



MEMORIA 2025

MUSEO
CHILENO
DE ARTE
PRECOLOMBINO

La Memoria 2025 del Museo Chileno de Arte Precolombino es realizada por las diversas áreas que componen el Museo.

Edición: Paula López W.

Diseño y Diagramación: Javiera Infante D.

Fotografías de Felipe Ugalde, Andrés Vargas, Mauricio Leiva, Natalia Cataldo, Micaela Valdivia, Nicolás Aguayo, Paula Farías y Justine Graham.

©Museo Chileno de Arte Precolombino.

ÍNDICE

I. Presentación	5
Palabras de la Directora	7
El Museo en cifras	11
Agradecimientos	13
Misión y Visión	15
Institucionalidad y Gobernanza	16
Gobierno Corporativo	17
Organigrama	18
II. Exposiciones y Muestras del Museo	21
Exposiciones permanentes	22
Exposición "América Precolombina en el Arte"	22
Exposición "Chile antes de Chile"	24
Exposiciones temporales	25
Exposición temporal "Contactos. Textiles coloniales de los Andes"	27
Exposición temporal "Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/ Lickanantay, Mapuche y Rapanui"	40
Muestras temporales	46
19ª Muestra Cine+Video Indígena	46
"Gorros del Desierto de Atacama" en Museo Andino	58
"Kume Mongen" en Mavi UC	58
"Desde las raíces", de Anita Paillamil	58
"Material artesanal", de Archs Crafts Foundation	60
III. Las áreas del Museo: logros, hitos y desafíos	61
A. Subdirección de Contenidos	62
Área de Curaduría	62
Biblioteca y Centro de Documentación	71
Área de Colecciones	73
Área de Patrimonio Inmaterial	82
B. Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad	91
Área de Educación	95
Coordinación de Programación y Extensión	102
Área de Comunicaciones	111
Área Comercial	118
C. Subdirección de Gestión Interna y Desarrollo Institucional	127

IV. Anexos	131
ANEXO I Publicaciones del Equipo del Museo	132
ANEXO II Informe del curador emérito	137
ANEXO III Listado de Investigadores, Pasantes, Practicantes y Voluntarios	140
ANEXO IV Balance y Estados Financieros 2025	144

I. PRESENTACIÓN EL MUSEO EN 2025



PALABRAS DE LA DIRECCIÓN

Por Cecilia Puga,
Directora del
Museo Chileno
de Arte
Precolombino

El año 2025 fue un período de consolidación y proyección para el Museo Chileno de Arte Precolombino. En un contexto de recuperación sostenida del sector cultural en el casco histórico de Santiago, continuamos fortaleciendo nuestra misión pública como espacio de encuentro, conocimiento y reflexión en torno al arte de los pueblos originarios de América, reafirmando el compromiso con la conservación patrimonial, la investigación y el diálogo intercultural.

Uno de los ejes más relevantes del año fue el trabajo en torno a nuestras colecciones, tanto desde su preservación material como desde la producción de conocimiento. En este ámbito, destacamos especialmente la iniciativa “Catálogo Razonado”, una investigación de largo aliento realizada junto a Escondida I BHP y La Ley de Donaciones Culturales que profundiza el estudio de importantes conjuntos de arte patrimoniales mediante la integración de conocimientos provenientes de las propias comunidades indígenas. Este trabajo ha permitido enriquecer la documentación de piezas de arte Mapuche, Lickanantay y Rapanui presentes en la exposición “Chile antes de Chile”, actualizando así interpretaciones históricas y fortaleciendo un enfoque colaborativo en la gestión del patrimonio.

La colaboración con comunidades indígenas ha sido un componente central del quehacer del Museo. A través de procesos de investigación participativa, en viajes a Temuco, Rapanui y San Pedro de Atacama en donde el conocimiento que surge del estudio de las colecciones vuelve a los territorios con la participación directa de cultores y especialistas indígenas en proyectos curatoriales, el Museo continúa avanzando hacia una relación más horizontal y respetuosa con los pueblos originarios, reconociendo la vigencia cultural de su producción artística, intelectual y su significado en el presente.

En esa línea, las exposiciones temporales “Contactos. Textiles coloniales de los Andes” y “Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”, tuvieron una línea curatorial que sitúa las colecciones en diálogo con comunidades contemporáneas y con los debates actuales sobre patrimonio, identidad y memoria.

El Museo también fortaleció significativamente su presencia pública y mediática. Este año recibimos a 114.761 visitantes en nuestras salas y ofrecimos 803 actividades de programación y educación –presenciales y en línea– beneficiando a un total de 170.488 personas. Generamos un programa especial para la comuna de Santiago, con talleres, cursos y charlas enfocadas en fortalecer la

red de colaboración con instituciones culturales del casco histórico. Entre estas, destacamos hitos de alta convocatoria y visibilidad ciudadana realizados en alianza con el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y el Gobierno Regional Metropolitano, como la participación en la Noche de Museos —que incluyó el concierto de Bronko Yotte— y el concierto familiar de Tikitiklip para el Día de los Patrimonios, instancias que fortalecen el vínculo del Museo con nuevos públicos y amplían su alcance territorial. En el marco de estas mismas alianzas, fuimos parte de una nueva versión del Estudio de Públicos del Ministerio. Esta instancia —en conjunto con análisis internos cuantitativos— nos permitirá avanzar hacia un diagnóstico más claro sobre quiénes son nuestros visitantes y cuáles son sus intereses.

Las alianzas estratégicas con instituciones culturales, académicas, comunidades indígenas y actores públicos y privados continúan siendo un pilar clave para el desarrollo del Museo, permitiendo impulsar proyectos de investigación, exhibición, educación y difusión cultural. En esa línea, destacamos nuestro cuarto año de trabajo consecutivo junto a Fundación Olivo, con quienes en 2025 creamos cinco nuevos recursos educativos y fortalecimos el programa de itinerancias fuera del Museo, ofreciendo experiencias significativas a quienes no suelen tener acceso a la cultura.

Otro hito fue la sala de mediación de "Contactos. Textiles coloniales de los Andes" con su tejido colectivo, que tuvo como resultado un gran textil tejido por los visitantes que al cierre de la exposición se expuso en el portal del Museo. Los residentes y niños de la comuna de Santiago gozaron de visitas y talleres en torno a este tejido, el que posteriormente fue trabajado por estudiantes de la Universidad del Desarrollo, quienes en un proceso de circularidad lo transformaron en un dispositivo interactivo que quedó a disposición del área de Educación.

Un avance especialmente significativo fue la alianza con Bloomberg Philanthropies, gracias a la cual desarrollamos la primera guía digital y audioguías para la exposición "América Precolombina en el Arte". Esta iniciativa nos convierte en la primera institución cultural de Chile en integrarse a la plataforma internacional Bloomberg Connects, ampliando el acceso digital a nuestras colecciones y contenidos. El proyecto continuará expandiéndose gracias a un FONDART adjudicado, que permitirá incorporar relatos sonoros para más de 40 piezas

adicionales, fortaleciendo la accesibilidad, la mediación cultural y la experiencia de visita.

El 2025 celebramos los 40 años del Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino, nuestra revista indexada que lanzó dos nuevos volúmenes en alianza con la Pontificia Universidad Católica y la Universidad Adolfo Ibañez. Otra publicación relevante fue el libro *Chile, redes y movimientos*, que desarrollamos junto a Banco Santander y la Ley de Donaciones Culturales, el libro número 38 de esta colección, el cual propone una mirada multilateral sobre el territorio, la historia y las conexiones que han ido dando forma al país.

Paralelamente, el Museo siguió avanzando en la modernización de sus sistemas de gestión, digitalización de procesos y fortalecimiento tecnológico, elementos fundamentales para asegurar la sostenibilidad institucional y ampliar el acceso al conocimiento. La implementación de un nuevo software será clave para poder evaluar con precisión las experiencias que ofrecemos, levantar datos de nuestras audiencias y continuar con la mejora continua de estos procesos.

Mirando hacia un futuro cercano, enfrentamos desafíos relevantes: profundizar la transformación digital del Museo con un nuevo sitio web, fortalecer la gestión integrada de colecciones, mejorar las condiciones de conservación patrimonial, aumentar el número de visitantes extranjeros y establecimientos educativos, y potenciar nuestro posicionamiento internacional. Todo esto, consolidando un modelo institucional sostenible con nuestros aliados principales: la Ilustre Municipalidad de Santiago, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y la Ley de Donaciones Culturales, Fundación Olivo, Escondida I BHP, Banco Santander, entre muchos otros que aportan a esta institución y a quienes agradecemos en la siguiente sección.

Importa mencionar que el 2026 se enfoca bajo el marco de la nueva Política Nacional de Museos, que plantea desafíos al ecosistema global de los museos – como la formación y profesionalización de los equipos, la gestión de colecciones, el vínculo con las comunidades, así como la institucionalidad y la asociatividad, con miras a consolidar una gobernanza colaborativa y fortalecer el trabajo en red. Todo ello con un horizonte claro: seguir construyendo un Museo abierto y conectado con las comunidades y territorios de América.

Estamos camino a nuestros 50 años y nos hemos propuesto avanzar en tres pilares: La renovación de la exposición "América Precolombina en el Arte"; la creación de un Centro de Conservación y Restauración que pueda acoger con estándares de vanguardia una colección que se inició con 1.100 piezas y ahora custodia más de 11.000; y un nuevo modelo de sostenibilidad con mayor participación del mundo privado. Para llegar al medio siglo de vida con estos pilares requeriremos del apoyo y compromiso de nuestros socios y aliados, de la confianza de la sociedad civil, instituciones, fundaciones, empresas y comunidades indígenas con quienes colaboramos, de la fidelidad de nuestros públicos y por cierto, de la entrega cotidiana de quienes trabajan en el Museo.

Seguiremos trabajando para que el Museo Chileno de Arte Precolombino continúe siendo un espacio de encuentro, aprendizaje e inspiración, capaz de tender puentes entre el arte y las memorias del pasado y los desafíos del presente.

EL MUSEO EN CIFRAS

La colección nace de las 1.100 piezas de arte precolombino que donó Sergio Larrain García Moreno hace 44 años. Hoy ese acervo se compone de **11.180 piezas** pertenecientes a pueblos originarios de todo el continente americano.

De estas piezas, un **12% está exhibido en las exposiciones** permanentes y temporales del Museo. El resto se puede consultar a través del **Catálogo en línea de Colecciones**, disponible a todo público.

En 2025 recibimos a **114.761 visitantes** en nuestras salas y ofrecimos 803 actividades de programación y educación, presenciales y en línea, **beneficiando a un total de 170.488 personas**.

Un **51%** de nuestros visitantes nacionales accedió con **gratuidad**, dentro de los cuales **38.563 fueron estudiantes**.

Culminamos el proyecto **Catálogo Razonado** de la colección Lickanantay, Mapuche y Rapanui de la exposición "Chile antes de Chile", con **119 fichas razonadas** que estarán disponibles a todo público en tres catálogos impresos y digitales.

En 2025 se incorporan **38 nuevas piezas** a la colección del Museo, provenientes de 13 donantes, facilitando su acceso, gestión y conservación a largo plazo.

Realizamos **2 exposiciones temporales**: "Contactos. Textiles coloniales de los Andes" e inauguramos "Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui"

Participamos en **4 muestras temporales**: "Gorros del desierto de Atacama" en Museo Andino, Kume Mongen en MAVI UC. En el Museo estuvieron las muestras "Desde las raíces" de Anita Paillamil y "Materia Artesanal" de Arch Crafts Foundation.

Realizamos la **19ª Muestra Cine+Video Indígena** con **48 películas** presentadas gratuitamente en **45 sedes** de Chile y Latinoamérica, beneficiando a 4.424 espectadores presenciales y con la muestra en línea.

Lanzamos nuestra **primera audioguía y guía digital** junto a Bloomberg Connects.

Recibimos a **27 practicantes, voluntarios y pasantes de Chile y el extranjero** que estudiaron de cerca nuestras piezas y archivo inmaterial. Y una residente especialista del Museo del Oro de Colombia que vino a aprender de las experiencias del proyecto educativo.

Se lanzó la segunda convocatoria de **“Tramas. Laboratorio Interdisciplinar de Debates Interculturales”** junto a CONADI.

Realizamos 2 conciertos con alta convocatoria para hitos ministeriales: **Tikitiklip y Bronko Yotte**, sumando más de 12 mil asistentes. Y un concierto exclusivo en **homenaje a Pierre Boulez** con Fundación Apertio y la Orquesta Juvenil de la Pintana, dirigido por Pascal Gallois y Fernando Saavedra, en “Chile antes de Chile”.

El **área de Educación realizó 5 nuevos recursos educativos** para niños, familias y docentes: Maleta itinerante con réplicas de piezas, el juego de naipes “Moviendo palabras”, el mapa Tikitiklip, la Colección “Animales americanos” y el contenido digital “Ojo a la pieza”, con más de 174.092 visualizaciones.

Hicimos **552 visitas educativas** a escolares, público general y estudiantes universitarios, y **52 itinerancias** a lo largo de todo Chile en aulas hospitalarias, centros de rehabilitación y detención y escuelas especiales.

La **Biblioteca y Centro de Documentación** atendió a 1.852 personas, registrando 115 nuevos socios y un total de 1.529 préstamos de material bibliográfico y audiovisual.

El Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino cumplió 40 años, y lanzó **2 nuevos volúmenes** en alianza con la Universidad Adolfo Ibañez y la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Aumentamos nuestro impacto y visibilidad mediática logrando **1152 apariciones en prensa y más de 250.000 seguidores** totales en nuestra comunidad de redes sociales (Instagram, Facebook, Tiktok, X, LinkedIn, Youtube). El área de Patrimonio Inmaterial realizó **114 videos de fiestas de chinos del Valle del Aconcagua**.

Se **adjudicaron 2 fondos concursables** para fortalecer las itinerancias educativas y las audioguías en sala, y se **ejecutaron 2 fondos** para la gestión del Archivo Audiovisual, y la adquisición de libros en Biblioteca.

Se adjudicó una **subvención de Presidencia de la República** para **renovar los equipos de climatización** para la exposición “Chile antes de Chile” y el depósito de Colecciones.

AGRADECIMIENTOS

En el Museo, somos más que custodios de una colección excepcional. Somos un puente que convierte recursos públicos y privados en experiencias inolvidables, permitiendo que miles de personas descubran la creatividad, el arte y el legado de los pueblos originarios de América. Agradecemos a quienes nos han acompañado durante el año 2025.

Aportes Públicos

Ilustre Municipalidad de Santiago | Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio | Ley de Donaciones Culturales | Corporación Nacional de Desarrollo Indígena | Gobierno Regional Metropolitano de Santiago | Presidencia de la República

Aportes Privados e Institucionales

Escondida | BHP | Banco Santander | LarrainVial | Inmobiliaria Paz Corp | Fundación Olivo | Universidad Adolfo Ibáñez | Pontificia Universidad Católica de Chile | Tomás Hurtado y familia | Amigos del Museo | Bloomberg Philanthropies | Bloomberg Connects | Embajada de Suiza | Embajada de Canadá | Embajada de Colombia | Embajada de Perú

Donantes de Colecciones

Familia Cruz Elton | Varinia Varela Guarda | Carlos Aldunate del Solar | Familia Beltrán Palacios | Chantal Achette | André de la Fresnaye | Francisco Morán Valdés | Francisco Gallardo Ibáñez | Julio Alegría Gregorio de las Heras | Carole Sinclair Aguirre | Eduardo Ulloa | Lucía Carrasco. Y a todos los donantes de piezas individuales.

Préstamos Extendidos

Colección Blanco Encalada (266 piezas) | Claudio Mercado (1 pieza) | Sucesión familia Isidora Aguirre Tupper (1 pieza) | Olga Guarda (1 pieza) | Departamento de Antropología de la Universidad de Chile (13 piezas) | Sergio Retamales Valenzuela (2 piezas)

Colaboraciones

Arch Crafts Foundation | Artistas Yungay | Biblioredes | Casona Comunitaria de Fundación Minera Escondida | Centro Cultural La Moneda | Centro de Detención preventiva Santiago Sur - Liceo Herbert Vargas Wallis | Centro de Textiles Tradicionales del Cusco | Centro Nacional de Conservación y Restauración | Chilecuida | CIIR | Cineteca Nacional | Colección Armando Andrade | Colección Carlos Alberto Cruz Claro | Colección Familia Hotu Tuki | Colección Familia Prieto Larraín | Colección Gandarillas, Pontificia Universidad Católica | Colección Napoleón Valdez | Colección Personal Tomás Tuki | Colección Victoria Castro | Corporación Cultural La Pintana | COSAM Santiago | Edudown | Emiliana Organic Vineyard | Embajada del Perú en Chile | Epson | Escuela Diferencial Juan Sandoval Carrasco | Fundación Apertio | Fundación Educacional Chungungo | Fundación Fibra | Fundación Luz | Fundación Palabra | Fundación Paréntesis | Fundación Tadeo-Lili | Imagen de Chile | Ladera sur | MAVI UC | Mesa Regional de Educación Artística | Municipalidad de Chanco | Municipalidad de Estación Central | Municipalidad de La Florida | Municipalidad de La Reina | Municipalidad de Maipú | Municipalidad de Pudahuel | Municipalidad de Río Claro | Museo Andino | Museo de Arte de Lima | Museo de Artes Decorativas | Museo de Historia Natural de Valparaíso | Museo del Carmen de Maipú | Museo del Limarí | Museo del Oro de Colombia | Museo Fonck | Museo Histórico Nacional | Museo La Merced | Museo Nacional de Historia Natural | Museo Pedro de Osma | Museo Regional de La Araucanía | Núcleo Milenio en culturas Musicales y Sonoras CMUS | PAR Explora Ministerio del Medio Ambiente | PAR Explora UC Sur Oriente | Red Colegios SIP | Red de Museos del Casco Histórico | Red Nacional de Territorios Creativos | SERNATUR | Subdirección de Pueblos Originarios | Teatro Kimun | UNESCO

MISIÓN Y VISIÓN DEL MUSEO

El Museo Chileno de Arte Precolombino tiene como **misión** preservar, investigar, difundir y poner en valor el arte y las culturas precolombinas de América, promoviendo el conocimiento, el respeto y la apreciación de este legado en la sociedad contemporánea. A través de exposiciones, publicaciones, programas educativos y actividades culturales, el Museo busca generar experiencias significativas que fomenten la conexión con la diversidad cultural y el patrimonio ancestral.

Nuestra **visión** es consolidarnos como un referente internacional en la investigación y difusión del arte precolombino, ofreciendo un espacio innovador y accesible que permita a las nuevas generaciones comprender y valorar el patrimonio cultural de América. Aspiramos a ser un Museo inclusivo, sostenible y dinámico, en constante diálogo con las comunidades y abierto a la innovación tecnológica y museográfica para mejorar la experiencia del público y fortalecer nuestra contribución al ámbito cultural y académico.

Nuestro **propósito** es conectar, a través del arte, el pasado y presente de América, generando puentes entre las diversas culturas y tradiciones que conforman nuestra identidad continental.

INSTITUCIONALIDAD Y GOBERNANZA

El Museo Chileno de Arte Precolombino se rige bajo un modelo de gobernanza que equilibra la colaboración entre entidades públicas y privadas, asegurando una administración eficiente y un desarrollo sostenible. A través del Consejo de la Fundación – compuesto por destacados representantes del ámbito académico, gubernamental y cultural– el Museo fortalece su compromiso con la conservación, investigación y difusión del patrimonio precolombino.

GOBIERNO CORPORATIVO FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE

Consejo

Mario Desbordes Jiménez,
Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Santiago
Rosa Devés Alessandri,
Rectora Universidad de Chile
Juan Carlos de la Llera Martín,
Rector Pontificia Universidad Católica de Chile
Carolina Pérez Dattari,
Subsecretaria del Patrimonio Cultural
Joaquín Fernando Huerta,
Presidente Academia Chilena de la Historia

Carlos Aldunate del Solar
Clara Budnik Sinay
Eloisa Cruz Elton
Rosario Mena Larrain
Rodrigo Alvarez Gutiérrez OSB

Comité Ejecutivo

Presidente: Carlos Aldunate del Solar
Secretaria: Clara Budnik Sinay
Tesorera: Eloisa Cruz Elton

Consejeros Honorarios del Comité Ejecutivo

Tomás Hurtado Cruzat
Lucas Sierra Iribarren
Daniel Malchuk Ustilovsky

ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional del Museo está conformada por tres grandes subdirecciones que garantizan el desarrollo de sus funciones clave:

Dirección Ejecutiva

Cecilia Puga Larrain

1. Subdirección de Gestión Interna y Desarrollo Institucional

Responsable de la administración, planificación estratégica y gestión de recursos humanos y financieros, así como de la administración de convenios y proyectos específicos.

Subdirectora

Jefa de Administración y Finanzas

Analista de Administración y Finanzas

Coordinadora y Productora de proyectos

Gestión TI (Tecnologías de la información)

Administrador de sistemas

Asistente de Administración y Oficina de partes

Encargada de Recursos Humanos

Jefe de Operaciones

Anfitriones

Mantenición

Paula Abarca Olivares

Bárbara Flores Arabach

Marco Murúa Jaramillo

Sofía Hurtado Tapia

Rodrigo Vidal Arteaga

Tomás Meza Orrego

Carolina Florez Arriagada

Marcela Orellana Aguirre

Rodrigo Alfaro Alfaro

Evelyn Bello Briones

Marcela Millas Brücher

José Roberto Arias Escobar

Guillermo Esquivel JaraSergio

Briceño Salgado

2. Subdirección de Contenido y Gestión de Colecciones

Integra el área de Curaduría, Biblioteca y Centro de Documentación, el Boletín del museo, el área de Patrimonio Inmaterial y el área de Colecciones, subdividida en Registro/Documentación y Conservación/Restauración.

Subdirectora

Jefe de Curaduría

Curador y Coordinador Debates Interculturales

Curadoras

Curadora Asistente

Curador emérito

Encargada de Registro y Documentación

Pilar Alliende Estévez

Felipe Armstrong Bruzzone

Claudio Alvarado Lincopi

Carole Sinclair Aguirre

Bat-ami Artzi

Fernanda Gurovich Herrera

José Berenguer Rodríguez

Varinia Varela Guarda

Registro de Colecciones

Magdalena García Barriga

Conservadores

Daniela Cross Gantes

Luis Solar Labra

Josefa Orrego Trincado

Magdalena Guajardo Matta

Claudio Mercado Muñoz

Pablo Villalobos Mercado

Marcela Enríquez Bello

Jefe de Patrimonio Inmaterial

Encargado de Patrimonio Inmaterial

Encargada de Biblioteca

y Centro de documentación

Asistente de Biblioteca

Editor Jefe Boletín MChAP

Catalina Concha de la Carrera

Benjamín Ballester Riesco

3. Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad

Se encarga de la relación con el público y la sostenibilidad del Museo, incluyendo las áreas de educación, programación, comunicaciones y el área comercial.

