



# MEMORIA 2025

MUSEO  
CHILENO  
DE ARTE  
PRECOLOMBINO

# ÍNDICE

<b>I. Presentación</b>	<b>5</b>
Palabras de la Directora	8
El Museo en cifras	9
Agradecimientos	9
Misión y Visión	10
Institucionalidad y Gobernanza	11
Gobierno Corporativo	14
Organigrama	16
<b>II. Exposiciones y Muestras del Museo</b>	<b>17</b>
Exposiciones permanentes	19
Exhibición América precolombina en el arte	31
Exhibición Chile antes de Chile	40
Exposiciones temporales	41
Exposición temporal “Contactos. Textiles coloniales de los Andes	44
Exposición temporal “Vivos y presentes. Arte de los pueblos Atacameño/ Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.	53
Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.	56
Muestras temporales	65
19ª Muestra Cine+Video Indígena	68
“Gorros del Desierto de Atacama” en Museo Andino	70
“Kume Mongen” en Mavi UC	74
“Desde las raíces”, de Anita Paillamil	76
“Material artesanal”, de Archs Crafts Foundation	87
<b>III. Las áreas del Museo: logros, hitos y desafíos</b>	<b>X</b>
Subdirección de Contenidos	X
Área de Curaduría y Biblioteca	X
Área de Colecciones: Registro y Documentación/Conservación y Restauración	X
Área de Patrimonio Inmaterial	X
Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad	X
Área de Educación	X
Coordinación de Extensión	X
Área de Comunicaciones	95
Área Comercial	102
Subdirección de Desarrollo Institucional y Gestión Interna	104

La Memoria 2025 del Museo Chileno de Arte Precolombino es realizada por las diversas áreas que componen el Museo.

Edición: Paula López W.

Diseño y Diagramación: Javiera Infante D.

Fotografías de Felipe Ugalde, Andrés Vargas,

Mauricio Leiva, Natalia Cataldo, Micaela

Valdivia, Nicolás Aguayo, Paula Farías.

©Museo Chileno de Arte Precolombino.

**IV. Anexos**

ANEXO I Publicaciones del Equipo del Museo

ANEXO II Informe del curador emérito

ANEXO III Listado de Investigadores, Pasantes, Practicantes y Voluntarios

5

8

9

9

10

# I. PRESENTACIÓN EL MUSEO EN 2025



## PALABRAS DE LA DIRECCIÓN

**Por Cecilia Puga,**  
Directora del  
Museo Chileno  
de Arte  
Precolombino

El año 2025 fue un período de consolidación y proyección para el Museo Chileno de Arte Precolombino. En un contexto de recuperación sostenida del sector cultural en el casco histórico de Santiago, continuamos fortaleciendo nuestra misión pública como espacio de encuentro, conocimiento y reflexión en torno al arte de los pueblos originarios de América, reafirmando el compromiso con la conservación patrimonial, la investigación y el diálogo intercultural.

Uno de los ejes más relevantes del año fue el trabajo en torno a nuestras colecciones, tanto desde su preservación material como desde la producción de conocimiento. En este ámbito, destacamos especialmente la iniciativa “Catálogo Razonado”, una investigación de largo aliento realizada junto a Escondida I BHP y La Ley de Donaciones Culturales que profundiza el estudio de importantes conjuntos de arte patrimoniales mediante la integración de conocimientos provenientes de las propias comunidades indígenas. Este trabajo ha permitido enriquecer la documentación de piezas de arte Mapuche, Lickanantay y Rapanui presentes en la exhibición *Chile antes de Chile*, actualizando así interpretaciones históricas y fortaleciendo un enfoque intercultural en la gestión del patrimonio.

La colaboración con comunidades indígenas ha sido un componente central del quehacer del Museo. A través de procesos de investigación participativa, en viajes a Temuco, Rapanui y San Pedro de Atacama en donde el conocimiento que surge del estudio de las colecciones vuelve a los territorios con la participación directa de cultores y especialistas indígenas en proyectos curatoriales, el Museo continúa avanzando hacia una relación más horizontal y respetuosa con los pueblos originarios, reconociendo la vigencia cultural de su producción artística y su significado en el presente.

En esa línea, las exposiciones temporales “Contactos. Textiles coloniales de los Andes” y “Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”, tuvieron una línea curatorial que profundiza esta perspectiva intercultural y regionalista, al situar las colecciones en diálogo con comunidades contemporáneas y con los debates actuales sobre patrimonio, identidad y memoria.

El Museo también fortaleció significativamente su presencia pública y mediática. Este año recibimos a 114.761 visitantes en nuestras salas y ofrecimos 803 actividades de programación y educación –presenciales y en línea– beneficiando a un total de 170.488 personas. Generamos un programa especial para la

comuna de Santiago, con talleres, cursos y charlas enfocadas en fortalecer la red de colaboración con instituciones culturales del casco histórico. Entre estas, destacamos hitos de alta convocatoria y visibilidad ciudadana realizados en alianza con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Gobierno Regional Metropolitano, como la participación en la Noche de Museos –que incluyó el concierto de Bronko Yotte– y el concierto familiar de Tikitiklip para el Día de los Patrimonios, instancias que fortalecen el vínculo del Museo con nuevos públicos y amplían su alcance territorial. En el marco de estas mismas alianzas, fuimos parte de una nueva versión del Estudio de Públicos del Ministerio. Esta instancia –en conjunto con análisis internos cuantitativos– nos permitirá avanzar hacia un diagnóstico más claro sobre quiénes son nuestros visitantes y cuáles son sus intereses.

Las alianzas estratégicas con instituciones culturales, académicas, comunidades indígenas y actores públicos y privados continúan siendo un pilar clave para el desarrollo del Museo, permitiendo impulsar proyectos de investigación, exhibición, educación y difusión cultural. En esa línea, destacamos nuestro cuarto año de trabajo consecutivo junto a Fundación Olivo, con quienes en 2025 creamos cinco nuevos recursos educativos y fortalecimos el programa de itinerancias fuera del Museo, ofreciendo experiencias significativas a quienes no suelen tener acceso a la cultura.

Otro hito fue la sala de mediación de *Contactos. Textiles coloniales de los Andes* con su tejido colectivo, que tuvo como resultado un gran textil tejido por los visitantes que al cierre de la exposición se expuso en el portal del Museo. Los residentes y niños de la comuna de Santiago gozaron de visitas y talleres en torno a este tejido, el que posteriormente fue trabajado por estudiantes de la Universidad del Desarrollo, quienes en un proceso de circularidad lo transformaron en un dispositivo interactivo que quedó a disposición del área de Educación.

Un avance especialmente significativo fue la alianza con Bloomberg Philanthropies, gracias a la cual desarrollamos la primera guía digital y audioguías para la exposición *América Precolombina en el Arte*. Esta iniciativa nos convierte en la primera institución cultural de Chile en integrarse a la plataforma internacional Bloomberg Connects, ampliando el acceso digital a nuestras colecciones y contenidos. El proyecto continuará expandiéndose gracias a un FONDART adjudicado, que permitirá incorporar relatos sonoros para más de 40 piezas

adicionales, fortaleciendo la accesibilidad, la mediación cultural y la experiencia de visita.

El 2025 celebramos los 40 años del Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino, nuestra revista indizada que lanzó dos nuevos volúmenes en alianza con la Pontificia Universidad Católica y la Universidad Adolfo Ibañez. Otra publicación relevante fue el libro *Chile, redes y movimientos*, que desarrollamos junto a Banco Santander y la Ley de Donaciones Culturales, el libro número 38 de esta colección, el cual propone una mirada multilateral sobre el territorio, la historia y las conexiones que han ido dando forma al país.

Paralelamente, el Museo siguió avanzando en la modernización de sus sistemas de gestión, digitalización de procesos y fortalecimiento tecnológico, elementos fundamentales para asegurar la sostenibilidad institucional y ampliar el acceso al conocimiento. La implementación de un nuevo software será clave para poder evaluar con precisión las experiencias que ofrecemos, levantar datos de nuestras audiencias y continuar con la mejora continua de estos procesos.

Mirando hacia un futuro cercano, enfrentamos desafíos relevantes: profundizar la transformación digital del Museo con un nuevo sitio web, fortalecer la gestión integrada de colecciones, mejorar las condiciones de conservación patrimonial, aumentar el número de visitantes extranjeros y establecimientos educativos, y potenciar nuestro posicionamiento internacional. Todo esto, consolidando un modelo institucional sostenible con nuestros aliados principales: la Ilustre Municipalidad de Santiago, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Ley de Donaciones Culturales, Fundación Olivo, Escondida I BHP, Banco Santander, entre muchos otros que aportan a esta institución y a quienes agradecemos en la siguiente sección.

Importa mencionar que el 2026 se enfoca bajo el marco de la nueva Política Nacional de Museos, que plantea desafíos al ecosistema global de los museos – como la formación y profesionalización de los equipos, la gestión de colecciones, el vínculo con las comunidades, así como la institucionalidad y la asociatividad, con miras a consolidar una gobernanza colaborativa y fortalecer el trabajo en red. Todo ello con un horizonte claro: seguir construyendo un Museo abierto, intercultural y conectado con las comunidades y territorios de América.

## EL MUSEO EN CIFRAS

Estamos camino a nuestros 50 años y nos hemos propuesto avanzar en tres pilares: La renovación de la exposición *América precolombina en el arte*; la creación de un Centro de Conservación y Restauración que pueda acoger con estándares de vanguardia una colección que de 1000 piezas ahora custodia 11.000; y un nuevo modelo de sostenibilidad con mayor participación del mundo privado. Para llegar al medio siglo de vida con estos pilares requeriremos del apoyo y compromiso de nuestros socios y aliados, de la confianza de la sociedad civil, instituciones, fundaciones, empresas y comunidades indígenas con quienes colaboramos, de la fidelidad de nuestros públicos y por cierto, de la entrega cotidiana de quienes trabajan en el Museo.

Seguiremos trabajando para que el Museo Chileno de Arte Precolombino continúe siendo un espacio de encuentro, aprendizaje e inspiración, capaz de tender puentes entre las memorias del pasado y los desafíos del presente.

La colección nace de las 1.100 piezas de arte precolombino que donó Sergio Larraín García Moreno hace 44 años. Hoy ese acervo se compone de **11.180 piezas** pertenecientes a pueblos originarios de todo el continente americano.

De estas piezas, un **12% está exhibido en las exposiciones** permanentes y temporales del Museo. El resto se puede consultar a través del **Catálogo en línea de Colecciones**, disponible a todo público.

En 2025 recibimos a **114.761 visitantes** en nuestras salas y ofrecimos 803 actividades de programación y educación, presenciales y en línea, **beneficiando a un total de 170.488 personas**.

Un **51%** de nuestros visitantes accedió con **gratuidad**, dentro de los cuales **38.563 fueron estudiantes**.

Culminamos el proyecto **Catálogo Razonado** de la colección Lickanantay, Mapuche y Rapanui de la exhibición *Chile antes de Chile*, con **119 fichas razonadas** que estarán disponibles a todo público en tres catálogos impresos y digitales.

En 2025 se incorporan **38 nuevas piezas** a la colección del Museo, provenientes de 13 donantes, facilitando su acceso, gestión y conservación a largo plazo.

Realizamos **2 exposiciones temporales**: “Contactos. Textiles coloniales de los Andes” e inauguramos “Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”

Participamos en **4 muestras temporales**: “Gorros del desierto de Atacama” en Museo Andino, Kume Mongen en MAVI UC. En el Museo estuvieron las muestras “Desde las raíces” de Anita Paillamil y “Materia Artesanal” de Arch Crafts Foundation.

Realizamos la **19ª Muestra Cine+Video Indígena** con **48 películas** presentadas gratuitamente en **45 sedes** de Chile y Latinoamérica, beneficiando a 4.424 espectadores presenciales y con la muestra en línea.

Lanzamos nuestra **primera audioguía y guía digital** junto a Bloomberg Connects.

# AGRADECIMIENTOS

Recibimos a **27 practicantes, voluntarios y pasantes de Chile y el extranjero** que estudiaron de cerca nuestras piezas y archivo inmaterial. Y una residente especialista del Museo Larco de Lima que vino a aprender de las experiencias del proyecto educativo.

Se lanzó la segunda convocatoria de **“Tramas. Laboratorio Interdisciplinar de Debates Interculturales”** junto a CONADI.

Realizamos 2 conciertos con alta convocatoria para hitos ministeriales: **Tikitiklip y Bronko Yotte**, sumando más de 12 mil asistentes. Y un concierto exclusivo en **homenaje a Pierre Boulez** con Fundación Apertio, en Chile antes de Chile.

El **área de Educación realizó 5 nuevos recursos educativos** para niños, familias y docentes: Maleta itinerante con réplicas de piezas, el juego de naipes “Moviendo palabras”, el mapa Tikitiklip, la Colección “Animales americanos” y el contenido digital “Ojo a la pieza”.

Hicimos **552 visitas educativas** a escolares, público general y estudiantes universitarios, y **52 itinerancias** a lo largo de todo Chile, aulas hospitalarias, centros de rehabilitación y detención y escuelas especiales.

La **Biblioteca y Centro de Documentación** atendió a 1.852 personas, registrando 115 nuevos socios y un total de 1.529 préstamos de material bibliográfico y audiovisual.

El Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino cumplió 40 años, y lanzó **2 nuevos volúmenes** en alianza con la Universidad Adolfo Ibáñez y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Aumentamos nuestro impacto y visibilidad mediática logrando **1152 apariciones en prensa y más de 250.000 seguidores** totales en nuestra comunidad de redes sociales (Instagram, Facebook, Tiktok, X, LinkedIn, Youtube). El área de Patrimonio Inmaterial realizó **114 videos de fiestas de chinos del Valle del Aconcagua**.

Se **adjudicaron 2 fondos** para fortalecer las itinerancias educativas y las audioguías en sala, y se **ejecutaron 2 fondos** para la gestión del Archivo Audiovisual, y la adquisición de libros en Biblioteca.

En el Museo, somos más que custodios de una colección excepcional. Somos un puente que convierte recursos públicos y privados en experiencias inolvidables, permitiendo que miles de personas descubran la creatividad, el arte y el legado de los pueblos originarios de América. Agradecemos a quienes nos han acompañado durante el año 2025.

## Aportes Públicos

Ilustre Municipalidad de Santiago | Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio | Ley de Donaciones Culturales | Corporación Nacional de Desarrollo Indígena | Gobierno Regional Metropolitano de Santiago | Presidencia de la República

## Aportes Privados e Institucionales

Escondida | BHP | Banco Santander | LarrainVial | Inmobiliaria Paz Corp | Fundación Olivo | Universidad Adolfo Ibáñez | Pontificia Universidad Católica de Chile | Tomás Hurtado y familia | Amigos del Museo | Bloomberg Philanthropies | Bloomberg Connects | Embajada de Suiza | Embajada de Canadá | Embajada de Colombia | Embajada de Perú

## Donantes de Colecciones

Familia Cruz Elton | Varinia Varela Guarda | Carlos Aldunate del Solar | Familia Beltrán Palacios | Chantal Achette | André de la Fresnaye | Francisco Morán Valdés | Francisco Gallardo Ibáñez | Julio Alegría Gregorio de las Heras | Carole Sinclair Aguirre | Eduardo Ulloa | Lucía Carrasco. Y a todos los donantes de piezas individuales.

## Préstamos Extendidos

Colección Blanco Encalada (266 piezas) | Claudio Mercado (1 pieza) | Sucesión familia Isidora Aguirre Tupper (1 pieza) | Olga Guarda (1 pieza) | Departamento de Antropología de la Universidad de Chile (13 piezas) | Sergio Retamales Valenzuela (2 piezas)

# MISIÓN Y VISIÓN DEL MUSEO

## Colaboraciones

Arch Crafts Foundation | Artistas Yungay | Biblioredes | Casona Comunitaria de Fundación Minera Escondida | Centro Cultural La Moneda | Centro de Detención preventiva Santiago Sur - Liceo Herbert Vargas Wallis | Centro de Textiles Tradicionales del Cusco | Centro Nacional de Conservación y Restauración | Chilecuida | CIIR | Cineteca Nacional | Colección Armando Andrade | Colección Carlos Alberto Cruz Claro | Colección Familia Hotu Tuki | Colección Familia Prieto Larraín | Colección Gandarillas, Pontificia Universidad Católica | Colección Napoleón Valdez | Colección Personal Tomás Tuki | Colección Victoria Castro | Corporación Cultural La Pintana | COSAM Santiago | Edudown | Emiliana Organic Vineyard | Epson | Escuela Diferencial Juan Sandoval Carrasco | Fundación Apertio | Fundación Educacional Chungungo | Fundación Fibra | Fundación Luz | Fundación Palabra | Fundación Paréntesis | Fundación Tadeo-Lili | Imagen de Chile | Ladera sur | MAVI UC | Mesa Regional de Educación Artística | Municipalidad de Chanco | Municipalidad de Estación Central | Municipalidad de La Florida | Municipalidad de La Reina | Municipalidad de Maipú | Municipalidad de Pudahuel | Municipalidad de Río Claro | Museo Andino | Museo de Arte de Lima | Museo de Artes Decorativas | Museo de Historia Natural de Valparaíso | Museo del Carmen de Maipú | Museo del Limarí | Museo del Oro de Colombia | Museo Fonck | Museo Histórico Nacional | Museo La Merced | Museo Nacional de Historia Natural | Museo Pedro de Osma | Museo Regional de La Araucanía | Núcleo Milenio en culturas Musicales y Sonoras CMUS | PAR Explora Ministerio del Medio Ambiente | PAR Explora UC Sur Oriente | Red Colegios SIP | Red de Museos del Casco Histórico | Red Nacional de Territorios Creativos | SERNATUR | Subdirección de Pueblos Originarios | Teatro Kimun | UNESCO

El Museo Chileno de Arte Precolombino tiene como **misión** preservar, investigar, difundir y poner en valor el arte y las culturas precolombinas de América, promoviendo el conocimiento, el respeto y la apreciación de este legado en la sociedad contemporánea. A través de exposiciones, publicaciones, programas educativos y actividades culturales, el Museo busca generar experiencias significativas que fomenten la conexión con la diversidad cultural y el patrimonio ancestral.

Nuestra **visión** es consolidarnos como un referente internacional en la investigación y difusión del arte precolombino, ofreciendo un espacio innovador y accesible que permita a las nuevas generaciones comprender y valorar el patrimonio cultural de América. Aspiramos a ser un Museo inclusivo, sostenible y dinámico, en constante diálogo con las comunidades y abierto a la innovación tecnológica y museográfica para mejorar la experiencia del público y fortalecer nuestra contribución al ámbito cultural y académico.

Nuestro **propósito** es conectar, a través del arte, el pasado y presente de América, generando puentes entre las diversas culturas y tradiciones que conforman nuestra identidad continental.

## INSTITUCIONALIDAD Y GOBERNANZA

El Museo Chileno de Arte Precolombino se rige bajo un modelo de gobernanza que equilibra la colaboración entre entidades públicas y privadas, asegurando una administración eficiente y un desarrollo sostenible. A través del Consejo de la Fundación – compuesto por destacados representantes del ámbito académico, gubernamental y cultural– el Museo fortalece su compromiso con la conservación, investigación y difusión del patrimonio precolombino.

## GOBIERNO CORPORATIVO FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE

### Consejo

Mario Desbordes Jiménez,  
Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Santiago  
Rosa Devés Alessandri,  
Rectora Universidad de Chile  
Juan Carlos de la Llera Martín,  
Rector Pontificia Universidad Católica de Chile  
Carolina Pérez Dattari,  
Subsecretaria del Patrimonio Cultural  
Joaquín Fernandois Huerta,  
Presidente Academia Chilena de la Historia

Carlos Aldunate del Solar  
Clara Budnik Sinay  
Eloisa Cruz Elton  
Rosario Mena Larrain  
Rodrigo Alvarez Gutiérrez OSB

### Comité Ejecutivo

Presidente: Carlos Aldunate del Solar  
Secretaria: Clara Budnik Sinay  
Tesorera: Eloisa Cruz Elton

### Consejeros Honorarios del Comité Ejecutivo

Tomás Hurtado Cruzat  
Lucas Sierra Iribarren  
Daniel Malchuk Ustilovsky

# ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional del Museo está conformada por tres grandes subdirecciones que garantizan el desarrollo de sus funciones clave:

## Dirección Ejecutiva

Cecilia Puga Larrain

### 1. Subdirección de Gestión Interna y Desarrollo Institucional

Responsable de la administración, planificación estratégica y gestión de recursos humanos y financieros, así como de la administración de convenios y proyectos específicos.

#### Subdirectora

**Jefa de Administración y Finanzas**

**Analista de Administración y Finanzas**

**Coordinadora y Productora de proyectos**

**Gestión TI (Tecnologías de la información)**

**Administrador de sistemas**

**Asistente de Administración y Oficina de partes**

**Encargada de Recursos Humanos**

**Jefe de Operaciones**

**Anfitriones**

**Mantenición**

Paula Abarca Olivares

Bárbara Flores Arabach

Marco Murúa Jaramillo

Sofía Hurtado Tapia

Rodrigo Vidal Arteaga

Tomás Meza Orrego

Carolina Florez Arriagada

Marcela Orellana Aguirre

Rodrigo Alfaro Alfaro

Evelyn Bello Briones

Marcela Millas Brücher

José Roberto Arias Escobar

Guillermo Esquivel JaraSergio

Briceño Salgado

### 2. Subdirección de Contenido y Gestión de Colecciones

Integra el área de Curaduría, Biblioteca y Centro de Documentación, el Boletín del museo, el área de Patrimonio Inmaterial y el área de Colecciones, subdividida en Registro/Documentación y Conservación/Restauración.

#### Subdirectora

**Jefe de Curaduría**

**Curador y Coordinador Debates Interculturales**

**Curadoras**

**Curadora Asistente**

**Curador emérito**

**Encargada de Registro y Documentación**

Pilar Alliende Estévez

Felipe Armstrong Bruzzone

Claudio Alvarado Lincopi

Carole Sinclair Aguirre

Bat-ami Artzi

Fernanda Gurovich Herrera

José Berenguer Rodríguez

Varinia Varela Guarda

## Registro de Colecciones

### Conservadores

### Jefe de Patrimonio Inmaterial

**Encargado de Patrimonio Inmaterial**

**Encargada de Biblioteca**

**y Centro de documentación**

**Asistente de Biblioteca**

**Editor Jefe Boletín MChAP**

Magdalena García Barriga

Daniela Cross Gantes

Luis Solar Labra

Josefa Orrego Trincado

Magdalena Guajardo Matta

Claudio Mercado Muñoz

Pablo Villalobos Mercado

Marcela Enríquez Bello

Catalina Concha de la Carrera

Benjamín Ballester Riesco

### 3. Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad

Se encarga de la relación con el público y la sostenibilidad del Museo, incluyendo las áreas de educación, programación, comunicaciones y el área comercial.

