<b>Detalle</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	<u>75.632</u>	<u>71.131</u>
<b>Total</b>	<u><b>75.632</b></u>	<u><b>71.131</b></u>

## NOTA 15: OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El desglose de este rubro es el siguiente:

Detalle	31.12.2024		31.12.2023	
	M\$	UTM	M\$	UTM
Restitución Iva crédito fiscal por Activo Fijo	11.384	168,82	49.234	761,36
Total	<u>11.384</u>	<u>168,82</u>	<u>49.234</u>	<u>761,36</u>

Esta deuda es producto de una solicitud de devolución del impuesto del art 27 bis del D.L. N°825 en el año 2013, que sí se percibió en un inicio y posteriormente el SII cambio el criterio solicitando la restitución en sus arcas de los montos pagados.

## NOTA 16: OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES:

La composición de otros pasivos no financieros corrientes es el siguiente:

Detalle	31.12.2024	31.12.2023
	M\$	M\$
Impuesto único a los trabajadores	2.080	1.844
Retención 3% préstamo solidario	279	184
Impuesto retenido a profesionales	3.756	4.335
Cotizaciones previsionales	21.655	16.203
Otras retenciones	592	-
Proyectos por rendir	163.049	340.399
Proyecto CNCA	-	6.731
Archivo razonado primera parte	105.635	-
Total	<u>297.046</u>	<u>369.696</u>

## NOTA 17: PATRIMONIO

Con fecha 3 de mayo de 1979, se crea la Fundación Larraín Echenique de carácter benéfico. El patrimonio inicial se forma con el aporte de don Sergio Larraín García Moreno por un monto de M\$409.252 correspondiente a M\$50 en moneda nacional y los siguientes bienes:

1. Una colección de 800 piezas arqueológicas precolombinas
2. Un archivo de 150 documentos relacionados con dicha colección arqueológica
3. Una biblioteca sobre arqueología y arte precolombina, formada por 200 volúmenes
4. Una colección de 300 diapositivas relacionadas con la arqueología y el arte precolombino

Con fecha 31 de diciembre de 2024 se reconoce en Otras Reservas donación de un bien raíz por la señora Patricia Guzmán, ubicado en Las Nieves 3435 comuna de Vitacura, correspondiente al

Continuación, Nota 17 Patrimonio:

departamento N°91, estacionamiento N°33 y bodega N°21 por un monto de M\$103.474.

Al 31 de diciembre 2022 las Obras de Arte fueron valorizadas en M\$3.251.911 llevando a Otras Reservas un monto de M\$1.496.489 y por la colección arqueológica un monto de M\$531.128

**NOTA 18: INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS:**

El detalle de los ingresos de actividades ordinarias es el siguiente:

<b>Detalle</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Ingresos por entradas	547.268	404.329
Donaciones	497.130	127.864
Aporte gubernamental	403.398	389.757
Aporte municipal	260.000	260.000
Ingresos por venta	84.030	19.020
Ingresos proyectos	125.952	65.662
Ingresos por arriendos y eventos	56.873	28.786
Otros	22.737	283.031
Ingresos taller/ cursos	11.858	5.197
Auspicios actividades	-	24.627
	<u>2.009.246</u>	<u>1.608.273</u>
Subtotal		
Ley de donaciones culturales	<u>543.419</u>	<u>603.228</u>
	<u>2.552.665</u>	<u>2.211.501</u>
Total		

**NOTA 19: COSTOS DE VENTAS**

La composición del costo de ventas es el siguiente:

<b>Detalle</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Impresos tienda	15.340	10.163
Merchandising tienda	<u>2.167</u>	<u>2.629</u>
	<u>17.507</u>	<u>12.792</u>
Total		

## NOTA 20: GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

La composición de los Gastos de Administración es la siguientes:

<b>Detalle</b>	<b>31.12.2024</b>	<b>31.12.2023</b>
	M\$	M\$
Remuneraciones	1.065.985	804.066
Mantenimiento y servicios	558.480	189.177
Honorarios	138.923	99.846
Gastos de funcionamiento	122.712	155.995
Depreciación del ejercicio	71.873	72.833
Honorarios de proyectos	46.876	46.663
Gastos proyectos	38.531	74.738
Vacaciones	18.949	12.880
Castigos valores no recuperables	4.413	159
Deudores incobrables	<u>3.404</u>	<u>-</u>
Subtotal	2.070.146	1.456.357
Gastos Ley de donaciones	<u>493.343</u>	<u>392.296</u>
Total	<u>2.563.489</u>	<u>1.848.653</u>

El castigo de valores no recuperables corresponde al IVA crédito fiscal que el Servicio de Impuestos Internos solicitó por concepto de proporcionalidad a las operaciones exentas.