Subdirectora

Elvira Correa Raymond

Jefa de Comunicaciones

Paula López Wood

Periodista

Paula Campos Concha

Encargada de Programación

Valentina Collao López

Diseñador Gráfico Senior

Juan Américo Pastenes de la Jara

Diseñadora gráfica

Javiera Infante Dussillant

Webmaster

Mauricio Troncoso Castro

Tomás Meza Orrego

Community manager

Pamela Romero Novoa

Micaela Valdivia Medina

Coordinación de Educación

Gabriela Acuña Miranda

Viviana Salvo Solari

Especialista en Contenidos Arqueológico

Diego Artigas San Carlos

Educadores Patrimoniales

Patricio Weiler Bollo

Alvaro Ojalvo Pessac

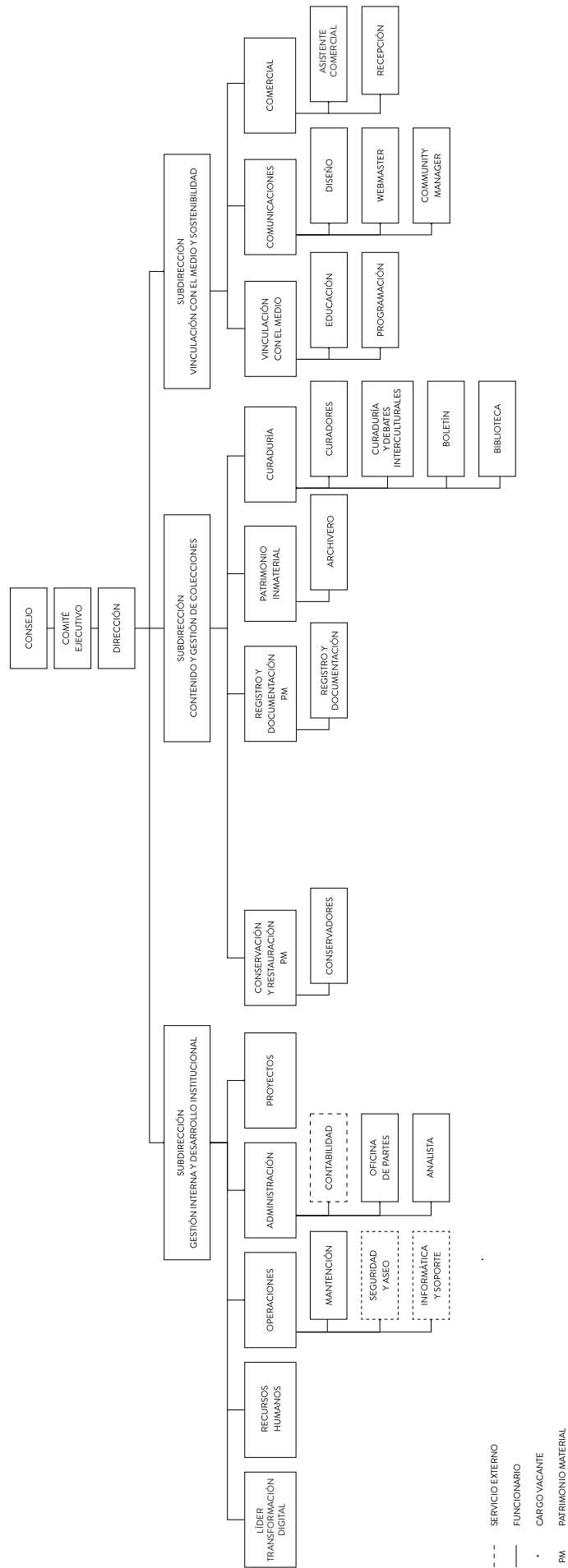
Constanza Monárdez Huanca

Jefa de Área Comercial

Stanislava Makovskaia

Asistente de Área Comercial

Felipe Valdovinos Meza



- - - SERVICIO EXTERNO
- FUNCIONARIO
- CARGO VACANTE
- PM PATRIMONIO MATERIAL

II. EXPOSICIONES Y MUESTRAS DEL MUSEO



EXPOSICIONES PERMANENTES

Las exposiciones permanentes son la columna vertebral del Museo. En ellas se exhiben aproximadamente un 12% de la colección total. Estas cuentan con una museografía de estándar global disponible para todos los chilenos y visitantes extranjeros, y una amplia política de gratuidad para público nacional. Las exposiciones permanentes presentan piezas de arte de los pueblos que habitaron y aún habitan América, y se dividen según áreas culturales: Estas son las exposiciones “América Precolombina en el Arte” y “Chile antes de Chile”.

Exposición “América Precolombina en el Arte”

La muestra presenta piezas producidas por distintos pueblos americanos a lo largo de su rica y compleja historia. Aspira a presentar a los públicos la belleza y sofisticación de su producción cultural, la diversidad de los pueblos americanos, y la profundidad estética de los creadores indígenas. Se presentan piezas de cerámica, metal, algodón, lana, pluma, piedra, hueso y madera, hechos en las más variadas técnicas y estilos, dispuestos en las siguientes unidades de exposición: Obras maestras, Mesoamérica, Área intermedia, Surandina, Andes Centrales, Sala Textil, Caribe y Amazonía.

Audioguías para “América Precolombina en el Arte”

En junio de 2025 el Museo firma un convenio con Bloomberg Connects, aplicación gratuita de arte y cultura al alero de Bloomberg Philanthropies. Gracias a esta alianza, la exposición “América Precolombina en el Arte” cuenta con un nuevo sistema de audioguías y contenido digital que permite mejorar la experiencia y extender la historia de las piezas a cualquier persona que ingrese con su dispositivo móvil. En su etapa piloto, la guía cuenta con 11 audioguías de piezas emblemáticas de esta exhibición que se complementan con contenido digital de piezas destacadas. Gracias a la adjudicación de un proyecto Fondart en octubre de 2025, esta iniciativa continuará expandiéndose a 40 piezas más en exhibición.

Cierre temporal de Sala Surandina

Durante gran parte de 2025, la sala Surandina se mantuvo cerrada al público, dado que acogió seis mil piezas que estaban en los depósitos de Colecciones, para renovar los muebles full-space del depósito e incrementar el espacio de almacenamiento de Colecciones. En 2026, esta sala volverá a abrir al público.



Exposición "América Precolombina en el Arte".



Exposición "Chile antes de Chile".

**Exposición
"Chile antes de Chile"**

Inaugurada en 2014 con motivo del Bicentenario (2010) con apoyo de Minera Escondida, la exhibición abarca desde los más antiguos grupos de pescadores del extremo norte del actual territorio chileno, hasta los actuales pueblos originarios. Con un estándar museográfico y expositivo de clase mundial, pone en valor la riqueza de nuestro pasado y presente indígena, ofreciendo una experiencia única de acercamiento a este espesor cultural del que somos depositarios como país.

Catálogo Razonado Exposición "Chile antes de Chile"

Durante el 2025 la sala fue objeto de continua investigación, abriendo sus vitrinas a comunidades indígenas y especialistas para generar un diálogo en torno a las piezas y la colección del Museo, como parte del proyecto Catálogo Razonado. Esta iniciativa intercultural fue coordinada por Cristian Vargas Paillahueque e implicó la documentación de piezas de la colección en exhibición Mapuche, Atacameña/ Lickantantay y Rapanui, que fueron sistematizadas en 119 fichas razonadas que estarán disponibles a todo público.

EXPOSICIONES TEMPORALES

En su propósito por establecer puentes con el pasado y presente de los pueblos indígenas americanos, los equipos del Museo junto a curadores invitados cada año idean propuestas curatoriales que están alineadas a los debates actuales que vivimos como sociedad.

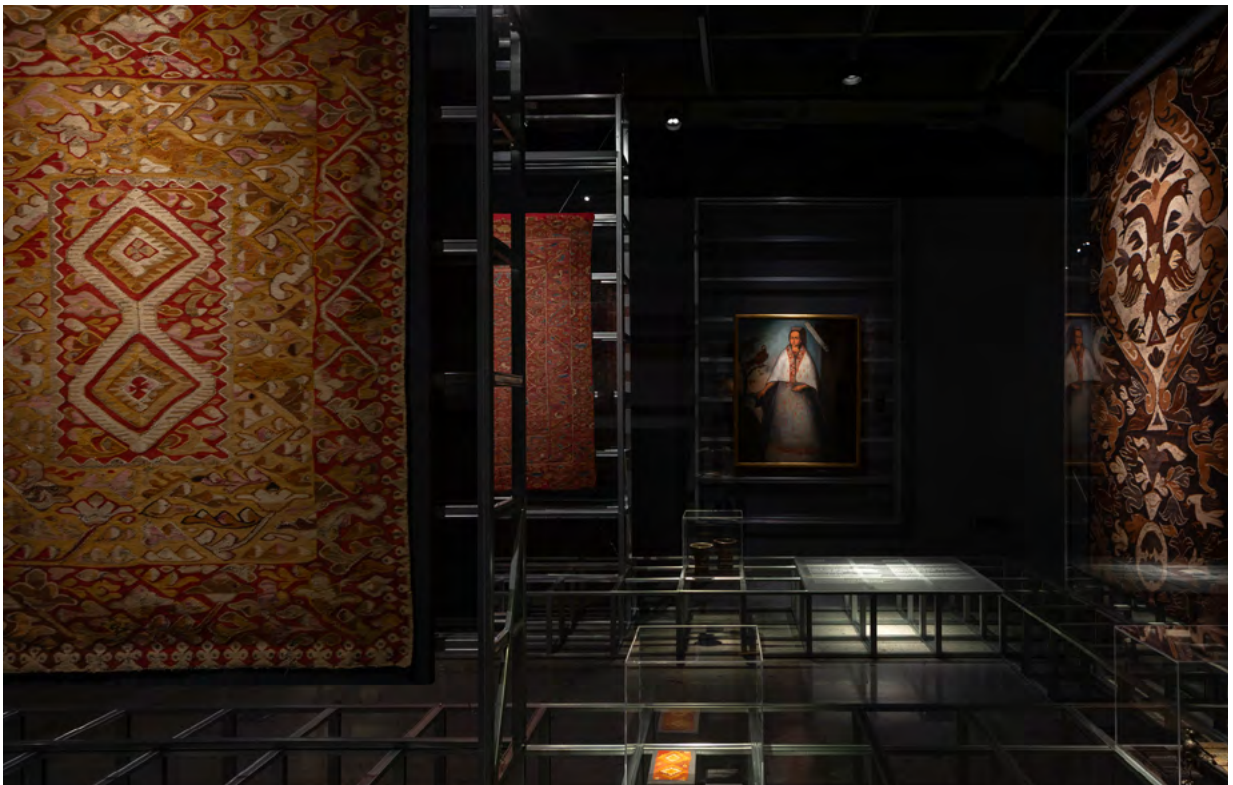
Esta tradición y compromiso nos ha llevado a realizar más de 80 exposiciones temporales de alto impacto con sus respectivos catálogos y libros de arte, que difunden el conocimiento y ponen en valor el arte precolombino, junto a decenas de libros sobre el arte y patrimonio indígena americano que se distribuyen a lo largo de todo Chile y que además, están disponibles gratuitamente en nuestra página web.

A través de estas experiencias contribuimos a emocionar, generar pensamiento crítico y propiciar diálogos que promuevan valores como la tolerancia y la aceptación del otro. De este modo, trabajamos por construir una convivencia más amable, que nos conecta con la profundidad de nuestras múltiples identidades.

Durante 2025 presentamos dos exposiciones temporales en las Salas Andes y Furman. Inaugurada en diciembre de 2024, "Contactos. Textiles coloniales de los Andes", estuvo vigente hasta junio de 2025, gracias al apoyo de LarrainVial –empresa que optó por celebrar sus 90 años con esta muestra–, además de Escondida I BHP, Ley de Donaciones Culturales, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Patrimonios y la Ilustre Municipalidad de Santiago. Posteriormente, en diciembre de 2025 abre "Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/ Lickanantay, Mapuche y Rapanui, que está vigente hasta junio de 2026, y cuenta con el apoyo de Escondida I BHP, Ley de Donaciones Culturales, el Ministerio de las Culturas, las Artes y los Patrimonios y la Ilustre Municipalidad de Santiago.



Fachada del Museo durante el primer semestre de 2025. Un desafío urgente es restaurar el edificio patrimonial.



Una vista a la sala de "Contactos. Textiles coloniales de los Andes".

EXPOSICIÓN TEMPORAL "CONTACTOS. TEXTILES COLONIALES DE LOS ANDES"

Entre el 3 de diciembre de 2024 y el 29 de junio de 2025 se presentó esta exposición que, por primera vez en América Latina, trajo una colección de textiles coloniales andinos provenientes de diversos museos y colecciones privadas de Perú y Chile, con el apoyo de Escondida | BHP y LarrainVial, y la Ley de Donaciones Culturales.

Investigación, Curaduría y Montaje

Con 55 piezas correspondientes a textiles, platería, entre otros, además de cuatro pinturas al óleo coloniales de gran valor artístico e histórico, estas piezas tienen la particularidad de haber sido fabricadas durante la Colonia, en un escenario de imposiciones, resistencias y creación entre culturas.

La curaduría estuvo a cargo de un equipo de especialistas conformado por la historiadora Olaya Sanfuentes, la arqueóloga Gloria Cabello y la tejedora y fundadora del Centro de Textiles Tradicionales de Cusco, Nilda Callañaupa, y contó con el apoyo del Área de Curaduría del Museo Chileno de Arte Precolombino. La museografía fue liderada por el arquitecto Sebastián Irrarázaval y ejecutada por NOT (not ordinary things).

La investigación abordó las obras buscando comprender la historia como un conjunto de hibridaciones y contactos, en donde cada uno de los textiles nos invita a entender nuestro presente como el resultado de múltiples negociaciones e intercambios entre culturas.

Las piezas en préstamo desde Perú consistieron fundamentalmente en tapices producidos entre los siglos XVI y XVIII, y provienen de instituciones como el Museo de Arte de Lima (MALI) y de varias colecciones privadas. Todas ellas viajaron a Chile con los más altos estándares de seguridad y cuidado para su conservación.

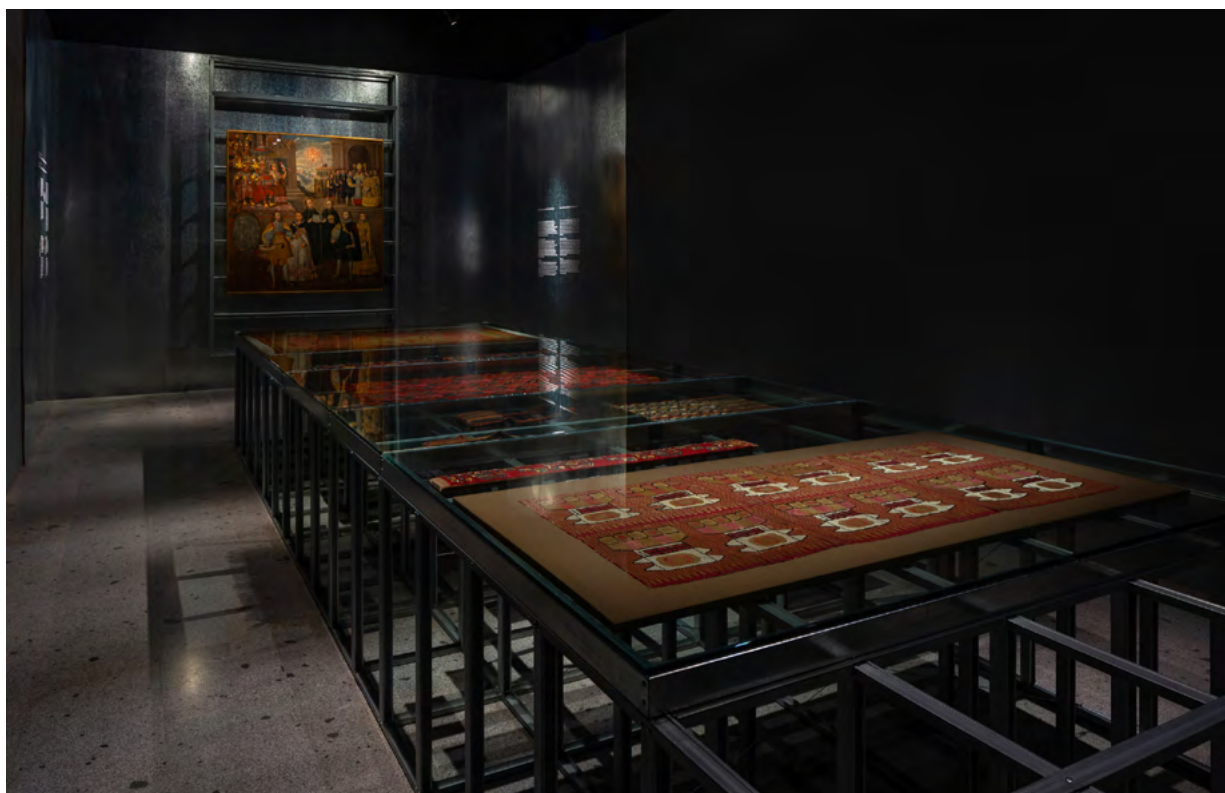
Una de las obras más destacadas es la emblemática pintura del siglo XVIII *Matrimonios de Martín de Loyola con Beatriz Ñusta y de Juan Borja con Lorenza Ñusta*, un excepcional ejemplo de la producción artística de la Escuela Cusqueña, perteneciente a la colección del Museo Pedro de Osma de Lima, por primera vez exhibido en Chile. Otra obra de gran relevancia fue la pintura de la procesión del Corpus Christi en Cusco, de la Escuela Cusqueña.

Las piezas en Chile provinieron del Museo Histórico Nacional, alfombras coloniales del Museo de la Merced, muebles y platería del Museo de Artes Decorativas, un unku del Museo Andino y también del Museo del Carmen de Maipú, además de varias piezas que pertenecen a colecciones privadas.

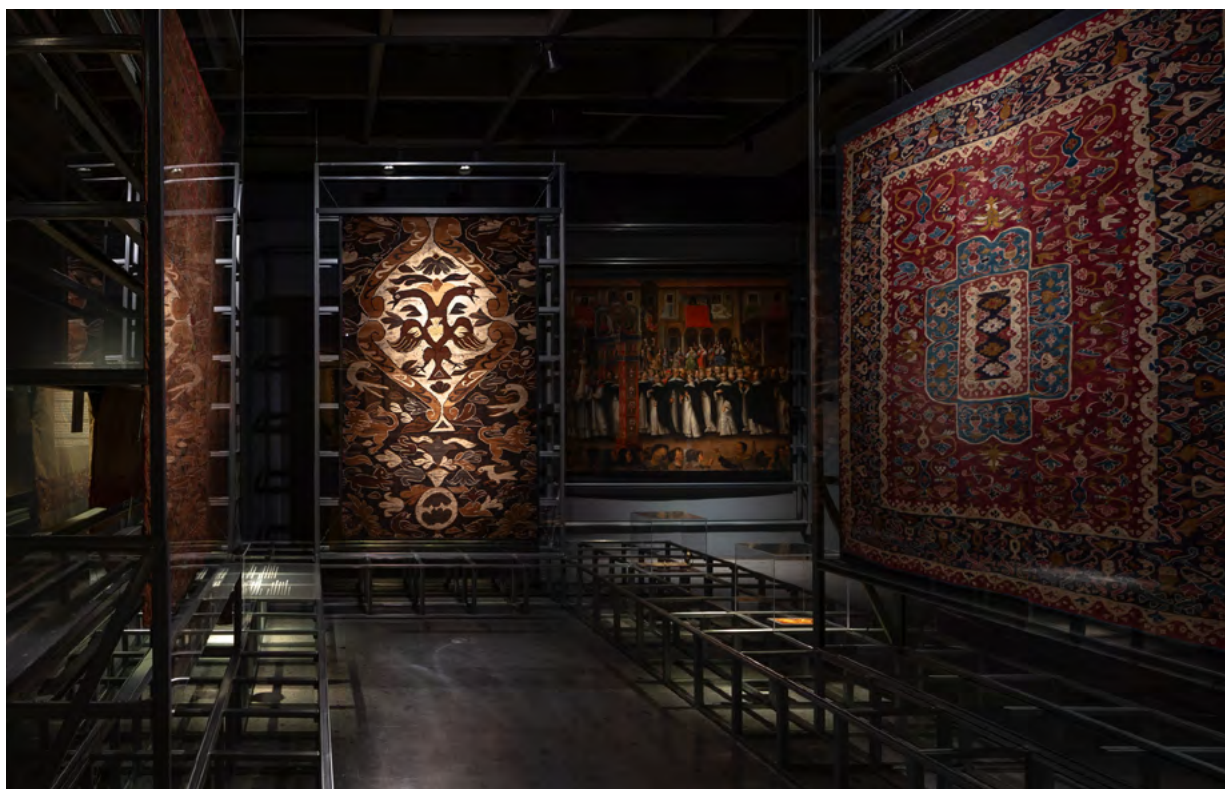
Sala de Mediación

Entre el 29 de enero y el 22 de junio de de 2025 la muestra abrió a público su sala de mediación y educación en sala Philippi, que permitió acercar a la producción textil por medio de obras contemporáneas, como de la artista Sofía Hott, además de un dispositivo de mediación que consiste en un telar colaborativo diseñado por Julio Chávez. Adicionalmente, la sala de mediación tuvo su propia programación con talleres, encuentros, y recorridos, que fueron difundidos por los canales de difusión del Museo y con gestión de prensa.

Durante los cinco meses la sala convocó a más de 21 mil personas, quienes contribuyeron a la realización de 32 metros de tejido comunitario, elaborados con más de 21.320 metros de hilados. Posteriormente, estos textiles fueron exhibidos en el portal del Museo, y más tarde, trabajados por 43 estudiantes de la Universidad del Desarrollo. El 18 de diciembre de 2025 regresaron al Museo transformados en alfombras y cojines que serán material para el equipo de Educación, reforzando la continuidad y la circularidad del proyecto.



Las piezas exhibidas provienen de la colección del Museo, de museos nacionales y extranjeros como de colecciones privadas.



Tapices y óleos de gran formato se desplegaron en Sala Andes durante el período de la exposición.



La artista textil Sofia Hott presenta su obra en la Sala de Mediación de "Contactos. Textiles coloniales de los Andes".



El público tejió 32 metros de tejido comunitario, elaborados con más de 21.320 metros de hilados.



La sala de mediación convocó a más de 21.000 personas.



Las alfombras tejidas por los visitantes en la Sala de Mediación se transformaron en dispositivos para el equipo de Educación gracias a una colaboración con la UDD.

**Visitas educativas
y Programación de
extensión asociada a
la exposición**

El equipo de Educación realizó 36 visitas mediadas desde diciembre hasta junio de 2025 a público general, escuelas y universidades. La exposición contó con actividades abiertas y gratuitas a público, entre las que destacó el hito de cierre “Contactos y Resonancias”, performance musical creada especialmente para la comunidad de Amigos del Museo. En junio se desarrolló la “Vitrina Expandida”, ejercicio curatorial que amplió la interpretación del óleo *Matrimonios de Martín de Loyola con Beatriz Ñusta y de Juan Borja con Lorenza Ñusta*, profundizando su contexto histórico. En el marco del ciclo “Futuros Americanos” –que reflexiona sobre el devenir del continente desde perspectivas artísticas e intelectuales– se invitó al arquitecto Sebastián Irarrázaval, museógrafo de la exposición, en conversación con Claudio Alvarado Lincopi.





"Contactos y Resonancias" fue una performance musical creada especialmente como hito de cierre de la exposición.



El equipo de Educación realizó 36 visitas mediadas a la exposición, incluyendo escuelas, universidades y público general.