#### Subdirectora

**Jefa de Comunicaciones**

**Periodista**

**Encargada de Programación**

**Diseñador Gráfico Senior**

**Diseñadora gráfica**

**Webmaster**

**Community manager**

**Coordinación de Educación**

**Especialista en Contenidos Arqueológico**

**Educadores Patrimoniales**

**Jefa de Área Comercial**

**Asistente de Área Comercial**

Elvira Correa Reymond

Paula López Wood

Paula Campos Concha

Valentina Collao López

Juan Américo Pastenes de la Jara

Javiera Infante Dussailant

Mauricio Troncoso Castro

Tomás Meza Orrego

Pamela Romero Novoa

Micaela Valdivia Medina

Gabriela Acuña Miranda

Viviana Salvo Solari

Diego Artigas San Carlos

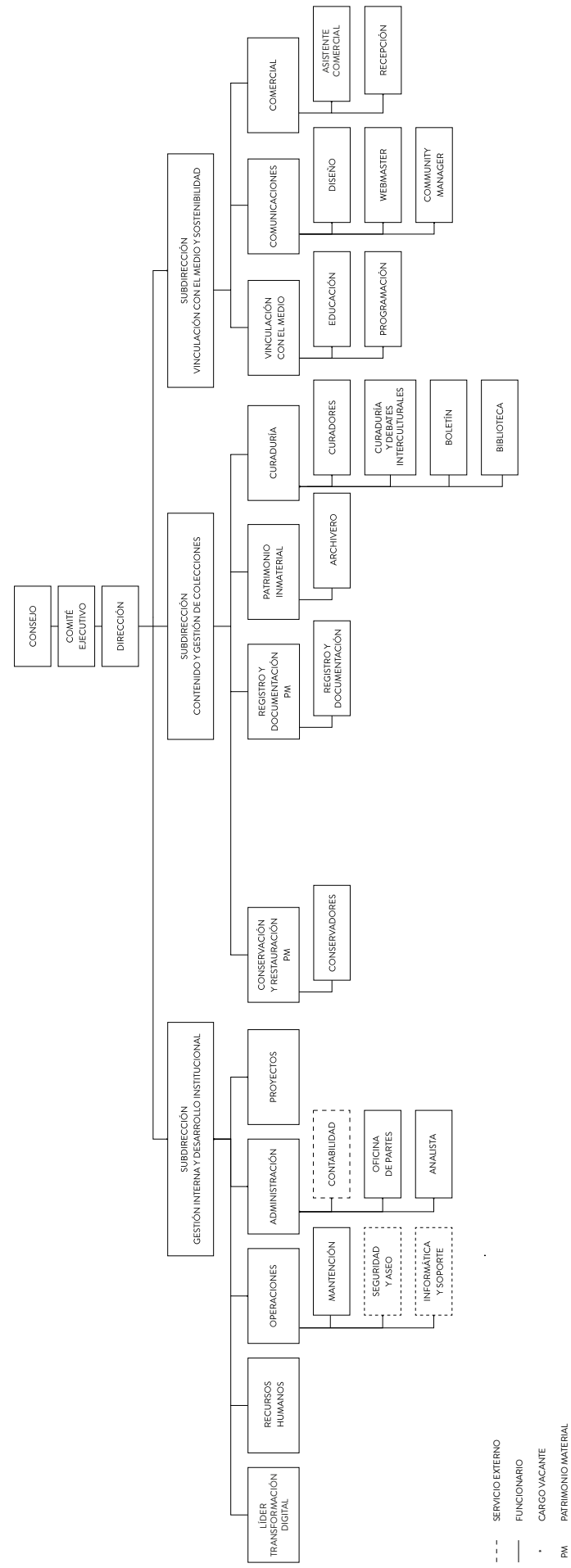
Patricio Weiler Bollo

Alvaro Ojalvo Pessac

Constanza Monárdez Huanca

Stanislava Makovskaia

Felipe Valdovinos Meza



- - - SERVICIO EXTERNO  
 - - - FUNCIONARIO  
 • CARGO VACANTE  
 PM PATRIMONIO MATERIAL

## II. EXPOSICIONES Y MUESTRAS DEL MUSEO



## EXPOSICIONES PERMANENTES

Las exposiciones permanentes son la columna vertebral del Museo. En ellas se exhiben aproximadamente un 12% de la colección total. Estas cuentan con una museografía de estándar global disponible para todos los chilenos y una amplia política de gratuidad para público nacional. Las exposiciones permanentes presentan piezas de arte de los pueblos que habitaron y aún habitan América, y se dividen según áreas culturales: Estas son la exhibición “América precolombina en el arte” y “Chile antes de Chile”.

### Exhibición *América precolombina en el arte*

La muestra presenta piezas producidas por distintos pueblos americanos a lo largo de su rica y compleja historia. Aspira a presentar a los públicos la belleza y sofisticación de su producción cultural, la diversidad de los pueblos americanos, y la profundidad estética de los creadores indígenas. Se presentan piezas de cerámica, metal, algodón, lana, pluma, piedra, hueso y madera, hechos en las más variadas técnicas y estilos, dispuestos en las siguientes unidades de exposición: Obras maestras, Mesoamérica, Área intermedia, Surandina, Andes Centrales, Sala Textil, Caribe y Amazonía.

### Audioguías para América precolombina en el arte

En junio de 2025 el Museo firma un convenio con Bloomberg Connects, aplicación gratuita de arte y cultura al alero de Bloomberg Philanthropies. Gracias a esta alianza, la exhibición América en el Arte cuenta con un nuevo sistema de audioguías y contenido digital que permite mejorar la experiencia y extender la historia de las piezas a cualquier persona que ingrese con su dispositivo móvil. En su etapa piloto, la guía cuenta con 11 audioguías de piezas emblemáticas de esta exhibición que se complementan con contenido digital de piezas destacadas. Gracias a la adjudicación de un proyecto Fondart en octubre de 2025, esta iniciativa continuará expandiéndose a 40 piezas más en exhibición.

### Cierre temporal de Sala Surandina

Durante gran parte de 2025, la sala Surandina se mantuvo cerrada al público, dado que acogió seis mil piezas que estaban en los depósitos de Colecciones, para renovar los muebles full-space del depósito. En 2026, esta sala volverá a abrir al público.



Exposición "América Precolombina en el arte".



Exposición "Chile antes de Chile".

**Exhibición*****Chile antes de Chile***

Inaugurada en 2014 con motivo del Bicentenario (2010) con apoyo de Minera Escondida, la exhibición abarca desde los más antiguos grupos de pescadores del extremo norte del actual territorio chileno, hasta los actuales pueblos originarios. Con un estándar museográfico y expositivo de clase mundial, pone en valor la riqueza de nuestro pasado y presente indígena, ofreciendo una experiencia única de acercamiento a este espesor cultural del que somos depositarios como país.

**Catálogo Razonado Exhibición *Chile antes de Chile***

Durante el 2025 la sala fue objeto de continua investigación, abriendo sus vitrinas a comunidades indígenas y especialistas para generar un diálogo en torno a las piezas y la colección del Museo, como parte del proyecto Catálogo Razonado. Esta iniciativa intercultural fue coordinada por Cristian Vargas Paillahueque e implicó la documentación de piezas de la colección en exhibición Mapuche, Atacameña/Lickantantay y Rapanui, que fueron sistematizadas en 119 fichas razonadas que estarán disponibles a todo público.

## EXPOSICIONES TEMPORALES

En su propósito por establecer puentes con el pasado y presente de los pueblos indígenas americanos, los equipos del Museo junto a curadores invitados cada año idean propuestas curatoriales que están alineadas a los debates actuales que vivimos como sociedad.

Esta tradición y compromiso nos ha llevado a realizar más de 80 exposiciones temporales de alto impacto con sus respectivos catálogos y libros de arte, que difunden el conocimiento y ponen en valor el arte precolombino, junto a decenas de libros sobre el arte y patrimonio indígena americano que se distribuyen a lo largo de todo Chile y que además, están disponibles gratuitamente en nuestra página web.

A través de estas experiencias contribuimos a emocionar, generar pensamiento crítico y propiciar diálogos que promuevan valores como la tolerancia y la aceptación del otro. De este modo, trabajamos por construir una convivencia más amable, que nos conecta con la profundidad de nuestras múltiples identidades.

Durante 2025 presentamos dos exposiciones temporales en las Salas Andes y Furman. Inaugurada en diciembre de 2024, “Contactos. Textiles coloniales de los Andes”, estuvo vigente hasta junio de 2025. Posteriormente, en diciembre de 2025 abre “Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/Lickantantay, Mapuche y Rapanui”, que estará vigente hasta junio de 2026.



Fachada del Museo durante el primer semestre de 2025. Un desafío urgente es restaurar el edificio patrimonial.



"Contactos. Textiles coloniales de los Andes".

## EXPOSICIÓN TEMPORAL "CONTACTOS. TEXTILES COLONIALES DE LOS ANDES"

Entre el 3 de diciembre de 2024 y el 29 de junio de 2025 se presentó esta exposición que, por primera vez en América Latina, trajo una colección de textiles coloniales andinos provenientes de diversos museos y colecciones privadas de Perú y Chile, con el apoyo de Escondida | BHP y LarrainVial, y la Ley de Donaciones Culturales.

### Investigación, Curaduría y Montaje

Con 55 piezas correspondientes a textiles, platería, entre otros, además de cuatro pinturas al óleo coloniales de gran valor artístico e histórico, estas piezas tienen la particularidad de haber sido fabricadas durante la Colonia, en un escenario de imposiciones, resistencias y creación entre culturas.

La curaduría estuvo a cargo de un equipo de especialistas conformado por la historiadora Olaya Sanfuentes, la arqueóloga Gloria Cabello y la tejedora y fundadora del Centro de Textiles Tradicionales de Cusco, Nilda Callañaupa, y contó con el apoyo del Área de Curaduría del Museo Chileno de Arte Precolombino. La museografía fue liderada por el arquitecto Sebastián Irrarrazaval y ejecutada por NOT (not ordinary things).

La investigación abordó las obras buscando comprender la historia como un conjunto de hibridaciones y contactos, en donde cada uno de los textiles nos invita a entender nuestro presente como el resultado de múltiples negociaciones e intercambios entre culturas.

Las piezas en préstamo desde Perú consistieron fundamentalmente en tapices producidos entre los siglos XVI y XVIII, y provienen de instituciones como el Museo de Arte de Lima (MALI) y de varias colecciones privadas. Todas ellas viajaron a Chile con los más altos estándares de seguridad y cuidado para su conservación.

Una de las obras más destacadas es la emblemática pintura del siglo XVIII *Matrimonios de Martín de Loyola con Beatriz Ñusta y de Juan Borja con Lorenza Ñusta*, un excepcional ejemplo de la producción artística de la Escuela Cusqueña, perteneciente a la colección del Museo Pedro de Osma de Lima.

Las piezas en Chile provinieron del Museo Histórico Nacional, alfombras coloniales del Museo de la Merced, muebles y platería del Museo de Artes Decorativas, un unku del Museo Andino y también del Museo del Carmen de Maipú, además de varias piezas que pertenecen a colecciones privadas.

### Sala de Mediación

Entre el 29 de enero y el 22 de junio de 2025 la muestra abrió a público su sala de mediación y educación en sala Philippi, que permitió acercar a la producción textil por medio de obras contemporáneas, como de la artista Sofía Hott, además de un dispositivo de mediación que consiste en un telar colaborativo diseñado por Julio Chávez. Además, la sala de mediación tuvo su propia programación con talleres, encuentros, y recorridos, que fueron difundidos por los canales de difusión del Museo y con gestión de prensa.

Durante los cinco meses la sala convocó a más de 21 mil personas, quienes contribuyeron a la realización de 32 metros de tejido comunitario, elaborados con más de 21.320 metros de hilados. Posteriormente, estos textiles fueron exhibidos en el portal del Museo, y más tarde, trabajados por 43 estudiantes de la Universidad del Desarrollo. El 18 de diciembre de 2025 regresaron al Museo transformados en alfombras y cojines que serán material para el equipo de Educación, reforzando la continuidad y la circularidad del proyecto.



La artista textil Sofía Hott presenta su obra en la Sala de Mediación de "Contactos".



Las alfombras tejidas por los visitantes en la Sala de Mediación se transformaron en dispositivos para el equipo de Educación gracias a una colaboración con la UDD.

**Visitas educativas  
y Programación de  
extensión asociada a  
la exposición**

El equipo de Educación realizó 36 visitas mediadas desde diciembre hasta junio de 2025 a público general, escuelas y universidades. La exposición contó con actividades abiertas y gratuitas a público, entre las que destacó el hito de cierre “Contactos y Resonancias”, performance musical creada especialmente para la comunidad de Amigos del Museo. En junio se desarrolló la “Vitrina Expandida”, ejercicio curatorial que amplió la interpretación del óleo *Matrimonios de Martín de Loyola con Beatriz Ñusta y de Juan Borja con Lorenza Ñusta*, profundizando su contexto histórico. En el marco del ciclo “Futuros Americanos” –que reflexiona sobre el devenir del continente desde perspectivas artísticas e intelectuales– se invitó al arquitecto Sebastián Irrarzával, museógrafo de la exposición *Contactos*, en conversación con Claudio Alvarado Lincopi.



Contactos y Resonancias fue una performance musical creada especialmente como hito de cierre de la exposición.



La museografía de la exposición es del arquitecto Sebastián Irrarzával.



El equipo de Educación realizó 36 visitas mediadas a la exposición, incluyendo escuelas, universidades y público general.

**Catálogo de la exposición “Contactos. Textiles coloniales de los Andes”**

En enero de 2025 se publicó un libro de arte de gran formato, que integra ensayos de Olaya Sanfuentes, Elena Phipps, Mónica Solórzano, Gloria Cabello, entre otros autores, presentando más de cuatro milenios de historia del desarrollo de complejas técnicas textiles en un proceso de constante innovación. El libro estuvo a la venta y contó con descarga gratuita, y tuvo una amplia difusión.

**Difusión de la muestra**

El área de Comunicaciones realizó un documental sobre el seguimiento del montaje de la exposición, con entrevistas a los curadores y al equipo del Museo. Este documental fue lanzado en diversas instancias de programación y quedó para visualización en el canal de Youtube del Museo. Además, se realizó una estrategia comunicacional que junto con la impresión de material de difusión como pendones de gran formato, contó con amplia gestión de prensa con apoyo de Ladosur Difusión Cultural. Esto tuvo como resultado más de 50 apariciones en prensa asociadas a la exposición temporal.



El libro de arte que acompaña la exposición está a la venta y cuenta con distribución gratuita en Bibliotecas de todo Chile.



Detalle del documental realizado del proceso de restauración y montaje de la exposición temporal.



El libro fue diseñado por la premiada oficina VACA, y la gestión editorial fue de PuroChile.

## EXPOSICIÓN TEMPORAL “VIVOS Y PRESENTES. ARTE DE LOS PUEBLO ATACAMEÑO/ LICKANTANTAY, MAPUCHE Y RAPANUI”

El 10 de diciembre de 2025 el Museo Chileno de Arte Precolombino inaugura una nueva exposición temporal enfocada en la tradición y persistencia del arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui.

Con el apoyo de Escondida I BHP y la Ley de Donaciones Culturales, la muestra estará vigente hasta fines de junio de 2026 en las Salas Andes y Furman del Museo. Cuenta con la curaduría del historiador del arte e investigador Cristian Vargas Paillahueque junto al equipo del Museo, la museografía es del arquitecto Rodrigo Tisi y la gráfica de Gaggero Works.

El proyecto nace de una exhaustiva investigación iniciada el 2022 en el Museo llamada Catálogo Razonado, en donde, para la primera fase, se invitó a participar a diversos sabios y artesanos provenientes de comunidades indígenas de la Araucanía, Atacama y Rapa Nui, con el objetivo de entablar un diálogo sobre la colección en exhibición de la muestra Chile antes de Chile.

Bajo la premisa de que la producción creativa de los pueblos indígenas de Chile y América no es un asunto del pasado, sino que sus creaciones siguen vigentes –con quiebres, cambios y también continuidades– el Museo realiza su exposición temporal en base a este proceso de diálogo e investigación intercultural, que implica a su vez, un replanteamiento a cómo se presentan los pueblos y personas indígenas en los museos.

Así, con una museografía limpia y un fuerte componente archivístico –que releva los rostros, autorías y las historias detrás de cada pieza– “Vivos y Presentes” busca enlazar las memorias, los oficios y el trabajo creativo de sabios y artesanos del pasado y presente de los territorios convocados.

La exhibición cuenta con piezas de la colección custodiadas por el Museo Chileno de Arte Precolombino y de otras instituciones como el Museo Nacional de Historia Natural, el Museo de Historia Natural de Valparaíso y el Museo Fonck. Incluye además piezas de colecciones privadas como también algunas especialmente comisionadas a artistas y artesanos de estos pueblos indígenas, junto a material audiovisual que complementa la exhibición.

La exposición se acompañará de un catálogo impreso y digital (disponible en abril de 2026), con textos de investigadores indígenas que reflexionan sobre distintos ámbitos de la creación artística y cultural de sus pueblos.

Además, al interior de la exposición hay un espacio de mediación autónoma en donde los públicos pueden activar palabras en lenguas originarias de forma didáctica. A lo largo de los siete meses, el Museo ofrecerá diversas actividades de extensión como conversatorios, talleres, charlas, además de una oferta permanente de visitas mediadas, buscando relevar la vitalidad de los pueblos originarios.



La museografía de la exposición es de Rodrigo Tisi.

### Inauguración

La inauguración fue el 10 de diciembre, asistieron 255 personas y los protagonistas de la ceremonia fueron los artistas creadores de las comunidades, quienes dieron vida a una jornada llena de emociones, reivindicación de las lenguas indígenas e invitaron a la reflexión sobre la importancia de sostener espacios interculturales que, como en esta exposición, permite comprender la vigencia del mundo indígena en la actualidad.

Junto al curador Cristian Vargas, hablaron la artista alfarera atacameña Dionisia Berna, Johnny Tuki, reconocido escultor rapanui, especializado en el tallado de obras de gran escala hizo una presentación musical y entregó un mensaje sobre la importancia del diálogo entre pueblos. Finalmente, desde el mundo mapuche, las palabras vinieron de parte del Lonko Alejandro Toro Huentecura, quien ofreció un fuerte llamado a considerar la opinión de los pueblos en la creación de un país.



Artistas, sabios y especialistas mapuche, rapanui y atacameños estuvieron presentes en el hito inaugural.



Este dispositivo interactivo forma parte de la museografía de "Vivos y presentes".



El curador, Cristian Vargas Paillahueque, ofreció diversas visitas en mapudungun y español.

# MUESTRAS TEMPORALES

## 19ª MUESTRA CINE+VIDEO INDÍGENA

El área de Patrimonio Inmaterial del Museo Precolombino, en su trabajo de difusión de los pueblos americanos, realiza anualmente la Muestra Cine+Video Indígena, que tiene como principales objetivos establecer diálogos audiovisuales entre diversos pueblos y fomentar encuentros culturales bajo una dimensión de reconocimiento y respeto.

Con 19 años de trayectoria, Cine + Video Indígena es una muestra consolidada. Sus casi dos décadas de trabajo y el público fiel que acompaña cada edición dan cuenta de su vigencia e importancia, al promover el acceso al uso de medios audiovisuales aportando a la divulgación de realidades, representaciones y narrativas audiovisuales indígenas, que hoy entendemos múltiples y complejas.

Durante el 2025 la Muestra celebró su 19ª versión, comenzando sus proyecciones en agosto en la sala Andes del Museo Precolombino y una itinerancia de tres meses por 45 sedes a lo largo de Chile y 5 países de Latinoamérica.

El equipo de la Muestra está conformado por Alicia Herrera, directora, Claudio Mercado, co-director, Daniela Zegarra, producción y redes y Gonzalo Navarrete, asistente de producción y proyección

### Convocatoria y curaduría

En enero de 2025 se realizó la convocatoria de películas por las redes de la Muestra y del Museo, a través de las plataformas Clickforfestivals, Festhome y links privados.

Esta convocatoria dio como resultado la postulación de 257 obras audiovisuales, que fueron visionadas durante tres meses por el comité de la Muestra, conformado por Marilen Llancaqueo, Alicia Herrera, Daniela Zegarra, Gonzalo Navarrete y Claudio Mercado.

Se seleccionaron 48 obras audiovisuales, 30 cortometrajes y 16 largometrajes provenientes de territorios como México, Perú, Bolivia, Chile, Ecuador, Canadá, Argentina, Brasil, Honduras, Panamá, Guatemala, Colombia y Costa Rica. Las obras se presentan en una amplia diversidad de lenguas —entre ellas mapudungun, quechua, tsotsil, maya, innu, zapoteco, ayuujk, rapa nui, mixteco, kichwa,

p'urhépecha y guaraní— y proponen relatos que van desde la resistencia frente a la violencia extractivista y la sanación desde lo ancestral, hasta la defensa del territorio, la revitalización lingüística y el rol de las mujeres en las comunidades.

Estas obras abordan temas como la justicia ancestral, la transmisión de saberes sagrados, las resistencias territoriales y medioambientales y la resiliencia espiritual frente al colonialismo y la violencia de género. El cine indígena se afirma como una herramienta política, cultural y emocional. Una forma de narrarse a sí mismos desde la raíz, de crear puentes y de imaginar futuros más justos y respetuosos. Además, se hizo una selección de videoclips musicales en lenguas nativas, que acompaña la selección oficial.



**Obras seleccionadas****Cortometrajes:**

POR DENTRO SOMOS COLOR de Elena Pardo Sánchez, México, 12 min, Ayuujk y Zapoteco, 2024

VIENTRE DE LUNA de Liliana K'an, México, 30 min, Maya – Tsotsil, 2024

LA CASA AZUL de Martanoemi Noriega, Panamá, 17 min, Español – Ngäbere, 2024

OVEJAS Y LOBOS de Alex Fischman Cárdenas, Perú, 18 min, Quechua – español, 2024

MUJERES DE URDIMBRE de Neysa Rivadineira Urey, Bolivia, 4 min, Quechua, 2022

CUANDO PERDIMOS EL MIEDO de Neysa Rivadineira Urey, Bolivia, 25 min, Quechua, 2024

POR DEBAJO DEL AGUA de Zyanya López Arámburo, México - Pueblo Yaqui, 19 min, Cahíta, 2024

JERHY de John Ortiz, Costa Rica - Pueblo Bröran, 21 min, 2024

MARAHORO de Sofía Rodríguez, Chile, 16 min, RapaNui, 2024

SARA de Ariana Andrade Castro, Perú, 18 min, Español, 2024

HAMPUY - AMTA HARU de Jimy Carhuas Tintaya, Perú, 9 min, Quechua, 2023

LA LARGA NOCHE DE LA MAÑANA DE NAPALPÍ de Soledad Torres Agüero y Silvia Citro, Argentina

Pueblo Qom, 7 min, Español, 2024

ORO ASESINO de Juliette Igier y Nicolas Muñoz, Bolivia – Argentina, 25 min, Español, 2024

ILUSIÓN DE LIBERTAD de Mayela Montes Linares, Perú, 8 min, Quechua, 2023

AMELIA. TESOROS VIVOS DEL BARRO de Diego Mier y Terán Giménez Cacho, México, 29 min, Zapoteco, 2024

EL ÚLTIMO CANTADOR de Angel Estrada Soto, México, 15 min, Pima, 2020

RÉSILIENCE de Marie Rock-Hervieux, Canadá, 6 min, Francés, 2024

NIPI UTAIAMUN de Uapukun Mestokosho McKenzie, Canadá – Pueblo Innu. 5 min, Innu – Francés, 2023

CLOSURE: ONE LAST LOOK AT ST-JOSEPH'S de Melanie Lameboy, Canadá, 5 min, Inglés, 2023

WAKLICHISHKA de Enoc Merino y Boloh Miranda, Ecuador, 5 min, Kichwa, 2024

RA SAVI de José Antonio Hernández Martínez, México, 20 min, Mixteco, 2023

LA SERPIENTE DE SHELMECA de Laura Bermúdez, Honduras, 13 min, Misquitú-español, 2023

VIDEOPOEMA NIÑAS DE COMACHUÉN de Alicia Ramos González, Candelaria Lesli Basilio Gabriel, Reyna, Guadalupe Ramos González, Rosa Jazmín Hernández Basilio, Itzel Basilio Rueda y Dolores Basilio Rueda, México, 5 min, P'urhépecha, 2023

LOS METAWES QUE VOLARON A LA CIUDAD de Felipe Cona Aracena, Chile, 23 min, Español-Mapudungún, 2024

BALAM de María José Loredó, México, 14 min, Maya – español, 2023

BAJUDH de Carlos Matienzo Serment, México - Comunidad Tének, 16 min, 2023

BAILAN + TÛFA KAY de Marion Prieto, Argentina, Pueblo Mapuche, 3 min, Español Mapuzungun

CENIZA DEL AMOR de Yuyak Jefferson e Inmortal Kultura, Pueblo Kichwa Cotacachi-Ecuador. 4 min

KALFV PEWMA /Sueño azul de Camilo Antileo Espina, Chile – Mapuche, 3 min

DEFENSORES DE LA AMAZONA, Escuela de cine amazónico, Perú, 4min

**Largometrajes**

MEMORIA IMPLACABLE: MARICHI TUCULPAN de Paula Rodríguez Sickert Chile - Argentina, 93 mins, Mapudungun – Español, 2024

YANA-WARA de Óscar Catacora, Tito Catacora, Perú, 104 min, Aymara, 2023

PUTCHI-PU, PASTORES DE PALABRAS de Felipe Paz, Colombia – Pueblo, Wayuu, 53 min, Wayuu español, 2003

GUAÑUNA de David Lasso, Ecuador, 74 min, 2023

DESDE EL REGAZO DE LA TIERRA de Renata Meirelles y David Véluz, Brasil, 71 min, Portugués, 2025

LA TRANSFORMACIÓN DE CANUTO de Ariel Kuaray Ortega y Ernesto de Carvalho, Producción; Vincent Carelli, Brasil, 131 min, Guaraní, 2023

BINNIGULA'SA' /LOS ANTIGUOS ZAPOTECA de Jorge Ángel Pérez, México, 75 min, Zapoteco – español, 2024

CH'UL BE, SENDA SAGRADA de Humberto Gómez Pérez, México - Pueblo Maya, 70 min, Tsotsil, 2023

APURIMAC- EL DIOS QUE HABLA de Miguel Mato, Perú, 81 min, Quechua, 2019

ANFITRIONES DE MEDIO SIGLO: LA VERSIÓN MYKY DE LA HISTORIA de Typju Myky y André Tupxi Lopes, Brasil, 40 min, Myky y Portugués, 2025

ÉRASE UNA VEZ EN LOS ANDES de Rómulo Sulca Ricra, Perú, 85 min, Quechua, español, 2023

LA SELVA – UN JARDÍN QUE LA GENTE CULTIVA de Mari Corrêa, Brasil, 43 min, Yanomami – Portugués, 2023

RENACIMIENTO de Karel Barra Carias, Guatemala, 32 min, Maya Poqomchi, Q'eqchi y Español, 2025

LOS SUEÑOS VIAJAN CON EL VIENTO de Inti Jacanamijoy, Colombia - Pueblo Inga – Wayúu, 71 min, Wayuunaiki – español, 2024

KARUARA, LA GENTE DEL RÍO de Stephanie Boyd y Miguel Araoz Cartagena, Perú, 78 min, Kukama-Kukamiria, español, 2024

COSECHANDO COLOR: RECETAS ANCESTRALES PARA EL MUNDO DE HOY de Alexa Oona Schulz, México, Estados Unidos, 42 min, Nahuatl, español



Ceremonia de Inauguración 19ª Muestra Cine + Video Indígena.