## NOTA 21: MEDIO AMBIENTE

Debido a la naturaleza de la Sociedad, ésta no se ve afectada por gastos de protección al medio ambiente.

Continuación, Nota 23 Contingencias y compromisos:

En septiembre de 2017 y marzo de 2020, se han efectuado devoluciones que ascienden a 3.766,98 UTM, quedando un saldo de reponer por 1.343,22 UTM al 31 de diciembre de 2020.

En diciembre de 2021, se reinició la restitución de la segunda cuota, por las ventas exentas, cuyo saldo a reponer es de 761,36 UTM, al 31 de diciembre de 2023.

En octubre, noviembre y diciembre de 2024, continuó la restitución de la segunda cuota, cuyo saldo a reponer es de 168,82 UTM, al 31 de diciembre de 2024.

Conforme a lo anterior, en los presentes estados financieros, la Fundación Larraín Echenique, ha mantenido la previsión de dicha obligación con el Fisco.

No existen otras materias de las cuales pudieren derivar una posible obligación u otras situaciones que puedan afectar los estados financieros de Fundación Larraín Echenique, al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

#### NOTA 24: HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2025 y la fecha de emisión de los estados financieros, la Administración de la Fundación Larraín Echenique, no tiene conocimiento de hechos posteriores que puedan afectar significativamente la presentación y/o interpretación de los mismos.

\* \* \* \* \*

## NOTA 22: COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

La composición del directorio de la Fundación Larrain Echenique es la siguiente:

<b>Cargo</b>	<b>Nombre</b>
Presidente	Carlos Alberto Aldunate del Solar
Secretaria	Clara Budnik Sinay
Tesorera	Eloisa Cruz Elton
Consejero	Iraci Hassler Jacob, Alcaldesa de la Iustre Municipalidad de Santiago
Consejero	Rosa Devés Alessandri, Rectora Universidad de Chile
Consejero	Ignacio Sánchez Díaz, Rector Universidad Católica de Chile
Consejero	Carolina Pérez Dattari, Subsecretaria de Patrimonio Cultural
Consejero	Joaquín Fernando Huerta, Presidente Academia Chilena de la Historia
Consejero	Manuel Francisco Mena Larrain
Consejero	Rodrigo Álvarez Gutiérrez
Consejero Honorario	Juan Manuel Santa Cruz Munizaga
Consejero Honorario	Daniel Malchuk Ustilovsky
Consejero Honorario	Lucas Sierra Iribarren
Consejero Honorario	Tomás José Hurtado Cruzat

## NOTA 23: CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

En el proceso de ampliación y remodelación del museo en los años 2011 al 2013, la Fundación hizo adquisiciones de activo fijo. Por dichas adquisiciones la Fundación pago Impuesto al Valor Agregado recargado en las facturas recibidas de estos proveedores.

Durante el año 2013, en la certeza de reunir los requisitos necesarios, la Fundación solicito al Servicio de Impuestos Internos la devolución de dichos impuestos al valor agregado, en virtud del artículo 27 bis del D.L. N°825. El S.I.I. devolvió dos cuotas, como consta en los estados financieros respectivos de esos años.

En la tercera petición por la suma de 14.100,74 UTM, el S.I.I. modificó su criterio y concluyó que ésta no procede y niega su devolución, debido a que las entradas al Museo están exentas de pagar impuesto al valor agregado.

Con posterioridad, el S.I.I. envía citación para solicitar la restitución de 5.110,02 UTM correspondiente a la segunda cuota entregada.

Producto de lo anterior, los abogados de la Fundación, en conjunto con el S.I.I., acordaron que, a partir de septiembre 2017 se procediera de la siguiente forma:

- Comenzar a emitir boletas exentas por la venta de entradas, y Comenzar restitución anticipada al S.I.I. de la devolución única y definitiva del 27 bis por 5.110,2 UTM, por mensualidades en un monto equivalente al 19% de las ventas exentas del mes correspondiente.