Impacto comunicacional

El área de Comunicaciones realizó un documental sobre el seguimiento del montaje de la exposición, con entrevistas a los curadores y al equipo del Museo. Este documental fue lanzado en diversas instancias de programación y quedó para visualización en el canal de Youtube del Museo. Además, se realizó una estrategia comunicacional que junto con la impresión de material de difusión como pendones de gran formato, contó con amplia gestión de prensa con apoyo de Ladour Difusión Cultural. Esto tuvo como resultado más de 70 apariciones en prensa en medios chilenos y 5 en medios de Perú, asociados a la exposición temporal.

Se aprovecharon los diversos hitos acontecidos durante los seis meses de exhibición para capturar la atención de la prensa.

Los hitos que definieron los momentos comunicacionales fueron: Inauguración de la exposición, Sala de Mediación Programación asociada, Lanzamiento de libro físico y digital, Cierre de la exposición. Los canales de comunicación utilizados fueron el sitio web del Museo, el landing page creado especialmente para la exposición temporal, Youtube, LinkedIn, Instagram, Facebook, y en menor medida Tiktok y X.



**Catálogo de
la exposición
“Contactos. Textiles
coloniales de los
Andes”**

Esta publicación acompaña la exposición “Contactos. Textiles coloniales de los Andes”, que se presenta en el Museo Chileno de Arte Precolombino entre diciembre de 2024 y junio de 2025. El libro reúne ensayos de diversas autoras que buscan dar contexto a la riqueza de los textiles coloniales andinos e incluye fotografías de las excepcionales obras presentadas en la exhibición.

Este libro integra una multiplicidad de voces y perspectivas. Cada capítulo invita a explorar temas como los obrajes y las transformaciones sociales, las conexiones transoceánicas y regionales del arte textil de los Andes, las iconografías y estructuras visuales hispanas y vernáculas, así como la estética del barroco andino.

Las autoras aportan visiones que enriquecen la comprensión de las piezas textiles y de los contextos que las vieron nacer. Ellas son: la historiadora y curadora de la muestra, Olaya Sanfuentes, la especialista en arte textil Elena Phipps, la historiadora del arte Mónica Solórzano Gonzáles, la arqueóloga y curadora de la muestra, Gloria Cabello Baettig, la historiadora del arte Daniela Cross, la historiadora Camila Urrutia, la historiadora Miriam Salas Olivari, y Paula López W, jefa de comunicaciones del Museo.

Además de los contenidos de la versión impresa, la edición digital de descarga gratuita ofrecerá, próximamente, dos capítulos adicionales que analizan motivos de sirenas en textiles andinos, lo que los conecta con narrativas marítimas universales, escrito por la historiadora Amparo Fontaine, mientras que Manuela Portales, también historiadora, examina la producción textil de Chile durante la Colonia.

El libro fue diseñado por Álvaro Sotillo y Gabriela Fontanillas, de la oficina VACA, y la gestión editorial fue llevada a cabo por Claudia Pertuzé, de PuroChile.



El libro de arte que acompaña la exposición está a la venta y cuenta con distribución gratuita en Bibliotecas de todo Chile.



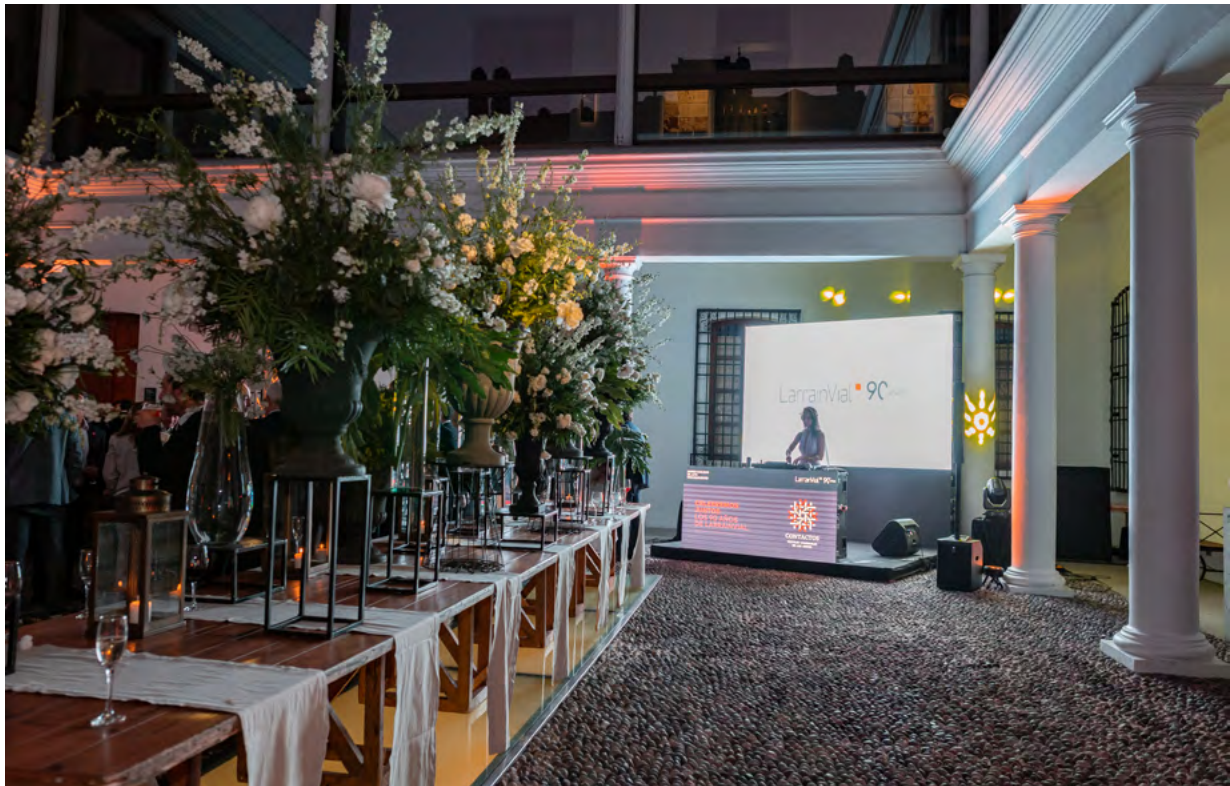
Hitos con LarrainVial

En el marco de la celebración de los 90 años de LarrainVial, celebraron este aniversario con una inauguración privada de la exposición el jueves 5 de diciembre de 2024.

Además, durante el período de la muestra se desarrollaron distintas instancias con colaboradores, clientes y aliados de LarrainVial, además de visitas mediadas para invitados internacionales de la compañía.

Entre ellos, asistieron familias de colaboradores, alianzas de Fundación LarrainVial, visita de Clientes de LarrainVial y un encuentro de Mujeres Empresarias.

Visitas de Invitados Internacionales.



LarrainVial celebró sus 90 años en el Museo con un evento privado en torno a "Contactos. Textiles coloniales de los Andes".



Visita familias colaboradores de LarrainVial.



Visita de clientes LarrainVial a la exposición.

Principales cifras de la exposición

88.698 visitas presenciales al Museo entre diciembre 2024 y junio de 2025, de los cuales 40% son extranjeros, 60% público residente en Chile.

75 apariciones en prensa.

Más de **2.500 personas** participaron de actividades de extensión relacionadas.

Más de **50 visitas mediadas**.

3.000 ejemplares de libros de arte.

2.612 visitas a la página web de la exhibición.

3.937 visualizaciones en Youtube de material relacionado a la muestra.

37 post en Instagram del Museo alcanzando **246.040 cuentas**, con 24.386 “me gusta” y 127.315 reproducciones de reels.



Detalle del documental realizado del proceso de restauración y montaje de la exposición temporal.

EXPOSICIÓN TEMPORAL “VIVOS Y PRESENTES. ARTE DE LOS PUEBLO ATACAMEÑO/ LICKANTANTAY, MAPUCHE Y RAPANUI”

El 10 de diciembre de 2025 el Museo Chileno de Arte Precolombino inaugura una nueva exposición temporal enfocada en la tradición y persistencia del arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui.

Con el apoyo de Escondida I BHP y la Ley de Donaciones Culturales, la muestra estará vigente hasta fines de junio de 2026 en las Salas Andes y Furman del Museo. Cuenta con la curaduría del historiador del arte e investigador Cristian Vargas Paillahueque junto al equipo del Museo, la museografía es del arquitecto Rodrigo Tisi y la gráfica de Gaggero Works.

El proyecto nace de una exhaustiva investigación iniciada el 2022 en el Museo llamada Catálogo Razonado, en donde, para la primera fase, se invitó a participar a diversos sabios y artesanos provenientes de comunidades indígenas de la Araucanía, Atacama y Rapa Nui, con el objetivo de entablar un diálogo sobre la colección en exhibición de la muestra “Chile antes de Chile”.

Bajo la premisa de que la producción creativa de los pueblos indígenas de Chile y América no es un asunto del pasado, sino que sus creaciones siguen vigentes el Museo realiza su exposición temporal en base a este proceso de diálogo e investigación intercultural, que implica a su vez, un replanteamiento a cómo se presentan los pueblos y personas indígenas en los museos.

Así, con una museografía limpia y un fuerte componente archivístico –que releva los rostros, autorías y las historias detrás de cada pieza– “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui” busca enlazar las memorias, los oficios y el trabajo creativo de sabios y artesanos del pasado y presente de los territorios convocados.

La exhibición cuenta con piezas de la colección custodiadas por el Museo Chileno de Arte Precolombino y de otras instituciones como el Museo Nacional de Historia Natural, el Museo de Historia Natural de Valparaíso y el Museo Fonck. Incluye además piezas de colecciones privadas como también algunas especialmente comisionadas a artistas y artesanos de estos pueblos indígenas, junto a material audiovisual que complementa la exhibición.

La exposición se acompañará de un catálogo impreso y digital (disponible en abril de 2026), con textos de investigadores indígenas que reflexionan sobre distintos ámbitos de la creación artística y cultural de sus pueblos.

Además, al interior de la exposición hay un espacio de mediación autónoma en donde los públicos pueden activar palabras en lenguas originarias de forma didáctica. A lo largo de los siete meses, el Museo ofrecerá diversas actividades de extensión como conversatorios, talleres, charlas, además de una oferta permanente de visitas mediadas, buscando relevar la vitalidad de los pueblos originarios.

Entre los sabios y especialistas indígenas que exhiben piezas están Cristina Manquepi, Matilde Painemil, Gloria Huenchuleo, Hernán Marinao, José Cayuqueo, Antonio Chiwaikura, Marco Pailamilla, Celinda Huaiquil, Luisa Terán, Irma Panire, Nolvía Puca, Adriana Puca, Quintin Condori, Dionisia Berna, Juan Cruz, Johnny Tucki, Tomás Tuki, Pau Hereveri e Isabel Pakarati



La museografía de la exposición es de Rodrigo Tisi.



Cristina Manquepi, artista mapuche, exhibe una faja de lana de oveja.



Johny Tucki realizó una escultura para hacer fuego, una *Pahika mo te ahi*.

Inauguración

La inauguración fue el 10 de diciembre, asistieron 255 personas y los protagonistas de la ceremonia fueron los artistas creadores de las comunidades, quienes dieron vida a una jornada llena de emociones, reivindicación de las lenguas indígenas e invitaron a la reflexión sobre la importancia de sostener espacios interculturales que, como en esta exposición, permite comprender la vigencia del mundo indígena en la actualidad.

Junto al curador Cristian Vargas, hablaron la artista alfarera atacameña Dionisia Berna, Johny Tuki, reconocido escultor rapanui, especializado en el tallado de obras de gran escala hizo una presentación musical y entregó un mensaje sobre la importancia del diálogo entre pueblos. Finalmente, desde el mundo mapuche, las palabras vinieron de parte del Lonko Alejandro Toro Huentecura, quien ofreció un fuerte llamado a considerar la opinión de los pueblos en la creación de un país.



Artistas, sabios y especialistas mapuche, rapanui y atacameños estuvieron presentes en el hito inaugural.



Este dispositivo interactivo forma parte de la museografía de “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.



El curador, Cristian Vargas Paillahueque, ofreció diversas visitas en mapudungun y español.



Mahute pintados en fibra vegetal por la artista rapanui Isabel Pakarati.



Conjunto de siete vasijas con forma de hongos y frutos, obra de la artista mapuche Gloria Huenchuleo.

MUESTRAS TEMPORALES

19ª MUESTRA CINE+VIDEO INDÍGENA

El área de Patrimonio Inmaterial del Museo Precolombino, en su trabajo de difusión de los pueblos americanos, realiza anualmente la Muestra Cine+Video Indígena, que tiene como principales objetivos establecer diálogos audiovisuales entre diversos pueblos y fomentar encuentros culturales bajo una dimensión de reconocimiento y respeto.

Con 19 años de trayectoria, Cine + Video Indígena es una muestra consolidada. Sus casi dos décadas de trabajo y el público fiel que acompaña cada edición dan cuenta de su vigencia e importancia, al promover el acceso al uso de medios audiovisuales aportando a la divulgación de realidades, representaciones y narrativas audiovisuales indígenas, que hoy entendemos múltiples y complejas.

Durante el 2025 la Muestra celebró su 19ª versión, comenzando sus proyecciones en agosto en la sala Andes del Museo Precolombino y una itinerancia de tres meses por 45 sedes a lo largo de Chile y 5 países de Latinoamérica.

El equipo de la Muestra está conformado por Alicia Herrera, directora, Claudio Mercado, co-director, Daniela Zegarra, producción y redes y Gonzalo Navarrete, asistente de producción y proyección

Convocatoria y curaduría

En enero de 2025 se realizó la convocatoria de películas por las redes de la Muestra y del Museo, a través de las plataformas Clickforfestivals, Festhome y links privados.

Esta convocatoria dio como resultado la postulación de 257 obras audiovisuales, que fueron visionadas durante tres meses por el comité de la Muestra, conformado por Marilen Llancaqueo, Alicia Herrera, Daniela Zegarra, Gonzalo Navarrete y Claudio Mercado.

Se seleccionaron 48 obras audiovisuales, 30 cortometrajes y 16 largometrajes provenientes de territorios como México, Perú, Bolivia, Chile, Ecuador, Canadá, Argentina, Brasil, Honduras, Panamá, Guatemala, Colombia y Costa Rica. Las obras se presentan en una amplia diversidad de lenguas —entre ellas mapudungun, quechua, tsotsil, maya, innu, zapoteco, ayuujk, rapa nui, mixteco, kichwa,

p'urhépecha y guaraní— y proponen relatos que van desde la resistencia frente a la violencia extractivista y la sanación desde lo ancestral, hasta la defensa del territorio, la revitalización lingüística y el rol de las mujeres en las comunidades.

Entre las películas destacadas estuvieron Putchi-pu, Pastores de palabras de Felipe Paz, Binnigula'sa' / Los antiguos zapoteca de Jorge Ángel Pérez, Marahoro de Sofía Rodríguez, Yana-wara de Óscar y Tito Catacora, Memoria implacable: Marichi Tuculpan de Paula Rodríguez Sickert y A transformação de Canuto de Ariel Kuaray Ortega y Ernesto de Carvalho.

Estas obras abordan temas como la justicia ancestral, la transmisión de saberes sagrados, las resistencias territoriales y medioambientales y la resiliencia espiritual frente al colonialismo y la violencia de género. El cine indígena se afirma como una herramienta política, cultural y emocional. Una forma de narrarse a sí mismos desde la raíz, de crear puentes y de imaginar futuros más justos y respetuosos. Además, se hizo una selección de videoclips musicales en lenguas nativas, que acompaña la selección oficial.



Obras seleccionadas**Cortometrajes:**

POR DENTRO SOMOS COLOR de Elena Pardo Sánchez, México, 12 min, Ayuujk y Zapoteco, 2024

VIENTRE DE LUNA de Liliana K'an, México, 30 min, Maya – Tsotsil, 2024

LA CASA AZUL de Martanoemi Noriega, Panamá, 17 min, Español – Ngäbere, 2024

OVEJAS Y LOBOS de Alex Fischman Cárdenas, Perú, 18 min, Quechua – español, 2024

MUJERES DE URDIMBRE de Neysa Rivadineira Urey, Bolivia, 4 min, Quechua, 2022

CUANDO PERDIMOS EL MIEDO de Neysa Rivadineira Urey, Bolivia, 25 min, Quechua, 2024

POR DEBAJO DEL AGUA de Zyanya López Arámburo, México - Pueblo Yaqui, 19 min, Cahíta, 2024

JERHY de John Ortiz, Costa Rica - Pueblo Bröran, 21 min, 2024

MARAHORO de Sofia Rodríguez, Chile, 16 min, RapaNui, 2024

SARA de Ariana Andrade Castro, Perú, 18 min, Español, 2024

HAMPUY - AMTA HARU de Jimmy Carhuas Tintaya, Perú, 9 min, Quechua, 2023

LA LARGA NOCHE DE LA MAÑANA DE NAPALPÍ de Soledad Torres Agüero y Silvia Citro, Argentina

Pueblo Qom, 7 min, Español, 2024

ORO ASESINO de Juliette Igier y Nicolas Muñoz, Bolivia – Argentina, 25 min, Español, 2024

ILUSIÓN DE LIBERTAD de Mayela

Montes Linares, Perú, 8 min, Quechua, 2023

AMELIA. TESOROS VIVOS DEL BARRO de Diego Mier y Terán Giménez Cacho, México, 29 min, Zapoteco, 2024

EL ÚLTIMO CANTADOR de Angel Estrada Soto, México, 15 min, Pima, 2020

RÉSILIENCE de Marie Rock-Hervieux, Canadá, 6 min, Francés, 2024

NIPI UTAIAMUN de Uapukun Mestokosho McKenzie, Canadá – Pueblo Innu. 5 min, Innu – Francés, 2023

CLOSURE: ONE LAST LOOK AT ST-JOSEPH'S de Melanie Lameboy, Canadá, 5 min, Inglés, 2023

WAKLICHISHKA de Enoc Merino y Boloh Miranda, Ecuador, 5 min, Kichwa, 2024

RA SAVI de José Antonio Hernández Martínez, México, 20 min, Mixteco, 2023

LA SERPIENTE DE SHELMECA de Laura Bermúdez, Honduras, 13 min, Misquitú-español, 2023

VIDEOPOEMA NIÑAS DE COMACHUÉN de Alicia Ramos González, Candelaria Lesli Basilio Gabriel, Reyna, Guadalupe Ramos González, Rosa Jazmín Hernández Basilio, Itzel Basilio Rueda y Dolores Basilio Rueda, México, 5 min, P'urhépecha, 2023

LOS METAWES QUE VOLARON A

LA CIUDAD de Felipe Cona Aracena, Chile, 23 min, Español-Mapudungún, 2024

BALAM de María José Loredó, México, 14 min, Maya – español, 2023

BAJUDH de Carlos Matienzo Serment,
México - Comunidad Tének, 16 min, 2023
BAILAN + TÜFA KAY de Marion Prieto,
Argentina, Pueblo Mapuche, 3 min,
Español Mapuzungun
CENIZA DEL AMOR de Yuyak Jefferson
e Inmortal Kultura, Pueblo Kichwa
Cotacachi-Ecuador. 4 min
KALFV PEWMA /Sueño azul de Camilo
Antileo Espina, Chile - Mapuche, 3 min
DEFENSORES DE LA AMAZONA,
Escuela de cine amazónico, Perú, 4min

Largometrajes

MEMORIA IMPLACABLE: MARICHI
TUCULPAN de Paula Rodríguez Sickert
Chile - Argentina, 93 mins, Mapudungun
- Español, 2024
YANA-WARA de Óscar Catacora, Tito
Catacora, Perú, 104 min, Aymara, 2023
PUTCHI-PU, PASTORES DE PALABRAS
de Felipe Paz, Colombia - Pueblo,
Wayuu, 53 min, Wayuu español, 2003
GUAÑUNA de David Lasso, Ecuador, 74
min, 2023
DESDE EL REGAZO DE LA TIERRA de
Renata Meirelles y David Véluz, Brasil, 71
min, Portugués, 2025
LA TRANSFORMACIÓN DE CANUTO
de Ariel Kuaray Ortega y Ernesto de
Carvalho, Producción; Vincent Carelli,
Brasil, 131 min, Guaraní, 2023
BINNIGULA'SA' /LOS ANTIGUOS
ZAPOTECA de Jorge Ángel Pérez,
México, 75 min, Zapoteco - español, 2024

CH'UL BE, SENDA SAGRADA de
Humberto Gómez Pérez, México -
Pueblo Maya, 70 min, Tsotsil, 2023
APURIMAC- EL DIOS QUE HABLA de
Miguel Mato, Perú, 81 min, Quechua,
2019
ANFITRIONES DE MEDIO SIGLO: LA
VERSIÓN MYKY DE LA HISTORIA de
Typju Myky y André Tupxi Lopes, Brasil,
40 min, Myky y Portugués, 2025
ÉRASE UNA VEZ EN LOS ANDES
de Rómulo Sulca Ricra, Perú, 85 min,
Quechua, español, 2023
LA SELVA - UN JARDÍN QUE LA GENTE
CULTIVA de Mari Corrêa, Brasil, 43 min,
Yanomami - Portugués, 2023
RENACIMIENTO de Karel Barra Carias
, Guatemala, 32 min, Maya Poqomchi,
Q'eqchi y Español, 2025
LOS SUEÑOS VIAJAN CON EL VIENTO
de Inti Jacanamijoy, Colombia - Pueblo
Inga - Wayúu, 71 min, Wayuunaiki -
español, 2024
KARUARA, LA GENTE DEL RÍO
de Stephanie Boyd y Miguel Araoz
Cartagena, Perú, 78 min,
Kukama-Kukamiria, español, 2024
COSECHANDO COLOR: RECETAS
ANCESTRALES PARA EL MUNDO DE
HOY de Alexa Oona Schulz, México,
Estados Unidos, 42 min, Nahuatl, español



Ceremonia de Inauguración 19ª Muestra Cine + Video Indígena.



Alicia Herrera, directora de la Muestra junto a Claudio Mercado, en el hito inaugural.

Alianzas y colaboradores

Durante 2025 nuestra alianzas claves fueron las Embajadas de Perú y Canadá, Municipalidad de Santiago, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Patrimonios, UNESCO, CIIR, CONADI, Cineteca Nacional, Epson, la Red Nacional de Territorios Creativos y Alimentos Vivo y la extensa red de sedes en que se proyecta la Muestra, en Chile y otros cinco países Latinoamericanos, que detallamos más adelante en el apartado Itinerancia.

Cifras relevantes

A la convocatoria respondieron 257 obras audiovisuales y se seleccionaron 48 obras.

5 días de proyección en el Museo, 13 funciones en las que se exhibieron 39 películas, 12 actividades de mediación (9 para adultos y 3 para escolares) y un taller de cine para infancias. 600 personas vieron la muestra durante los 5 días de exhibiciones en el Museo.

Los 3 días de la Muestra en línea tuvieron 920 visualizaciones y 4.699 impresiones.

Itinerancia en 45 sedes en Chile, Argentina, Perú, Bolivia, Ecuador y México.

El total de espectadores presenciales es de 3.504.

En total, 4.424 beneficiados directos, que vieron las películas.