Alicia Herrera, directora de la Muestra junto a Claudio Mercado, en el hito inaugural.

#### Alianzas y colaboradores

Durante 2025 nuestra alianzas claves fueron las Embajadas de Perú y Canadá, Municipalidad de Santiago, UNESCO, CIIR, CONADI, Cineteca Nacional, Epson, la Red Nacional de Territorios Creativos y Alimentos Vivo y la extensa red de sedes en que se proyecta la Muestra, en Chile y otros cinco países Latinoamericanos, que detallamos más adelante en el apartado Itinerancia.

#### Cifras relevantes

A la convocatoria respondieron 257 obras audiovisuales y se seleccionaron 48 obras.

5 días de proyección en el Museo, 13 funciones en las que se exhibieron 39 películas, 12 actividades de mediación (9 para adultos y 3 para escolares) y un taller de cine para infancias. 600 personas vieron la muestra durante los 5 días de exhibiciones en el Museo

Itinerancia en 45 sedes en Chile, Argentina, Perú, Bolivia, Ecuador y México.

El total de espectadores presenciales es de 3.504.

En total, 4.424 beneficiados directos, que vieron las películas.

+20 apariciones en prensa

#### La Muestra en el Museo Chileno de Arte Precolombino 5 al 10 de agosto

La Muestra comenzó en el Museo Precolombino el 5 de agosto, con la inauguración que presentó una serie de cortometrajes que dieron cuenta de la diversidad de pueblos y películas. Se realizaron 13 sesiones de proyección en las que se exhibieron 39 películas. Hubo 12 actividades de mediación (9 para adultos y 3 para escolares) y un taller de cine para infancias. Durante seis días, las cerca de 600 personas que asistieron al Museo pudieron disfrutar de una cuidada selección de películas y videos que pusieron en pantalla tensiones, historias, pasados, presentes y futuros del mundo indígena latinoamericano.

En alianza con la Cineteca Nacional, los estudiantes que integran el Cineclub fueron invitados especiales de esta versión. Durante tres jornadas, estos jóvenes disfrutaron de funciones especialmente pensadas para ellos y, junto a mediadores

de la Cineteca, reflexionaron sobre las temáticas abordadas y los recursos audiovisuales de las obras.

Además, se realizaron 9 conversatorios con directores y realizadores audiovisuales, complementados con equipo de curadores y de educación del Museo. Estos fueron registrados y publicados en el canal de Youtube del Museo. El cierre de la Muestra se realizó el domingo 10, luego de la proyección hubo un concierto en vivo con la cantante Jass newen, con su programa Newenkonmirkore, el cual también fue registrado para Youtube.

**Estrategia comunicacional**

A partir de mayo y hasta noviembre, el equipo de Comunicaciones del Museo se vio fuertemente involucrado en la Muestra, produciendo el sitio web, gráficas, comunicados, prensa y trabajando en conjunto con la encargada de redes de la Muestra. Esto incluyó el desarrollo de noticias, entrevistas a invitados y contenido de difusión en web, newsletter y redes sociales del Museo, impresión de material de difusión como la programación y pendones, presencia en pantallas del Museo, una extensa labor de gestión de prensa, que obtuvo como resultado más de 20 apariciones en medios de comunicación.

**Sitio web de la Muestra**

El Museo desarrolló el sitio web de la Muestra, que incluye la información, programación en el Museo y en las sedes, los trailers y noticias relacionadas. Es a través de este sitio web que se realiza la Muestra en Línea, tres días de películas en línea gratis para los países participantes.

**La Itinerancia**

La muestra itineró por 12 regiones de Chile y cinco países latinoamericanos (Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador y México), incluyendo una exhibición digital gratuita titulada #ResistenciaIndígena, del 11 al 13 de octubre. 45 sedes fueron parte de la Muestra y exhibieron sus materiales según sus posibilidades de programación.



Conversatorio con Director Ariel Kuaray, Fernando Parican y Daniela Zegarra.



La muestra estuvo seis días en Sala Andes del Museo Chileno de Arte Precolombino.

### Sedes Nacionales 2025

#### Región Metropolitana

Museo Chileno de Arte Precolombino  
Cine Centro Cultural Matucana 100  
Cineteca Nacional de Chile  
Oficina de Asuntos Indígenas de Santiago  
CONADI  
Centro Ceremonial de Pueblos  
Originarios de Peñalolén  
Ruka Rangihelwe (Parque O'Higgins)  
Sala de Cine Teatro Municipal de Maipú  
MAC Museo de Arte Contemporáneo

#### Región de Arica y Parinacota

Auditorio Biblioteca Municipal, Arica  
Universidad de Tarapacá, Arica  
Región de Antofagasta  
Fundación de Cultura de San Pedro de  
Atacama  
Sede Comunidad Lickanantay de  
Toconao.

#### Región de Atacama

Comunidad Indígena Kipuka / Comunidad  
Indígena Wentrulafken, Caldera

#### Región de Coquimbo

Museo del Limarí, Ovalle

#### Región de Valparaíso

Museo Presidente Pedro Aguirre Cerda,  
Calle larga, Los Andes  
La Casa Centro Cultural, La Ligua  
Centro Cultural Tongariki, Rapa Nui  
Sala Palacio Rioja, Aldo Francia, Viña del  
Mar

Dirección de Cultura, Municipalidad de  
CONCÓN Espacio Cultural , Concón

#### Región del Maule

Ruka Inche Tañi Mapu, Talca  
CasaFactoría, Talca

#### Región de La Araucanía

Centro Cultural Waldo Orellana de  
Victoria, Victoria

#### Región de Los Ríos

Cine Club Uach, Valdivia

#### Región de los Lagos

Biblioteca Pública Municipal Paul Harris,  
Puerto Varas  
Centro Mapu Ñuke, Chonchi, Chiloé  
Salón Multiuso Municipalidad, San Juan  
de la Costa, Osorno  
Museo Regional de Ancud, Ancud, Chiloé

#### Región de Magallanes

Museo de Historia Natural Río Seco  
- Sala de cine "El techo de la ballena",  
Punta Arenas

### Sedes Internacionales 2025

#### México

Cine Viajero (Itinerante), Ciudad de  
México  
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla  
Centro Cultural Regional de Zimapan,  
Valle del Mezquital y Tepeapulco, Estado  
de Hidalgo  
Chayo traspatio cultural,  
Fraccionamiento El Rosario, Oaxaca  
Sala Mercurio Tulum, Tulum  
KINOKI, San Cristóbal de Las Casas,  
Chiapas  
Centro Cultural Casa Baltazar, Córdoba,  
Veracruz

#### Argentina

Cine Barrial el Caracol del Cerro, Tilcara,  
Jujuy  
Comunidad Ava Guaraní- Iwy Memby, La  
Plata  
Facultad de Periodismo de la Universidad  
de la Plata  
Punta Querandí, Buenos Aires

#### Perú

La Base Huaraz, Huaraz, Ancash  
Sala EclipC, Lima  
Ande al cine , Puno

#### Ecuador

Cine, Azuay, Cuenca  
Cinclub Mal de Ojo, Quito

**La Muestra en línea**

Los días 11, 12 y 13 de octubre la Muestra fue presentada en línea y gratuitamente a través del sitio web del Museo, para Chile, Perú, Bolivia, Ecuador, Argentina y México.

Esto dio como resultado 920 visualizaciones y 4.699 impresiones.

**Escuela Diversa de Cine Indígena**

La Escuela Diversa se enmarca en el contexto de la 19ª Muestra Cine+Video Indígena, surgiendo a partir de una alianza entre el Museo Chileno de Arte Precolombino y el Centro de Estudios Interculturales e Indígenas (CIIR), con el fin de formar a jóvenes de ascendencia indígena acercándolos al trabajo antropológico desde el lenguaje audiovisual.

Con cinco exitosas versiones anteriores, el 2025 se realizó nuevamente de manera online y gratuita para todos los postulantes seleccionados. Desde el 7 de octubre se trabajó durante 2 meses intensivos. Los profesores troncales son: Alejandro Valdeavellano, Viviana Saavedra y Daniel Díaz, en tanto los profesores invitados son: Claudio Mercado, Gonzalo Navarrete, Diego Sarmiento, Ariel Kuaray, Catalina Gómez y Gonzalo Barceló.

En esta ocasión, los participantes de la 6ª Escuela Diversa de Cine Indígena provinieron de México, Perú, Colombia y Chile, presentando largometrajes, cortometrajes y videoclips en etapa de desarrollo.

**Los seleccionados y los títulos de los trabajos fueron:**

Juan Ernesto Regalado Morales; El Sueño de Nauj  
 Guido Baca Yahaira; Ayparusun  
 Kevin Sillquihua Choquehuanca; Willka Amaru  
 Paulo Villegas; La Vida en el Río Cochiguaz  
 Evangelina Meza Ccahuana; Guardiania del Tejido Ancestral de Tintaya Marquiri  
 Roberto Villasante; Ch'iyar Uwija  
 Jose Alfredo Velarde Mariscal; Los Niños Cargadores en la Festividad del Corpus Christi de Cusco  
 Maryoli Ceballos Vivas; Cuando Las Flores se Marchitan  
 Erika Roxana Huachaca Tello ; Antes de Uchuraccay

Ximena Medina Solares; Metl  
 Juan Ernesto Regalado Morales; El Suelo de Nauj  
 Alvaro Acosta; Los Cerros Tienen Faldas

**Preparación de la 20ª Muestra de Cine+Video Indígena**

El equipo de la Muestra junto al área de Comunicaciones del Museo, activó la convocatoria para la versión 2026 que será un hito, dado que se cumplen 20 años. El 22 de noviembre abrió la convocatoria para recibir obras, y estará abierta hasta marzo de 2026.



La Muestra incluyó mediaciones de películas para estudiantes gracias a una alianza con la Cineteca Nacional.

## MUESTRAS ITINERANTES

### “Gorros del Desierto de Atacama” en Museo Andino

El 24 de marzo se inauguró esta muestra que reúne piezas de la colección del Museo Chileno de Arte Precolombino, complementada con una selección de gorros y tocados del Museo Andino, ofreciendo una perspectiva única sobre la riqueza textil de los Andes. La muestra estuvo vigente hasta julio, presentando un recorrido por las culturas que habitaron el desierto de Atacama y se expresaron, en diferentes situaciones, a través de turbantes, gorros, cascos y capuchas tejidas con complejas técnicas. Luego de su paso por el Centro Cultural El Tranque y el MAVI UC, esta es la tercera institución por la que itenera la muestra “Gorros del Desierto”.

### “Kume Mongen” en la Sala MAS, Ex Museo Arqueológico de Santiago, MAVI UC

Bajo la museografía del artista Bernardo Oyarzún, el 30 de abril de 2025 se inaugura esta muestra que sigue vigente hasta 2026 y reúne parte de la colección del Museo Chileno de Arte Precolombino. «Kume Mongen», se entiende —desde el mundo indígena— como “buen vivir”, una forma de actuar individual o colectiva pensando en el bienestar de la comunidad. Un concepto que ilustra la vida de los ancestros que vivieron bajo parámetros comunitarios de respeto absoluto con la naturaleza, el amor a los objetos, el intercambio justo y una convivencia armónica.

### “Desde las raíces”. Intervención de Anita Paillamil a exhibición Chile antes de Chile

Entre el 3 y el 13 de abril se presentó una muestra que refleja diversas tradiciones mapuche. Estas obras, producidas por el colectivo de artesanas indígenas Wallontu Witral, lideradas por Anita Paillamil Antiqueo y con el apoyo de Fundación Carolina Herrera, estuvo presente en el Museo dialogando con piezas textiles precolombinas de la emblemática exhibición *Chile antes de Chile*. Las 14 piezas presentadas reflejan diversas tradiciones mapuche e incluyen capas con elementos de diseño distintivos para quien las usa, bolsos diseñados para transportar bienes a caballo, textiles tejidos por las madres para envolver a sus recién nacidos a lo largo de su embarazo, ponchos ceremoniales y otras piezas.



Invitaciones a las muestras “Gorros del Desierto” en Museo Andino y “Kume Mongen” en MAVI UC.



La artista mapuche Anita Paillamil intervino la exhibición Chile antes de Chile durante el mes de abril.

**“Materia Artesanal”,  
muestra temporal en  
Patio Sur del Museo**

Entre el 22 de abril y el 18 de mayo se exhibió el trabajo de artesanos de Chimbarongo, Pelequén y Pomaire, junto a arquitectos de Chile y el mundo. Las maquetas, elaboradas por los artesanos con materiales autóctonos y técnicas tradicionales, ilustran cómo la arquitectura contemporánea puede dialogar con la herencia cultural, integrando elementos de la artesanía en la construcción de espacios significativos y funcionales.

Presentada por Arch Crafts Foundation en el Patio Sur Museo Chileno de Arte Precolombino (Patio sur) la muestra presentó una colección de 8 maquetas a escala realizada por artesanos locales. Cada pieza y cada proyecto reflejan no solo la destreza técnica, sino también el conocimiento ancestral y el respeto por la identidad cultural que caracteriza a la actividad artesanal chilena. La muestra incluyó una programación de extensión con visitas mediadas, un taller y un conversatorio en el Museo.



Arquitectura y artesanía local se presentaron en el Patlo Sur con esta intervención de "Materia artesanal".

# III. LAS ÁREAS DEL MUSEO: PRESENTACIÓN, LOGROS Y DESAFÍOS EN 2025



# I. SUBDIRECCIÓN DE CONTENIDOS

## ÁREA DE CURADURÍA

### Descripción del área

El área de Curaduría es responsable de evaluar, investigar y producir contenidos interpretativos sobre el arte de los pueblos originarios de América. Su labor principal es la investigación y desarrollo de exposiciones temporales, con el fin de entregar exhibiciones que problematicen, generen discusión y reflexión sobre el pasado, su construcción desde el presente y valore el arte precolombino. Así las exhibiciones entregan contenidos de discusión, visibilizan y ponen en valor las colecciones museísticas, cargando de valor interpretativo a los objetos de arte.

El área de Curaduría se desenvuelve en colaboración con las otras áreas del museo, procurando la difusión y producción de actividades de extensión derivadas de cada proyecto curatorial. Se procura así un espacio de museo abierto al diálogo, de interés social y accesible para los diversos públicos.

Durante 2025 el equipo de Curaduría tuvo importantes hitos y algunos cambios. El área se compone actualmente de tres curadores: Felipe Armstrong, Bat-ami Artzi y Claudio Alvarado Lincopí. Además, se integró al equipo Fernanda Gurovich, arqueóloga, en el cargo de Curadora Asistente. También finaliza su labor como curadora, Carole Sinclair, quien asumió el cargo por más de 30 años, trabajando en el museo en distintos roles desde su inauguración en 1981.

Por otra parte, el funcionamiento de la Biblioteca y Centro de Registro también forma parte de las responsabilidades del área. Está a cargo de Marcela Enríquez, bibliotecóloga, y recibe el apoyo de Catalina Concha, incorporada al equipo durante el 2025. La biblioteca del Museo es custodia de una colección bibliográfica y audiovisual especializada en arte, arqueología, antropología, historia y otras disciplinas afines, por lo que es reconocida en ámbitos académicos importantes.

Finalmente, el área también está involucrada en la edición del Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino, de catálogos de exposiciones temporales, guías de salas y muchas otras publicaciones afiliadas al museo. En muchos casos, los curadores actúan también como autores de las publicaciones mencionadas. El equipo desarrolla constantemente breves investigaciones de piezas de la colección u otras temáticas para generar contenidos curatoriales de difusión educativa y/o para redes sociales, en colaboración con las áreas de Educación y Comunicaciones.

A raíz de la alianza estratégica con Bloomberg Connects, a partir del 2025, el equipo de Curaduría suma a sus responsabilidades la investigación y producción de contenidos para el desarrollo de audioguías digitales y multilingües, disponibles de manera accesible para todos los públicos físicos y remotos del museo.

### Logros del área

- Producción e inauguración de la exposición temporal Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui, curada por Crisitian Vargas Paillahueque, con instancias de mediación, visitas guiadas, reflexiones críticas y una importante agenda de extensión pública.
- Avances en la investigación para la exposición Arte geométrico de América. Se realiza un primer borrador de guión junto con un listado de posibles piezas a exhibir.
- Conformación y fortalecimiento de alianzas estratégicas. La alianza con Bloomberg Connects para el desarrollo de audioguías disponibles gratuitamente para todos los visitantes. La firma de un convenio con CONADI, que ha permitido el desarrollo de la segunda versión del proyecto TRAMAS, abriendo el espacio y conocimiento del museo a artistas e investigadores indígenas para la creación y reflexión personal y colectiva. Finalmente, también se explora con la Universidad Adolfo Ibáñez la realización de un Diplomado en Arte Indígena Americano, para lo que se comienza la elaboración de un programa.
- Se amplía la discusión sobre interculturalidad en el museo, se realizan reuniones mensuales para discutir acerca de nuestro rol como museo, a partir de las distintas labores que desarrollan cada área, con foco en el eventual desarrollo de un seminario internacional sobre este tema.
- Participación destacada en el Día de los Patrimonios y Noche de los Museos, con actividades propias del área de curaduría en exposiciones permanentes y temporales.
- Apertura a nuevas generaciones de investigadores, con el ingreso de practicantes y voluntarios nacionales e internacionales. Durante este año, Millaray Zamorano, estudiante de Arqueología de la Universidad Alberto

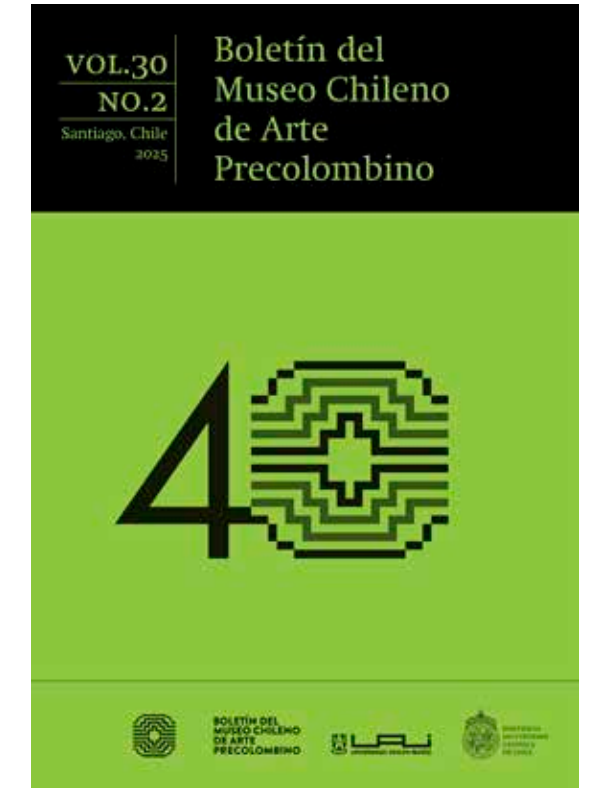
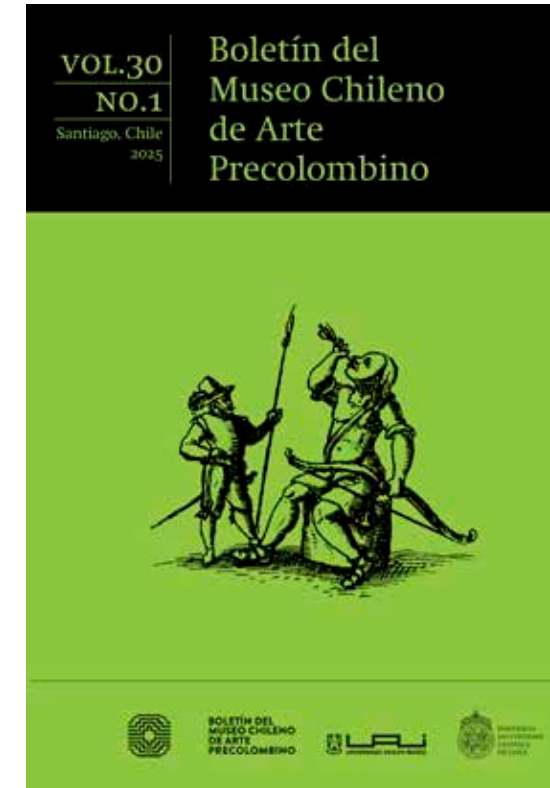
Hurtado y Olivia Tedesco, estudiante de Arqueología e Historia del Arte de Barnard College, colaboraron en el área de Curaduría como practicante y voluntaria respectivamente.

- Los curadores Felipe Armstrong y Claudio Alvarado viajan a Canadá luego de adjudicarse fondos de la DIRAC en conjunto con el Consulado de Chile en Vancouver. Tuvieron enriquecedoras reuniones en el Museo de Antropología de la Universidad de British Columbia, la Universidad de Victoria y con comunidades indígenas de Vancouver y Whistler. El propósito fue establecer vínculos institucionales, presentar el trabajo que se desarrolla en el Museo Chileno de Arte Precolombino y reflexionar críticamente sobre las posibilidades y desafíos de las prácticas curatoriales colaborativas.
- Desarrollo de charlas e instancias de discusión con investigadores internacionales como Elvira Espejo, Sofía Chacaltana Cortéz, Maya Stanfield-Mazzi y Emanuela Canghiari.

#### Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino

Junto con la Universidad Adolfo Ibañez y la Pontificia Universidad Católica de Chile, el Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino produjo 2 volúmenes durante el año 2025. Se conmemora en 2025 el aniversario 40 del Boletín, una trayectoria importante que se reconoce en el último número del año, con la publicación de cartas editoriales en honor al editor y curador emérito José Berenguer, y la conformación del Comité Editorial, conformado por Fernando Guzmán (UAI), Roberto Campbell (PUC), Bat-ami Artzi (MChAP), María Isabel Álvarez (UNAM) y Felipe Armstrong (MChAP). Este año, Benjamín Ballester dejó su cargo como Editor Jefe, luego de lo cual se abrió un concurso internacional que tuvo una alta convocatoria. A partir de febrero de 2026, el Boletín contará con una nueva editora jefa, la Dra. Sanja Savkic Sebek, quien tiene una destacada trayectoria como investigadora de arte maya y mesoamericano.

Durante todo el año el área de Comunicaciones relevó en sus diversos canales de difusión noticias y contenidos para promover la revista, así como también se realizaron eventos en línea para el lanzamiento de los nuevos volúmenes, coordinados con ambas instituciones académicas y con invitados internacionales.



Los dos volúmenes publicados en 2025 rinden homenaje a José Berenguer, curador emérito del Museo y editor del Boletín durante décadas.