+20 apariciones en prensa

La Muestra en el Museo Chileno de Arte Precolombino
5 al 10 de agosto

La Muestra comenzó en el Museo Precolombino el 5 de agosto, con la inauguración que presentó una serie de cortometrajes que dieron cuenta de la diversidad de pueblos y películas. Durante seis días, las cerca de 600 personas que asistieron al Museo pudieron disfrutar de una cuidada selección de películas y videos que pusieron en pantalla tensiones, historias, pasados, presentes y futuros del mundo indígena latinoamericano.

En alianza con la Cineteca Nacional, los estudiantes que integran el Cineclub fueron invitados especiales de esta versión. Durante tres jornadas, estos jóvenes disfrutaron de funciones especialmente pensadas para ellos y, junto a mediadores

de la Cineteca, reflexionaron sobre las temáticas abordadas y los recursos audiovisuales de las obras.

Además, se realizaron 9 conversatorios con directores y realizadores audiovisuales, complementados con equipo de curadores del Museo. Estos fueron registrados y publicados en el canal de Youtube del Museo. El cierre de la Muestra se realizó el domingo 10, luego de la proyección hubo un concierto en vivo con la cantante Jass newen, con su programa Newenkonmirkore, el cual también fue registrado para Youtube.

Estrategia comunicacional

A partir de mayo y hasta noviembre, el equipo de Comunicaciones del Museo se vio fuertemente involucrado en la Muestra, produciendo el sitio web, gráficas, comunicados, prensa y trabajando en conjunto con la encargada de redes de la Muestra. Esto incluyó el desarrollo de noticias, entrevistas a invitados y contenido de difusión en web, newsletter y redes sociales del Museo, impresión de material de difusión como la programación y pendones, presencia en pantallas del Museo, una extensa labor de gestión de prensa, que obtuvo como resultado más de 20 apariciones en medios de comunicación.

Sitio web de la Muestra

El Museo desarrolló el sitio web de la Muestra, que incluye la información, programación en el Museo y en las sedes, los trailers y noticias relacionadas. Es a través de este sitio web que se realiza la Muestra en Línea, tres días de películas en línea gratis para los países participantes.

La Itinerancia

La muestra itineró por 12 regiones de Chile y cinco países latinoamericanos (Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador y México), incluyendo una exhibición digital gratuita titulada #ResistenciaIndígena, del 11 al 13 de octubre. 45 sedes fueron parte de la Muestra y exhibieron sus materiales según sus posibilidades de programación.



Conversatorio con Director Ariel Kuaray, Fernando Parican y Daniela Zegarra.



La muestra estuvo seis días en Sala Andes del Museo Chileno de Arte Precolombino.

**Sedes Nacionales
2025**

Región Metropolitana

Museo Chileno de Arte Precolombino
Cine Centro Cultural Matucana 100
Cineteca Nacional de Chile
Oficina de Asuntos Indígenas de Santiago
CONADI
Centro Ceremonial de Pueblos
Originarios de Peñalolén
Ruka Rangihelwe (Parque O'Higgins)
Sala de Cine Teatro Municipal de Maipú
MAC Museo de Arte Contemporáneo

Región de Arica y Parinacota

Auditorio Biblioteca Municipal, Arica
Universidad de Tarapacá, Arica
Región de Antofagasta
Fundación de Cultura de San Pedro de
Atacama
Sede Comunidad Lickanantay de
Toconao.

Región de Atacama

Comunidad Indígena Kipuka / Comunidad
Indígena Wentrulafken, Caldera

Región de Coquimbo

Museo del Limarí, Ovalle

Región de Valparaíso

Museo Presidente Pedro Aguirre Cerda,
Calle larga, Los Andes
La Casa Centro Cultural, La Ligua
Centro Cultural Tongariki, Rapa Nui
Sala Palacio Rioja, Aldo Francia, Viña del
Mar

Dirección de Cultura, Municipalidad de
CONCÓN Espacio Cultural , Concón

Región del Maule

Ruka Inche Tañi Mapu, Talca
CasaFactoría, Talca

Región de La Araucanía

Centro Cultural Waldo Orellana de
Victoria, Victoria

Región de Los Ríos

Cine Club Uach, Valdivia

Región de los Lagos

Biblioteca Pública Municipal Paul Harris,
Puerto Varas
Centro Mapu Ñuke, Chonchi, Chiloé
Salón Multiuso Municipalidad, San Juan
de la Costa, Osorno
Museo Regional de Ancud, Ancud, Chiloé

Región de Magallanes

Museo de Historia Natural Río Seco
- Sala de cine "El techo de la ballena",
Punta Arenas

**Sedes Internacionales
2025**

México

Cine Viajero (Itinerante), Ciudad de México
Cinemateca Luis Buñuel, Puebla
Centro Cultural Regional de Zimapan,
Valle del Mezquital y Tepeapulco, Estado de Hidalgo
Chayo traspatio cultural,
Fraccionamiento El Rosario, Oaxaca
Sala Mercurio Tulum, Tulum
KINOKI, San Cristóbal de Las Casas,
Chiapas
Centro Cultural Casa Baltazar, Córdoba,
Veracruz

Argentina

Cine Barrial el Caracol del Cerro, Tilcara,
Jujuy
Comunidad Ava Guaraní- Iwy Memby, La Plata
Facultad de Periodismo de la Universidad de la Plata
Punta Querandí, Buenos Aires

Perú

La Base Huaraz, Huaraz, Ancash
Sala EclipC, Lima
Ande al cine , Puno

Ecuador

Cine, Azuay, Cuenca
Cinclub Mal de Ojo, Quito

La Muestra en línea

Los días 11, 12 y 13 de octubre la Muestra fue presentada en línea y gratuitamente a través del sitio web del Museo, para Chile, Perú, Bolivia, Ecuador, Argentina y México.

Esto dio como resultado 920 visualizaciones y 4.699 impresiones.

Escuela Diversa de Cine Indígena

La Escuela Diversa se enmarca en el contexto de la 19ª Muestra Cine+Video Indígena, surgiendo a partir de una alianza entre el Museo Chileno de Arte Precolombino y el Centro de Estudios Interculturales e Indígenas (CIIR), con el fin de formar a jóvenes de ascendencia indígena acercándolos al trabajo antropológico desde el lenguaje audiovisual.

Con cinco exitosas versiones anteriores, el 2025 se realizó nuevamente de manera online y gratuita para todos los postulantes seleccionados. Desde el 7 de octubre se trabajó durante 2 meses intensivos. Los profesores troncales son: Alejandro Valdeavellano, Viviana Saavedra y Daniel Díaz, en tanto los profesores invitados son: Claudio Mercado, Gonzalo Navarrete, Diego Sarmiento, Ariel Kuaray, Catalina Gómez y Gonzalo Barceló.

En esta ocasión, los participantes de la 6ª Escuela Diversa de Cine Indígena provinieron de México, Perú, Colombia y Chile, presentando largometrajes, cortometrajes y videoclips en etapa de desarrollo.

Los seleccionados y los títulos de los trabajos fueron:

Juan Ernesto Regalado Morales; El Sueño de Nauj

Guido Baca Yahuirá; Ayparusun

Kevin Sillquihua Choquehuanca; Willka Amaru

Paulo Villegas; La Vida en el Río Cochiguaz

Evangelina Meza Ccahuana; Guardiania del Tejido Ancestral de Tintaya Marquiri

Roberto Villasante; Ch'iyar Uwija

Jose Alfredo Velarde Mariscal; Los Niños Cargadores en la Festividad del Corpus Christi de Cusco

Maryoli Ceballos Vivas; Cuando Las Flores se Marchitan

Erika Roxana Huachaca Tello ; Antes de Uchuraccay

Ximena Medina Solares; MetI
Juan Ernesto Regalado Morales; El Suelo de Nauj
Alvaro Acosta; Los Cerros Tienen Faldas

**Preparación de la
20ª Muestra de
Cine+Video Indígena**

El equipo de la Muestra junto al área de Comunicaciones del Museo, activó la convocatoria para la versión 2026 que será un hito, dado que se cumplen 20 años. El 22 de noviembre abrió la convocatoria para recibir obras, y estará abierta hasta marzo de 2026.



La Muestra incluyó mediaciones de películas para estudiantes gracias a una alianza con la Cineteca Nacional.

MUESTRAS ITINERANTES

“Gorros del Desierto de Atacama” en Museo Andino

El 24 de marzo se inauguró esta muestra que reúne piezas de la colección del Museo Chileno de Arte Precolombino, complementada con una selección de gorros y tocados del Museo Andino, ofreciendo una perspectiva única sobre la riqueza textil de los Andes. La muestra estuvo vigente hasta julio, presentando un recorrido por las culturas que habitaron el desierto de Atacama y se expresaron, en diferentes situaciones, a través de turbantes, gorros, cascos y capuchas tejidas con complejas técnicas. Luego de su paso por el Centro Cultural El Tranque y el MAVI UC, esta es la tercera institución por la que itenera la muestra “Gorros del Desierto”.

“Kume Mongen” en la Sala MAS, Ex Museo Arqueológico de Santiago, MAVI UC

Bajo la museografía del artista Bernardo Oyarzún, el 30 de abril de 2025 se inaugura esta muestra que sigue vigente hasta 2026 y reúne parte de la colección del Museo Chileno de Arte Precolombino. «Kume Mongen», se entiende —desde el mundo indígena— como “buen vivir”, una forma de actuar individual o colectiva pensando en el bienestar de la comunidad. Un concepto que ilustra la vida de los ancestros que vivieron bajo parámetros comunitarios de respeto con la naturaleza, el amor a los objetos, el intercambio justo y una convivencia armónica.

“Desde las raíces”. Intervención de Anita Paillamil a exposición “Chile antes de Chile”

Entre el 3 y el 13 de abril se presentó una muestra que refleja diversas tradiciones mapuche. Estas obras, producidas por el colectivo de artesanas indígenas Wallontu Witral, lideradas por Anita Paillamil Antiqueo y con el apoyo de Fundación Carolina Herrera, estuvo presente en el Museo dialogando con piezas textiles precolombinas de la emblemática exposición “Chile antes de Chile”. Las 14 piezas presentadas reflejan diversas tradiciones mapuche e incluyen capas con elementos de diseño distintivos para quien las usa, bolsos diseñados para transportar bienes a caballo, textiles tejidos por las madres para envolver a sus recién nacidos a lo largo de su embarazo, ponchos ceremoniales y otras piezas.



Invitaciones a las muestras "Gorros del Desierto" en Museo Andino y "Kume Mongen" en MAVI UC.



La artista mapuche Anita Paillamil intervino la exposición "Chile antes de Chile" durante el mes de abril.

**“Materia Artesanal”,
muestra temporal en
Patio Sur del Museo**

Entre el 22 de abril y el 18 de mayo se exhibió el trabajo de artesanos de Chimbarongo, Pelequén y Pomaire, junto a arquitectos de Chile y el mundo. Las maquetas, elaboradas por los artesanos con materiales autóctonos y técnicas tradicionales, ilustran cómo la arquitectura contemporánea puede dialogar con la herencia cultural, integrando elementos de la artesanía en la construcción de espacios significativos y funcionales.

Presentada por Arch Crafts Foundation en el Patio Sur Museo Chileno de Arte Precolombino (Patio sur) la muestra presentó una colección de 8 maquetas a escala realizada por artesanos locales. Cada pieza y cada proyecto reflejan no solo la destreza técnica, sino también el conocimiento ancestral y el respeto por la identidad cultural que caracteriza a la actividad artesanal chilena. La muestra incluyó una programación de extensión con visitas mediadas, un taller y un conversatorio en el Museo.



III. LAS ÁREAS DEL MUSEO: PRESENTACIÓN, LOGROS Y DESAFÍOS EN 2025



A. SUBDIRECCIÓN DE CONTENIDOS ÁREA DE CURADURÍA

Descripción del área

El área de Curaduría es responsable de evaluar, investigar y producir contenidos interpretativos sobre el arte de los pueblos originarios de América. Su labor principal es la investigación y desarrollo de exposiciones temporales, con el fin de entregar exhibiciones que problematicen, generen discusión y reflexión sobre el pasado, su construcción desde el presente y valore el arte precolombino. Así las exhibiciones entregan contenidos de discusión, visibilizan y ponen en valor las colecciones museísticas, cargando de valor interpretativo a los objetos de arte.

El área de Curaduría se desenvuelve en colaboración con las otras áreas del museo, procurando la difusión y producción de actividades de extensión derivadas de cada proyecto curatorial. Se procura así un espacio de museo abierto al diálogo, de interés social y accesible para los diversos públicos.

Durante 2025 el equipo de Curaduría tuvo importantes hitos y algunos cambios. El área se compone actualmente de tres curadores: Felipe Armstrong, Bat-ami Artzi y Claudio Alvarado Lincopi. Además, se integró al equipo Fernanda Gurovich, arqueóloga, en el cargo de Curadora Asistente. También finaliza su labor como curadora, Carole Sinclair, quien asumió el cargo por más de 30 años, trabajando en el museo en distintos roles desde su inauguración en 1981.

Por otra parte, el funcionamiento de la Biblioteca y Centro de Registro también forma parte de las responsabilidades del área. Está a cargo de Marcela Enríquez, bibliotecóloga, y recibe el apoyo de Catalina Concha, incorporada al equipo durante el 2025. La biblioteca del Museo es custodia de una colección bibliográfica y audiovisual especializada en arte, arqueología, antropología, historia y otras disciplinas afines, por lo que es reconocida en ámbitos académicos importantes.

Finalmente, el área también está involucrada en la edición del Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino, de catálogos de exposiciones temporales, guías de salas y muchas otras publicaciones afiliadas al museo. En muchos casos, los curadores actúan también como autores de las publicaciones mencionadas. El equipo desarrolla constantemente breves investigaciones de piezas de la colección u otras temáticas para generar contenidos curatoriales de difusión educativa y/o para redes sociales, en colaboración con las áreas de Educación y Comunicaciones.

A raíz de la alianza estratégica con Bloomberg Connects, a partir del 2025, el equipo de Curaduría suma a sus responsabilidades la investigación y producción de contenidos para el desarrollo de audioguías digitales y multilingües, disponibles de manera accesible para todos los públicos físicos y remotos del museo.

Logros del área

- Producción e inauguración de la exposición temporal "Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui", curada por Cristian Vargas Paillahueque, con instancias de mediación, visitas guiadas, reflexiones críticas y una importante agenda de extensión pública.
- Avances en la investigación para la exposición Arte geométrico de América. Se realiza un primer borrador de guión junto con un listado de posibles piezas a exhibir.
- El área impulsó la formalización de una Política de investigación institucional (publicada en Transparencia) y en la consolidación de un Comité de Investigación, en el que participan representantes de distintas áreas del museo. Este Comité funciona como plataforma de articulación académica, interdisciplinaria y colaborativa. Este proceso incluyó la publicación en sitio web de los perfiles de investigadores/as del museo y la implementación de un formulario para solicitud de patrocinio y acceso a Colecciones por parte de investigadores externos, fortaleciendo la gestión, transparencia y proyección pública de la investigación del Museo.
- Conformación y fortalecimiento de alianzas estratégicas. La alianza con Bloomberg Connects para el desarrollo de audioguías disponibles gratuitamente para todos los visitantes. La firma de un convenio con CONADI, que ha permitido el desarrollo de la segunda versión del proyecto TRAMAS, abriendo el espacio y conocimiento del museo a artistas e investigadores indígenas para la creación y reflexión personal y colectiva. Finalmente, también se explora con la Universidad Adolfo Ibáñez la realización de un Diplomado en Arte Indígena Americano, para lo que se comienza la elaboración de un programa.
- Se amplía la discusión sobre interculturalidad en el museo, se realizan reuniones mensuales para discutir acerca de nuestro rol como museo, a

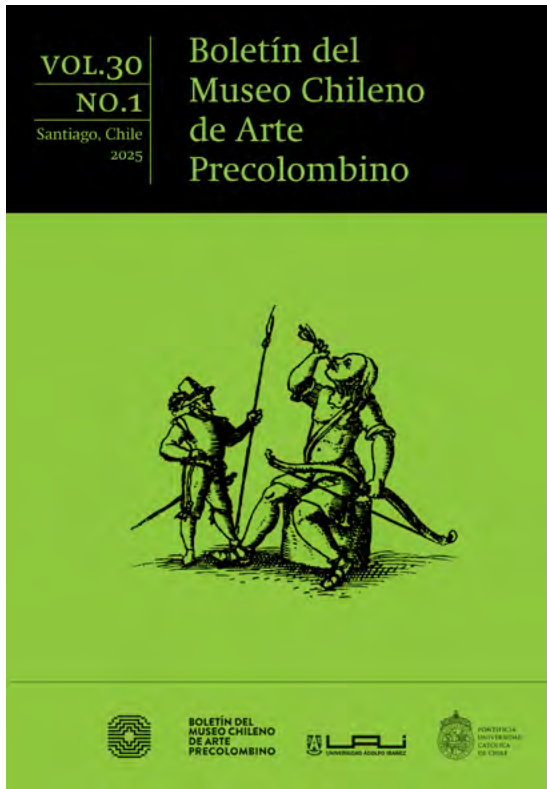
partir de las distintas labores que desarrollan cada área, con foco en el eventual desarrollo de un seminario internacionales sobre América, que abordará este tema..

- Participación destacada en el Día de los Patrimonios y Noche de los Museos, con actividades propias del área de curaduría en exposiciones permanentes y temporales.
- Apertura a nuevas generaciones de investigadores, con el ingreso de practicantes y voluntarios nacionales e internacionales. Durante este año, Millaray Zamorano, estudiante de Arqueología de la Universidad Alberto Hurtado y Olivia Tedesco, estudiante de Arqueología e Historia del Arte de Barnard College, colaboraron en el área de Curaduría como practicante y voluntaria respectivamente.
- Los curadores Felipe Armstrong y Claudio Alvarado viajan a Canadá luego de adjudicarse fondos de la DIRAC en conjunto con el Consulado de Chile en Vancouver. Tuvieron enriquecedoras reuniones en el Museo de Antropología de la Universidad de British Columbia, la Universidad de Victoria y con comunidades indígenas de Vancouver y Whistler. El propósito fue establecer vínculos institucionales, presentar el trabajo que se desarrolla en el Museo Chileno de Arte Precolombino y reflexionar críticamente sobre las posibilidades y desafíos de las prácticas curatoriales colaborativas.
- Desarrollo de charlas e instancias de discusión con investigadores internacionales como Elvira Espejo, Sofia Chacaltana Cortéz, Maya Stanfield-Mazzi y Emanuela Canghiari.

**Boletín del Museo
Chileno de Arte
Precolombino**

Junto con la Universidad Adolfo Ibañez y la Pontificia Universidad Católica de Chile, el Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino produjo 2 volúmenes durante el año 2025. Se conmemora en 2025 el aniversario 40 del Boletín, una trayectoria importante que se reconoce en el último número del año, con la publicación de cartas editoriales en honor al editor y curador emérito José Berenguer, y la conformación del Comité Editorial, conformado por Fernando Guzmán (UAI), Roberto Campbell (PUC), Bat-ami Artzi (MChAP), María Isabel Álvarez (UNAM) y Felipe Armstrong (MChAP). Este año, Benjamín Ballester dejó su cargo como Editor Jefe, luego de lo cual se abrió un concurso internacional que tuvo una alta convocatoria. A partir de febrero de 2026, el Boletín contará con una nueva editora jefa, la Dra. Sanja Savkic Sebek, quien tiene una destacada trayectoria como investigadora de arte maya y mesoamericano.

Durante todo el año el área de Comunicaciones relevó en sus diversos canales de difusión noticias y contenidos para promover la revista, así como también se realizaron eventos en línea para el lanzamiento de los nuevos volúmenes, coordinados con ambas instituciones académicas y con invitados internacionales.



Los dos volúmenes publicados en 2025 rinden homenaje a José Berenguer, curador emérito del Museo y editor del Boletín durante décadas.



Un nuevo ciclo para el Boletín inicia con la alianza entre el Museo, la Pontificia Universidad Católica y la Universidad Adolfo Ibañez.

**Actividades
Académicas del área
Curaduría**

En su compromiso con la investigación de vanguardia, los equipos del museo constantemente publican en prestigiosas revistas académicas y participan en congresos, seminarios y otras actividades de similar índole. Este año, destacamos las siguientes:

Congresos y Seminarios

Artzi, Bat-ami. 15.10.25: Entre ríos, chicha y salitre: el sacrificio del fraile Diego Ortiz en Vilcabamba como parte de un culto de crisis inca. Presentado en el *Congreso internacional sobre cultura visual iberoamericana (siglos XVI a XIX) De reinos y naturalezas: ecologías, saberes y visiones del territorio*, Universidad tres de Febrero, Buenos Aires.

Artzi, Bat-ami. 10.07.25: El desvío del flujo de la vida: Forma y resistencia en los Andes coloniales. Presentado en el *Camaq, samiyuq, y el flujo de la vida en el mundo andino. Simposio en honor de Catherine Allen*. Centro Bartolomé de la Casas, Cusco.

Felipe Armstrong y Claudio Alvarado Lincopi. 09.2025. Charlas “Rethinking Museums from the South” y “Discomfort and Co-Imagination: Towards Intercultural Curatorial Practices from Chile” en Museum of Anthropology (MOA) de la Universidad de British Columbia (UBC), el Squamish and Lil'wat Cultural Centre en Whistler, y el Departamento de Estudios Curatoriales de la Universidad de Victoria, Canadá.

Claudio Alvarado Lincopi. 07.2025. Expositor en el evento “Voices from Latin America: Museums, Collections, and Narratives of the Art of Ancient Americas”. Fowler Museum at UCLA.

Claudio Alvarado Lincopi. 05.2025. Expositor en el ciclo de conferencias “Campos Expandidos”, Magíster en Arquitectura UC. Presentación junto a Karla Palma. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago.

Claudio Alvarado Lincopi. 03.2025. Conferencia inaugural del año académico, titulada “Todo lo humano nos pertenece: interdisciplina y la potencia de lo plural”. Departamento de Historia y Geografía, UMCE (Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación), Santiago.

Difusión y Publicaciones Académicas

Armstrong, F., Troncoso, A., Campino, D., González-Rojas, R., Lobos, F., & Mansilla, L. F. (2025). Historia y modos de existencia de los cuerpos: Una propuesta metodológico-interpretativa desde el Norte Semiárido de Chile. *Boletín de la Sociedad Chilena de Arqueología*, 59, 123-149. <https://doi.org/10.56575/BSCHA.05900250883>

Armstrong, F., & Troncoso, A. (2025). Salir del valle. Arte rupestre y rutas diaguitas. En C. Aldunate, López Wood, Paula, F. Armstrong, & C. Alvarado Lincopi (Eds.), Chile. Redes y movimientos (pp. 52-61). Museo Chileno de Arte Precolombino / Banco Santander.

Artzi, Bat-ami “¿Qué esconde la imagen de una unión idealizada? Beatriz Ñusta y la caída del Imperio inca en cuatro cuadros coloniales”. *Historica* 48 (2): 131-178.