Un nuevo ciclo para el Boletín inicia con la alianza entre el Museo, la Pontificia Universidad Católica y la Universidad Adolfo Ibañez.

**Actividades  
Académicas del área  
Curaduría**

En su compromiso con la investigación de vanguardia, los equipos del museo constantemente publican en prestigiosas revistas académicas y participan en congresos, seminarios y otras actividades de similar índole. Este año, destacamos las siguientes:

**Congresos y Seminarios**

Artzi, Bat-ami. 15.10.25: Entre ríos, chicha y salitre: el sacrificio del fraile Diego Ortiz en Vilcabamba como parte de un culto de crisis inca. Presentado en el *Congreso internacional sobre cultura visual iberoamericana (siglos XVI a XIX) De reinos y naturalezas: ecologías, saberes y visiones del territorio*, Universidad tres de Febrero, Buenos Aires.

Artzi, Bat-ami. 10.07.25: El desvío del flujo de la vida: Forma y resistencia en los Andes coloniales. Presentado en el *Camaq, samiyuq, y el flujo de la vida en el mundo andino. Simposio en honor de Catherine Allen*. Centro Bartolomé de la Casas, Cusco.

Felipe Armstrong y Claudio Alvarado Lincopi. 09.2025. Charlas “Rethinking Museums from the South” y “Discomfort and Co-Imagination: Towards Intercultural Curatorial Practices from Chile” en Museum of Anthropology (MOA) de la Universidad de British Columbia (UBC), el Squamish and Lil'wat Cultural Centre en Whistler, y el Departamento de Estudios Curatoriales de la Universidad de Victoria, Canadá.

Claudio Alvarado Lincopi. 07.2025. Expositor en el evento “Voices from Latin America: Museums, Collections, and Narratives of the Art of Ancient Americas”. Fowler Museum at UCLA.

Claudio Alvarado Lincopi. 05.2025. Expositor en el ciclo de conferencias “Campos Expandidos”, Magíster en Arquitectura UC. Presentación junto a Karla Palma. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago.

Claudio Alvarado Lincopi. 03.2025. Conferencia inaugural del año académico, titulada “Todo lo humano nos pertenece: interdisciplina y la potencia de lo plural”. Departamento de Historia y Geografía, UMCE (Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación), Santiago.

**Difusión y Publicaciones Académicas**

Armstrong, F., Troncoso, A., Campino, D., González-Rojas, R., Lobos, F., & Mansilla, L. F. (2025). Historia y modos de existencia de los cuerpos: Una propuesta metodológico-interpretativa desde el Norte Semiárido de Chile. *Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología*, 59, 123-149. <https://doi.org/10.56575/BSCHA.05900250883>

Armstrong, F., & Troncoso, A. (2025). Salir del valle. Arte rupestre y rutas diaguitas. En C. Aldunate, López Wood, Paula, F. Armstrong, & C. Alvarado Lincopi (Eds.), Chile. Redes y movimientos (pp. 52-61). Museo Chileno de Arte Precolombino / Banco Santander.

Artzi, Bat-ami “¿Qué esconde la imagen de una unión idealizada? Beatriz Ñusta y la caída del Imperio inca en cuatro cuadros coloniales”. *Historica* 48 (2): 131-178.

Alvarado Lincopi, Claudio. “Decentered Universality: Towards Reciprocal Dialogues in Center/Periphery Writing”. *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*. <https://doi.org/10.1111/jlca.70009>

Alvarado Lincopi, Claudio. “Restituir poder y vivificar el mausoleo: Diplomacias alternas y alegorías sobre el coleccionismo”. *EMBLECAT, Estudis De La Imatge, Art I Societat*, 1(13), p. 9–13. <https://doi.org/10.56349/emblecat.246>

Hernández Castillo, D., Troncoso, A., Méndez, C., Pascual, D., Armstrong, F., Nuevo-Delaunay, A., Grasset, S., Pérez, I., Vera, F., Delgado, M., Escudero, A., Pino, M., & Larach, P. (2025). 12,000 years away from the sea: Long-term circulation of Pacific shells in the Semiarid North of Chile (South America). *Quaternary Science Reviews*, 348, 109112. <https://doi.org/10.1016/j.quascirev.2024.109112>

Manzi, J. y Alvarado Lincopi, C. “Radicalmente humanos”. *Jacobin*. <https://jacobinlat.com/2025/08/radicalmente-humanos/>

Troncoso, A., Pascual, D., Escudero, A., Pino, M., Hernández, D., López-Mendoza, P., Moya, F., Armstrong, F., Vera, F., Delgado, M., Artigas, D., Larach, P., & Chávez, M. A. (2025). Terminal Pleistocene–Early Holocene human occupation in north-central Chile. *Antiquity*, 99(403), 13-31. <https://doi.org/10.15184/aqy.2024.188>

**Proyectos de Investigación y otras actividades**

La curadora Bat-ami Arzti, junto con otros tres colegas, organizó el evento internacional: *Camaq, samiyuq, y el flujo de la vida en el mundo andino. Simposio en honor de Catherine Allen*. Centro Bartolomé de la Casas, Cusco.

Claudio Alvarado Lincopi. Investigador del proyecto internacional “*Set in Stone? 'Desired Whiteness' and the Urban Space*”, de la investigadora principal Dra. Olivia Casagrande, Universidad de Sheffield. Participación en investigación colaborativa sobre imaginarios de blanquitud y ciudad en Chile. Aporte teórico-metodológico desde el pensamiento indígena y urbano. Trabajo curatorial con artistas y desarrollo de textos teóricos.

Claudio Alvarado Lincopi. Desarrollo de un ensayo cinematográfico sobre el libro *Mapurbekistán*, en colaboración con el Laboratorio de Antropología Visual de la Escuela de Antropología de la Universidad Católica de Chile y el Centro de Estudios Interculturales e Indígenas (CIIR).

Felipe Armstrong cierra su FONDECYT de Iniciación en marzo de 2025. Continúa como Co-Investigador en el proyecto FONDECYT Regular 1221825 Ocupación humana en la costa del interfluvio de los ríos Elqui y Huasco (28°-29° lat S) durante el Holoceno Medio (ca. 9000-5000 cal AP). Investigador Responsable Boris Santander, Universidad Alberto Hurtado; y en el FONDECYT Regular 1251233 Espacios de Tarea y Paisajes Históricos entre los grupos cazadores-recolectores-pescadores de los valles de Elqui y Limarí (29°-30°S, ca. 12.000 a 1.200 cal. a.p.), a cargo de Andrés Troncoso (Universidad de Chile)

**Desafíos del área**

Los principales desafíos para el área durante el 2026 se listan a continuación:

- Preparar la próxima exposición temporal.
- Desarrollar la segunda etapa de audioguías en colaboración con Bloomberg Connects y en línea con el proyecto FONDART adjudicado para este propósito. Se espera producir 40 audios, incorporando piezas de las diferentes salas de la exposición permanente.
- Profundizar la articulación intercultural en contenidos curatoriales, metodologías y vínculos territoriales, especialmente en el marco del convenio con CONADI. A la par, se espera desarrollar encuentros de reflexión y charlas interculturales, concretar un ciclo de charlas en colaboración con la Universidad de Santiago de Chile.
- Fortalecer el Comité de Investigación del museo como plataforma de proyección académica y colaboración con comunidades, universidades y centros de saber.
- Sostener el liderazgo científico y editorial del museo a través de nuevas publicaciones académicas y de divulgación (libros, boletines, cuadernillos).
- Respecto a la Biblioteca, está el desafío de mantener actualizada su oferta, para lo que se hace indispensable no depender de la donación de materiales, comprando libros actualizados sobre las temáticas del museo.

## BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

La Biblioteca y Centro de Documentación del Museo, especializada en arte precolombino, arqueología, antropología y prehistoria de América, ha seguido incrementado sus colecciones bibliográficas y audiovisuales durante el año 2025, además de recibir a un público heterogéneo de profesionales, estudiantes e interesados en el arte y la cultura americana. La administración de la biblioteca está a cargo de la Bibliotecóloga Marcela Enríquez.

Durante el 2025, se ejecuta el proyecto de adquisición de nuevos ejemplares, derivado del Fondo del Libro adjudicado el año anterior. En este contexto, ingresan a la colección bibliográfica 28 ebooks y 44 libros nuevos. Sumado a esto, ante su proceso de jubilación, la curadora Carole Sinclair donó un total de 146 ejemplares hasta la fecha, comprendiendo libros, revistas y separatas. Además, para el recuento anual de visitantes, **se atendió a 1.852 personas en sala, se registraron 115 nuevos socios y se realizó un total de 1.529 préstamos** de material bibliográfico y audiovisual.

Como siempre, el Informativo Semestral que muestra el material nuevo ingresado a la biblioteca se envió por correo electrónico a los socios y personal del Museo. Se mantuvo la realización de Bibliocharlas como actividad de extensión y la difusión del material disponible a través de Bibliolegado con videos creados por el área de Comunicaciones a través de redes sociales.

A lo largo del año se realizaron **9 Bibliocharlas** en biblioteca contando con un total de 130 asistentes. La primera charla se realizó en marzo por la investigadora Elena Molina Miranda, titulada “El tazón de granadillo, una forma de vida”. Luego le sigue la charla de Claudio Mercado llamada “Registrar sonidos, documentar experiencias” y las conversaciones con Cristian Vargas Paillahueque en el encuentro “Diálogo de saberes, una mirada al itrofill mongnen desde el metawe mapuche”. A principios de julio, Magdalena García realiza la charla “Inmersión en los bosques y prácticas atacameñas”, luego en septiembre, Alejandra Wolff y Anita María Moreno presentaron “Gestión de Archivos en Bibliotecas: una mirada desde el CEDOC del MNBA” y en octubre se desarrolla la actividad “Rumiando los bordes” dirigida por Andrea Berger. Durante noviembre se desarrollaron tres charlas y actividades en biblioteca: “Tránsitos artísticos indigenistas” por Laura Rodig y Carmen Saco Arenas; “Explorar el patrimonio a través de la colección infantil y juvenil de Editorial Mis Raíces” por Francisca Jiménez; “Cuando el falso interpela: Mercado, museos, políticas del patrimonio” por Emanuela Cagliari.

En otras actividades, se realizó un taller de introducción a la reparación de libros, dirigido por Catalina Concha. Consistió en un taller práctico gratuito de una sesión dirigida a usuarias y usuarios de la biblioteca y contó con la participación de 11 personas. Se espera volver a realizar esta instancia durante el 2026.

Además, el equipo de Biblioteca estuvo a cargo de realizar el **inventario de los dibujos e ilustraciones de José Pérez de Arce** que se encontraban en el Museo. La solicitud de hacer este inventario se enmarca en el contexto de la próxima exposición del Museo Andino sobre la obra del dibujante. Así, se levantaron 54 fichas técnicas para cada dibujo original resguardado en la biblioteca.



La adjudicación de un Fondo del Libro permitió robustecer el catálogo impreso y digital de la Biblioteca y Centro de Documentación.

# ÁREA DE COLECCIONES

## Descripción del área

El Área de Colecciones del Museo Chileno de Arte Precolombino es responsable de la gestión integral del acervo patrimonial, incluyendo el registro, la documentación, la conservación y la restauración de las piezas, así como el resguardo de objetos en custodia para exhibiciones temporales. La colección reúne bienes de alto valor histórico, cultural y simbólico vinculados a cerca de 300 culturas y pueblos originarios de América, desde el 7.000 a.C. hasta la actualidad, en una amplia diversidad de materialidades.

El Museo concibe estas piezas como agentes culturales activos, portadores de memorias e identidades, cuya preservación se realiza bajo altos estándares técnicos y desde una perspectiva ética e intercultural. El área promueve además la investigación, la educación, la curaduría y el acceso especializado a las colecciones, con especial énfasis en el trabajo colaborativo con comunidades indígenas y en la activación continua del conocimiento asociado al acervo.

Dependiente de la Subdirección de Contenido y Gestión de Colecciones, el área se organiza en dos sub-áreas complementarias: Registro y Documentación y Conservación y Restauración, cuya articulación asegura una gestión responsable, informada y sostenible del patrimonio bajo custodia del Museo.

El **Área de Registro y Documentación** garantiza el control, la trazabilidad y la integridad de la información asociada a las colecciones. Sus funciones incluyen la documentación, la identificación y asignación cultural y cronológica de las piezas, su inventario, la elaboración y actualización de fichas museológicas, la gestión de movimientos de objetos y la administración del Sistema de Registro y Documentación de Colecciones (SRDC).

Asimismo, integra información proveniente de investigaciones especializadas y de comunidades indígenas, promoviendo la coproducción de conocimiento. En coordinación con Conservación, Curaduría y otras áreas, apoya procesos de investigación, exhibición, educación y difusión, resguardando además la confidencialidad de los datos sensibles vinculados a las colecciones.

El **Área de Conservación y Restauración** tiene como misión preservar la integridad material y el valor cultural de las colecciones arqueológicas y etnográficas. Su trabajo se orienta por principios de mínima intervención, reversibilidad y documentación sistemática, e incluye tanto tratamientos especializados como estrategias de conservación preventiva en salas y depósitos.

El área desarrolla sistemas de montaje, embalaje y manipulación segura para exhibiciones, préstamos e investigación, asegurando condiciones adecuadas de climatización, iluminación y seguridad. Desde una perspectiva intercultural, reconoce las huellas de uso y los significados simbólicos de los objetos, promoviendo una gestión patrimonial responsable, sostenible y respetuosa de los saberes asociados a las piezas.

## Logros del área

Durante 2025 se sostuvo un trabajo articulado entre las dos subáreas, orientado a fortalecer la gestión integral, la preservación material y la documentación especializada del acervo del Museo.

### Traslado de colecciones y ampliación de capacidad de almacenamiento

Se ejecutó el traslado de más de 6.000 piezas desde el depósito subterráneo hacia espacios provisorios, permitiendo la instalación de un nuevo mueble Full Space. Registro y Documentación aseguró la trazabilidad, reorganización y control de ubicación de las piezas, mientras Conservación y Restauración supervisó la manipulación segura, estabilización de contenedores y condiciones de resguardo. Este proceso permitió aumentar la capacidad de almacenamiento y mejorar la planificación futura del ordenamiento en depósito.

### Fortalecimiento integral de la documentación y registro de la colección

Este año ingresaron a nuestra colección 38 nuevas piezas, todas mediante donaciones. Además, se mantuvo la custodia de préstamos extendidos. Se revisaron y actualizaron aproximadamente 500 fichas museológicas, incorporando bibliografía especializada, estandarización de campos y mejora de descripciones. En paralelo, se rediseñaron reportes de condición y se realizaron cerca de 150 informes, fortaleciendo la documentación técnica del estado de conservación de las piezas.

### Actualización del registro fotográfico, sonoro y digitalización

Se fotografieron alrededor de 350 piezas (8-9 tomas por objeto) y se recodificaron digitalmente imágenes de 700 piezas adicionales para su correcta integración al Catálogo en Línea. Se incrementó el número de piezas con registro sonoro (de 40 a 90), integrando patrimonio inmaterial asociado. Conservación apoyó la manipulación y preparación segura de piezas durante estos procesos.



Una de las labores más desafiantes del área es la preparación de piezas para las exposiciones temporales.



Los nuevos contenedores "fullspace" permitirán ampliar el espacio en un 25% para la colección material.

#### Conservación preventiva y control ambiental

Se consolidaron rutinas de revisión diaria de salas y jornadas sistemáticas de limpieza de vitrinas (54 vitrinas intervenidas). Se implementó monitoreo climático continuo en salas y depósitos, incorporando el software Conserv para análisis ambiental. Se implementó por primera vez un sistema integral de monitoreo de plagas y protocolos de cámara de frío para 170 piezas, combinando control técnico y registro documental.

#### Procesos de conservación y restauración especializados

Se realizaron aproximadamente 210 intervenciones de conservación y restauración (limpieza mecánica, consolidación estructural, unión de fragmentos, soportes textiles, entre otros), principalmente asociadas a preparación de exhibiciones y protocolos posteriores a desinfección preventiva.

#### Embalajes definitivos y mejora de almacenamiento

Se fabricaron alrededor de 50 embalajes definitivos, priorizando la colección textil. El catastro del estado de embalajes permitió clasificar urgencias y mejorar las condiciones de almacenamiento en depósito, integrando criterios técnicos de conservación y control documental.

#### Proyecto Catálogo Razonado e investigación intercultural

Se concluyeron 119 fichas razonadas para colecciones mapuche, rapanui y atacameña/lickanantay, integrando saberes comunitarios y actualización disciplinar. Durante el segundo semestre se coordinó la edición y diseño de los tres catálogos impresos, fortaleciendo la articulación entre investigación, registro, conservación y vinculación territorial.

#### Gestión integral de exhibiciones temporales e itinerantes

Se trabajó junto a museógrafos y curadores en el montaje y desmontaje de exposiciones internas y externas, incluida Vivos y Presentes, apoyando la gestión de préstamos mediante visitas técnicas y la elaboración de actas, avalúos y reportes de condición. Esto permitió mantener altos estándares de documentación y conservación.

Se fabricaron más de 160 soportes especializados y se supervisaron las condiciones ambientales en sala, asegurando criterios de conservación preventiva y adecuada trazabilidad.

En la preparación de exposiciones temporales, se revisaron cerca de 300 piezas de las colecciones mapuche, atacameña y rapanui, evaluando su estado, factibilidad de exhibición y requerimientos técnicos.

Además, se actualizaron las fichas museológicas de las piezas seleccionadas, fortaleciendo su documentación mediante revisión bibliográfica, incorporación de nuevos antecedentes, mejora de descripciones, actualización de medidas y optimización del registro fotográfico, con al menos seis imágenes por pieza.

#### **Desarrollo normativo y estandarización de protocolos**

Se avanzó en la redacción de la Política de Colecciones y en protocolos de acceso, marcaje, uso de imágenes y requerimientos de conservación para exhibiciones temporales. Se rediseñaron actas y certificados de donación, fortaleciendo la trazabilidad administrativa y técnica de la colección.

#### **Vinculación académica, formación y trabajo colaborativo**

Durante 2025, el Museo recibió a 27 investigadores de instituciones nacionales e internacionales, quienes accedieron a las colecciones para desarrollar proyectos FONDECYT y FONDART, además de tesis de pregrado y posgrado. En total, se estudiaron 182 piezas mediante observación directa, intervenciones invasivas controladas, consulta documental y registro fotográfico.

Los usuarios incluyeron investigadores, académicos, arqueólogos, artistas y estudiantes de Chile, Estados Unidos, Australia, Francia y Perú.

Asimismo, se contó con practicantes y voluntarios en labores de registro, documentación, conservación y montaje y el equipo participó en instancias de capacitación y encuentros profesionales para fortalecer su actualización técnica e intercultural.

Finalmente, se recibieron a los becarios y becarios en el marco del proyecto TRAMAS en alianza con el Museo Chileno de Arte Precolombino y la CONADI, fortaleciendo el vínculo entre investigación académica, patrimonio cultural y comunidades indígenas.

#### **Implementación, Revisión y Mejora continua del Nuevo Sistema de Registro y Documentación (SRDC) y Catálogo en Línea**

Se avanzó en la implementación del Catálogo en Línea y del nuevo Sistema de Registro y Documentación de la Colección (SRDC). Las fallas detectadas y propuestas de mejora se trabajaron en conjunto con el equipo de Netcore, responsable de su evaluación y resolución progresiva.

El proceso incluyó reuniones con Víctor Lastra y Rodrigo Vidal, donde se identificaron las principales problemáticas y se definieron prioridades de mejora. Estas revisiones periódicas permitieron dar seguimiento a los ajustes y optimizar gradualmente el funcionamiento del SRDC, fortaleciendo los procesos de registro y documentación de la colección.

#### **Recodificación y Remarcaje de la Colección Santa Cruz-Yaconi**

Se dio continuidad al proceso de recodificación de la colección Santa Cruz-Yaconi, donada en 2011 por el Museo Arqueológico de Santiago (MAS). Este trabajo considera la actualización de la numeración de aproximadamente 3.000 piezas en el sistema de registro, junto con su marcaje físico, el registro fotográfico y la adecuación de los archivos de imagen asociados.

#### **Desafíos del área**

#### **Traslado de la Colección en Depósito Provisorio a Depósito Subterráneo**

Iniciar y concluir el traslado de aproximadamente 6.000 piezas desde el depósito provisorio hacia el nuevo Full Space, asegurando su correcto ordenamiento técnico. Paralelamente, reorganizar el espacio del Área de Conservación y Restauración para instalar nuevo mobiliario destinado a textiles etnográficos.

#### **Restablecimiento y evaluación del sistema de control climático**

Reactivar el sistema de control climático en niveles subterráneos y continuar el monitoreo sistemático para evaluar su eficacia, garantizando condiciones estables de temperatura y humedad para la preservación de la colección.

#### **Implementación, Revisión y Mejora del SRDC y optimización del Catálogo en Línea**

Fortalecer el funcionamiento del Sistema de Registro y Documentación y mejorar la experiencia de acceso remoto al Catálogo en Línea, asegurando coherencia de datos, mayor visibilidad y eficiencia en los procesos internos.



El apoyo de voluntarios, pasantes y practicantes es fundamental en el área de Colecciones.



Varinia Varela, encargada del Área de Registro, recepciona una donación de collares de conchas y semillas provenientes de Rapa Nui.

#### **Cierre y difusión del Proyecto Catálogo Razonado**

Completar la impresión y entrega territorial de los catálogos razonados, incorporar su información al sistema digital y consolidar su impacto en comunidades e instancias académicas.

#### **Actualización y fortalecimiento normativo**

Finalizar la Política de Colecciones, actualizar protocolos asociados, elaborar un glosario unificado de deterioros por materialidad y desarrollar un plan de emergencia ante catástrofes, formalizando procedimientos de respuesta institucional.

#### **Recodificación y Remaraje de la Colección Santa Cruz-Yaconi y Nuevas Donaciones**

De manera paralela, se proyecta finalizar el proceso de recodificación y marcaje de la colección Santa Cruz-Yaconi, para posteriormente continuar con el registro de alrededor de 700 piezas correspondientes a nuevas donaciones. Estas piezas contarán con un nuevo número de registro correlativo, con el objetivo de fortalecer la sistematización, el control y la trazabilidad de la colección.

#### **Coordinación y trabajo con el Área de Curaduría: recambio y planificación expositiva 2026**

En coordinación con el equipo de Curaduría, se continuará el trabajo con las colecciones destinadas a la exposición programada para 2026, incluido el recambio de la Sala Textil y otros proyectos en desarrollo. Se avanzará en la homologación de criterios y en la elaboración de un protocolo de acceso a las colecciones para investigación, con el fin de optimizar los procesos de trabajo con los objetos.

Asimismo, se trabajará anticipadamente en la próxima exhibición temporal, documentando piezas y evaluando sus condiciones de conservación, sistemas de montaje y requerimientos curatoriales desde una perspectiva preventiva.

#### **Fortalecimiento continuo de documentación, autenticidad y seguimiento de investigaciones**

Concluir el catastro de piezas con dudas de autenticidad, organizar documentación histórica, sistematizar publicaciones derivadas del uso de la colección y continuar

# ÁREA DE PATRIMONIO INMATERIAL

ampliando el registro fotográfico y sonoro como herramienta de acceso y preservación.

Se proyecta continuar con la documentación de las colecciones a partir de las piezas seleccionadas para la exposición programada para diciembre. Se realizará una revisión y actualización exhaustiva de las fichas museológicas para fortalecer la información y ajustarla a los requerimientos de registro. Asimismo, se incorporarán nuevos campos y se actualizarán cronologías y asignaciones culturales cuando corresponda. . , se organizará la documentación histórica y se sistematizarán las publicaciones derivadas del uso de la colección. También se continuará ampliando el registro fotográfico y sonoro como herramienta de acceso y preservación.

## Catastro de Piezas con Dudas de Autenticidad y Clasificación Histórica de la Documentación

Se concluirá la investigación y documentación necesarias para la elaboración de un catastro de piezas con dudas de autenticidad. Este incluirá una descripción detallada de los procesos de análisis aplicados y la revisión bibliográfica correspondiente, con el fin de evaluar y documentar la autenticidad de dichas piezas dentro de la colección del Museo.

## Presentación del área

El Área de Patrimonio Inmaterial se encarga de producir, resguardar y difundir materiales audiovisuales relacionados a los pueblos americanos. Entre sus tareas están el cuidado, gestión y difusión del **Archivo Audiovisual** (Archivo de Videos, Archivo de Música Indígena, Archivo Fotográfico, Archivo Patrimonial y Archivo Sonoro); la producción de audiovisuales y bandas sonoras para las exposiciones temporales; la producción de audiovisuales sobre el quehacer del Museo; investigación antropológica y generación de registros a partir de proyectos de investigación (ingresados al Archivo Audiovisual), ejecución de proyectos relacionados a la investigación etnomusicológica, de antropología visual y archivística con fondos concursables; registro de videos de devolución a las comunidades filmadas; programas de difusión web con contenidos del Museo y sus colecciones inmateriales; desarrollo de la Muestra Cine+Video Indígena, entre otros.

Los hitos más importantes del área durante el 2025 fueron la producción de la **19ª Muestra Cine+Video** junto a la Escuela Diversa de Cine Indígena, la ejecución del proyecto Fondo Audiovisual *Gestión y salvaguarda de archivos de originales digitales del Archivo Audiovisual del Museo Precolombino, etapa 2*, la filmación de rituales y vinculación con comunidades a través de Youtube, la producción del programa web *Descifrando la Música Precolombina*, el registro del quehacer del museo y el trabajo de filmación y edición para la exposición *Vivos y Presentes* y proyecto *Catálogo razonado*. A continuación se desglosan los proyectos.

## Logros del área

**Proyectos de investigación etnomusicológica, antropología visual, formación y difusión del archivo audiovisual**

9ª Muestra de Cine +Video Indígena (ver en capítulo Muestras itinerantes, p. 38)

Gestión y salvaguarda de archivos de originales digitales del Archivo Audiovisual del Museo Precolombino. Etapa 2.

Creación, postulación y adjudicación del Fondo Audiovisual, con un monto de \$59.657.316. Jefe de proyecto Claudio Mercado, investigador asociado Pablo Villalobos. El proyecto cuenta con 18 meses para ser ejecutado, y básicamente es la continuación del anterior, con mejoras en la plataforma de gestión de los materiales y la continuación de documentación de archivos.

Monitoreo comunitario y conservación biocultural en el Parque Nacional Glaciares de Santiago y el Área de Conservación de Múltiples Usos Río Olivares – Río Colorado. Región Metropolitana

Dirigido por Fernando Iglesias, Conservación Andina, Agarco, Agronomía PUC y Museo Chileno de Arte Precolombino. Financiado por Fundación Mar Adentro. Claudio Mercado participa como antropólogo audiovisualista en el proyecto.

Geografías Sonoras: sonoridades andinas en relieve

De Clemente McKay, ganador en los proyectos FONDART. Claudio Mercado participa en el proyecto como asesor etnomusicológico.

20 años de cine y resistencia: Memoria cultural y política de la Muestra Cine + Video Indígena en Chile (2005-2026)

De Gonzalo Navarrete, ganador del Fondo Audiovisual. Claudio Mercado es parte del proyecto como investigador.

#### Archivística

Consolidación de Catálogos

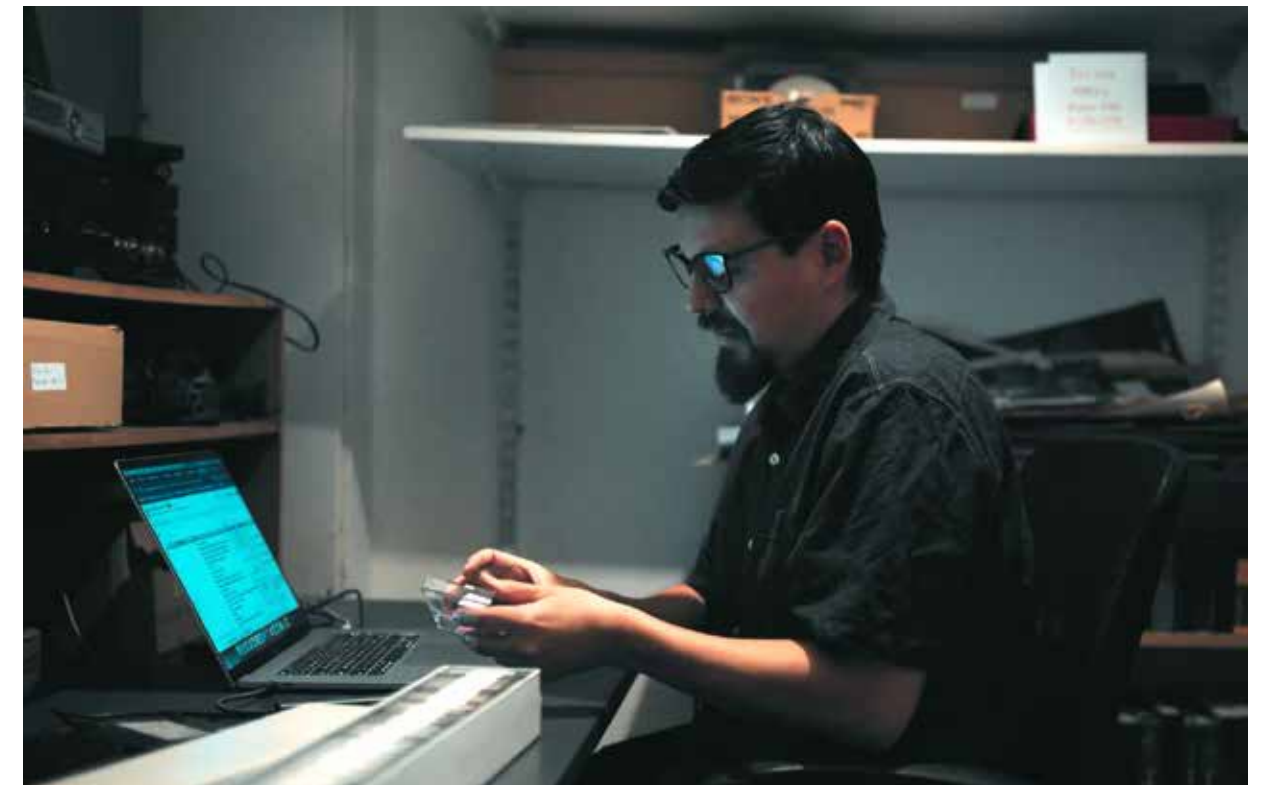
Se avanzó en la integración y actualización de los catálogos de tres Sub Archivos (AMI, Sonoro, AVE), unificando criterios de descripción y fortaleciendo la gestión documental para mejorar el acceso y la preservación de las colecciones.

Respaldo y documentación del Fondo Audiovisual

Entre diciembre de 2024 y diciembre de 2025, el área llevó a cabo un extenso proceso de revisión, selección y documentación del Fondo Audiovisual. Se revisaron aproximadamente 80.000 archivos, de los cuales 56.559 fueron seleccionados y distribuidos en 23 discos duros. La documentación fue realizada en planillas validadas internamente y posteriormente cargada a la plataforma de gestión SRAI. El respaldo digital, equivalente a 17,05 TB, se encuentra almacenado en el NAS institucional del museo, asegurando la conservación y disponibilidad de los materiales.



Diapositivas digitalizadas de Sergio Larrain - García Moreno; uno de los acervos más importantes del archivo fotográfico.



Uno de los mayores avances del área fue el orden y documentación del Archivo Audiovisual gracias a un Fondo Audiovisual.

Acceso y uso de las colecciones

El área gestionó el acceso a las colecciones para más de 50 investigadores y cultores de Chile, México, Perú y Argentina, que incluyeron digitalización de diapositivas, entrega de audios para proyectos de danza y cápsulas audiovisuales, y el envío de películas etnográficas al extranjero. Asimismo, se brindó soporte permanente a las áreas internas de Comunicaciones y Educación, facilitando registros del archivo para programas de difusión y videos institucionales del Museo.

**Programas de difusión**

El área de Patrimonio Inmaterial produce y ejecuta programas de difusión concernientes a sus temas de investigación.

Descifrando la Música Precolombina (Programa en línea)

El área produjo y ejecutó 9 capítulos, completando tres años de programa transmitido en vivo por las plataformas del Museo (Youtube y Facebook) que suman un total de 43 episodios. Conducidos por Claudio Mercado y José Pérez de Arce, contaron con la presencia de decenas de especialistas científicos y de comunidades que relevaron instrumentos musicales de Sudamérica, contando con alta visualización.

Bibliocharla: Registrar sonidos, documentar experiencias

Facundo Petit. Biblioteca del museo. Colaboración Núcleo Milenio en culturas Musicales y Sonoras CMUS.

Contactos y resonancias: textiles y melodías de la Araucanía al Apurímac

Un encuentro de música y conversación en la sala de la exposición Contactos. Textiles Coloniales de Los Andes. Evento especial para los Amigos del Museo.

El área organizó, en el marco del convenio con CMUS, la charla **Naturaleza como sujeto de dolor, de Alejandro Castillejo Cuéllar.**

**Videos sobre el quehacer del Museo**

El área filmó, editó y subió al youtube del Museo **18** videos que muestran las actividades al interior del Museo. Los registros de los conversatorios Futuros americanos, bibliocharlas, conversatorios de la Muestra Cine+Video Indígena y videos relacionados a la exposición temporal son los principales temas abordados.

- Registro y edición de video **Contactos y resonancias**. El violinista Francisco Moreira y la cantante Rocío Rojas interpretan obras de Isamit e Yma Sumac en la exposición Contactos. En proceso de edición.
- Registro y edición de video de la charla **Futuros americanos** con Sebastián Irarrazabal.
- Registro, edición y subida de video a Youtube de bibliocharla **Podcast Sonido Amerindio**.
- Registro, edición y subida de video **Contactos y resonancias: de la Araucanía al Apurímac**.
- Registro, edición y subida de video Bibliocharla **Registrar sonidos, documentar experiencias**, de Facundo Petit.
- Registro, edición y subida de video Bibliocharlas **Diálogo de saberes. Una mirada desde el itrofillmognen desde el metawe mapuche**.
- Registro, edición y subida de video **Beatriz Ñusta y la caída del imperio inka**.
- Registro, edición y subida de video **La Ñusta, Ocllo Mama , Tupac Amaru y Loyola. O montando la expo Contactos, sobre el montaje de la exposición Contactos. Textiles coloniales andinos**.
- Registro, edición y subida de video Bibliocharla **Inmersión en los bosques y prácticas atacameñas**.
- Registro, edición y subida de video **Sala de mediación Contactos. Textiles coloniales de los Andes. ¿Cómo se tejen nuestros contactos?**
- Registro, edición y subida de video **Conversación Catacora - Alvarado. 19ª Muestra Cine+Video Indígena**.
- Registro, edición y subida de video **Newenkonmirkore en el Precolombino, al cierre de la 19ª Muestra Cine+Video Indígena**.
- Registro, edición y subida de video **Conversación con Margarita Canio, Paula Pilquinao y Cristian Vargas. 19ª Muestra Cine+Video Indígena**.

- Registro, edición y subida de video **Conversación con Ariel Kuaray Ortega, director de La transformación de Canuto. 19ª Muestra Cine+Video Indígena.**
- Registro, edición y subida de video **Reflexiones de Patricia Ayala a propósito de Binnigula`sa` - Los antiguos zapoteco. 19ª Muestra Cine+Video Indígena.**
- Registro, edición y subida de video **Conversación con Ana Turbay y Karel Barra, realizadores de la película Renacimiento. 19ª Muestra Cine+Video Indígena.**
- Registro, edición y subida de video **Futuros americanos. Conversación con Elvira Espejo.**
- Registro, edición y subida de video **Concierto en homenaje al centenario de Pierre Boulez en la exhibición Chile antes de Chile del Museo.** Esta instancia fue realizada en conjunto con la Fundación Apertio, la Corporación Cultural La Pintana y la Orquesta Juvenil de La Pintana.

#### Videos para exposición “Vivos y presentes” y proyecto “Catálogo Razonado”

Se editaron 7 videos que forman parte de la exposición Vivos y Presentes. A partir de las filmaciones realizadas en el laboratorio del museo y usando material del archivo audiovisual, el área montó los videos que se ven en la exposición.

Estos fueron subidos al Youtube del Museo:

- El legado del presente. VIVOS Y PRESENTES. Arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui  
<https://www.youtube.com/watch?v=YL11cDCO6NE>
- Aperturas de mundo. VIVOS Y PRESENTES. Arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui  
<https://www.youtube.com/watch?v=B1UOHBne1uw>
- Vida social de los objetos. VIVOS Y PRESENTES. Arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui  
<https://www.youtube.com/watch?v=dgBxZP9OE7I>

- Ciclos suspendidos. VIVOS Y PRESENTES. Arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui  
[https://www.youtube.com/watch?v=N\\_MWpTNtVOQ](https://www.youtube.com/watch?v=N_MWpTNtVOQ)

#### Videos de devolución a las comunidades

El área de Patrimonio Inmaterial ha hecho un extenso y constante registro y publicación de fiestas de chinos del Valle del Aconcagua. Estos videos son editados especialmente para las mismas comunidades filmadas, convirtiéndose en una suerte de álbumes familiares que son vistos cientos de veces cada uno en el Youtube del Museo.

En 2024 se realizaron y subieron **114** videos. Los videos cubren el circuito ritual de fiestas de chinos del medio y bajo Aconcagua. Las fiestas de las cruces en Los Maitenes, Pucalán, Valle Alegre y Los Maquis. Luego los de San Pedro en Maitencillo y Loncura, después las vírgenes en Petorquita, Pachacamita, Pochochay, Cay Cay, El Granizo, el Niño Dios en las Palmas de Alvarado y en La Quebrada, entre otras. Videos de chinos para chinos, que tienen una alta visualización.

#### Colaboraciones

El área de Patrimonio Inmaterial activa múltiples colaboraciones, sobre todo durante la Muestra Cine+Video Indígena. Esta actividad se hizo con la participación de CIIR, UNESCO, CONADI, Embajada del Perú, Embajada de Canadá, Cineteca Nacional, Vivo Mejor, Red Nacional de Territorios Creativos, Epsón, Subdirección de Pueblos Originarios y una red de 45 sedes en las que se realiza la itinerancia nacional e internacional, especificadas en la sección de la Muestra.

El área Patrimonio Inmaterial gestionó la realización de un concierto en homenaje al centenario de Pierre Boulez en la sala Chile antes de Chile del Museo. Esta instancia fue realizada en conjunto con la Fundación Apertio, la Corporación Cultural La Pintana y la Orquesta Juvenil de La Pintana.

También gestionó la realización del seminario “Instrumentos nativos y música contemporánea, una perspectiva”, dictado por el compositor boliviano Cerio Prudencio. Esta instancia fue realizada en conjunto con la Familia Prudencio-Flaño, Taller Renku y Centro de Investigación y Composición Musical Carlos Isamitt.

### Talleres, Clases y Congresos

Claudio Mercado participó como ponente en la bibliocharla **Podcast Sonido Amerindio, en calidad de investigador.**

Claudio Mercado participó como expositor en el programa web **El encuentro sonoro de dos mundos: La música en la exposición Contactos**, conducido por Claudio Alvarado

Claudio Mercado escribió un capítulo titulado **Redes en peligro de desaparecer: la arriería en Chile Central**, para el libro del Museo: Chile, Redes y movimientos.

Claudio Mercado participa de un encuentro de arrieros del río Colorado y filma y edita el video **Queremos seguir siendo. Arrieros del río Colorado**, como parte de una campaña para evitar que los echen del territorio por la ampliación de un parque nacional.

Claudio Mercado participó como expositor en Seminario de religiosidad popular: Fe en lo nuestro, con la presentación **Aquí estoy regalo mío. Versos, toquíos y saberes.** Centro Cultural El Tranque, Lo Barnechea. 22 de julio

Claudio Mercado realizó la ponencia **El Archivo Audiovisual del Museo Precolombino** en el seminario Encuentro de Archivos: ética de la restauración, organizado por la Cineteca Nacional.

Claudio Mercado presentó la ponencia **Registrando, archivando, difundiendo. Reflexiones desde el Archivo Sonoro del Museo Chileno de Arte Precolombino**, en el Seminario Internacional por los 40 años del Instituto de Etnomusicología – PUCP *Archivos sonoros en transformación: desafíos y perspectivas contemporáneas.* PUCP, Lima, Perú.

Claudio Mercado presentó la ponencia **The bell stones of the Aconcagua**, en el 13th Symposium of the International Study Group on Music Archaeology, realizado por la Austrian Academy of Sciences en el Austrian Archaeological Institute en Vienna, Austria

Claudio Mercado hizo dos clases sobre historia de la antropología visual en la Escuela Diversa de la Muestra Cine+Video Indígena.

Pablo Villalobos y Claudio Mercado participaron en 4th International Symposium del ICTMD Study Group on Audiovisual Ethnomusicology, en Shangai, China, presentando el video documental **Es tan re bonito andar saltando. Historias del baile de Valle Alegre**, y una ponencia en línea.

### Desafíos del área

Entre los mayores desafíos del área continúa el profesionalizar la gestión del archivo inmaterial. Para ello debemos terminar el proyecto de almacenamiento Fondo Audiovisual y conseguir nuevos fondos para seguir trabajando en la profesionalización, seguridad, mantención y difusión del Archivo Audiovisual.

Por otra parte, continuamos con el gran desafío de desarrollar proyectos como la 20ª Muestra Cine + Video Indígena y la séptima versión de la Escuela Diversa de Cine Indígena, ahora que ya no existe el CIIR, que la financiaba, la producción de videos sobre el quehacer del Museo y la nueva exposición temporal, actividades de difusión de patrimonio inmaterial, como también continuar los terrenos e investigación antropológica para incrementar los materiales del archivo audiovisual y la devolución a comunidades.

## II. SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y SOSTENIBILIDAD

### Presentación del área

Las áreas del Museo fomentan desde diversos frentes colaboraciones con otras instituciones, ya sea realizando muestras, exposiciones fuera de museo, eventos de programación, entre otros. Históricamente el Museo ha buscado vincularse con otras instituciones culturales, ya sea del mundo público o privado, y es esa línea, la Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad trabaja para este compromiso. La forman los equipos de Educación, Programación, Comunicaciones y Comercial.

En septiembre de 2025 Elvira Correa, subdirectora, sale de licencia maternal. En noviembre de 2025 entra como colaborador externo Daniel Álvarez con el objetivo de levantar fondos para financiamiento. Durante este período, la Jefa de Comunicaciones queda como reemplazante parcial de la subdirección.

### Logros de la Subdirección

#### Cifras Públicos y Audiencias

En 2025 nuestros ingresos por ticket **umentan en un 13,65%** dado el alza en la tarifa de ticket nacional y extranjero. Esto **compensa el déficit de 4% de visitantes** (la meta a 2025 era mantener el número de visitantes y la variación fue de 4% menos, alcanzando 114.76 visitantes<sup>1</sup>). En cuanto a la comunidad digital, el global total de seguidores en todas las redes sociales **supera los 250.000**.

#### Convenio con Bloomberg Philanthropies

En mayo el Museo se transforma en la primera institución chilena y la quinta de América del Sur en contar con Bloomberg Connects, plataforma de contenido digital cultural abierta a todo el mundo. Gracias a esta alianza y financiamiento, el Museo produjo una guía digital gratuita de la exhibición *América precolombina en el Arte*, que permite mejorar la experiencia y extender la historia de las piezas. Además, gracias a la adjudicación de un proyecto Fondart en octubre de 2025, esta iniciativa continuará expandiéndose a 40 piezas más en exhibición.

#### Hitos programáticos

Entre las alianzas relevantes destacamos el convenio con GORE Metropolitano que

<sup>1</sup> Visitante: Persona que pasa por recepción a visitar el Museo. No contabiliza quienes van a actividades de programación.

permitió financiar en Noche de Museos el concierto de Bronko Yotte. Asimismo, la Subsecretaría de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Patrimonios, financió para el Día de los Patrimonios un concierto de Tikitclip en el Museo, con un dispositivo interactivo de mediación para recorrer las salas buscando a los personajes. Estas alianzas permitieron un alto número de visitantes en el Museo, alcanzando cifras históricas para el Día de los Patrimonios y Noche de Museos.

#### Itinerancias educativas

En el área de Educación destacamos el fortalecimiento programa itinerancias, con la integración al equipo de una persona encargada de este programa. Recursos como la maleta con réplicas acompañaron estas visitas a espacios donde el acceso a la cultura es muy limitado. La adjudicación del fondo Piñera Morel permitirá en 2026 seguir potenciando esta relevante área para el Museo.

#### Recursos educativos

Cuatro recursos educativos en formato físico y uno digital, que fueron activados a lo largo del año en actividades de educación y programación, como Días de los Patrimonios, Día del Niño, entre otros.

#### Sala de mediación y “tejido colectivo”

En el marco de la exposición “Contactos. Textiles coloniales de los Andes”, la sala se consolidó como un espacio táctil y participativo convocando a 21 mil personas que crearon 32 metros de tejido comunitario. Posteriormente, estos textiles fueron exhibidos en el Portal del Museo, y más tarde, trabajados por estudiantes de la Universidad del Desarrollo para regresar transformados en dispositivos interactivos para el equipo de Educación del Museo, reforzando la circularidad del proyecto.

#### Plan estratégico de comunicaciones

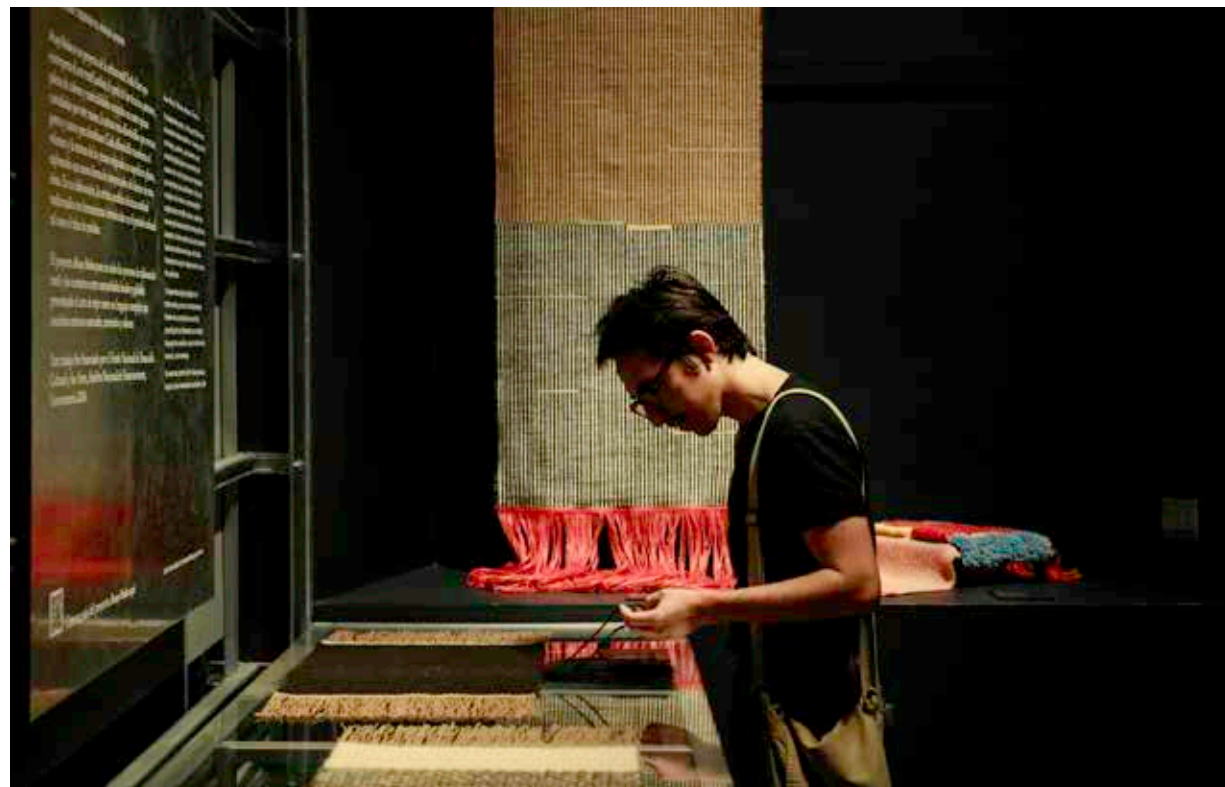
El plan de comunicaciones permitió una difusión eficiente de los hitos y alianzas, posicionando al Museo en la agenda pública local e internacional con 152 apariciones en prensa y fortaleciendo nuestras relaciones con colaboradores para el período venidero.