Alvarado Lincopi, Claudio. “Decentered Universality: Towards Reciprocal Dialogues in Center/Periphery Writing”. *The Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*. <https://doi.org/10.1111/jlca.70009>

Alvarado Lincopi, Claudio. “Restituir poder y vivificar el mausoleo: Diplomacias alternas y alegorías sobre el coleccionismo”. *EMBLECAT, Estudis De La Imatge, Art I Societat*, 1(13), p. 9-13. <https://doi.org/10.56349/emblecat.246>

Hernández Castillo, D., Troncoso, A., Méndez, C., Pascual, D., Armstrong, F., Nuevo-Delaunay, A., Grasset, S., Pérez, I., Vera, F., Delgado, M., Escudero, A., Pino, M., & Larach, P. (2025). 12,000 years away from the sea: Long-term circulation of Pacific shells in the Semi-arid North of Chile (South America). *Quaternary Science Reviews*, 348, 109112. <https://doi.org/10.1016/j.quascirev.2024.109112>

Manzi, J. y Alvarado Lincopi, C. “Radicalmente humanos”. *Jacobin*. <https://jacobinlat.com/2025/08/radicalmente-humanos/>

Troncoso, A., Pascual, D., Escudero, A., Pino, M., Hernández, D., López-Mendoza, P., Moya, F., Armstrong, F., Vera, F., Delgado, M., Artigas, D., Larach, P., & Chávez, M. A. (2025). Terminal Pleistocene–Early Holocene human occupation in north-central Chile. *Antiquity*, 99(403), 13-31. <https://doi.org/10.15184/aqy.2024.188>

Proyectos de Investigación y otras actividades

La curadora Bat-ami Arzti, junto con otros tres colegas, organizó el evento internacional: *Camaq, samiyuq, y el flujo de la vida en el mundo andino. Simposio en honor de Catherine Allen*. Centro Bartolomé de la Casas, Cusco.

Claudio Alvarado Lincopi. Investigador del proyecto internacional “*Set in Stone? ‘Desired Whiteness’ and the Urban Space*”, de la investigadora principal Dra. Olivia Casagrande, Universidad de Sheffield. Participación en investigación colaborativa sobre imaginarios de blanquitud y ciudad en Chile. Aporte teórico-metodológico desde el pensamiento indígena y urbano. Trabajo curatorial con artistas y desarrollo de textos teóricos.

Claudio Alvarado Lincopi. Desarrollo de un ensayo cinematográfico sobre el libro *Mapurbekistán*, en colaboración con el Laboratorio de Antropología Visual de la Escuela de Antropología de la Universidad Católica de Chile y el Centro de Estudios Interculturales e Indígenas (CIIR).

Felipe Armstrong cierra su FONDECYT de Iniciación en marzo de 2025. Continúa como Co-Investigador en el proyecto FONDECYT Regular 1221825 Ocupación humana en la costa del interfluvio de los ríos Elqui y Huasco (28°-29° lat S) durante el Holoceno Medio (ca. 9000-5000 cal AP). Investigador Responsable Boris Santander, Universidad Alberto Hurtado; y en el FONDECYT Regular 1251233 Espacios de Tarea y Paisajes Históricos entre los grupos cazadores-recolectores-pescadores de los valles de Elqui y Limarí (29°-30°S, ca. 12.000 a 1.200 cal. a.p.), a cargo de Andrés Troncoso (Universidad de Chile)

Desafíos del área

Los principales desafíos para el área durante el 2026 se listan a continuación:

- Preparar la próxima exposición temporal.
- Desarrollar la segunda etapa de audioguías en colaboración con Bloomberg Connects y en línea con el proyecto FONDART adjudicado para este propósito. Se espera producir 40 audios, incorporando piezas de las diferentes salas de la exposición permanente.
- Profundizar la articulación intercultural en contenidos curatoriales, metodologías y vínculos territoriales, especialmente en el marco del convenio con CONADI. A la par, se espera desarrollar encuentros de reflexión y charlas interculturales, concretar un ciclo de charlas en colaboración con la Universidad de Santiago de Chile.
- Fortalecer el Comité de Investigación del museo como plataforma de proyección académica y colaboración con comunidades, universidades y centros de saber.
- Sostener el liderazgo científico y editorial del museo a través de nuevas publicaciones académicas y de divulgación (libros, boletines, cuadernillos).
- Respecto a la Biblioteca, está el desafío de mantener actualizada su oferta, para lo que se hace indispensable no depender de la donación de materiales, comprando libros actualizados sobre las temáticas del museo.

BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

La Biblioteca y Centro de Documentación del Museo, especializada en arte precolombino, arqueología, antropología y prehistoria de América, ha seguido incrementado sus colecciones bibliográficas y audiovisuales durante el año 2025, además de recibir a un público heterogéneo de profesionales, estudiantes e interesados en el arte y la cultura americana. La administración de la biblioteca está a cargo de la Bibliotecóloga Marcela Enríquez.

Durante el 2025, se ejecuta el proyecto de adquisición de nuevos ejemplares, derivado del Fondo del Libro adjudicado el año anterior. En este contexto, ingresan a la colección bibliográfica 28 ebooks y 44 libros nuevos. Sumado a esto, ante su proceso de jubilación, la curadora Carole Sinclair donó un total de 146 ejemplares hasta la fecha, comprendiendo libros, revistas y separatas. Además, para el recuento anual de visitantes, **se atendió a 1.852 personas en sala, se registraron 115 nuevos socios y se realizó un total de 1.529 préstamos** de material bibliográfico y audiovisual.

Como siempre, el Informativo Semestral que muestra el material nuevo ingresado a la biblioteca se envió por correo electrónico a los socios y personal del Museo. Se mantuvo la realización de Bibliocharlas como actividad de extensión y la difusión del material disponible a través de Bibliolegado con videos creados por el área de Comunicaciones a través de redes sociales.

A lo largo del año se realizaron **9 Bibliocharlas** en biblioteca contando con un total de 130 asistentes. La primera charla se realizó en marzo por la investigadora Elena Molina Miranda, titulada “El tazón de granadillo, una forma de vida”. Luego le sigue la charla de Claudio Mercado llamada “Registrar sonidos, documentar experiencias” y las conversaciones con Cristian Vargas Paillahueque en el encuentro “Diálogo de saberes, una mirada al itrofill mongnen desde el metawe mapuche”. A principios de julio, Magdalena García realiza la charla “Inmersión en los bosques y prácticas atacameñas”, luego en septiembre, Alejandra Wolff y Anita María Moreno presentaron “Gestión de Archivos en Bibliotecas: una mirada desde el CEDOC del MNBA” y en octubre se desarrolla la actividad “Rumiando los bordes” dirigida por Andrea Berger. Durante noviembre se desarrollaron tres charlas y actividades en biblioteca: “Tránsitos artísticos indigenistas” por Laura Rodig y Carmen Saco Arenas; “Explorar el patrimonio a través de la colección infantil y juvenil de Editorial Mis Raíces” por Francisca Jiménez; “Cuando el falso interpela: Mercado, museos, políticas del patrimonio” por Emanuela Cagliari.

En otras actividades, se realizó un taller de introducción a la reparación de libros, dirigido por Catalina Concha. Consistió en un taller práctico gratuito de una sesión dirigida a usuarias y usuarios de la biblioteca y contó con la participación de 11 personas. Se espera volver a realizar esta instancia durante el 2026.

Además, el equipo de Biblioteca estuvo a cargo de realizar el **inventario de los dibujos e ilustraciones de José Pérez de Arce** que se encontraban en el Museo. La solicitud de hacer este inventario se enmarca en el contexto de la próxima exposición del Museo Andino sobre la obra del dibujante. Así, se levantaron 54 fichas técnicas para cada dibujo original resguardado en la biblioteca.



ÁREA DE COLECCIONES

Descripción del área

El Área de Colecciones del Museo Chileno de Arte Precolombino es responsable de la gestión integral del acervo patrimonial, incluyendo el registro, la documentación, la conservación y la restauración de las piezas, así como el monitoreo permanente de las salas y el resguardo de objetos en custodia para exhibiciones temporales. La colección reúne bienes de alto valor histórico, cultural y simbólico vinculados a cerca de 300 culturas y pueblos originarios de América, desde el 7.000 a.C. hasta la actualidad, en una amplia diversidad de materialidades.

El Museo concibe estas piezas como agentes culturales activos, portadores de memorias e identidades, cuya preservación se realiza bajo altos estándares técnicos y desde una perspectiva ética e intercultural. El área promueve además la investigación, la educación, la curaduría y el acceso especializado a las colecciones, con especial énfasis en el trabajo colaborativo con comunidades indígenas y en la activación continua del conocimiento asociado al acervo.

Dependiente de la Subdirección de Contenido y Gestión de Colecciones, el área se organiza en dos sub-áreas complementarias: Registro y Documentación y Conservación y Restauración, cuya articulación asegura una gestión responsable, informada y sostenible del patrimonio bajo custodia del Museo.

El **Área de Registro y Documentación** garantiza el control, la trazabilidad y la integridad de la información asociada a las colecciones. Sus funciones incluyen la documentación, la identificación y asignación cultural y cronológica de las piezas, su inventario, la elaboración y actualización de fichas museológicas, la gestión de movimientos de objetos y la administración del Sistema de Registro y Documentación de Colecciones (SRDC).

Asimismo, integra información proveniente de investigaciones especializadas y de comunidades indígenas, promoviendo la coproducción de conocimiento. En coordinación con Conservación, Curaduría y otras áreas, apoya procesos de investigación, exhibición, educación y difusión, resguardando además la confidencialidad de los datos sensibles vinculados a las colecciones.

El **Área de Conservación y Restauración** tiene como misión preservar la integridad material y el valor cultural de las colecciones arqueológicas y etnográficas. Su trabajo se orienta por principios de mínima intervención, reversibilidad y documentación sistemática, e incluye tanto tratamientos especializados como estrategias de conservación preventiva en salas y depósitos.

El área desarrolla sistemas de montaje, embalaje y manipulación segura para exhibiciones, préstamos e investigación, asegurando condiciones adecuadas de climatización, iluminación y seguridad. Desde una perspectiva intercultural, reconoce las huellas de uso y los significados simbólicos de los objetos, promoviendo una gestión patrimonial responsable, sostenible y respetuosa de los saberes asociados a las piezas.

Logros del área

Durante 2025 se sostuvo un trabajo articulado entre las dos subáreas, orientado a fortalecer la gestión integral, la preservación material y la documentación especializada del acervo del Museo.

Traslado de colecciones y ampliación de capacidad de almacenamiento

Se ejecutó el traslado de más de 6.000 piezas desde el depósito subterráneo hacia espacios provisorios, permitiendo la instalación de un nuevo mueble Full Space. Registro y Documentación aseguró la trazabilidad, reorganización y control de ubicación de las piezas, mientras Conservación y Restauración supervisó la manipulación segura, estabilización de contenedores y condiciones de resguardo. Este proceso permitió aumentar la capacidad de almacenamiento y mejorar la planificación futura del ordenamiento en depósito.

Fortalecimiento integral de la documentación y registro de la colección

Este año ingresaron a nuestra colección 38 nuevas piezas, todas mediante donaciones. Además, se mantuvo la custodia de préstamos extendidos. Se revisaron y actualizaron aproximadamente 500 fichas museológicas, incorporando bibliografía especializada, estandarización de campos y mejora de descripciones. En paralelo, se rediseñaron reportes de condición y se realizaron cerca de 150 informes, fortaleciendo la documentación técnica del estado de conservación de las piezas.

Actualización del registro fotográfico, sonoro y digitalización

Se fotografiaron alrededor de 350 piezas (8-9 tomas por objeto) y se recodificaron digitalmente imágenes de 700 piezas adicionales para su correcta integración al Catálogo en Línea. Se incrementó el número de piezas con registro sonoro (de 40 a 90), integrando patrimonio inmaterial asociado. Conservación apoyó la manipulación y preparación segura de piezas durante estos procesos.



Una de las labores más desafiantes del área es la preparación de piezas para las exposiciones temporales.



Limpieza y desinfección de Chemamül.

Conservación preventiva y control ambiental

Se consolidaron rutinas de revisión diaria de salas y jornadas sistemáticas de limpieza de vitrinas (54 vitrinas intervenidas). Se implementó monitoreo climático continuo en salas y depósitos, incorporando el software Conserv para análisis ambiental. Se implementó por primera vez un sistema integral de monitoreo de plagas y protocolos de cámara de frío para 170 piezas, combinando control técnico y registro documental.

Procesos de conservación y restauración especializados

Se realizaron aproximadamente 210 intervenciones de conservación y restauración (limpieza mecánica, consolidación estructural, unión de fragmentos, soportes textiles, entre otros), principalmente asociadas a preparación de exhibiciones y protocolos posteriores a desinfección preventiva.

Embalajes definitivos y mejora de almacenamiento

Se fabricaron alrededor de 50 embalajes definitivos, priorizando la colección textil. El catastro del estado de embalajes permitió clasificar urgencias y mejorar las condiciones de almacenamiento en depósito, integrando criterios técnicos de conservación y control documental.

Limpieza y desinfección de Chemamül

Tras detectar actividad de *Anobium punctatum* en dos chemamüll en la exposición "Chile antes de Chile", se activó un protocolo de emergencia que integró la conservación técnica con el respeto cultural. Tras consultar a descendientes de comunidades mapuche, se llevó a cabo una ceremonia ritual antes de iniciar la desinfección.

Proyecto Catálogo Razonado e investigación intercultural

Se concluyeron 119 fichas razonadas para colecciones mapuche, rapanui y atacameña/lickanantay, integrando saberes comunitarios y actualización disciplinar. Durante el segundo semestre se coordinó la edición y diseño de los tres catálogos impresos, fortaleciendo la articulación entre investigación, registro, conservación y vinculación territorial.

Gestión integral de exhibiciones temporales e itinerantes

Se trabajó junto a museógrafos y curadores en el montaje y desmontaje de exposiciones internas y externas, incluida "Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui", apoyando la gestión de préstamos

mediante visitas técnicas y la elaboración de actas, avalúos y reportes de condición. Esto permitió mantener altos estándares de documentación y conservación.

Se fabricaron más de 160 soportes especializados y se supervisaron las condiciones ambientales en sala, asegurando criterios de conservación preventiva y adecuada trazabilidad.

En la preparación de exposiciones temporales, se revisaron cerca de 300 piezas de las colecciones mapuche, atacameña y rapanui, evaluando su estado, factibilidad de exhibición y requerimientos técnicos.

Además, se actualizaron las fichas museológicas de las piezas seleccionadas, fortaleciendo su documentación mediante revisión bibliográfica, incorporación de nuevos antecedentes, mejora de descripciones, actualización de medidas y optimización del registro fotográfico, con al menos seis imágenes por pieza.



Los nuevos contenedores "fullspace" permitirán ampliar el espacio en un 25% para la colección material.

Desarrollo normativo y estandarización de protocolos

Se avanzó en la redacción de la Política de Colecciones y en protocolos de acceso, marcaje, uso de imágenes y requerimientos de conservación para exhibiciones temporales. Se rediseñaron actas y certificados de donación, fortaleciendo la trazabilidad administrativa y técnica de la colección.

Vinculación académica, formación y trabajo colaborativo

Durante 2025, el Museo recibió a 27 investigadores de instituciones nacionales e internacionales, quienes accedieron a las colecciones para desarrollar proyectos FONDECYT y FONDART, además de tesis de pregrado y posgrado. En total, se estudiaron 182 piezas mediante observación directa, intervenciones invasivas controladas, consulta documental y registro fotográfico.

Los usuarios incluyeron investigadores, académicos, arqueólogos, artistas y estudiantes de Chile, Estados Unidos, Australia, Francia y Perú.

Asimismo, se contó con practicantes y voluntarios en labores de registro, documentación, conservación y montaje y el equipo participó en instancias de capacitación y encuentros profesionales para fortalecer su actualización técnica e intercultural.

Finalmente, se recibieron a los becarios y becarios en el marco del proyecto TRAMAS en alianza con el Museo Chileno de Arte Precolombino y la CONADI, fortaleciendo el vínculo entre investigación académica, patrimonio cultural y comunidades indígenas.

Implementación, Revisión y Mejora continua del Nuevo Sistema de Registro y Documentación (SRDC) y Catálogo en Línea

Se avanzó en la implementación del Catálogo en Línea y del nuevo Sistema de Registro y Documentación de la Colección (SRDC). Las fallas detectadas y propuestas de mejora se trabajaron en conjunto con el equipo de Netcore, responsable de su evaluación y resolución progresiva.

El proceso incluyó reuniones con Víctor Lastra y Rodrigo Vidal, donde se identificaron las principales problemáticas y se definieron prioridades de mejora. Estas revisiones periódicas permitieron dar seguimiento a los ajustes y optimizar gradualmente el funcionamiento del SRDC, fortaleciendo los procesos de registro y documentación de la colección.



El apoyo de voluntarios, pasantes y practicantes es fundamental en el área de Colecciones.



Varinia Varela, encargada del Área de Registro, recepciona una donación de collares de conchas y semillas provenientes de Rapa Nui.

Recodificación y Remaraje de la Colección Santa Cruz-Yaconi

Se dio continuidad al proceso de recodificación de la colección Santa Cruz-Yaconi, donada en 2011 por el Museo Arqueológico de Santiago (MAS). Este trabajo considera la actualización de la numeración de aproximadamente 3.000 piezas en el sistema de registro, junto con su marcaje físico, el registro fotográfico y la adecuación de los archivos de imagen asociados.

Desafíos del área

Traslado de la Colección en Depósito Provisorio a Depósito Subterráneo

Iniciar y concluir el traslado de aproximadamente 6.000 piezas desde el depósito provisorio hacia el nuevo Full Space, asegurando su correcto ordenamiento técnico. Paralelamente, reorganizar el espacio del Área de Conservación y Restauración para instalar nuevo mobiliario destinado a textiles etnográficos.

Restablecimiento y evaluación del sistema de control climático

Reactivar el sistema de control climático en niveles subterráneos y continuar el monitoreo sistemático para evaluar su eficacia, garantizando condiciones estables de temperatura y humedad para la preservación de la colección.

Implementación, Revisión y Mejora del SRDC y optimización del Catálogo en Línea

Fortalecer el funcionamiento del Sistema de Registro y Documentación y mejorar la experiencia de acceso remoto al Catálogo en Línea, asegurando coherencia de datos, mayor visibilidad y eficiencia en los procesos internos.

Cierre y difusión del Proyecto Catálogo Razonado

Completar la impresión y entrega territorial de los catálogos razonados, incorporar su información al sistema digital y consolidar su impacto en comunidades e instancias académicas.

Actualización y fortalecimiento normativo

Finalizar la Política de Colecciones, actualizar protocolos asociados, elaborar un glosario unificado de deterioros por materialidad y desarrollar un plan de emergencia ante catástrofes, formalizando procedimientos de respuesta institucional.

Recodificación y Remaraje de la Colección Santa Cruz-Yaconi y Nuevas Donaciones

De manera paralela, se proyecta finalizar el proceso de recodificación y marcaje de la colección Santa Cruz-Yaconi, para posteriormente continuar con el registro

de alrededor de 700 piezas correspondientes a nuevas donaciones. Estas piezas contarán con un nuevo número de registro correlativo, con el objetivo de fortalecer la sistematización, el control y la trazabilidad de la colección.

Coordinación y trabajo con el Área de Curaduría: recambio y planificación expositiva 2026

En coordinación con el equipo de Curaduría, se continuará el trabajo con las colecciones destinadas a la exposición programada para 2026, incluido el recambio de la Sala Textil y otros proyectos en desarrollo. Se avanzará en la homologación de criterios y en la elaboración de un protocolo de acceso a las colecciones para investigación, con el fin de optimizar los procesos de trabajo con los objetos.

Asimismo, se trabajará anticipadamente en la próxima exhibición temporal, documentando piezas y evaluando sus condiciones de conservación, sistemas de montaje y requerimientos curatoriales desde una perspectiva preventiva.

Fortalecimiento continuo de documentación, autenticidad y seguimiento de investigaciones

Concluir el catastro de piezas con dudas de autenticidad, organizar documentación histórica, sistematizar publicaciones derivadas del uso de la colección y continuar ampliando el registro fotográfico y sonoro como herramienta de acceso y preservación.

Se proyecta continuar con la documentación de las colecciones a partir de las piezas seleccionadas para la exposición programada para diciembre. Se realizará una revisión y actualización exhaustiva de las fichas museológicas para fortalecer la información y ajustarla a los requerimientos de registro. Asimismo, se incorporarán nuevos campos y se actualizarán cronologías y asignaciones culturales cuando corresponda. . , se organizará la documentación histórica y se sistematizarán las publicaciones derivadas del uso de la colección. También se continuará ampliando el registro fotográfico y sonoro como herramienta de acceso y preservación.

Catastro de Piezas con Dudas de Autenticidad y Clasificación Histórica de la Documentación

Se concluirá la investigación y documentación necesarias para la elaboración de un catastro de piezas con dudas de autenticidad. Este incluirá una descripción detallada de los procesos de análisis aplicados y la revisión bibliográfica correspondiente, con el fin de evaluar y documentar la autenticidad de dichas piezas dentro de la colección del Museo.

ÁREA DE PATRIMONIO INMATERIAL

Presentación del área

El Área de Patrimonio Inmaterial se encarga de producir, resguardar y difundir materiales audiovisuales relacionados a los pueblos americanos. Entre sus tareas están el cuidado, gestión y difusión del **Archivo Audiovisual** (Archivo de Videos, Archivo de Música Indígena, Archivo Fotográfico, Archivo Patrimonial y Archivo Sonoro); la producción de audiovisuales y bandas sonoras para las exposiciones temporales; la producción de audiovisuales sobre el quehacer del Museo; investigación antropológica y generación de registros a partir de proyectos de investigación (ingresados al Archivo Audiovisual), ejecución de proyectos relacionados a la investigación etnomusicológica, de antropología visual y archivística con fondos concursables; registro de videos de devolución a las comunidades filmadas; programas de difusión web con contenidos del Museo y sus colecciones inmateriales; desarrollo de la Muestra Cine+Video Indígena, entre otros.

Los hitos más importantes del área durante el 2025 fueron la producción de la **19ª Muestra Cine+Video** junto a la Escuela Diversa de Cine Indígena, la ejecución del proyecto Fondo Audiovisual *Gestión y salvaguarda de archivos de originales digitales del Archivo Audiovisual del Museo Precolombino, etapa 2*, la filmación de rituales y vinculación con comunidades a través de Youtube, la producción del programa web Descifrando la Música Precolombina, el registro del quehacer del museo y el trabajo de filmación y edición para la exposición "Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui" y proyecto Catálogo razonado. A continuación se desglosan los proyectos.

Logros del área

Proyectos de investigación etnomusicológica, antropología visual, formación y difusión del archivo audiovisual

9ª Muestra de Cine +Video Indígena (ver en capítulo Muestras itinerantes, p. 38)

Gestión y salvaguarda de archivos de originales digitales del Archivo Audiovisual del Museo Precolombino. Etapa 2.

Creación, postulación y adjudicación del Fondo Audiovisual, con un monto de \$59.657.316. Jefe de proyecto Claudio Mercado, investigador asociado Pablo Villalobos. El proyecto cuenta con 18 meses para ser ejecutado, y básicamente es la continuación del anterior, con mejoras en la plataforma

de gestión de los materiales y la continuación de documentación de archivos.

Monitoreo comunitario y conservación biocultural en el Parque Nacional Glaciares de Santiago y el Área de Conservación de Múltiples Usos Río Olivares – Río Colorado. Región Metropolitana

Dirigido por Fernando Iglesias, Conservación Andina, Agarco, Agronomía PUC y Museo Chileno de Arte Precolombino. Financiado por Fundación Mar Adentro. Claudio Mercado participa como antropólogo audiovisualista en el proyecto.