#### Amigos del Museo

Luego de un diagnóstico el programa este se actualizó con nuevos beneficios, un nuevo sitio web y branding al interior del Museo, que buscará fidelizar a la comunidad y ampliar fuentes de financiamiento.



Durante 2025 las visitas educativas a estudiantes aumentaron en un 8,54% respecto a 2024.



Las Salas de Mediación de las exposiciones temporales permiten a los visitantes una interacción directa con los materiales.

## ÁREA DE EDUCACIÓN

### Presentación del área

El área de Educación del Museo Chileno de Arte precolombino tiene como objetivo principal vincular a las personas con el pasado y el presente de América a través de experiencias educativas afectivas y lúdicas con el arte y el patrimonio del continente.

Entendiendo la educación como un proceso continuo y necesario para cualquier etapa de la vida, el área ha creado una oferta educativa presencial y virtual que busca ser significativa para diversos públicos, desde la infancia a la adultez con actividades diversas como visitas educativas, talleres, itinerancias, cursos y recursos educativos.

En cuanto al equipo de trabajo, en noviembre de 2024 Gabriela Acuña, Coordinadora de Área de Educación, sale de licencia maternal. Entra en reemplazo Viviana Salvo como Asesora Pedagógica y Curricular Educación, hasta agosto de 2025, con la reincorporación de Acuña.

### Logros del área

#### Programa de Visitas educativas

Las visitas educativas son recorridos educativos temáticos dentro de las salas del museo, que dan a conocer en diversos niveles de profundidad, el arte y el patrimonio de los pueblos originarios de América. Se trabaja con establecimientos educacionales, y otros grupos (adultos mayores, turistas, instituciones, etc), adaptando los contenidos a las necesidades e intereses de los públicos.

En 2025 se realizaron **552 visitas educativas** para **12.344 personas**.

#### Programa de Talleres

Los talleres son actividades prácticas que buscan potenciar la experiencia, el vínculo con la materialidad y/o las técnicas tradicionales. Se presentan en dos modalidades: *Talleres temáticos* que el área de educación ofrece potenciando los contenidos de las exposiciones permanentes y temporales del museo, y los *Talleres con Artesanos*, con la colaboración de cultores de pueblos originarios donde se trabaja en torno a técnicas cerámicas, textiles, etc, y, saberes del patrimonio inmaterial. Este año se hicieron 30 talleres beneficiando a 502 personas.

#### Consolidación del Programa de Itinerancias Educativas

El Programa de Itinerancias acerca las temáticas del Museo y sus colecciones a personas que por diversas razones, no pueden acceder presencialmente, como por ejemplo, aulas hospitalarias, centros de rehabilitación y detención, escuelas especiales y/o instituciones ubicadas fuera de la región. A partir del uso de réplicas de piezas del Museo, dos maleta itinerantes y la activación de talleres buscamos proyectar nuestra colección y sus contenidos en los distintos contextos, adaptados a las distintas necesidades e intereses. En 2025 se hicieron 52 itinerancias beneficiando a 1.316 personas. Estas se realizaron en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, y en la Región Metropolitana (comunas de Santiago, Cerro Navia, Quilicura, San Bernardo, Estación Central, La Florida, La Reina).

#### Programa de Cursos

Para profundizar sobre ciertos contenidos a nivel teórico, relacionados al arte y el patrimonio cultural de los pueblos originarios de América, el área de Educación realiza cursos para público general en línea, y también cursos para públicos específicos (artesanos y guías de turismo), cuyas temáticas se vinculan con las colecciones del museo. Estos cursos tienen como objetivo ampliar el conocimiento y las competencias de los alumnos sobre el arte y el patrimonio de los pueblos originarios con fines educativos, artísticos y de divulgación general.

En 2025 se realizaron **4 cursos** para **197 personas**. De estos, 3 en línea para público general beneficiando a 172 personas. Y 1 para público especializado (guías de turismo de Santiago) para 25 personas.

#### Recursos educativos

El área de Educación elabora distintos recursos para ser usados con fines educativos y lúdicos, buscando acercar la experiencia y los contenidos del museo a distintos públicos. Con estos programas y recursos, durante el año 2025, el área de Educación del Museo Chileno de Arte Precolombino buscó aportar en la creación de nuevas formas de convivencia, respeto y comprensión del valor y la belleza de la diferencia; no sólo desde un punto de vista estético, sino también desde la construcción de nuevos marcos éticos y ciudadanos.



Los talleres de técnicas artesanales son impartidos por cultores de pueblos originarios.



Uno de los focos de las itinerancias es llevar la colección a quienes no pueden acceder presencialmente al Museo, como aulas hospitalarias y centros de detención.

#### Dispositivos de Mediación Autónoma

Durante el primer semestre se inauguró la sala de mediación para la exposición “Contactos: Textiles coloniales de Los Andes”. En ella se implementó un dispositivo de mediación que convocó a aproximadamente 21 mil personas en la creación participativa de un tejido colectivo. Para la exposición temporal “Vivos y Presentes”, del segundo semestre se elaboró un segundo dispositivo de mediación, que indaga sobre los conceptos de “lo vivo”. Este dispositivo aún está en ejecución.

#### Mazo de Cartas para fomento de la lectoescritura

Se actualizó el mazo de cartas “Moviendo palabras: aprendamos de un códice azteca”. Este mazo se piloteó en 2024 de la mano del fondo Explora del Ministerio de Ciencia y Tecnología. Durante el 2025 se corrigieron errores de contenido y formato, y se incorporaron orientaciones para el uso familiar y no sólo escolar.

#### Mapa “Busca en el Museo los personajes de Tikitiklip”

Mapa con stickers, orientado para primeras infancias, que incentiva la curiosidad y la observación en las salas de la exposición permanente “América en el Arte”.

#### Reimpresión de guías de sala para visitas autónomas

“Exploradores del Precolombino: Fauna” para uso de primer ciclo escolar básico.

#### Maleta Itinerante “El Museo Precolombino se mueve”

Se incorporaron para la consolidación del programa de itinerancias educativas dos maletas didácticas que consisten en el apoyo físico y museográfico de la propuesta de educación itinerante, la que contienen entre 8-10 reproducciones de alto nivel.

**Colección “Animales americanos, descubriendo tesoros del pasado y presente”,** junto a Fundación Educacional Chungungo, con contenido audiovisual, didáctico y sonoro publicado en el sitio web.

#### Contenido digital “Ojo a la pieza” para Instagram y Tiktok

Nuevo programa de divulgación conducido por Diego Artigas, que debuta en 2025 y produce 10 capítulos centrados en piezas del Museo, con más de 174.092 visualizaciones y 12.210 reacciones.



El área de Educación desarrolló diversos materiales didácticos físicos y digitales, que potencian la experiencia de visitantes de todas las edades.

**Posicionamiento internacional**

Desde el Museo de Oro de Colombia vino como residente la especialista Luisa Espinoza, para estudiar las estrategias de educación con diversos públicos con reproducciones y otras metodologías de la educación en Museos.

**Consolidación de estrategias educativas para la primera infancia**

Se desarrollaron los nuevos módulos de contenido en línea para primera infancia sobre llama, cóndor, búho y serpiente con Fundación Educacional Chungungo disponibles en su plataforma y en el youtube del Museo. Además, se generaron estrategias educativas en visitas, talleres y material educativo para este tramo etario. También se creó material y equipo para hacer más amables los espacios para las infancias a través de alianza con Diseño de la Universidad del Desarrollo.

**Actualización de contenidos y estrategias educativas para trabajo con juventudes**

Se inició la formación con especialistas para adecuar la experiencia educativa museal a este tramo etario. Se participó en instancias académicas asociadas (congresos, revistas) y se diseñaron estrategias educativas tales como visitas y talleres para este tramo etario.

**Primeros pasos para la diversificación de las experiencias educativas para personas ciegas y con baja visión**

- Se realizó una instancia formativa para los profesionales del área con expertos de Fundación Luz.
- Se diseñó la visita sensorial “Texturas y sonidos de América” para 60 personas ciegas y con baja visión.
- Gracias a la adjudicación de FONDART de equipamiento e infraestructura adjudicado en 2025 y en el que participó Educación se desarrolla la primera audioguía con audiodescripción para este público.
- Esta experiencia abrió también nuevas rutas para enriquecer el trabajo con personas con TEA y NEE.

**Adjudicación Fondo “La cultura llega a la gente” de Fundación Piñera Morel**

Para el proyecto *El arte de encontrarnos: educación patrimonial y artística del Museo Chileno de Arte Precolombino para infancias en contexto de hospitalización y familias de territorios distantes*, el que fortalece el programa de itinerancias educativas con 25.000.000 para el año 2026 con énfasis en los contextos de aula hospitalaria en Santiago y regiones.

**Desafíos del área**

1. Consolidación de un sistema de evaluación de la experiencia del visitante en la programación educativa y de extensión.
2. Certificación del curso para docentes y educadores con CPEIP MINEDUC
3. Ampliación y mejora de la colección de réplicas educativas, en términos de catalogación, almacenamiento y nuevas adquisiciones.
4. Consolidación de dispositivos de mediación autónoma en las exposiciones temporales.
5. Establecimiento del comité de infancias y juventudes para la creación y evaluación de la programación atingente.
6. Establecimiento de alianzas con nuevas instituciones en pos de la inclusión educativa.
7. Establecimiento de horario de Museos en Calma en el contexto del programa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para museos más inclusivos.
8. Ejecutar la programación de 2026: Lanzamiento de Sistema de Agendamiento de visitas educativas para público general e instituciones educativas; Lanzamiento de juego educativo “Moviendo Palabras: aprendamos de un código azteca”; Inicio de proceso de Certificación de cursos de profesores y educadores de interculturalidad por CPEIP MINEDUC; Lanzamiento de tres Cuadernos Educativos de Pueblos Originarios de Chile asociados a Catálogo Razonado; Realización de Itinerancias Regionales de gran envergadura como CECREA Coquimbo Enero 2026 y las asociadas a Fondo “La cultura llega a la gente” de Fundación Piñera Morel.

# COORDINACIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EXTENSIÓN

## Presentación del área

La labor de la Coordinación de Programación y Extensión se orienta a articular el conocimiento especializado de las áreas de curaduría, educación, colecciones y patrimonio inmaterial, transformándolo en experiencias estéticas, sensibles y reflexivas.

Desde esta coordinación se diseña y produce una programación que vincula al museo con la ciudadanía, generando instancias diversas en las que la obra y el legado de los pueblos indígenas de América dejan de ser únicamente piezas de colección para propiciar reflexiones sobre lo humano, integrando conocimientos y aprendizajes.

Asimismo, el área es responsable de articular la presencia del museo dentro y fuera de sus muros, gestionando redes de colaboración con instituciones públicas, supervisando la producción técnica y asegurando que cada actividad sea accesible, pertinente y significativa para diversas audiencias.

## Logros del área

### Día de los Patrimonios – Cifras históricas

Sábado 24 y domingo 25 de mayo

Participación de más de 10.000 personas por jornada, con una programación diversa, accesible y orientada a distintos públicos, consolidando al museo como espacio de encuentro cultural en Santiago. La programación que se ofrece estos días es clave para que los públicos generen adhesión al espacio y sin duda, la inclusión del Pasaporte Cultural como iniciativa para ese día de parte de MINCAP sirvió en la convocatoria y participación.

### Día de los Patrimonios para Niñas, Niños y Adolescentes - Concierto Tikitiklip

Sábado 23 de agosto

Instancia organizada en colaboración público-privada con Carozzi y MINCAP, que permitió entregar desayunos para infancias y ofrecer la música en vivo con Tikitiklip, banda con profunda relación con el museo. La actividad convocó a más de 1.700 niñas, niños y sus familias, ejecutándose de manera segura, ordenada y exitosa.

### Noche de Museos – Trabajo con juventudes

Viernes 24 de octubre

Colaboración con el Gobierno Regional de Santiago y el programa Barrios de Borde, fortaleciendo la programación del museo con música en vivo, impulsando



El rapero y educador chileno, Bronko Yotte, realizó un concierto para Noche de Museos, gracias a un apoyo de GORE Metropolitano.



La colaboración con Fundación Chungungo amplifican el impacto y convocatoria a los talleres para infancias.

experiencias orientadas a jóvenes, articuladas con el trabajo iniciado este año junto al área de Educación.

#### **Ciclo Sala de Mediación**

Sala de mediación: 29 de enero 2025 - 22 de junio  
Exhibición en portal: 10 de julio a 11 de agosto  
Entrega textiles UDD: 4 de julio  
Entrega resultados UDD a museo: 18 de diciembre

Inaugurada en enero de 2025, en el marco de la exposición "Contactos. Textiles coloniales de los Andes", la sala se consolidó como un espacio táctil y participativo que articuló arte contemporáneo y creación colectiva. En cinco meses convocó a más de 21 mil personas, quienes contribuyeron a la realización de 32 metros de tejido comunitario, elaborados con más de 21.320 metros de hilados. Posteriormente, estos textiles fueron exhibidos en el portal del Museo, y más tarde, trabajados por 43 estudiantes de la Universidad del Desarrollo en jornadas de trabajo con el museo. En diciembre de 2025, regresaron al museo transformados en alfombras y cojines que serán material para el equipo de educación del museo, reforzando la continuidad y la circularidad del proyecto.

#### **Experiencias de extensión vinculadas a "Contactos"**

Junio 2025

En el marco de la exposición, se desarrolló la Vitrina Expandida, ejercicio curatorial que amplía la interpretación de la obra, profundizando su contexto histórico promoviendo la reflexión activa del público. Además, se realizó Contactos y Resonancias, performance musical creada especialmente como hito de cierre para la comunidad de Amigos del Museo, que transformó las tensiones históricas de los textiles en una experiencia sonora. Ambas actividades responden a la búsqueda de una programación atractiva, en coherencia con la exposición.

#### **Futuros Americanos – continuidad y consolidación del programa**

Durante enero y agosto 2025

Se realizaron dos nuevas ediciones del ciclo que reflexiona sobre el devenir del continente desde perspectivas artísticas e intelectuales. Este año fueron entrevistados Elvira Espejo —artista, tejedora, investigadora y directora del MUSEF de Bolivia— y Sebastián Irarrázaval, museógrafo de la exposición Contactos, fortaleciendo vínculos entre instituciones y proponiendo nuevas reflexiones sobre lo americano desde el arte, el pensamiento y la creación contemporánea.

#### **Presentación del área**

#### **Implementación programa "Chile Cuida"**

Durante 2025, el Museo Chileno de Arte Precolombino implementa acciones orientadas al bienestar de personas cuidadoras y personas en situación de dependencia, en el marco del programa Cultura Cuida. Estas acciones incluyeron el acceso gratuito al museo para cuidadores no remunerados registrados en el RSH, la participación en instancias formativas y la proyección de actividades culturales inclusivas. Durante el período, ingresaron al museo 19 personas cuidadoras a través del sistema de ticketing y participaron 3 cuidadores en cursos y talleres del museo. Esta labor contribuyó a facilitar el acceso equitativo a la oferta cultural del museo y a fortalecer el vínculo con públicos tradicionalmente subrepresentados.

#### **Detalle de las cifras de extensión**

Durante el año casi 34 mil<sup>2</sup> personas participaron en las actividades de extensión del museo, dirigidas tanto a público general como a comunidades específicas. A lo largo del año se realizaron 106 actividades, que incluyeron visitas temáticas, talleres, cursos, inauguraciones, charlas, conversatorios presenciales y en línea, hitos del ministerio, conciertos, performances y muestras de colaboradores externos. La programación se caracterizó por un fuerte énfasis en el acceso, con un 92,5 % de las actividades de carácter gratuito (98 actividades) y un 7,5 % correspondiente a instancias pagadas (8 actividades). Del total de personas beneficiadas, 28.359 participaron de manera presencial y 5.640 lo hicieron a través de actividades en línea.

#### **Plan Santiago**

Durante 2025 se coordinó y realizó la presentación del Museo y de su quehacer institucional ante el Concejo Municipal de Santiago, en el marco de la instalación de la nueva administración comunal. Esta instancia permitió fortalecer el posicionamiento del museo como un actor cultural relevante a nivel local y establecer los primeros vínculos de trabajo con la nueva gestión municipal. En concreto, se realizaron reuniones con cada uno de los 10 concejales quienes visitaron el Museo y sus exhibiciones, dándoles a conocer la labor que hace el Museo para el Municipio.

<sup>2</sup> Este total no considera las cifras MUCIVI 2025, exposiciones fuera del museo, itinerancias y visitas educativas.



Las visitas de establecimientos educativos al Museo son un elemento fundamental de nuestro quehacer público.

#### Desafíos del área

En esta nueva etapa, el Plan Santiago definió un énfasis más claro en la revitalización del centro histórico y el fortalecimiento del turismo en la comuna, promoviendo una articulación más activa con asociaciones como TUCHS y profundizando la colaboración con la Red de Museos del Casco Histórico.

Paralelamente, se consolidó la vinculación con áreas estratégicas para el museo, como la Oficina de Pueblos Originarios, y Museos de Santiago, en coordinación con hitos de alcance masivo impulsados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP).

La gestión del área durante 2025 se consolidó bajo la convicción de que el patrimonio precolombino es, ante todo, un puente para conectar con lo humano. Tras un periodo de ordenamiento institucional, el foco del año estuvo puesto en **profundizar la calidad de las experiencias estéticas y sensibles, diversificar los territorios de alcance** mediante una aproximación directa a la colección y **avanzar en la profesionalización de los sistemas de medición** de audiencias.

Uno de los principales desafíos abordados fue **evitar la saturación programática** detectada en años anteriores. En este marco, durante 2025 se llevó a cabo un ejercicio de curaduría estratégica de la programación, proceso que deberá seguir afinándose en los próximos años. Se optó por disminuir el volumen total de actividades, concentrando los esfuerzos en instancias de mayor participación y profundidad, objetivo que no siempre se logró en casos específicos de talleres o charlas especializadas. En particular, la oferta de talleres se redujo para evitar la competencia interna con el área de cursos y asegurar convocatorias más efectivas. Estos se acotaron principalmente a experiencias con cultores o especialistas, disminuyendo los talleres a cargo del equipo de educación, que se concentraron en instancias masivas como los hitos ministeriales. Asimismo, se privilegió el encuentro presencial como espacio central de mediación, manteniendo el formato digital únicamente para contenidos especializados, de largo aliento y con públicos consolidados, como el ciclo Descifrando la música precolombina.

La **transición desde lo virtual hacia el fortalecimiento de las itinerancias educativas** permitió ampliar el alcance territorial del museo y llegar a públicos que, por diversas razones, no pueden acceder presencialmente a sus espacios. Durante el año se implementaron programas en aulas hospitalarias, llevando



En el marco de Plan Santiago se realizaron 7 talleres junto a la Oficina de Infancias del Municipio.

# ÁREA DE COMUNICACIONES

la experiencia estética del arte precolombino a contextos de vulnerabilidad. Paralelamente, la mediación se desplegó en regiones y zonas rurales, superando la barrera geográfica de la Región Metropolitana. En este contexto, la disminución de beneficiarios virtuales se explica principalmente por una menor programación orientada a estos públicos. **La meta para 2026 es retomar y fortalecer esta línea mediante charlas y diálogos virtuales dirigidos a públicos dentro y fuera de Chile,** orientados a comunidades específicas, entendiendo que la presencialidad y lo digital no deben operar como acciones excluyentes, sino complementarias, con el objetivo de recuperar cifras históricas de alcance.

Se diseñó además una programación robusta en hitos masivos como el Día de los Patrimonios y la Noche de Museos, logrando un aumento significativo en la asistencia. Este crecimiento se explica por enfoques de programación específicos dirigidos a infancias y juventudes, complementados con apoyos de financiamiento para la realización de eventos de música en vivo en el espacio del museo, con el fin de fortalecer el trabajo con no-públicos.

Finalmente, 2025 fue un año de transición metodológica en materia de medición de audiencias. Se implementó un sistema de registro mediante códigos QR y validación de tickets web, que actualmente convive con el registro manual. Este proceso resulta clave para **estandarizar los criterios de ingreso y avanzar hacia datos más sólidos que permitan conocer, de manera más precisa, a las comunidades que visitan el museo.** Si bien aún no se ha instalado plenamente una cultura de validación que permita contar con métricas completas y consistentes, se han sentado las bases para consolidar esta metodología durante 2026.

## Presentación del área

El área de Comunicaciones desarrolla un trabajo estratégico, sostenido y articulado, orientado a fortalecer la misión pública de la institución y su vínculo con públicos diversos, tanto presenciales como digitales. A lo largo del 2025, las acciones comunicacionales acompañaron de manera integral la programación, las exposiciones temporales, los proyectos editoriales, las iniciativas de mediación y los procesos de investigación colaborativa del Museo.

El período estuvo marcado por una alta capacidad de gestión, producción editorial y coordinación interáreas, destacando hitos como la publicación del libro “Chile, redes y movimientos”, la Muestra Cine+Video Indígena, los viajes de Catálogo Razonado, la convocatoria Tramas, las celebraciones de los Días de los Patrimonios, la Noche de los Museos y la preparación de la exposición temporal “Vivos y Presentes”. Estas acciones se tradujeron en una presencia sostenida en medios de comunicación, un crecimiento constante de las comunidades digitales y un aumento significativo en el alcance e interacción de los contenidos.

El trabajo comunicacional de 2025 consolidó el uso estratégico de plataformas digitales —sitio web, newsletter y redes sociales—, reforzando formatos de alto impacto como el audiovisual y fortaleciendo la visibilidad institucional del Museo. Todo ello se realizó en coordinación permanente a las instituciones colaboradoras públicas y privadas, asegurando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y la correcta visibilización de las colaboraciones públicas.

## Logros del área

### Posicionamiento y legitimación del Museo en el ámbito intercultural

A partir de la difusión del proyecto Catálogo Razonado, el área elaboró un plan con énfasis territorial para dar a conocer el proyecto a las comunidades Mapuche, Rapanui y Atacameñas. Se buscó una difusión intercultural, en donde las voces de los cultores fuesen las protagonistas, bajo el marco de la institucionalidad del Museo. Además, se desarrollaron una serie de insumos físicos y digitales que fueron llevados a los tres viajes de devolución a las comunidades: un video documental, una presentación digital, kit de regalos, diplomas, pendrives con las entrevistas y fotografías a las comunidades, entre otros. Esta estrategia se expandió a la presente exposición temporal del Museo. Es así como todas estas acciones permitieron afianzar la confianza y legitimar en la agenda nacional al Museo como institución que desarrolla proyectos de interculturalidad relevantes para la sociedad.

#### Publicación libro "Chile, redes y movimientos"

Durante todo 2025, Paula López, jefa de Comunicaciones, llevó a cabo la coordinación editorial del nuevo libro del Museo en conjunto a Banco Santander y la Ley de Donaciones Culturales, además de escribir dos artículos para el libro. Es el número 38 de esta importante colección que presenta los caminos, rutas y movimientos a lo largo de Chile que han realizado desde tiempos precolombinos hasta la actualidad diversos pueblos que habitan el territorio. En el libro participaron más de 20 autores, el comité editorial estuvo compuesto por Paula López, Carlos Aldunate, Felipe Armstrong y Claudio Alvarado Lincopi, la producción editorial por Virtual libros. El libro está disponible para venta y para descarga gratuita desde enero de 2026, en donde se realizará un lanzamiento en el Museo.

#### Hitos comunicacionales coordinados con instituciones colaboradoras

Se logró una amplia difusión y convocatoria de sus actividades programáticas gracias a colaboraciones y alianzas estratégicas con instituciones como la Red de museos del casco histórico, Ladera Sur, Ministerio de las Culturas, GORE, artistas y exponentes invitados, entre otros.

#### Alianza con SERNATUR frente a baja de extranjeros

Ante la disminución de visitas provenientes del turismo brasileño —uno de los mercados más relevantes para el museo— se diseñó y ejecutó una acción estratégica junto al área Comercial. Se hicieron diversas reuniones con SERNATUR y se coordinó un viaje de prensa para reforzar la presencia del Museo en medios brasileños y argentinos, apoyando la reactivación del interés turístico y posicionar al museo como un destino cultural imprescindible en Santiago. El viaje se concretó en noviembre de 2025 y contó con la presencia de Hernán Claro, Marketing Sernatur, Luciana Fróes, RioShow, Ana Mosquera, Prazeres da Mesa, Maria Florencia Pérez, El Clarín.

#### Implementación Amigos del Museo

Durante 2025 se ejecutó un plan de comunicaciones para la fidelización y expansión de la Comunidad Amigos del Museo, incorporando nuevas herramientas, categorías y estrategias de fidelización, con el propósito de fortalecer el vínculo del público con el Museo Chileno de Arte Precolombino y ampliar las fuentes de financiamiento.



Interior del libro "Chile, redes y movimientos", realizado junto a Banco Santander y la Ley de Donaciones Culturales.



El Museo fue protagonista en hitos comunicacionales externos, como la campaña de la nueva publicación "El libro largo de los Andes".

### Relato institucional

Se desarrolló un guión audiovisual del Museo para crear un relato institucional que permita ampliar las fuentes de financiamiento. Además, se realizaron jornadas de grabación para reunir material que posteriormente se ocupará en el montaje del video institucional de captación.

### Nuevo sitio web y lenguaje visual

Se trabajó en el desarrollo de la visualidad y estructura de lo que será el nuevo sitio web del Museo, a implementar en 2026. En paralelo, se lanzó un nuevo lenguaje digital para las redes sociales, que implicó cambios en la grilla, tipografía, paleta de colores, entre otros elementos visuales. Este trabajo se realizó en conjunto a los proveedores externos Área web y Gaggero Works.

### Bloomberg connects

El área encabezó la coordinación junto a curaduría de la nueva guía digital y audioguías. Además, se realizó un hito comunicacional de lanzamiento y se aplicaron diversas estrategias de marketing para promover el uso de las guías, como impresión de merchandising financiado por Bloomberg (postales, marcapáginas, pantallas digitales, gestión de prensa, entre otros).

### Fidelización comunidad digital

Las métricas alcanzadas en 2025 dan cuenta de un aumento progresivo para todos nuestros canales.

#### Sitio web

En cuanto al sitio web el tráfico mensual promedio es entre 10.000 y 24.000 usuarios, con posicionamiento orgánico sostenido. La web tiene **152 mil usuarios activos**, con un alcance internacional significativo, principalmente de Estados Unidos (7.600) y Argentina (7300), en tercer lugar se encuentra Brasil (5.500) y luego Perú (4.200). Los datos, en comparación a 2024, son similares.

Las páginas más visitadas son el “**Home**” del sitio, luego “**Planifica tu visita**”, luego “**Amigos del Museo**” y en cuarto lugar “**Colección en línea**” de la colección del Museo.

#### Newsletter/email marketing

En relación a 2024, aumentó levemente la **tasa de apertura con un**

**46,06%**, lo que indica mayor efectividad editorial. Esto nos consolida por **sobre la tasa promedio de apertura en campañas de email marketing de la industria del sector cultural** (tasa promedio entre el 20 y 40%). En cuanto a la tasa de clics, esta disminuyó levemente, al igual que la tasa de cancelación. En 2026 se implementa un segundo newsletter mensual para AdM.

#### Redes sociales

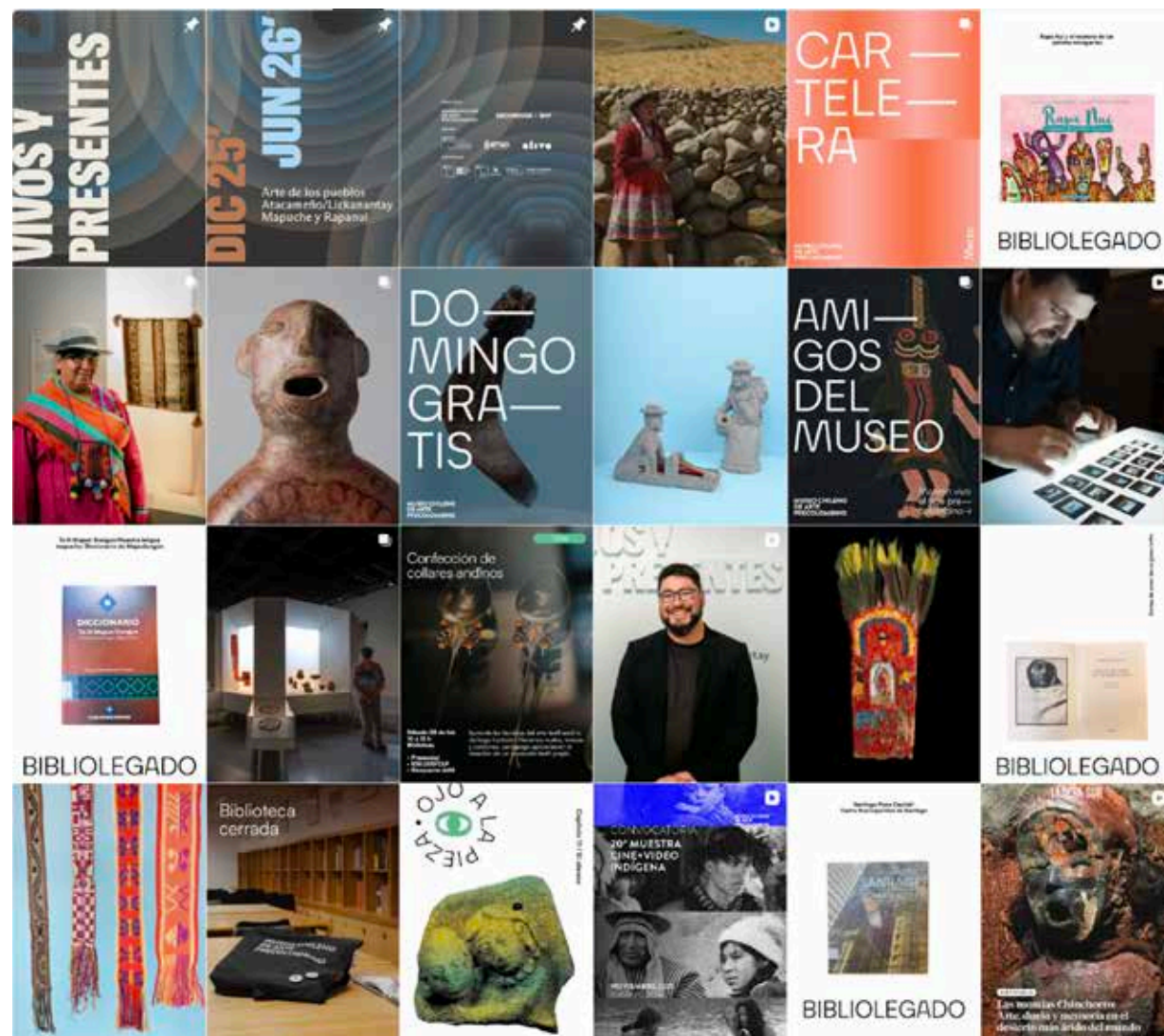
Se mantiene desempeño estable en la comunidad RRSS, destacando el formato **reel (videos cortos)** el con mayor visualización e interacción. En 2025 tuvimos un crecimiento sostenido en seguidores: + 9% en Instagram (135.266 seguidores), estable en Facebook (89.3700), +31,9% LinkedIn (8.625 seguidores), TikTok +16,45% (8.153 seguidores), X (14.162) y +16,12% YouTube (10.300 suscriptores). **Esto nos da 250.000 seguidores totales multicanal en nuestra comunidad de redes sociales.**

Con más de 135 mil seguidores en Instagram, el Museo se posiciona en un nivel competitivo dentro del ecosistema cultural chileno, destacando entre los museos patrimoniales especializados y manteniendo una comunidad digital consolidada.





Se realizaron registros fotográficos de alta calidad para la difusión de la colección del Museo en físico y digital.



Visualización de nueva grilla para redes sociales, desarrollada junto a Gaggero Works.

#### Gestión de prensa

El año se tradujo en **152 publicaciones en prensa (diarios, revistas, radios, medios digitales)**. Se destaca la alta presencia en medios regionales gracias a la gestión territorial de Catálogo Razonado. En relación a 2024, aumenta de 133 apariciones a 152 la cifra en nuestro alcance de prensa anual (+14,3%), corroborando la presencia institucional del Museo en la agenda pública nacional y particularmente local, gracias a la gestión comunicacional desarrollada en los territorios.

#### Desafíos del área

Durante 2025 el Museo consolidó su ecosistema digital, manteniendo una comunidad activa y comprometida en redes sociales, con más de 135 mil seguidores en Instagram y presencia estratégica en LinkedIn, TikTok, X y YouTube.

El engagement alcanzó niveles sobresalientes dentro del sector cultural, situándose por sobre los estándares habituales de la industria, lo que evidencia una audiencia altamente interesada en los contenidos patrimoniales del Museo.

Si bien el volumen total de publicaciones se ajustó respecto al año anterior, la estrategia priorizó calidad y relevancia, fortaleciendo el posicionamiento institucional y el alcance orgánico.

En paralelo, el sitio web mantuvo estabilidad con aproximadamente 150 mil usuarios activos anuales, confirmando un interés sostenido tanto a nivel nacional como internacional.

Para 2026, el Museo proyecta fortalecer la internacionalización digital, potenciar formatos audiovisuales de alto impacto y mejorar la conversión entre plataformas digitales y visita presencial, consolidando su rol como referente cultural en el entorno digital.

En miras de lograr una mayor sostenibilidad con fondos privados y extranjeros, el área tiene el desafío de lograr un posicionamiento internacional, idealmente en medios TIER 1.

El desafío 2026 no es crecer por volumen, sino profundizar impacto, conversión y alcance internacional.

# ÁREA COMERCIAL

## Presentación del área

El Área Comercial del Museo Chileno de Arte Precolombino surge en 2024 como una respuesta estratégica ante la crisis financiera provocada por la pandemia, así como en alineación con la tendencia global de las instituciones museísticas de diversificar sus fuentes de financiamiento. Su creación responde a la necesidad de garantizar la sostenibilidad financiera del museo y fortalecer su desarrollo tecnológico y educativo.

Este espacio tiene como propósito la implementación de programas comerciales innovadores que contribuyan al crecimiento institucional y enriquezcan la experiencia del público. A través de esta iniciativa, el Museo busca consolidarse como una entidad resiliente, capaz de ofrecer una programación cultural de alta calidad mientras asegura su viabilidad económica a largo plazo.

## Logros del área

En 2025 nuestros **ingresos por ticket aumentan en un 13,65%** dado el alza en la tarifa de ticket nacional y extranjero.

### Auspicios y Alianzas Estratégicas 2025

Durante 2025, el Museo Chileno de Arte Precolombino fortaleció su red de colaboraciones y apoyos externos, consolidando alianzas que aportan al desarrollo cultural y al posicionamiento del museo en la ciudad.

### Auspicio Noche de Museo – Gobierno Regional de Santiago

Se concretó el auspicio del evento **Noche de Museo**, por el Gobierno Regional de Santiago, lo que permitió financiar el concierto del destacado artista **Bronko Yotte** dentro del programa de activaciones de Barrios de Borde. Este apoyo se materializó en un aporte de **3.000.000 CLP**, contribuyendo a dinamizar el entorno cultural y a fortalecer la vinculación territorial del museo.

### Convenio de colaboración con Viña Emiliana

En 2025 se estableció un **convenio de auspicio anual** con la viña orgánica **Emiliana**, cuyos productos estarán presentes en las actividades institucionales a lo largo del año.

### Comunidad Amigos del Museo, Padrinos y Madrinas, Donaciones y Membresías Corporativas

Durante 2025 se avanzó en la consolidación y expansión de la Comunidad Amigos



Los eventos exclusivos como conciertos y visitas privadas fueron parte de la estrategia para fidelizar públicos.



El área Comercial junto a Comunicaciones implementaron la nueva campaña y branding de Amigos del Museo.

del Museo, incorporando nuevas herramientas, categorías y estrategias de fidelización, con el propósito de fortalecer el vínculo del público con el Museo Chileno de Arte Precolombino y ampliar las fuentes de financiamiento.

#### Nueva estructura de membresías y donaciones

A partir del análisis del público y de sus capacidades de aporte, se diseñó una **nueva propuesta de categorías** de Amigos del Museo, con rangos de contribución entre **\$5.000 y \$100.000 CLP**, cubriendo así distintos segmentos de público y facilitando el acceso a una comunidad más plural y diversa.

Asimismo, se incorporó la **opción de donaciones en dólares**, respondiendo a las necesidades del público extranjero e internacionalizando las alternativas de apoyo. Estas mejoras permiten consolidar un ecosistema de aportes que abarca desde personas naturales hasta empresas interesadas en desarrollar **membresías corporativas** o convenios de colaboración.

#### Campaña promocional y fortalecimiento del Programa

En alianza con la agencia **Páramo**, se desarrolló la campaña integral de promoción del Programa Amigos del Museo, que incluyó:

- Nueva imagen gráfica del Programa.
- Desarrollo de una **experiencia UX/UI optimizada** para facilitar la adhesión en línea, la compra de membresías como regalo y la navegación clara en la web y del celular
- Presencia institucional reforzada en los **puntos clave del museo**: recepción, caja de donaciones, café y tienda.
- Implementación de la **venta directa de membresías** en la recepción y durante actividades del museo.
- Creación de **marcapáginas promocionales** y un **kit de bienvenida** enviado a cada nueva persona miembro, reforzando la fidelización y el sentido de comunidad.

#### Modernización tecnológica: Migración a la plataforma TOKU

Debido a la obsolescencia de la plataforma anterior, que originó disminución de membresías por vencimiento automático de tarjetas, se realizó un proceso de evaluación de alternativas tecnológicas para la gestión del Programa. Tras este análisis, se seleccionó la plataforma **TOKU**, por sus ventajas clave:

- Conexión directa entre la cuenta personal del miembro y el sistema de pagos, evitando bajas por errores técnicos.
- Gestión eficiente de **cobranza y pagos periódicos**, asegurando continuidad en las membresías.
- Robustez y estabilidad necesarias para sostener el crecimiento proyectado del Programa.

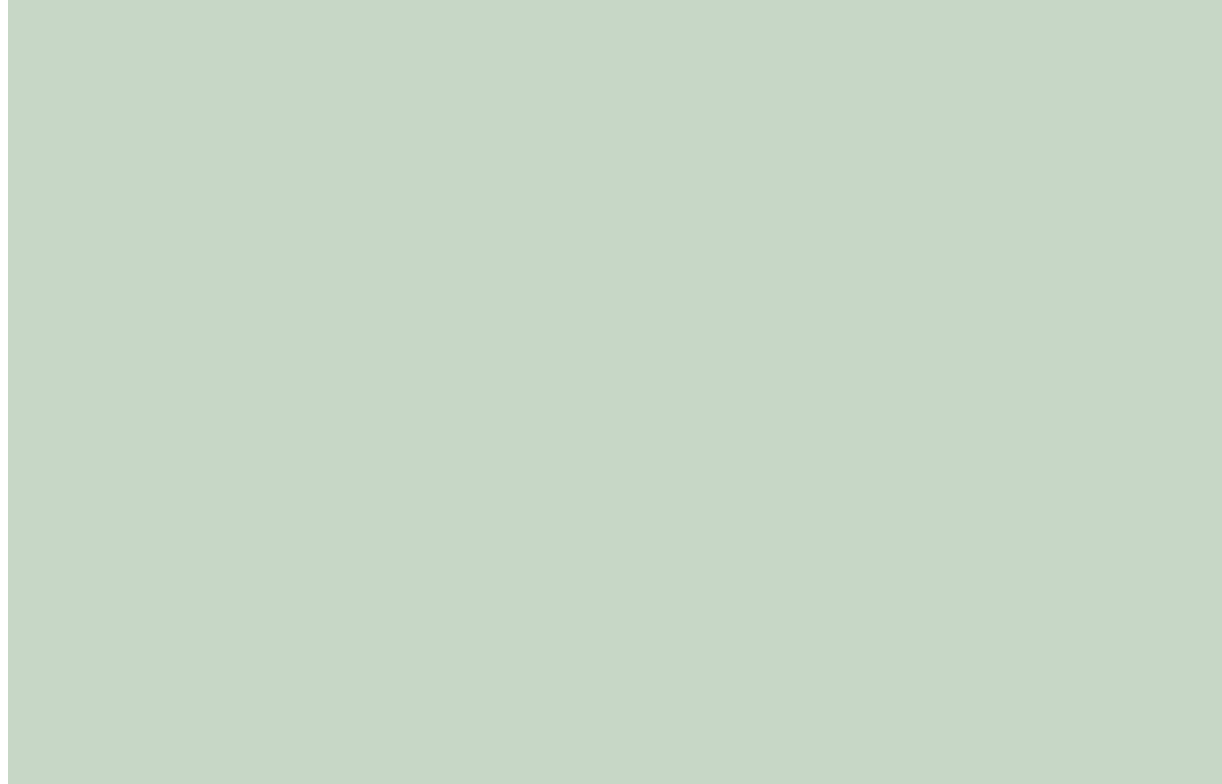
Esta modernización permitirá reducir significativamente la tasa de bajas involuntarias y optimizar la administración del Programa en el futuro.

#### Fidelización y beneficios exclusivos

Durante todo el año, la Comunidad Amigos del Museo fue activamente acompañada y fidelizada mediante múltiples acciones, destacando:

- Invitaciones **prioritarias y exclusivas** a eventos especiales como conciertos, lanzamientos e inauguraciones.
- **Prioridad en la inscripción** para eventos abiertos al público, como Noche del Museo.
- **Descuentos exclusivos** en cursos online, libros del museo y productos seleccionados.
- Acciones de agradecimiento y cercanía mediante comunicaciones personalizadas y actividades presenciales.

Estas iniciativas permitieron fortalecer la permanencia de los miembros actuales y mejorar la percepción de valor del Programa.



Las ventas de libro crecieron en un 160% en 2025.



El evento para grandes donantes realizado en enero contó con la presencia de autoridades minsiteriales, académicas y del sector privado.

### Venta de Entradas y Relación con Agencias Turísticas

Durante 2025 se consolidó el proceso de venta de entradas con Ticketing y la relación con agencias turísticas, fortaleciendo la articulación operativa y ampliando las oportunidades de visibilidad del museo dentro del circuito turístico con enfoque internacional.

#### Optimización del sistema de venta de entradas

Se estabilizó el funcionamiento del **nuevo sistema de venta de entradas Ticketing**, lo que permitió mejorar el seguimiento del público visitante y contar con información más precisa para la gestión y análisis estratégico.

En paralelo, se fortalecieron los **procesos contables asociados a agencias turísticas**, asegurando mayor trazabilidad y orden administrativo.

#### Vinculación con agencias turísticas

A lo largo del año se realizaron **más de 15 reuniones** con agencias turísticas nacionales e internacionales consideradas estratégicas. Los principales objetivos de este trabajo fueron:

- Dar a conocer la **colección del museo** y su valor patrimonial.
- Establecer relaciones directas y sostenidas.
- Aumentar la **incorporación del museo en programas turísticos** y en circuitos de city tours y experiencias culturales.

Este esfuerzo contribuyó a incrementar el interés y la presencia del museo como destino cultural dentro de la oferta turística de Santiago.

#### Proceso centralizado para grupos y servicios de guía

Se implementó un proceso unificado de gestión de solicitudes para grupos grandes y servicios de guía, lo que permitió:

- Mejorar la organización y comunicación entre el museo y las agencias.
- Asegurar mayor claridad, transparencia y eficiencia en el flujo de reservas.
- Facilitar la planificación interna del equipo operativo y de mediación.

### Arriendo de Espacios y Eventos Comerciales

Con el objetivo de impulsar la oferta de uso de los espacios del museo para cócteles, inauguraciones y actividades institucionales, durante 2025 se fortalecieron relaciones estratégicas con organismos clave del sector turístico y de eventos, tales como SERNATUR, TUCHS y la unidad MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) del Gobierno Regional. Estas alianzas buscan posicionar al Museo Chileno de Arte Precolombino como un espacio atractivo para la realización de conferencias, cenas protocolares y actividades vinculadas a congresos internacionales.

### Eventos y actividades destacadas 2025

Durante el año, el museo acogió diversos eventos comerciales y académicos de alto nivel, consolidando su presencia como sede cultural premium. Entre ellos destacan:

Encuentro Latinoamericano de Inteligencia Artificial – KHIPU 2025, incluyendo actividades y recepciones asociadas a la conferencia. Cóctel de la Universidad de British Columbia, con la presencia de la Embajadora de Canadá, Karolina Guay. Conferencia Internacional de Histórica Lingüística – ICHL, que reunió a especialistas de todo el mundo. Evento de Red de Fondos Ambientales de Latinoamérica – REDLAC.

Estas actividades han permitido diversificar los ingresos comerciales, fortalecer la visibilidad del museo en redes internacionales y consolidarlo como un espacio idóneo para encuentros académicos, diplomáticos y corporativos.

### Venta de Libros

Durante 2025 se amplió y fortaleció la estrategia de comercialización de las publicaciones del Museo Chileno de Arte Precolombino, diversificando los puntos y canales de venta para aumentar su alcance y distribución a nivel nacional.

#### Diversificación de las fuentes de venta

Se consolidaron **cuatro canales principales de comercialización**, permitiendo llegar a públicos más amplios y variados:

1. **Tienda en línea del museo**, con catálogo actualizado y disponibilidad permanente.
2. **Recepción del museo**, facilitando la compra directa por parte de visitantes nacionales e internacionales.

3. **Eventos y actividades especiales**, como el Día del Patrimonio, Noche de Museos y el Día de las Niñas, Niños y Adolescentes, donde se habilitaron stands y puntos de venta temporales.
4. **Distribución nacional**, gracias a la firma del contrato con la distribuidora **Metales Pesados**, permitiendo que desde 2025 los libros del museo estén disponibles en librerías de todo el país.

#### Resultados destacados

La diversificación de canales y la ampliación de la presencia nacional permitieron alcanzar un **aumento del 160% en las ventas respecto al año anterior**, consolidando el interés del público por las publicaciones del Museo y fortaleciendo el área editorial como una fuente relevante de ingresos y difusión cultural.

### Cursos en Línea

En 2025 realizamos tres cursos en línea, alcanzando aproximadamente a 300 personas, lo que permitió ampliar de manera significativa la difusión del patrimonio y del conocimiento asociado a las diversas culturas precolombinas.

Estos cursos hicieron posible que personas de otras ciudades y países accedieron a los contenidos del museo, conectándose con el trabajo de nuestros expertos y con temáticas transversales, como el textil o la muerte, desde distintas profesiones, niveles educativos y realidades, todo desde sus hogares.

Además, esta iniciativa permitió diversificar la oferta comercial del museo, fortaleciendo su sostenibilidad y ampliando los formatos de acceso al conocimiento.

### Desafíos del área

Tras la desvinculación de la Jefa Comercial en noviembre de 2025, está el desafío de cómo se reestructurará el área a futuro, considerando la relevancia de levantar fondos para asegurar la sostenibilidad del Museo. Por otra parte, la campaña Amigos del Museo deberá monitorearse para evaluar su viabilidad y mecánica de funcionamiento. El aumento en ventas de libros, arriendo de espacios, contacto con agencias turísticas y otros será de especial atención en 2025 para consolidar estos ingresos y la continuidad del área.

## III. SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN INTERNA Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

### Presentación del área

La Subdirección de Gestión Interna y Desarrollo Institucional alberga las áreas de: Operaciones, Administración y Finanzas, Gestión de personal, y Administración de proyectos. Entre sus labores principales está ser la responsable de la gestión del Museo tanto administrativa como operativa, la administración general de los recursos físicos, monetarios y humanos, asegurando su óptimo funcionamiento. Además, controla el presupuesto y propone mejoras para el desarrollo institucional velando por el cumplimiento de las normativas vigentes y obligaciones legales

### Logros del área

#### Museo del Futuro: Transformación Digital

Durante 2025, la transformación digital del Museo Chileno de Arte Precolombino dejó de ser una proyección estratégica para convertirse en un soporte estructural de nuestra operación diaria. El año estuvo marcado por la consolidación de una base tecnológica robusta, orientada a mejorar la eficiencia institucional, fortalecer la seguridad de la información y ofrecer una experiencia más fluida a nuestros públicos.