Geografías Sonoras: sonoridades andinas en relieve

De Clemente McKay, ganador en los proyectos FONDART. Claudio Mercado participa en el proyecto como asesor etnomusicológico.

20 años de cine y resistencia: Memoria cultural y política de la Muestra Cine + Video Indígena en Chile (2005–2026)

De Gonzalo Navarrete, ganador del Fondo Audiovisual. Claudio Mercado es parte del proyecto como investigador.

Archivística

Consolidación de Catálogos

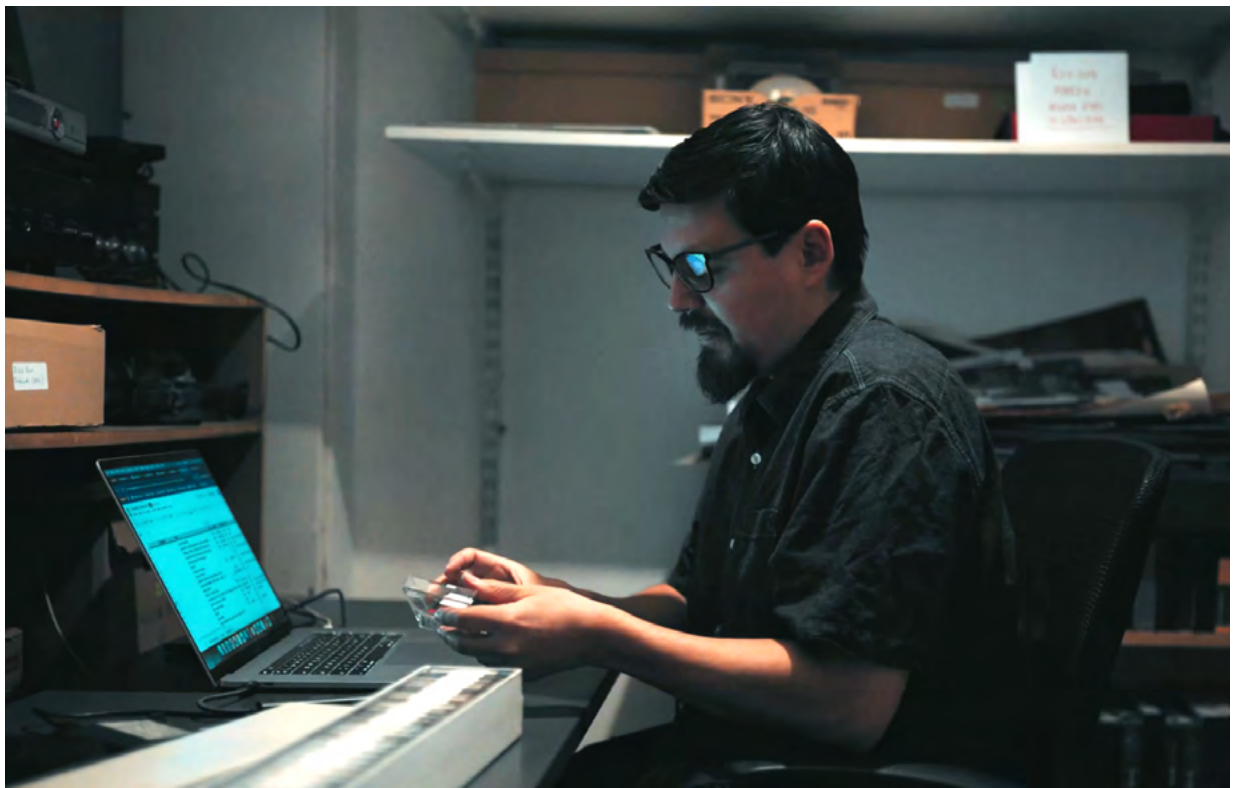
Se avanzó en la integración y actualización de los catálogos de tres Sub Archivos (AMI, Sonoro, AVE), unificando criterios de descripción y fortaleciendo la gestión documental para mejorar el acceso y la preservación de las colecciones.

Respaldo y documentación del Fondo Audiovisual

Entre diciembre de 2024 y diciembre de 2025, el área llevó a cabo un extenso proceso de revisión, selección y documentación del Fondo Audiovisual. Se revisaron aproximadamente 80.000 archivos, de los cuales 56.559 fueron seleccionados y distribuidos en 23 discos duros. La documentación fue realizada en planillas validadas internamente y posteriormente cargada a la plataforma de gestión SRAI. El respaldo digital, equivalente a 17,05 TB, se encuentra almacenado en el NAS



Diapositivas digitalizadas de Sergio Larrain - García Moreno; uno de los acervos más importantes del archivo fotográfico.



Uno de los mayores avances del área fue el orden y documentación del Archivo Audiovisual gracias a un Fondo Audiovisual.

institucional del museo, asegurando la conservación y disponibilidad de los materiales.

Acceso y uso de las colecciones

El área gestionó el acceso a las colecciones para más de 50 investigadores y cultores de Chile, México, Perú y Argentina, que incluyeron digitalización de diapositivas, entrega de audios para proyectos de danza y cápsulas audiovisuales, y el envío de películas etnográficas al extranjero. Asimismo, se brindó soporte permanente a las áreas internas de Comunicaciones y Educación, facilitando registros del archivo para programas de difusión y videos institucionales del Museo.

Programas de difusión

El área de Patrimonio Inmaterial produce y ejecuta programas de difusión concernientes a sus temas de investigación.

Descifrando la Música Precolombina (Programa en línea)

El área produjo y ejecutó 9 capítulos, completando tres años de programa transmitido en vivo por las plataformas del Museo (Youtube y Facebook) que suman un total de 43 episodios. Conducidos por Claudio Mercado y José Pérez de Arce, contaron con la presencia de decenas de especialistas científicos y de comunidades que relevaron instrumentos musicales de Sudamérica, sumando 3689 visualizaciones entre Youtube y Facebook.

Bibliocharla: Registrar sonidos, documentar experiencias

Facundo Petit. Biblioteca del museo. Colaboración Núcleo Milenio en culturas Musicales y Sonoras CMUS.

Contactos y resonancias: textiles y melodías de la Araucanía al Apurímac

Un encuentro de música y conversación en la sala de la exposición "Contactos. Textiles Coloniales de Los Andes". Evento especial para los Amigos del Museo.

El área organizó, en el marco del convenio con CMUS, la charla **Naturaleza como sujeto de dolor, de Alejandro Castillejo Cuéllar.**

Videos sobre el quehacer del Museo

El área filmó, editó y subió al youtube del Museo **18** videos que muestran las

actividades al interior del Museo. Los registros de los conversatorios Futuros americanos, bibliocharlas, conversatorios de la Muestra Cine+Video Indígena y videos relacionados a la exposición temporal son los principales temas abordados.

- Registro y edición de video **Contactos y resonancias**. El violinista Francisco Moreira y la cantante Rocío Rojas interpretan obras de Isamit e Yma Sumac en la exposición. En proceso de edición.
- Registro y edición de video de la charla **Futuros americanos** con Sebastián Irarrazabal.
- Registro, edición y subida de video a Youtube de bibliocharla **Podcast Sonido Amerindio**.
- Registro, edición y subida de video **Contactos y resonancias: de la Araucanía al Apurímac**.
- Registro, edición y subida de video Bibliocharla **Registrar sonidos, documentar experiencias**, de Facundo Petit.
- Registro, edición y subida de video Bibliocharlas **Diálogo de saberes. Una mirada desde el itrofillmognen desde el metawe mapuche**.
- Registro, edición y subida de video **Beatriz Ñusta y la caída del imperio inka**.
- Registro, edición y subida de video **La Ñusta, Ocllo Mama , Tupac Amaru y Loyola. O montando la expo Contactos, sobre el montaje de la exposición Contactos. Textiles coloniales andinos**.
- Registro, edición y subida de video Bibliocharla **Inmersión en los bosques y prácticas atacameñas**.
- Registro, edición y subida de video **Sala de mediación Contactos. Textiles coloniales de los Andes. ¿Cómo se tejen nuestros contactos?**
- Registro, edición y subida de video **Conversación Catacora - Alvarado. 19ª Muestra Cine+Video Indígena**.

- Registro, edición y subida de video **Newenkonmirkore** en el Precolombino, al **cierre de la 19ª Muestra Cine+Video Indígena.**
- Registro, edición y subida de video **Conversación con Margarita Canio, Paula Pilquinao y Cristian Vargas. 19ª Muestra Cine+Video Indígena.**
- Registro, edición y subida de video **Conversación con Ariel Kuaray Ortega, director de La transformación de Canuto. 19ª Muestra Cine+Video Indígena.**
- Registro, edición y subida de video **Reflexiones de Patricia Ayala a propósito de Binnigula`sa` - Los antiguos zapoteco. 19ª Muestra Cine+Video Indígena.**
- Registro, edición y subida de video **Conversación con Ana Turbay y Karel Barra, realizadores de la película Renacimiento. 19ª Muestra Cine+Video Indígena.**
- Registro, edición y subida de video **Futuros americanos. Conversación con Elvira Espejo.**
- Registro, edición y subida de video **Concierto en homenaje al centenario de Pierre Boulez en la exposición Chile antes de Chile del Museo.** Esta instancia fue realizada en conjunto con la Fundación Apertio, la Corporación Cultural La Pintana y la Orquesta Juvenil de La Pintana.

Videos para exposición “Vivos y Presentes. Arte de los pueblos Atacameño/ Lickanantay, Mapuche y Rapanui” y proyecto “Catálogo Razonado”

Se editaron 7 videos que forman parte de la exposición Vivos y Presentes. A partir de las filmaciones realizadas en el laboratorio del museo y usando material del archivo audiovisual, el área montó los videos que se ven en la exposición.

Estos fueron subidos al Youtube del Museo:

- El legado del presente. VIVOS Y PRESENTES. Arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui
<https://www.youtube.com/watch?v=YL11cDCO6NE>
- Aperturas de mundo. VIVOS Y PRESENTES. Arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui
<https://www.youtube.com/watch?v=B1UOHBne1uw>

- Vida social de los objetos. VIVOS Y PRESENTES. Arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui
<https://www.youtube.com/watch?v=dgBxZP9OE7I>
- Ciclos suspendidos. VIVOS Y PRESENTES. Arte de los pueblos Atacameño, Mapuche y Rapanui
https://www.youtube.com/watch?v=N_MWpTntVOQ

Videos de devolución a las comunidades

El área de Patrimonio Inmaterial ha hecho un extenso y constante registro y publicación de fiestas de chinos del Valle del Aconcagua. Estos videos son editados especialmente para las mismas comunidades filmadas, convirtiéndose en una suerte de álbumes familiares que son vistos cientos de veces cada uno en el Youtube del Museo.

En 2024 se realizaron y subieron **114** videos. Los videos cubren el circuito ritual de fiestas de chinos del medio y bajo Aconcagua. Las fiestas de las cruces en Los Maitenes, Pucalán, Valle Alegre y Los Maquis. Luego los de San Pedro en Maitencillo y Loncura, después las vírgenes en Petorquita, Pachacamita, Pochochay, Cay Cay, El Granizo, el Niño Dios en las Palmas de Alvarado y en La Quebrada, entre otras. Videos de chinos para chinos, que tienen una alta visualización.

Colaboraciones

El área de Patrimonio Inmaterial activa múltiples colaboraciones, sobre todo durante la Muestra Cine+Video Indígena. Esta actividad se hizo con la participación de CIIR, UNESCO, CONADI, Embajada del Perú, Embajada de Canadá, Cineteca Nacional, Vivo Mejor, Red Nacional de Territorios Creativos, Epson, Subdirección de Pueblos Originarios y una red de 45 sedes en las que se realiza la itinerancia nacional e internacional, especificadas en la sección de la Muestra.

El área Patrimonio Inmaterial gestionó la realización de un concierto en homenaje al centenario de Pierre Boulez en la sala "Chile antes de Chile" del Museo. Esta instancia fue realizada en conjunto con la Fundación Apertio, la Corporación Cultural La Pintana y la Orquesta Juvenil de La Pintana. En 2024, ambas instituciones impulsaron el Primer Concurso de Composición de Música

Actividades académicas y de divulgación del área

Social Pierre Boulez, con un jurado franco-chileno presidido por Pascal Gallois. La convocatoria invitó a crear una obra inspirada en la flauta precolombina Antara de la cultura Aconcagua, pieza perteneciente a la colección del Museo.

También gestionó la realización del seminario “Instrumentos nativos y música contemporánea, una perspectiva”, dictado por el compositor boliviano Cergio Prudencio. Esta instancia fue realizada en conjunto con la Familia Prudencio-Flaño, Taller Renku y Centro de Investigación y Composición Musical Carlos Isamitt.

Claudio Mercado participó como ponente en la bibliocharla **Podcast Sonido Amerindio, en calidad de investigador.**

Claudio Mercado participó como expositor en el programa web **El encuentro sonoro de dos mundos: La música en la exposición Contactos**, conducido por Claudio Alvarado

Claudio Mercado escribió un capítulo titulado **Redes en peligro de desaparecer: la arriería en Chile Central**, para el libro del Museo: Chile, Redes y movimientos.

Claudio Mercado participa de un encuentro de arrieros del río Colorado y filma y edita el video **Queremos seguir siendo. Arrieros del río Colorado**, como parte de una campaña para evitar que los echen del territorio por la ampliación de un parque nacional.

Claudio Mercado participó como expositor en Seminario de religiosidad popular: Fe en lo nuestro, con la presentación **Aquí estoy regalo mío. Versos, toquíos y saberes.** Centro Cultural El Tranque, Lo Barnechea. 22 de julio

Claudio Mercado realizó la ponencia **El Archivo Audiovisual del Museo Precolombino** en el seminario Encuentro de Archivos: ética de la restauración, organizado por la Cineteca Nacional.

Claudio Mercado presentó la ponencia **Registrando, archivando, difundiendo. Reflexiones desde el Archivo Sonoro del Museo Chileno de Arte Precolombino**, en el Seminario Internacional por los 40 años del Instituto de Etnomusicología – PUCP *Archivos sonoros en transformación: desafíos y perspectivas contemporáneas.* PUCP, Lima, Perú.

Claudio Mercado presentó la ponencia **The bell stones of the Aconcagua**, en el 13th Symposium of the International Study Group on Music Archaeology, realizado por la Austrian Academy of Sciences en el Austrian Archaeological Institute en Vienna, Austria.

Claudio Mercado hizo dos clases sobre historia de la antropología visual en la Escuela Diversa de la Muestra Cine+Video Indígena.

Pablo Villalobos y Claudio Mercado participaron en 4th International Symposium del ICTMD Study Group on Audiovisual Ethnomusicology, en Shanghai, China, presentando el video documental **Es tan re bonito andar saltando. Historias del baile de Valle Alegre**, y una ponencia en línea.

Desafíos del área

Entre los mayores desafíos del área continúa el profesionalizar la gestión del archivo inmaterial. Para ello debemos terminar el proyecto de almacenamiento Fondo Audiovisual y conseguir nuevos fondos para seguir trabajando en la profesionalización, seguridad, mantención y difusión del Archivo Audiovisual.

Por otra parte, continuamos con el gran desafío de desarrollar proyectos como la 20ª Muestra Cine + Video Indígena y la séptima versión de la Escuela Diversa de Cine Indígena, ahora que ya no existe el CIIR, que la financiaba, la producción de videos sobre el quehacer del Museo y la nueva exposición temporal, actividades de difusión de patrimonio inmaterial, como también continuar los terrenos e investigación antropológica para incrementar los materiales del archivo audiovisual y la devolución a comunidades.

B. SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y SOSTENIBILIDAD

Presentación del área

Las áreas del Museo fomentan desde diversos frentes colaboraciones con otras instituciones, ya sea realizando muestras, exposiciones fuera de museo, eventos de programación, entre otros. Históricamente el Museo ha buscado vincularse con otras instituciones culturales, ya sea del mundo público o privado, y es esa línea, la Subdirección de Vinculación con el Medio y Sostenibilidad trabaja para este compromiso. La forman los equipos de Educación, Programación, Comunicaciones y Comercial.

En septiembre de 2025 Elvira Correa, subdirectora, sale de licencia maternal. En noviembre de 2025 entra como colaborador externo Daniel Álvarez con el objetivo de levantar fondos para financiamiento. Durante este período, la Jefa de Comunicaciones queda como reemplazante parcial de la subdirección.

Logros de la Subdirección

Cifras Públicos y Audiencias

En 2025 nuestros ingresos por ticket **umentan en un 13,65%** dado el alza en la tarifa de ticket nacional y extranjero. Esto **compensa el déficit de 4% de visitantes** (la meta a 2025 era mantener el número de visitantes y la variación fue de 4% menos, alcanzando 114.76 visitantes¹). En cuanto a la comunidad digital, el global total de seguidores en todas las redes sociales **supera los 250.000**.

Convenio con Bloomberg Philanthropies

En mayo el Museo se transforma en la primera institución chilena y la quinta de América del Sur en contar con Bloomberg Connects, plataforma de contenido digital cultural abierta a todo el mundo. Gracias a esta alianza y financiamiento, el Museo produjo una guía digital gratuita de la exposición "América Precolombina en el Arte", que permite mejorar la experiencia y extender la historia de las piezas. Además, gracias a la adjudicación de un proyecto Fondart en octubre de 2025, esta iniciativa continuará expandiéndose a 40 piezas más en exhibición.

Renovación Alianza con Fundación Olivo

Tras cuatro años de trabajo colaborativo, durante 2025 se desarrolló un nuevo

¹ Visitante: Persona que pasa por recepción a visitar el Museo. No contabiliza quienes van a actividades de programación.

diseño programático para dar continuidad a la alianza con Fundación Olivo. Este proceso implicó una revisión profunda de los aprendizajes acumulados y una proyección estratégica hacia nuevos focos y formatos de vinculación. A fin de año fue aprobado un nuevo periodo de colaboración para 2026–2029, que fortalecerá el programa de educación y vinculación con públicos, con especial énfasis en el acceso a comunidades con menor acceso a la oferta cultural.

Nuevo Sistema de Ticketing

Durante el año se trabajó en el desarrollo e implementación de un nuevo sistema de ticketing para la venta, registro y reporte de visitas al Museo. Esta herramienta representa un avance significativo en la gestión de audiencias, permitiendo contar con datos en tiempo real sobre perfiles y comportamiento de visitantes. Su implementación sienta las bases para una mejora continua de la programación y una segmentación más precisa de los públicos, contribuyendo así a una oferta cultural más pertinente y efectiva.

Hitos programáticos

Entre las alianzas relevantes destacamos el convenio con GORE Metropolitano que permitió financiar en Noche de Museos el concierto de Bronko Yotte. Asimismo, la Subsecretaría de Cultura del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Patrimonios, financió para el Día de los Patrimonios un concierto de Tikitiklip en el Museo, con un dispositivo interactivo de mediación para recorrer las salas buscando a los personajes. Estas alianzas permitieron un alto número de visitantes en el Museo, alcanzando cifras históricas para hitos ministeriales como Días de los Patrimonios y Noche de Museos, con un aumento de un 32% en públicos.

Itinerancias educativas

En el área de Educación y gracias a Fundación Olivo destacamos el fortalecimiento programa itinerancias, con la integración al equipo de una persona encargada de este programa. Recursos como la maleta con réplicas acompañaron estas visitas a espacios donde el acceso a la cultura es muy limitado. La adjudicación del fondo Piñera Morel permitirá en 2026 seguir potenciando esta relevante área para el Museo.

Recursos educativos

Cuatro recursos educativos en formato físico y uno digital, que fueron activados a lo largo del año en actividades de educación y programación, como Días de los Patrimonios, Día del Niño, entre otros.

Sala de mediación y “tejido colectivo”

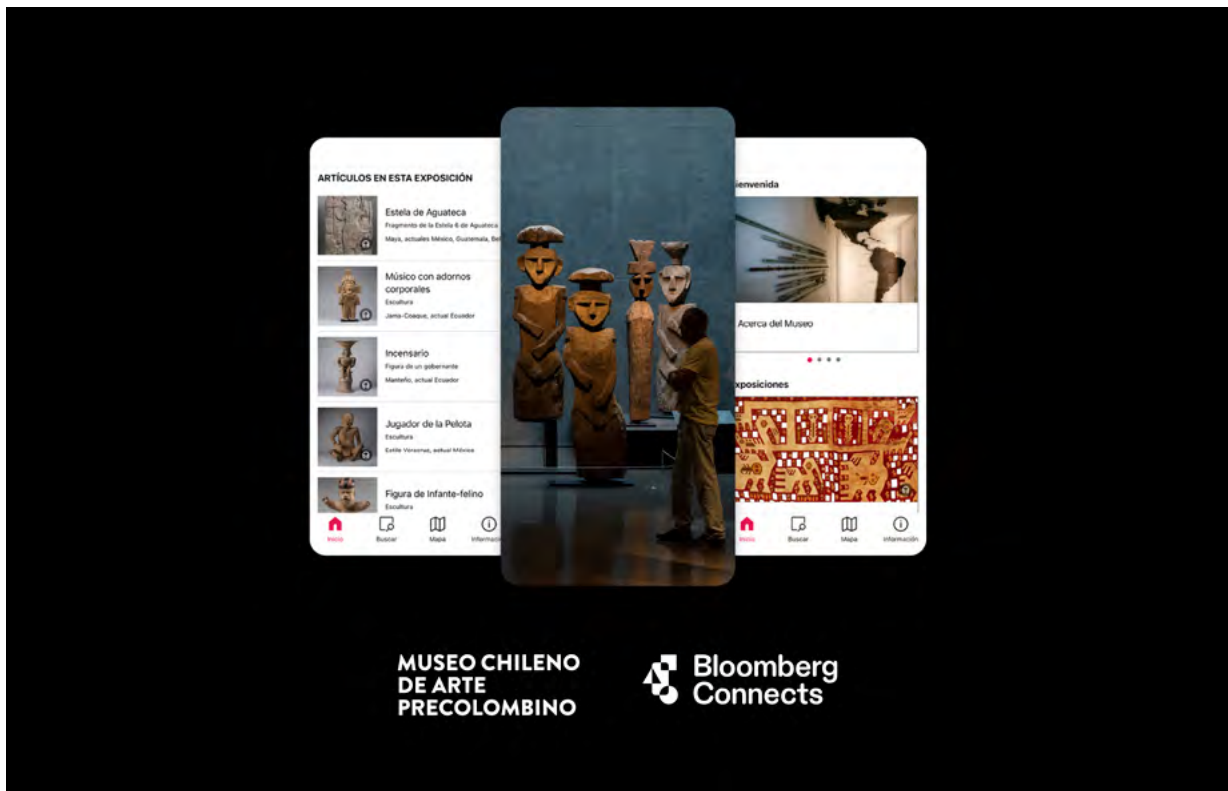
En el marco de la exposición “Contactos. Textiles coloniales de los Andes”, la sala se consolidó como un espacio táctil y participativo convocando a 21 mil personas que crearon 32 metros de tejido comunitario. Posteriormente, estos textiles fueron exhibidos en el Portal del Museo, y más tarde, trabajados por estudiantes de la Universidad del Desarrollo para regresar transformados en dispositivos interactivos para el equipo de Educación del Museo, reforzando la circularidad del proyecto.