#### Construcción de una base sólida

- Seguridad y estabilidad web: Se realizó un proceso de hardening del sitio institucional y se implementó un sistema de respaldos automáticos, fortaleciendo la protección ante ciberataques y garantizando continuidad operativa.
- Nuevo sistema de ticketing: Se implementó una plataforma integrada para la venta presencial y digital de entradas, que permite contar con estadísticas en tiempo real sobre perfiles y comportamiento de visitantes.
- Digitalización del agendamiento educativo: Se automatizó el sistema de reservas para colegios y delegaciones, eliminando errores de sobreagendamiento y facilitando la generación de reportes automáticos.
- Gestión de personas y arquitectura tecnológica: Se fortalecieron las capacidades internas mediante capacitaciones en herramientas digitales y seguridad de la información, e incorporación de un administrador de sistemas especializado.

- Mejoras en el acceso al patrimonio: Se optimizó el Catálogo en línea y los sistemas de registro de la colección y del archivo inmaterial.
- Gestión de la investigación: Se desarrollaron formularios digitales para registrar y medir el impacto de los proyectos de investigación.
- Vinculación y finanzas: Se lanzó el sistema de gestión para 'Amigos del Museo' y se inició la implementación del ERP Manager+. Además, se adquirieron equipos NAS para resguardo del archivo inmaterial.
- Nuevo sitio web: Se dio inicio al desarrollo de un nuevo sitio institucional con arquitectura de contenidos renovada y una identidad visual digital actualizada.

#### Infraestructura, Equipamiento y Gestión Administrativa

Durante 2025 se implementaron nuevos espacios de almacenamiento (Fullspace), incrementando en un 25% la capacidad disponible para colecciones. Asimismo, se avanzó en un proyecto financiado mediante subvención presidencial para optimizar el sistema de climatización en áreas críticas del museo. Esta inversión (1.286 UF) permitirá garantizar condiciones ambientales estables, cumplir estándares internacionales, mejorar la experiencia de los visitantes y reducir el consumo energético.

El Museo comenzó a operar sus rendiciones a través del Sistema de Rendición Electrónica de Cuentas (SISREC), adaptando exitosamente sus procedimientos internos. Asimismo, se inició la implementación del ERP Manager+, cuya entrada en régimen está prevista para 2026.

- Proyectos acogidos a Ley de Donaciones Culturales administrados y/o cerrados durante 2025:
- Folio 13128: Funcionamiento del museo 2025
- Folio 13376: Libro 'Redes, Chile un tejido de redes'
- Folio 10554: Archivo Razonado
- Folio 11292: Exposición 'Contactos: La trama que nos une'
- Folio 10706: Exposición 'Vivos y Presentes'

#### Políticas Institucionales y Recursos Humanos

Durante 2025 se consolidaron avances en formalización institucional y cumplimiento normativo, incluyendo la implementación del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, protocolos asociados a la Ley Karin y actualización de contratos laborales y de prestación de servicios.

#### Bienestar y Cultura Organizacional

Se desarrollaron iniciativas orientadas al bienestar del equipo, incluyendo vacunación contra influenza, celebraciones institucionales, reuniones informativas generales, entrega de aguinaldos y jornada de cierre anual.

#### Desafíos del área

Entre los principales desafíos se identifican la implementación plena del ERP, la modernización integral del sistema de climatización, la renovación de equipamiento por tecnologías eficientes, mejoras en accesibilidad e inclusión, fortalecimiento de transparencia y sostenibilidad, y consolidación de procesos internos acordes al crecimiento institucional.

Otro desafío tiene que ver con la escalabilidad y protección, lo cual buscamos asegurar consolidando una solución segura y sostenible para resguardar más de 70 terabytes de memoria digital y archivos inmateriales. También, implementar un Sistema Integral de Gestión de Colecciones que articule registro, conservación, curaduría y educación. Finalmente, adaptar plenamente sistemas y protocolos a la nueva Ley de Protección de Datos Personales.



El equipo del Museo en 2025 suma un total de 46 personas.

## ANEXOS

## ANEXO I

### Publicaciones académicas del Equipo del Museo Chileno de Arte Precolombino

Se registra un total de 23 publicaciones con participación de integrantes del equipo del museo durante el año 2025.

Estas se distribuyen en distintos formatos: artículos en revistas académicas indexadas, capítulos de libro, publicaciones en volúmenes colectivos editados por el museo, catálogos razonados y artículos de divulgación digital.

Si bien el volumen total es inferior al registrado en 2024 (34 publicaciones), el año 2025 se caracteriza por una mayor concentración en publicaciones de alto impacto internacional, consolidando un posicionamiento académico más robusto en revistas Q1.

#### 2. Diversidad temática

Las publicaciones de 2025 abarcan un conjunto amplio de problemáticas arqueológicas, históricas y museológicas, con énfasis en el Norte Semiárido y el Desierto de Atacama. Destacan estudios sobre ocupaciones humanas tempranas, movilidad y redes prehispánicas, circulación de recursos, historicidad del cuerpo, paisajes pastoriles y ecología histórica, así como investigaciones en metalurgia inkaica, estudios coloniales, historia del arte y educación artística.

En términos generales, se observa una creciente coherencia conceptual en torno a las nociones de relacionalidad, movilidad, cuerpo y paisaje, que articulan las distintas líneas de investigación desarrolladas durante el año.

#### 3. Análisis Cuantitativo

Tipo de publicación	Cantidad	Porcentaje
Artículos en revistas académicas	13	56,5 %
Capítulos de libro	7	30,4 %
Publicaciones web / divulgación	3	13,1 %
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100 %</b>

Capítulos de Libro (30,4%): Siete aportes distribuidos en libros colectivos y compilaciones, incluyendo el volumen Chile. Redes y movimientos editado por el Museo Chileno de Arte Precolombino, así como publicaciones académicas internacionales en estudios coloniales y educación artística.

Publicaciones Web y Difusión Digital (13,1%): Tres contribuciones en plataformas institucionales y medios digitales, que abordan temáticas vinculadas a crisis climática, patrimonio indígena y reflexión museológica, reforzando la dimensión pública y formativa del museo.

#### 4. Redes de Colaboración y Afiliaciones

Durante 2025, 12 de las 23 publicaciones del equipo (52,2 %) fueron desarrolladas en coautoría con investigadores de otras instituciones. A partir de las afiliaciones declaradas en las publicaciones, se identifican 33 instituciones externas distribuidas en 9 países.

La red de colaboración se organiza en tres grandes grupos:

##### Universidades Chilenas

- Universidad de Chile
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad Católica del Norte
- Universidad de Tarapacá
- Universidad de Los Lagos
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad Bernardo O'Higgins

Estas colaboraciones se concentran principalmente en investigaciones arqueológicas de larga duración, estudios de movilidad prehispánica, metalurgia inkaica y ecología histórica andina.

##### Instituciones de Patrimonio y Centros de Investigación en Chile

- Museo Arqueológico de La Serena
- Museo de Historia Natural y Cultural del Desierto de Atacama
- Consejo de Monumentos Nacionales
- Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP)
- Núcleo Milenio AFOREST
- Núcleo Milenio AndesPeat

##### Instituciones Internacionales

- Alemania
- Max Planck Institute of Geoanthropology
- Bolivia
- Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado / UAGRM
- Brasil
- Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnología
- Embrapa Cerrados
- Embrapa Mandioca e Fruticultura
- Dinamarca
- University of Copenhagen – Globe Institute

- España
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Estados Unidos
- University of Florida
- Smithsonian Institution – National Museum of Natural History
- University of Virginia
- Texas A&M University
- The Pennsylvania State University
- University of Washington
- American Museum of Natural History
- Francia
- Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- École Nationale Supérieure de Chimie de Rennes / CNRS
- Reino Unido
- University of York
- University of Exeter
- University of Warwick
- University of Portsmouth

## 5. Análisis Cualitativo

### 5.1. Líneas de Investigación Principales

Arqueología de larga duración y movilidad: Se fortalecen investigaciones sobre ocupaciones tempranas, circulación de recursos y conectividad macrorregional.

Historicidad del cuerpo y ontología relacional: Se consolida una línea teórica-metodológica centrada en el cuerpo como ensamblaje histórico y material.

Paisajes andinos y ecología histórica: Los estudios sobre bofedales, tamarugos y prácticas pastoriles articulan arqueología, etnografía y crisis climática contemporánea.

Metalurgia y complejidad inkaica: Investigaciones arqueometalúrgicas amplían la comprensión de las dinámicas productivas en el Norte de Chile.

Historia colonial y estudios de género: Se incorporan análisis sobre masculinidades coloniales y representación femenina indígena.

### 5.2. Colaboraciones Académicas

La mitad de la producción anual se desarrolló en coautoría externa, con una red que abarca América, Europa y Brasil.

Se observa una consolidación de redes previas, la ampliación hacia consorcios científicos internacionales y la participación activa en investigaciones interdisciplinarias.

### 5.3. Relevancia Social y Contextual

La producción 2025 mantiene una articulación con problemáticas contemporáneas, como por ejemplo la crisis climática y restauración ecológica, la relación Estado-comunidades indígenas, la educación artística y perspectivas críticas sobre género y colonialidad.

## 6. Análisis Comparativo 2024–2025

El análisis comparativo entre los años 2024 y 2025 permite identificar continuidades estructurales y desplazamientos estratégicos en la productividad académica del equipo del Museo Chileno de Arte Precolombino. Variable

	2024	2025	Tendencia
Volumen total	34	23	↓
% Artículos en revistas	58,8%	56,5%	≈ estable
Revistas Q1	4 (11,8%)	5 (21,7%)	↑ impacto
Coautorías externas	9 (26,5 %)	12 (52,2 %)	↑
Instituciones internacionales	6	18	↑ significativo
Países involucrados	3	9	↑ marcado

El año 2025 marca un punto relevante en la investigación en el Museo Chileno de Arte Precolombino, no solo por los resultados obtenidos, sino porque coincide con la aprobación de la Política de Investigación, que establece con claridad que la investigación constituye un pilar fundamental del quehacer institucional.

Los indicadores presentados en este informe —23 publicaciones, 6 artículos en WoS Core, 5 en revistas Q1, 12 publicaciones con coautoría externa (52,2 %), 33 instituciones colaboradoras en 9 países— muestran que el museo ya opera como un actor activo en redes académicas nacionales e internacionales.

La Política de Investigación define objetivos ambiciosos: excelencia, integridad ética, articulación intercultural, patrocinio de proyectos, fortalecimiento de redes y generación de conocimiento relevante para la sociedad contemporánea. Los resultados 2025 evidencian que estas orientaciones ya están siendo materializadas.

Sin embargo, el propio desempeño alcanzado plantea una pregunta estratégica: si estos niveles de impacto, internacionalización y coherencia conceptual se logran en un contexto donde la investigación no cuenta aún con financiamiento estructural propio ni con tiempos institucionalmente protegidos de manera sistemática y realista.

## ANEXO II

### Informe de José Berenguer, curador emérito

#### Traspaso digital de información

El 25 de septiembre de 2025, hice entrega al informático del Museo, Rodrigo Vidal, 13 carpetas digitales sobre mi trabajo como Curador Jefe entre 1981 y 2021 que se encontraban en el computador de mi oficina. Vidal me comunicó que las subió a la nube y que comunicará al resto del Museo sobre la existencia de este material. Existe una carpeta N°14 que mantengo en mi poder y que contiene mi trabajo desde mayo de 2021 en adelante como Curador Emérito, la que entregaré al final de mi relación laboral con el Museo. De todos modos, conservaré copias de este material en mi archivo para uso estrictamente personal.

#### Asesorías

Contribuí al título para la exposición sobre obras y saberes atacameños, rapa nui y mapuches, a petición de Cecilia Puga (28 de abril de 2025).

Contribuí al contenido y al título del libro del Museo con el Banco Santander a petición de Cecilia Puga.

Asesoré científicamente a Juan Francisco Lecaros para su libro *En busca de los comienzos de Chile. Expedición a los senderos que nos fundaron* (2025) a petición de Cecilia Puga (mayo agosto de 2025).

Asesoré a los profesores Carlos Florio Garrido, de la Unidad Informática del Colegio El Refugio, Penco y a la profesora Victoria Rivera del Colegio Puerto Montt y sus respectivos cursos, para los proyectos que presentaron a la final del Concurso Nacional de Robótica Educativa de la Lego League, que este año estuvo dedicado a resolver problemas de la arqueología (octubre y noviembre de 2025).

#### Actividades interculturales

Dicté: Charla titulada “Preservación y gestión de sitios de arte rupestre” dirigida a la Comunidad Indígena Atacameña de Taira (14 de marzo de 2025).

Me reuní telemáticamente con Iván Barriga Galleguillos, Presidente electo de la Comunidad Indígena Atacameña de Conchi Viejo, y su equipo, para discutir maneras de resolver conflictos existentes entre esa comunidad y la de Taira (a petición del Sr. Barriga, 21 de marzo de 2025).

Dicté: Charla a niños de 3° a 8° Básico de la Escuela Pública de la localidad de Lasana, río Loa, titulada “Qué es la arqueología” (22 de agosto de 2025).

Dicté: Charla en la Sede Social de la Comunidad de Lasana “El Tawantinsuyu o imperio.

de los inkas”, Proyecto S25/=5/QN Fortalecimiento de las capacidades de la Comunidad Indígena de Lasana para la protección y puesta en valor de un tramo de la “ruta del cobre”, Qhapaq Ñan del Alto Loa. (22 de agosto de 2025).

Dicté: Charla en la Sede Social de la Comunidad de Lasana titulada “El camino inca del Alto Loa y sus sitios asociados”, Proyecto S25/=5/QN Fortalecimiento de las capacidades de la Comunidad Indígena de Lasana para la protección y puesta en valor de un tramo de la “ruta del cobre”, Qhapaq Ñan del Alto Loa (25 de octubre de 2025).

Di el Discurso inaugural del recién creado Centro Arqueológico y Patrimonial San Francisco de Chiu-Chiu (24 de octubre de 2025).

#### Campañas de terreno

Realicé trabajos de campo en los sitios de arte rupestre SBa-20, 43 y 110 del Sector Santa Bárbara, río Loa, por el proyecto ANID- FONDECYT 1240467 “Color y poder en los andes entre los siglos XV y XVI. Cromatismo mineral del imperio Inca”, de Marcela Sepúlveda (marzo de 2025).

Realicé trabajos de campo en el sitio de arte rupestre SBa-74, Cueva del Loa, y SBa-152, Corte estratigráfico, por el proyecto ANID- FONDECYT N°1221106, “Procesos de complejización social de los cazadores-recolectores del Holoceno Medio (ca. 7000 – 4000 Cal AP), en la Puna de Atacama: Una aproximación multidisciplinaria desde la cuenca media/alta del río Loa!”, de Patricio DeSouza (mayo y noviembre de 2005).

Expusimos: Berenguer, J. y F. Gili, “La investigación del complejo psicotrópico en la arqueología atacameña: Historia, actualidad, y proyecciones”. Ponencia presentada al Seminario Arqueología del río Loa y áreas vecinas, 11-14 de abril de 2025. Chiu-Chiu.

Expusimos: Christie, D., J. Berenguer, R. De Pol, C. Álvarez, S. Ibacache, M. Morales, R. Villalba, F. Flores, D. Aliste, S. Ancapichún, E. Cuq, “Sequías y adoratorios incas en las cumbres de los Andes de Atacama”. Ponencia presentada

## ANEXO III

# Pasantes, Practicantes, Voluntarios e Investigadores

al Seminario Arqueología del río Loa y áreas vecinas, 11-14 de abril de 2025. Chiu-Chiu.

Comenté: libro de Marcela Sepúlveda y Aline Lara Galicia *Camélidos en el Arte Sudamericano*. Centro de Investigación, Universidad Autónoma de Chile, Santiago, agosto 7 de 2025.

### Entrevistas

Concedí entrevista a Jozepa Benčina, periodista de *Ladera Sur* para el artículo sobre el Qhapaq Ñan-Sistema Vial Andino, a petición de Paula López (28 de julio).

<https://laderasur.com/articulo/los-misterios-de-qhapaq-nan-la-red-de-caminos-que-unio-el-imperio-inca-y-aun-conecta-los-andes/>

<https://www.instagram.com/p/DMxbCqBOGyc/?igsh=a3RwcDFiNDFjaHly>

### Publicaciones

Publiqué: Berenguer, J., 2025. Las huellas del llamero y sus recuas de llamas en el desierto de Atacama. En *Chile, redes y movimientos*. C. Aldunate, P. López, F. Armstrong y C. Alvarado, Eds., pp.210-219. Museo Chileno de Arte Precolombino / Banco Santander, Santiago.

Publicamos: Cifuentes, A., V. Figueroa, P. Sapiains, B. Mille, D. Grimberg, C. González-Rodríguez, E. Echeñique, T. Bataille, J. Berenguer y D. Salazar 2025. Wind furnaces of de Atacama Salt Flar, Northern Chile: Copper Extractive Metallurgy at the Edge of Qhapaq Ñan. *Latin American Antiquity*: 1-20.

El área de Colecciones, Patrimonio Inmaterial, Curaduría, Educación y Comunicaciones contó con el valioso aporte de investigadores pasantes, practicantes y voluntarios que aportan en diversos procesos de conservación, restauración y apoyo de contenido en proyectos. En 2025 participaron 27 practicantes, voluntarios y pasantes.

**Audrey Balsdon (IFSA)**. Pasante Historia (ISFA). Creación del catálogo de reproducciones de Educación.

**Luisa Espinoza (Museo del Oro de Colombia)**. Residencia. Estudio de estrategias de educación con diversos públicos con reproducciones y otras metodologías de la educación en Museos.

**Amanda Santelices (UC)**. Practicante profesional de Sociología UC. Encargada de sistematizar encuestas, implementar instrumentos cualitativos y entregar análisis de resultados de evaluaciones 2024-2025.

**Elena Daves (IFSA)**. Pasante de Historia del Arte. Implementación de encuestas y apoyo en análisis de resultados de evaluaciones 2024-2025.

**Alicia Hartley (Academia de Humanismo Cristiano)**. Realiza su práctica profesional en el área de Comunicaciones.

**Cristóbal Silva (Universidad Alberto Hurtado)**. Trabajó en la consolidación del Catálogo general del Archivo de Video Etnográfico y contribuyó a poblar la plataforma de difusión del archivo de videos en el canal de YouTube del Museo.

**Francisca Maldonado (Universidad Academia de Humanismo Cristiano)**. Participó en el proceso de digitalización y organización de diapositivas de la futura Colección Carlos Aldunate del Archivo Fotográfico, trabajando con el material de la donación y vinculando las imágenes con entrevistas, publicaciones y registros arqueológicos para fortalecer el acervo documental del museo.

**Allison Irribarra (Universidad Academia de Humanismo Cristiano)**. Contribuyó a la gestión y organización del Archivo Fotográfico mediante el tratamiento técnico y documental de material hallado en la biblioteca, realizando clasificación, inventario y rotulación, además de apoyar la adquisición de insumos de conservación preventiva.

**Antonia Chandía (Universidad Academia de Humanismo Cristiano).** Apoyó la consolidación del catálogo del Archivo de Música Indígena mediante el orden, etiquetado y catalogación de los documentos ingresados desde 2012, aplicando criterios archivísticos y musicales.

**Romina Gálvez (Universidad Adolfo Ibáñez).** Colaboró con la digitalización y conservación de diapositivas de la Colección Carlos Aldunate del Archivo Fotográfico. Aplicó criterios técnicos preventivos para la reparación temporal de material dañado, utilizando insumos que no comprometieran la integridad química de las piezas.

**Mariana Ahumada (Universidad Alberto Hurtado).** Centró su pasantía en el inventario físico del área de Patrimonio Inmaterial incluyendo material que se encontraba en Biblioteca. También colaboró con la rotulación y orden de la Colección Carlos Aldunate del Archivo Fotográfico.

**Paola Urzúa, fotógrafa.** Colaboró con tareas asociadas a la consolidación del Archivo Fotográfico del área, aportando con su experiencia en archivos de fotos y digitalización en distintas colecciones del área.

**Millaray Zamorano (Universidad Alberto Hurtado),** practicante. Colaboró en la investigación para la futura exposición sobre Arte Geométrico Americano. En este contexto, participó de múltiples reuniones de coordinación, discusión y reflexión, además de contribuir en la revisión bibliográfica y escritura del primer borrador del guión curatorial.

**Olivia Tedesco (Barnard College),** voluntaria. Formó parte del proceso de investigación para la futura exposición temporal sobre Arte Geométrico Americano. Participó y contribuyó en varias reuniones de coordinación, aportando nuevas interpretaciones, discusiones y reflexiones. También colaboró con la revisión bibliográfica.

**Luciano Cabello (Universidad Alberto Hurtado),** practicante. Estudiante de Arqueología. Sus labores incluyeron el registro fotográfico y la elaboración de fichas museológicas para las nuevas piezas de la colección, lo que contempló la toma de medidas, la descripción formal y la evaluación del estado de conservación.

**Miguel Martínez (Universidad Alberto Hurtado)** estudiante de Arqueología, practicante. Sus labores fueron la elaboración de fichas museológicas para la exposición temporal, así como el ingreso de nuevas piezas a la colección, lo que contempló la toma de medidas, la descripción formal y la evaluación del estado de conservación. Además, participó en la revisión de rótulos.

**Sol Aravena (Universidad Alberto Hurtado),** estudiante de Arqueología, practicante. Sus labores incluyeron el registro fotográfico y la elaboración de fichas museológicas para la exposición temporal, así como el ingreso de nuevas piezas a la colección, lo que contempló la toma de medidas, la descripción formal y la evaluación del estado de conservación. Además, participaron en la revisión de rótulos, la elaboración de bandejas y soportes, y la contribución en la elaboración de documentos técnicos.

**Cristóbal Cornejo (Universidad de Chile),** estudiante de Arqueología, practicante. Sus labores fueron la elaboración de fichas museológicas para la exposición temporal, así como el ingreso de nuevas piezas a la colección, lo que contempló la toma de medidas, la descripción formal y la evaluación del estado de conservación. Además, participó en la revisión de rótulos y en los trabajos de limpieza y mantención de las piezas que conforman la exhibición permanente.

**Adrián Montero (Colegio Alianza Francesa Lycée Saint-Exupéry),** practicante. Estudiante de enseñanza media. Realizó una estancia de introducción al mundo profesional, durante la cual colaboró principalmente en labores de asistencia al montaje de la exhibición temporal “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.

**Rafaela Jordán (Colegio Alianza Francesa Lycée Saint-Exupéry),** practicante. Estudiante de enseñanza media. Realizó una estancia de introducción al mundo profesional, durante la cual colaboró principalmente en labores de asistencia al montaje de la exhibición temporal “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.

**Florencia Reyes, (Universidad Finis Terrae).** Magíster en Conservación de Objetos y Entorno Patrimonial, voluntaria. Colaboró en el remarcado de la colección Santa Cruz-Yaconi, el registro fotográfico, la elaboración de fichas museológicas para la exposición temporal, la revisión de rótulos, la elaboración de bandejas y soportes, y la contribución en la elaboración de documentos.

**Javier Fuentealba (Pontificia Universidad Católica de Chile)**, voluntario estudiante de Arqueología. Colaboró en el remarcado de la colección Santa Cruz-Yaconi, el registro fotográfico y la revisión de rótulos.

**Christian Hanglin (Universidad de Valparaíso)**, voluntario. Diseñador. Colaboró en diversas tareas desarrolladas en el Área de Conservación y Restauración, principalmente asociadas a la colección textil. Entre ellas destacan la elaboración de embalajes, tratamientos de limpieza y restauración, y elaboración de montajes para piezas textiles.

**José Morales (Universidad Finis Terrae)**, voluntario. Magister en Conservación de Objetos y Entorno Patrimonial. Apoyó, entre otras labores, el traslado de la colección textil desde el depósito subterráneo hacia el depósito provisorio.

**Juan Huaranca (Escuela de Artes Aplicadas)**, voluntario. Técnico en Conservación y Restauración. Asistió en diversas labores enfocadas, principalmente, en la limpieza y mantención de las piezas que conforman la exhibición permanente y en la elaboración de nuevos embalajes definitivos.

**Anaís Saini (Universidad de Chile)**, voluntaria. Egresada de Antropología Social. Colaboró en las labores de limpieza y mantención de las piezas que conforman la exhibición permanente, en la elaboración de nuevos embalajes definitivos, y en la fabricación de montajes para la exhibición temporal “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.

**Santiago Puga (Pontificia Universidad Católica de Chile)**, voluntario. Estudiante de Arqueología. Asistió en labores de montaje de la exhibición temporal “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.