Plan estratégico de comunicaciones

El plan de comunicaciones permitió una difusión eficiente de los hitos y alianzas, posicionando al Museo en la agenda pública local e internacional con 152 apariciones en prensa y fortaleciendo nuestras relaciones con colaboradores para el período venidero.

Amigos del Museo

Luego de un diagnóstico el programa este se actualizó con nuevos beneficios, un nuevo sitio web y branding al interior del Museo, que buscará fidelizar a la comunidad y ampliar fuentes de financiamiento.



Durante 2025 se realizó el programa piloto de audioguías en alianza a Bloomberg Connects.



Las Salas de Mediación de las exposiciones temporales permiten a los visitantes una interacción directa con los materiales.

ÁREA DE EDUCACIÓN

Presentación del área

El área de Educación del Museo Chileno de Arte precolombino tiene como objetivo principal vincular a las personas con el pasado y el presente de América a través de experiencias educativas afectivas y lúdicas con el arte y el patrimonio del continente.

Entendiendo la educación como un proceso continuo y necesario para cualquier etapa de la vida, el área ha creado una oferta educativa presencial y virtual que busca ser significativa para diversos públicos, desde la infancia a la adultez con actividades diversas como visitas educativas, talleres, itinerancias, cursos y recursos educativos.

Gracias al apoyo de Fundación Olivo, el Museo ha visto fuertemente fortalecida esta área, siendo 2025 su cuarto año de trabajo consecutivo.

En cuanto al equipo de trabajo, en noviembre de 2024 Gabriela Acuña, Coordinadora de Área de Educación, sale de licencia maternal. Entra en reemplazo Viviana Salvo como Asesora Pedagógica y Curricular Educación, hasta agosto de 2025, con la reincorporación de Acuña.

Logros del área

Programa de Visitas educativas

Las visitas educativas son recorridos educativos temáticos dentro de las salas del museo, que dan a conocer en diversos niveles de profundidad, el arte y el patrimonio de los pueblos originarios de América. Se trabaja con establecimientos educacionales, y otros grupos (adultos mayores, turistas, instituciones, etc), adaptando los contenidos a las necesidades e intereses de los públicos.

En 2025 se realizaron **552 visitas educativas** para **12.344 personas**.

Programa de Talleres

Los talleres son actividades prácticas que buscan potenciar la experiencia, el vínculo con la materialidad y/o las técnicas tradicionales. Se presentan en dos modalidades: *Talleres temáticos* que el área de educación ofrece potenciando los contenidos de las exposiciones permanentes y temporales del museo, y los *Talleres con Artesanos*, con la colaboración de cultores de pueblos originarios donde se trabaja en torno a técnicas cerámicas, textiles, etc, y, saberes del patrimonio inmaterial. Este año se hicieron 30 talleres beneficiando a 502 personas.

Consolidación del Programa de Itinerancias Educativas

El Programa de Itinerancias acerca las temáticas del Museo y sus colecciones a personas que por diversas razones, no pueden acceder presencialmente, como por ejemplo, aulas hospitalarias, centros de rehabilitación y detención, escuelas especiales y/o instituciones ubicadas fuera de la región. A partir del uso de réplicas de piezas del Museo, dos maleta itinerantes y la activación de talleres buscamos proyectar nuestra colección y sus contenidos en los distintos contextos, adaptados a las distintas necesidades e intereses. En 2025 se hicieron 52 itinerancias beneficiando a 1.316 personas. Estas se realizaron en las regiones de Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins, Maule, y en la Región Metropolitana (comunas de Santiago, Cerro Navia, Quilicura, San Bernardo, Estación Central, La Florida, La Reina).

Programa de Cursos

Para profundizar sobre ciertos contenidos a nivel teórico, relacionados al arte y el patrimonio cultural de los pueblos originarios de América, el área de Educación realiza cursos para público general en línea, y también cursos para públicos específicos (artesanos y guías de turismo), cuyas temáticas se vinculan con las colecciones del museo. Estos cursos tienen como objetivo ampliar el conocimiento y las competencias de los alumnos sobre el arte y el patrimonio de los pueblos originarios con fines educativos, artísticos y de divulgación general.

En 2025 se realizaron **4 cursos** para **197 personas**. De estos, 3 en línea para público general beneficiando a 172 personas. Y 1 para público especializado (guías de turismo de Santiago) para 25 personas.

Recursos educativos

El área de Educación elabora distintos recursos para ser usados con fines educativos y lúdicos, buscando acercar la experiencia y los contenidos del museo a distintos públicos. Con estos programas y recursos, durante el año 2025, el área de Educación del Museo Chileno de Arte Precolombino buscó aportar en la creación de nuevas formas de convivencia, respeto y comprensión del valor y la belleza de la diferencia; no sólo desde un punto de vista estético, sino también desde la construcción de nuevos marcos éticos y ciudadanos.



Los talleres de técnicas artesanales son impartidos por cultores de pueblos originarios.



Uno de los focos de las itinerancias es llevar la colección a quienes no pueden acceder presencialmente al Museo, como aulas hospitalarias y centros de detención.

Dispositivos de Mediación Autónoma

Durante el primer semestre se inauguró la sala de mediación para la exposición “Contactos: Textiles coloniales de Los Andes”. En ella se implementó un dispositivo de mediación que convocó a aproximadamente 21 mil personas en la creación participativa de un tejido colectivo. Para la exposición temporal “Vivos y Presentes”, del segundo semestre se elaboró un segundo dispositivo de mediación, que indaga sobre los conceptos de “lo vivo”. Este dispositivo aún está en ejecución.

Mazo de Cartas para fomento de la lectoescritura

Se actualizó el mazo de cartas “Moviendo palabras: aprendamos de un códice azteca”. Este mazo se piloteó en 2024 de la mano del fondo Explora del Ministerio de Ciencia y Tecnología. Durante el 2025 se corrigieron errores de contenido y formato, y se incorporaron orientaciones para el uso familiar y no sólo escolar.

Mapa “Busca en el Museo los personajes de Tikitiklip”

Mapa con stickers, orientado para primeras infancias, que incentiva la curiosidad y la observación en las salas de la exposición permanente “América Precolombina en el Arte”.

Reimpresión de guías de sala para visitas autónomas

“Exploradores del Precolombino: Fauna” para uso de primer ciclo escolar básico.

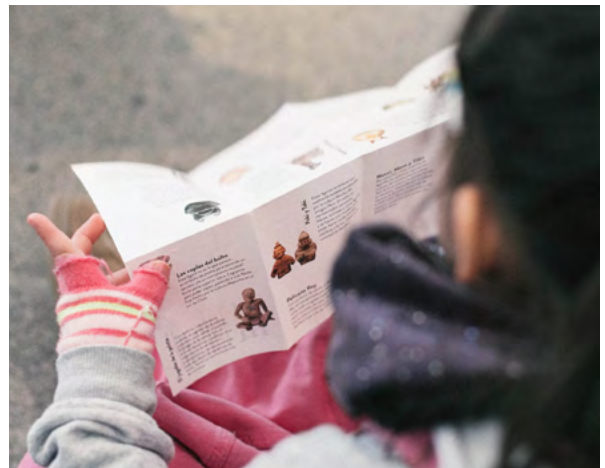
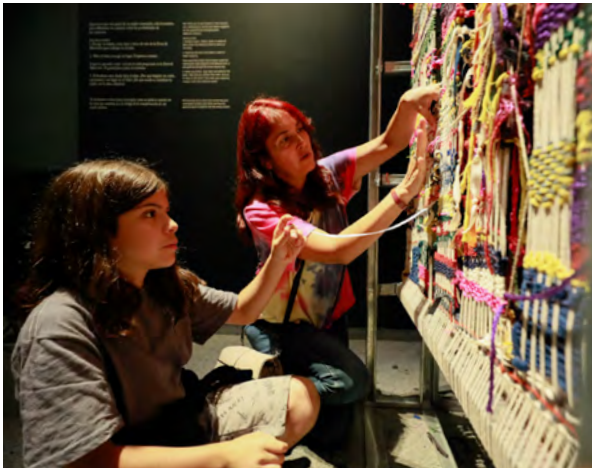
Maleta Itinerante “El Museo Precolombino se mueve”

Se incorporaron para la consolidación del programa de itinerancias educativas dos maletas didácticas que consisten en el apoyo físico y museográfico de la propuesta de educación itinerante, la que contienen entre 8-10 reproducciones de alto nivel.

Colección “Animales americanos, descubriendo tesoros del pasado y presente”, junto a Fundación Educacional Chungungo, con contenido audiovisual, didáctico y sonoro publicado en el sitio web.

Contenido digital “Ojo a la pieza” para Instagram y Tiktok

Nuevo programa de divulgación conducido por Diego Artigas, que debuta en 2025 y produce 10 capítulos centrados en piezas del Museo, con más de 174.092 visualizaciones y 12.210 reacciones.



El área de Educación desarrolló diversos materiales didácticos físicos y digitales, que potencian la experiencia de visitantes de todas las edades.

Posicionamiento internacional

El Museo del Oro de Colombia solicitó hacer una residencia en el Museo Chileno de Arte Precolombino para estudiar y aprender las estrategias de educación con diversos públicos con reproducciones y otras metodologías de educación. El equipo recibió a la especialista Luisa Espinoza durante dos semanas.

Consolidación de estrategias educativas para la primera infancia

Se desarrollaron los nuevos módulos de contenido en línea para primera infancia sobre llama, cóndor, búho y serpiente con Fundación Educacional Chungungo disponibles en su plataforma y en el youtube del Museo. Además, se generaron estrategias educativas en visitas, talleres y material educativo para este tramo etario. También se creó material y equipo para hacer más amables los espacios para las infancias a través de alianza con Diseño de la Universidad del Desarrollo.

Actualización de contenidos y estrategias educativas para trabajo con juventudes

Se inició la formación con especialistas para adecuar la experiencia educativa museal a este tramo etario. Se participó en instancias académicas asociadas (congresos, revistas) y se diseñaron estrategias educativas tales como visitas y talleres para este tramo etario.

Primeros pasos para la diversificación de las experiencias educativas para personas ciegas y con baja visión

- Se realizó una instancia formativa para los profesionales del área con expertos de Fundación Luz.
- Se diseñó la visita sensorial “Texturas y sonidos de América” para 60 personas ciegas y con baja visión.
- Gracias a la adjudicación de FONDART de equipamiento e infraestructura adjudicado en 2025 y en el que participó Educación se desarrolla la primera audioguía con audiodescripción para este público.
- Esta experiencia abrió también nuevas rutas para enriquecer el trabajo con personas con TEA y NEE.

**Adjudicación Fondo
“La cultura llega a la
gente” de Fundación
Piñera Morel**

Para el proyecto *El arte de encontrarnos: educación patrimonial y artística del Museo Chileno de Arte Precolombino para infancias en contexto de hospitalización y familias de territorios distantes*, el que fortalece el programa de itinerancias educativas con 25.000.000 para el año 2026 con énfasis en los contextos de aula hospitalaria en Santiago y regiones.

Desafíos del área

1. Consolidación de un sistema de evaluación de la experiencia del visitante en la programación educativa y de extensión.
2. Certificación del curso para docentes y educadores con CPEIP MINEDUC
3. Ampliación y mejora de la colección de réplicas educativas, en términos de catalogación, almacenamiento y nuevas adquisiciones.
4. Consolidación de dispositivos de mediación autónoma en las exposiciones temporales.
5. Establecimiento del comité de infancias y juventudes para la creación y evaluación de la programación atingente.
6. Establecimiento de alianzas con nuevas instituciones en pos de la inclusión educativa.
7. Establecimiento de horario de Museos en Calma en el contexto del programa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio para museos más inclusivos.
8. Ejecutar la programación de 2026: Lanzamiento de Sistema de Agendamiento de visitas educativas para público general e instituciones educativas; Lanzamiento de juego educativo “Moviendo Palabras: aprendamos de un códice azteca”; Inicio de proceso de Certificación de cursos de profesores y educadores de interculturalidad por CPEIP MINEDUC; Lanzamiento de tres Cuadernos Educativos de Pueblos Originarios de Chile asociados a Catálogo Razonado; Realización de Itinerancias Regionales de gran envergadura como CECREA Coquimbo Enero 2026 y las asociadas a Fondo “La cultura llega a la gente” de Fundación Piñera Morel.

COORDINACIÓN DE PROGRAMACIÓN Y EXTENSIÓN

Presentación del área

La labor de la Coordinación de Programación y Extensión se orienta a articular el conocimiento especializado de las áreas de curaduría, educación, colecciones y patrimonio inmaterial, transformándolo en experiencias estéticas, sensibles y reflexivas.

Desde esta coordinación se diseña y produce una programación que vincula al museo con la ciudadanía, generando instancias diversas en las que la obra y el legado de los pueblos indígenas de América dejan de ser únicamente piezas de colección para propiciar reflexiones sobre lo humano, integrando conocimientos y aprendizajes.

Asimismo, el área es responsable de articular la presencia del museo dentro y fuera de sus muros, gestionando redes de colaboración con instituciones públicas, supervisando la producción técnica y asegurando que cada actividad sea accesible, pertinente y significativa para diversas audiencias.

Logros del área

Día de los Patrimonios – Cifras históricas

Sábado 24 y domingo 25 de mayo

Participación de más de 20.000 personas, con una programación con una programación diversa, accesible y orientada a distintos públicos, consolidando al museo como espacio de encuentro cultural en Santiago. La programación que se ofrece estos días es clave para que los públicos generen adhesión al espacio y sin duda, la inclusión del Pasaporte Cultural como iniciativa para ese día de parte de MINCAP sirvió en la convocatoria y participación.

Día de los Patrimonios para Niñas, Niños y Adolescentes - Concierto Tikitiklip

Sábado 23 de agosto

Instancia organizada en colaboración público-privada con Carozzi y MINCAP, que permitió entregar desayunos para infancias y ofrecer la música en vivo con Tikitiklip, banda con profunda relación con el museo. La actividad convocó a más de 1.700 niñas, niños y sus familias, ejecutándose de manera segura, ordenada y exitosa.

Noche de Museos – Trabajo con juventudes

Viernes 24 de octubre

Colaboración con el Gobierno Regional de Santiago y el programa Barrios de Borde, fortaleciendo la programación del museo con música en vivo, impulsando



El rapero y educador chileno, Bronko Yotte, realizó un concierto para Noche de Museos, gracias a un apoyo de GORE Metropolitano.



La colaboración con Fundación Chungungo amplifican el impacto y convocatoria a los talleres para infancias.

experiencias orientadas a jóvenes, articuladas con el trabajo iniciado este año junto al área de Educación. Participaron 3.526 personas.

Alianza con UDD para Sala de Mediación "Contactos. Textiles coloniales de los Andes"

Sala de mediación: 29 de enero 2025 - 22 de junio

Exhibición en portal: 10 de julio a 11 de agosto

Entrega textiles UDD: 4 de julio

Entrega resultados UDD a museo: 18 de diciembre

Inaugurada en enero de 2025, en el marco de la exposición "Contactos. Textiles coloniales de los Andes", la sala se consolidó como un espacio táctil y participativo que articuló arte contemporáneo y creación colectiva. En cinco meses convocó a más de 21 mil personas, quienes contribuyeron a la realización de 32 metros de tejido comunitario, elaborados con más de 21.320 metros de hilados. Posteriormente, estos textiles fueron exhibidos en el portal del Museo, y más tarde, trabajados por 43 estudiantes de la Universidad del Desarrollo en jornadas de trabajo con el museo. En diciembre de 2025, regresaron al museo transformados en alfombras y cojines que serán material para el equipo de educación del museo, reforzando la continuidad y la circularidad del proyecto.

Experiencias de extensión vinculadas a "Contactos. Textiles coloniales de los Andes"

Junio 2025

En el marco de la exposición, se desarrolló la Vitrina Expandida, ejercicio curatorial que amplía la interpretación de la obra, profundizando su contexto histórico promoviendo la reflexión activa del público. Además, se realizó Contactos y Resonancias, performance musical creada especialmente como hito de cierre para la comunidad de Amigos del Museo, que transformó las tensiones históricas de los textiles en una experiencia sonora. Ambas actividades responden a la búsqueda de una programación atractiva, en coherencia con la exposición.

Futuros Americanos – continuidad y consolidación del programa

Durante enero y agosto 2025

Se realizaron dos nuevas ediciones del ciclo que reflexiona sobre el devenir del continente desde perspectivas artísticas e intelectuales. Este año fueron entrevistados Elvira Espejo —artista, tejedora, investigadora y directora del MUSEF de Bolivia— y Sebastián Irrázaval, museógrafo de la exposición Contactos, fortaleciendo vínculos entre instituciones y proponiendo nuevas reflexiones sobre lo americano desde el arte, el pensamiento y la creación contemporánea.

Implementación programa “Chile Cuida”

Durante 2025, el Museo Chileno de Arte Precolombino implementa acciones orientadas al bienestar de personas cuidadoras y personas en situación de dependencia, en el marco del programa Cultura Cuida. Estas acciones incluyeron el acceso gratuito al museo para cuidadores no remunerados registrados en el RSH, la participación en instancias formativas y la proyección de actividades culturales inclusivas. Durante el período, ingresaron al museo 19 personas cuidadoras a través del sistema de ticketing y participaron 3 cuidadores en cursos y talleres del museo. Esta labor contribuyó a facilitar el acceso equitativo a la oferta cultural del museo y a fortalecer el vínculo con públicos tradicionalmente subrepresentados.

Detalle de las cifras de extensión

Durante el año casi 34 mil² personas participaron en las actividades de extensión del museo, dirigidas tanto a público general como a comunidades específicas. A lo largo del año se realizaron 106 actividades, que incluyeron visitas temáticas, talleres, cursos, inauguraciones, charlas, conversatorios presenciales y en línea, hitos del ministerio, conciertos, performances y muestras de colaboradores externos. La programación se caracterizó por un fuerte énfasis en el acceso, con un 92,5% de las actividades de carácter gratuito (98 actividades) y un 7,5% correspondiente a instancias pagadas (8 actividades). Del total de personas beneficiadas, 28.359 participaron de manera presencial y 5.640 lo hicieron a través de actividades en línea.

Plan Santiago

El objetivo de esta iniciativa es dar continuidad al trabajo colaborativo con diversos departamentos del municipio y organizaciones comunales, que se ha fortalecido durante los últimos años a través de la ejecución de este plan. Estas acciones responden tanto a las necesidades de recuperación del Casco Histórico como a los objetivos estratégicos del museo, alineándose con el compromiso de construir un Santiago vibrante y seguro. La continuidad de este proyecto subraya el compromiso sostenido entre ambas instituciones por fortalecer la herencia cultural y patrimonial

² Este total no considera las cifras MUCIVI 2025, exposiciones fuera del museo, itinerancias y visitas educativas.



Las visitas de establecimientos educativos al Museo son un elemento fundamental de nuestro quehacer público.



Hito de lanzamiento del Día de los Patrimonios en Casa Colorada. Participaron instituciones de la Red de Museos del Casco Histórico, TUCHS y el Alcalde Mario Desbordes, entre otras autoridades del Municipio.

para las futuras generaciones. Esta propuesta se alinea con el Plan Estratégico 2025 del Museo, fortaleciendo su objetivo de posicionar su misión pública como una voz relevante en el ecosistema cultural de Santiago, generando alianzas institucionales estratégicas y proyectando sus contenidos desde una perspectiva inclusiva y transformadora.

Entre sus logros, se destaca el trabajo con actores de la comuna.

- 552 visitas educativas realizadas.
- 2.323 estudiantes beneficiados.
- 39 visitas de establecimientos de Santiago, beneficiando a 1.138 estudiantes de la comuna.
- 7 itinerancias educativas, incluyendo trabajo con: Centro Oncológico Pediátrico UC Christus. Liceos y comunidades con barreras de acceso cultural. Total beneficiarios itinerancias ampliadas: 403 niños y niñas.
- 7 talleres junto a Oficina de Infancias, con 157 beneficiarios.
- 532 personas beneficiadas en Museos en Verano (acceso liberado).

Aquí se profundiza el enfoque territorial y de inclusión, llevando el museo a espacios donde el acceso cultural es limitado (hospitales, liceos con contextos complejos, comunidades vulnerables).

Vinculación con Oficina de Pueblos Originarios

Los hitos coordinados con la Red de Museos del Casco Histórico y el Municipio muestran crecimiento sostenido:

- 500 personas en la Fiesta del Ekeko.
- 169 personas en Día de la Pachamama y muestra Cine + Video Indígena.
- 150 asistentes al lanzamiento del Festival Feyentun.
- 64 publicaciones donadas a la Oficina de Pueblos Originarios.

El museo se posiciona como espacio activo de reconocimiento del patrimonio vivo y articulación con comunidades indígenas de la comuna.

Turismo y proyección internacional

- 2.345 visitantes gestionados vía agencias de alto estándar (Latour, DMC Chile, Abercrombie & Kent, entre otras).
- Curso de actualización patrimonial para 22 guías turísticos activos en la comuna.
- Integración a Bloomberg Connects, siendo el primer museo en Chile en acceder a esta plataforma global.
- Difusión en 140 pantallas del Aeropuerto Nuevo Pudahuel, Metro y otros soportes estratégicos para el posicionamiento del Casco Histórico como eje cultural.



Durante 2025 se coordinó y realizó la presentación del Museo y de su quehacer institucional ante el Concejo Municipal de Santiago, en el marco de la instalación de la nueva administración comunal. Esta instancia permitió fortalecer el posicionamiento del museo como un actor cultural relevante a nivel local y establecer los primeros vínculos de trabajo con la nueva gestión municipal. En concreto, se realizaron reuniones con cada uno de los 10 concejales quienes visitaron el Museo y sus exhibiciones, dándoles a conocer la labor que hace el Museo para el Municipio.

En esta nueva etapa, el Plan Santiago definió un énfasis más claro en la revitalización del centro histórico y el fortalecimiento del turismo en la comuna, promoviendo una articulación más activa con asociaciones como TUCHS y profundizando la colaboración con la Red de Museos del Casco Histórico.

Paralelamente, se consolidó la vinculación con áreas estratégicas para el museo, como la Oficina de Pueblos Originarios, y Museos de Santiago, en coordinación con hitos de alcance masivo impulsados por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (MINCAP).

Desafíos del área

Tras un periodo de ordenamiento institucional, el foco del año estuvo puesto en **profundizar la calidad de las experiencias estéticas y sensibles, diversificar los territorios de alcance** mediante una aproximación directa a la colección y **avanzar en la profesionalización de los sistemas de medición** de audiencias.

Uno de los principales desafíos abordados fue **evitar la saturación programática** detectada en años anteriores. En este marco, durante 2025 se llevó a cabo un ejercicio de curaduría estratégica de la programación, proceso que deberá seguir afinándose en los próximos años. Se optó por disminuir el volumen total de actividades, concentrando los esfuerzos en instancias de mayor participación y profundidad. En particular, la oferta de talleres se redujo para evitar la competencia interna con el área de cursos y asegurar convocatorias más efectivas. Estos se acotaron principalmente a experiencias con cultores o especialistas, disminuyendo los talleres a cargo del equipo de educación, que se concentraron en instancias masivas como los hitos ministeriales. Asimismo, se privilegió el encuentro presencial como espacio central de mediación, manteniendo el formato digital únicamente para contenidos especializados, de largo aliento y con públicos consolidados, como el ciclo Descifrando la música precolombina.

La **transición desde lo virtual hacia el fortalecimiento de las itinerancias educativas** permitió ampliar el alcance territorial del museo y llegar a públicos que, por diversas razones, no pueden acceder presencialmente a sus espacios. Durante el año se implementaron programas en aulas hospitalarias, llevando la experiencia estética del arte precolombino a contextos de vulnerabilidad. Paralelamente, la mediación se desplegó en regiones y zonas rurales, superando la barrera geográfica de la Región Metropolitana. En este contexto, la disminución de beneficiarios virtuales se explica principalmente por una menor programación orientada a estos públicos. **La meta para 2026 es retomar y fortalecer esta línea mediante charlas y diálogos virtuales dirigidos a públicos dentro y fuera de Chile**, orientados a comunidades específicas, entendiendo que la presencialidad y lo digital no deben operar como acciones excluyentes, sino complementarias, con el objetivo de recuperar cifras históricas de alcance.

Se diseñó además una programación robusta en hitos masivos como el Día de los Patrimonios y la Noche de Museos, logrando un aumento significativo en la asistencia. Este crecimiento se explica por enfoques de programación específicos dirigidos a infancias y juventudes, complementados con apoyos de financiamiento para la realización de eventos de música en vivo en el espacio del museo, con el fin de fortalecer el trabajo con no-públicos.

Finalmente, 2025 fue un año de transición metodológica en materia de medición de audiencias. Se implementó un sistema de registro mediante códigos QR y validación de tickets web, que actualmente convive con el registro manual. Este proceso resulta clave para **estandarizar los criterios de ingreso y avanzar hacia datos más sólidos que permitan conocer, de manera más precisa, a las comunidades que visitan el museo**. Si bien aún no se ha instalado plenamente una cultura de validación que permita contar con métricas completas y consistentes, se han sentado las bases para consolidar esta metodología durante 2026.

ÁREA DE COMUNICACIONES

Presentación del área

El área de Comunicaciones desarrolla un trabajo estratégico, sostenido y articulado, orientado a fortalecer la misión pública de la institución y su vínculo con públicos diversos, tanto presenciales como digitales. A lo largo del 2025, las acciones comunicacionales acompañaron de manera integral la programación, las exposiciones temporales, los proyectos editoriales, las iniciativas de mediación y los procesos de investigación colaborativa del Museo.

El período estuvo marcado por una alta capacidad de gestión, producción editorial y coordinación interáreas, destacando hitos como la publicación del libro “Chile, redes y movimientos”, la Muestra Cine+Video Indígena, los viajes de Catálogo Razonado, la convocatoria Tramas, las celebraciones de los Días de los Patrimonios, la Noche de los Museos y la preparación de la exposición temporal “Vivos y Presentes”. Estas acciones se tradujeron en una presencia sostenida en medios de comunicación, un crecimiento constante de las comunidades digitales y un aumento significativo en el alcance e interacción de los contenidos.

El trabajo comunicacional de 2025 consolidó el uso estratégico de plataformas digitales –sitio web, newsletter y redes sociales–, reforzando formatos de alto impacto como el audiovisual y fortaleciendo la visibilidad institucional del Museo. Todo ello se realizó en coordinación permanente a las instituciones colaboradoras públicas y privadas, asegurando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y la correcta visibilización de las colaboraciones públicas.

Logros del área

Posicionamiento y legitimación del Museo en el ámbito intercultural

A partir de la difusión del proyecto Catálogo Razonado, el área elaboró un plan con énfasis territorial para dar a conocer el proyecto a las comunidades Mapuche, Rapanui y Atacameñas. Se buscó una difusión donde las voces de los cultores fuesen las protagonistas, bajo el marco de la institucionalidad del Museo. Además, se desarrollaron una serie de insumos físicos y digitales que fueron llevados a los tres viajes de devolución a las comunidades: un video documental, una presentación digital, kit de regalos, diplomas, pendrives con las entrevistas y fotografías a las comunidades, entre otros. Esta estrategia se expandió a la presente exposición temporal del Museo. Es así como todas estas acciones permitieron afianzar la confianza y legitimar en la agenda nacional al Museo como institución que desarrolla proyectos de interculturalidad relevantes para la sociedad.

Publicación libro “Chile, redes y movimientos”

Durante todo 2025, Paula López, jefa de Comunicaciones, llevó a cabo la coordinación editorial del nuevo libro del Museo en conjunto a Banco Santander y la Ley de Donaciones Culturales, además de escribir dos artículos para el libro. Es el número 38 de esta importante colección que presenta los caminos, rutas y movimientos a lo largo de Chile que han realizado desde tiempos precolombinos hasta la actualidad diversos pueblos que habitan el territorio. En el libro participaron más de 20 autores, el comité editorial estuvo compuesto por Carlos Aldunate, Claudio Alvarado Lincopi, Felipe Armstrong y Paula López, la producción editorial por Virtual libros. El libro está disponible para venta y para descarga gratuita desde enero de 2026, en donde se realizará un lanzamiento en el Museo.

Hitos comunicacionales coordinados con instituciones colaboradoras

Se logró una amplia difusión y convocatoria de sus actividades programáticas gracias a colaboraciones y alianzas estratégicas con instituciones como la Red de museos del casco histórico, Ladera Sur, Ministerio de las Culturas, GORE, artistas y exponentes invitados, entre otros.

Alianza con SERNATUR frente a baja de extranjeros

Ante la disminución de visitas provenientes del turismo brasileño —uno de los mercados más relevantes para el museo— se diseñó y ejecutó una acción estratégica junto al área Comercial. Se hicieron diversas reuniones con SERNATUR y se coordinó un viaje de prensa para reforzar la presencia del Museo en medios brasileños y argentinos, apoyando la reactivación del interés turístico y posicionar al museo como un destino cultural imprescindible en Santiago. El viaje se concretó en noviembre de 2025 y contó con la presencia de Hernán Claro, Marketing Sernatur, Luciana Fróes, RioShow, Ana Mosquera, Prazeres da Mesa, María Florencia Pérez, El Clarín.

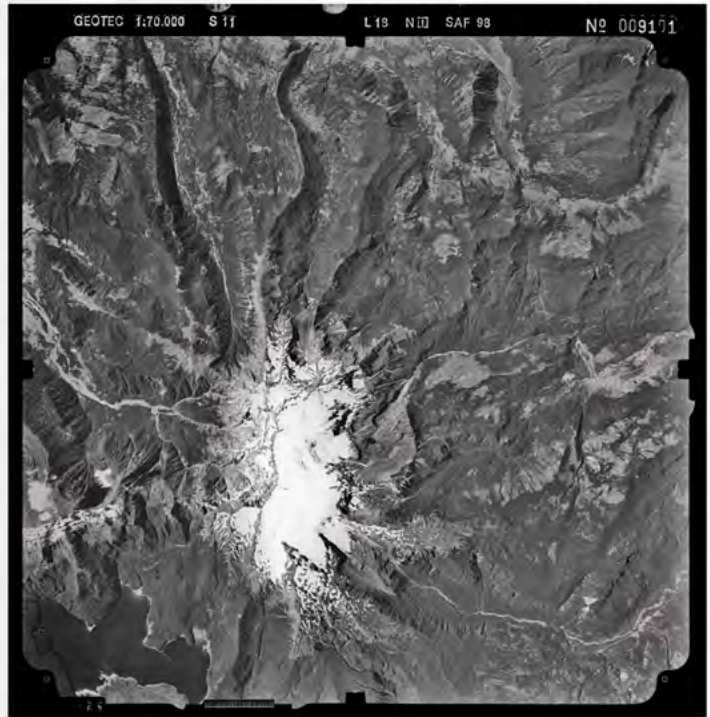
Implementación Amigos del Museo

Durante 2025 se ejecutó un plan de comunicaciones para la fidelización y expansión de la Comunidad Amigos del Museo, incorporando nuevas herramientas, categorías y estrategias de fidelización, con el propósito de fortalecer el vínculo del público con el Museo Chileno de Arte Precolombino y ampliar las fuentes de financiamiento.

Trashumar entre araucarias y volcanes en los Andes del Sur

Carla Marchant

En los territorios de montaña del sur de los Andes chilenos, la práctica de la veranada-invernada (Wolugtuwe-Pukemtuae) es considerada un tipo de trashumancia que refleja patrones y redes de uso del territorio basados en saberes bioculturales transmitidos de manera intergeneracional. Aquí, las zonas de baja altitud, principalmente praderas interrumpidas por bosques de *Nothofagus* como coihues y robles, ubicadas en valles o «cajones» entre los seiscientos y los mil metros de altitud, componen el escenario de la invernada: el espacio adonde las comunidades pehuenche llevan el ganado a pastar durante los meses más fríos del año. En cambio, la veranada está formada por hábitats de mayor altitud (desde novecientos a mil metros de altitud en adelante), un ecosistema altoandino poblado por el monumental pehuén o araucaria (*Araucaria araucana*).



Interior del libro "Chile, redes y movimientos", realizado junto a Banco Santander y la Ley de Donaciones Culturales.



El Museo fue protagonista en hitos comunicacionales externos, como la campaña de la nueva publicación "El libro largo de los Andes".

Relato institucional

Se desarrolló un guión audiovisual del Museo para crear un relato institucional que permita ampliar las fuentes de financiamiento. Además, se realizaron jornadas de grabación para reunir material que posteriormente se ocupará en el montaje del video institucional de captación.

Nuevo sitio web y lenguaje visual

Se trabajó en el desarrollo de la visualidad y estructura de lo que será el nuevo sitio web del Museo, a implementar en 2026. En paralelo, se lanzó un nuevo lenguaje digital para las redes sociales, que implicó cambios en la grilla, tipografía, paleta de colores, entre otros elementos visuales. Este trabajo se realizó en conjunto a los proveedores externos Área web y Gaggero Works.

Bloomberg connects

El área encabezó la coordinación junto a curaduría de la nueva guía digital y audioguías. Además, se realizó un hito comunicacional de lanzamiento y se aplicaron diversas estrategias de marketing para promover el uso de las guías, como impresión de merchandising financiado por Bloomberg (postales, marcapáginas, pantallas digitales, gestión de prensa, entre otros).

Fidelización comunidad digital

Las métricas alcanzadas en 2025 dan cuenta de un aumento progresivo para todos nuestros canales.

Sitio web

En cuanto al sitio web el tráfico mensual promedio es entre 10.000 y 24.000 usuarios, con posicionamiento orgánico sostenido. La web tiene **152 mil usuarios activos**, con un alcance internacional significativo, principalmente de Estados Unidos (7.600) y Argentina (7300), en tercer lugar se encuentra Brasil (5.500) y luego Perú (4.200). Los datos, en comparación a 2024, son similares.

Las páginas más visitadas son el **“Home”** del sitio, luego **“Planifica tu visita”**, luego **“Amigos del Museo”** y en cuarto lugar **“Colección en línea”** de la colección del Museo.

Newsletter/email marketing

En relación a 2024, aumentó levemente la **tasa de apertura con un**

46,06%, lo que indica mayor efectividad editorial. Esto nos consolida por **sobre la tasa promedio de apertura en campañas de email marketing de la industria del sector cultural** (tasa promedio entre el 20 y 40%). En cuanto a la tasa de clics, esta disminuyó levemente, al igual que la tasa de cancelación. En 2026 se implementa un segundo newsletter mensual para AdM.

Redes sociales

Se mantiene desempeño estable en la comunidad RRSS, destacando el formato **reel (videos cortos)** el con mayor visualización e interacción. En 2025 tuvimos un crecimiento sostenido en seguidores: + 9% en Instagram (135.266 seguidores), estable en Facebook (89.3700), +31,9% LinkedIn (8.625 seguidores), TikTok +16,45% (8.153 seguidores), X (14.162) y +16,12% YouTube (10.300 suscriptores). **Esto nos da 250.000 seguidores totales multicanal en nuestra comunidad de redes sociales.**

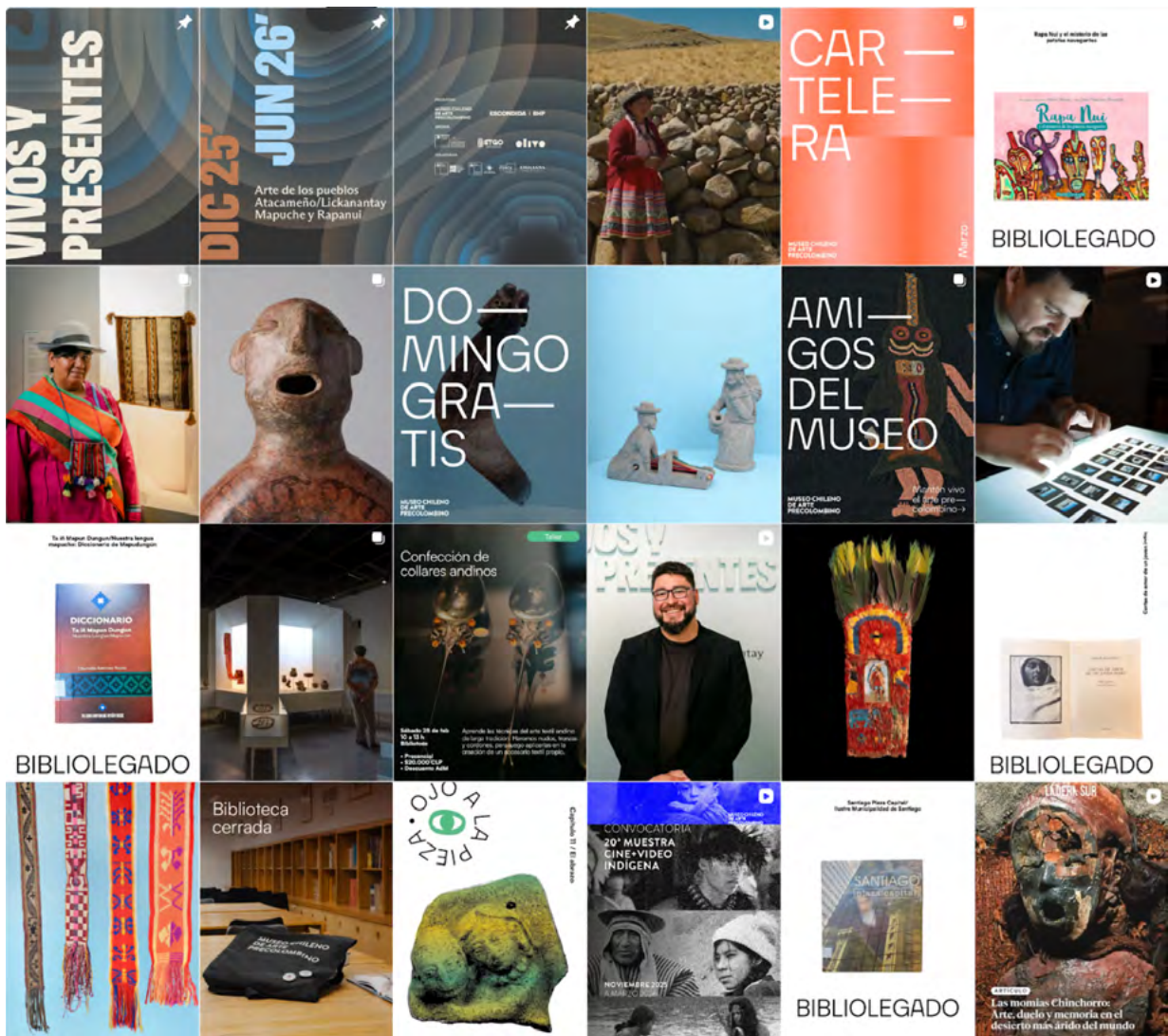
Con más de 135 mil seguidores en Instagram, el Museo se posiciona en un nivel competitivo dentro del ecosistema cultural chileno, destacando entre los museos patrimoniales especializados y manteniendo una comunidad digital consolidada.



Los videos y entrevistas para redes sociales desarrollados por Comunicaciones tuvo gran interacción con la comunidad digital.



Se realizaron registros fotográficos de alta calidad para la difusión de la colección del Museo en físico y digital.



Visualización de nueva grilla para redes sociales, desarrollada junto a Gaggero Works.

Gestión de prensa

El año se tradujo en **152 publicaciones en prensa (diarios, revistas, radios, medios digitales)**. Se destaca la alta presencia en medios regionales gracias a la gestión territorial de Catálogo Razonado. En relación a 2024, aumenta de 133 apariciones a 152 la cifra en nuestro alcance de prensa anual (+14,3%), corroborando la presencia institucional del Museo en la agenda pública nacional y particularmente local, gracias a la gestión comunicacional desarrollada en los territorios.

Desafíos del área

Durante 2025 el Museo consolidó su ecosistema digital, manteniendo una comunidad activa y comprometida en redes sociales, con más de 135 mil seguidores en Instagram y presencia estratégica en LinkedIn, TikTok, X y YouTube.

El engagement alcanzó niveles sobresalientes dentro del sector cultural, situándose por sobre los estándares habituales de la industria, lo que evidencia una audiencia altamente interesada en los contenidos patrimoniales del Museo.

Si bien el volumen total de publicaciones se ajustó respecto al año anterior, la estrategia priorizó calidad y relevancia, fortaleciendo el posicionamiento institucional y el alcance orgánico.

En paralelo, el sitio web mantuvo estabilidad con aproximadamente 150 mil usuarios activos anuales, confirmando un interés sostenido tanto a nivel nacional como internacional.

Para 2026, el Museo proyecta fortalecer la internacionalización digital, potenciar formatos audiovisuales de alto impacto y mejorar la conversión entre plataformas digitales y visita presencial, consolidando su rol como referente cultural en el entorno digital.

En miras de lograr una mayor sostenibilidad con fondos privados y extranjeros, el área tiene el desafío de lograr un posicionamiento internacional, idealmente en medios TIER 1.

El desafío 2026 no es crecer por volumen, sino profundizar impacto, conversión y alcance internacional.

ÁREA COMERCIAL

Presentación del área

El Área Comercial del Museo Chileno de Arte Precolombino surge en 2024 como una respuesta estratégica ante la crisis financiera provocada por la pandemia, así como en alineación con la tendencia global de las instituciones museísticas de diversificar sus fuentes de financiamiento. Su creación responde a la necesidad de garantizar la sostenibilidad financiera del museo y fortalecer su desarrollo tecnológico y educativo.

Este espacio tiene como propósito la implementación de programas comerciales innovadores que contribuyan al crecimiento institucional y enriquezcan la experiencia del público. A través de esta iniciativa, el Museo busca consolidarse como una entidad resiliente, capaz de ofrecer una programación cultural de alta calidad mientras asegura su viabilidad económica a largo plazo.

Logros del área

En 2025 nuestros **ingresos por ticket aumentan en un 13,65%** dado el alza en la tarifa de ticket nacional y extranjero.

Auspicios y Alianzas Estratégicas

Durante 2025, el Museo Chileno de Arte Precolombino fortaleció su red de colaboraciones y apoyos externos, consolidando alianzas que aportan al desarrollo cultural y al posicionamiento del museo en la ciudad.

Auspicio Noche de Museo – Gobierno Regional de Santiago

Se concretó el auspicio del evento **Noche de Museo**, por el Gobierno Regional de Santiago, lo que permitió financiar el concierto del destacado artista **Bronko Yotte** dentro del programa de activaciones de Barrios de Borde. Este apoyo se materializó en un aporte de **3.000.000 CLP**, contribuyendo a dinamizar el entorno cultural y a fortalecer la vinculación territorial del museo.

Convenio de colaboración con Viña Emiliana

En 2025 se estableció un **convenio de auspicio anual** con la viña orgánica **Emiliana**, cuyos productos estarán presentes en las actividades institucionales a lo largo del año.

Comunidad Amigos del Museo, Padrinos y Madrinas, Donaciones y Membresías Corporativas

Se avanzó en la consolidación y expansión de la Comunidad Amigos del Museo,



Los eventos exclusivos como conciertos y visitas privadas fueron parte de la estrategia para fidelizar públicos.



El área Comercial junto a Comunicaciones implementaron la nueva campaña y branding de Amigos del Museo.

incorporando nuevas herramientas, categorías y estrategias de fidelización, con el propósito de fortalecer el vínculo del público con el Museo Chileno de Arte Precolombino y ampliar las fuentes de financiamiento.

Nueva estructura de membresías y donaciones

A partir del análisis del público y de sus capacidades de aporte, se diseñó una **nueva propuesta de categorías** de Amigos del Museo, con rangos de contribución entre **\$5.000 y \$100.000 CLP**, cubriendo así distintos segmentos de público y facilitando el acceso a una comunidad más plural y diversa.

Asimismo, se incorporó la **opción de donaciones en dólares**, respondiendo a las necesidades del público extranjero e internacionalizando las alternativas de apoyo. Estas mejoras permiten consolidar un ecosistema de aportes que abarca desde personas naturales hasta empresas interesadas en desarrollar **membresías corporativas** o convenios de colaboración.

Campaña promocional y fortalecimiento del Programa

En alianza con la agencia **Páramo**, se desarrolló la campaña integral de promoción del Programa Amigos del Museo, que incluyó:

- Nueva imagen gráfica del Programa.
- Desarrollo de una **experiencia UX/UI optimizada** para facilitar la adhesión en línea, la compra de membresías como regalo y la navegación clara en la web y del celular
- Presencia institucional reforzada en los **puntos clave del museo**: recepción, caja de donaciones, café y tienda.
- Implementación de la **venta directa de membresías** en la recepción y durante actividades del museo.
- Creación de **marcapáginas promocionales** y un **kit de bienvenida** enviado a cada nueva persona miembro, reforzando la fidelización y el sentido de comunidad.

Modernización tecnológica: Migración a la plataforma TOKU

Debido a la obsolescencia de la plataforma anterior, que originó disminución de membresías por vencimiento automático de tarjetas, se realizó un proceso de evaluación de alternativas tecnológicas para la gestión del Programa. Tras este análisis, se seleccionó la plataforma **TOKU**, por sus ventajas clave:

- Conexión directa entre la cuenta personal del miembro y el sistema de pagos, evitando bajas por errores técnicos.
- Gestión eficiente de **cobranza y pagos periódicos**, asegurando continuidad en las membresías.
- Robustez y estabilidad necesarias para sostener el crecimiento proyectado del Programa.

Esta modernización permitirá reducir significativamente la tasa de bajas involuntarias y optimizar la administración del Programa en el futuro.

Fidelización y beneficios exclusivos

Durante todo el año, la Comunidad Amigos del Museo fue activamente acompañada y fidelizada mediante múltiples acciones, destacando:

- Invitaciones **prioritarias y exclusivas** a eventos especiales como conciertos, lanzamientos e inauguraciones.
- **Prioridad en la inscripción** para eventos abiertos al público, como Noche del Museo.
- **Descuentos exclusivos** en cursos online, libros del museo y productos seleccionados.
- Acciones de agradecimiento y cercanía mediante comunicaciones personalizadas y actividades presenciales.

Estas iniciativas permitieron fortalecer la permanencia de los miembros actuales y mejorar la percepción de valor del Programa.



Las ventas de libros crecieron en un 160% en 2025.



El evento para grandes donantes realizado en enero contó con la presencia de autoridades minisiteriales, académicas y del sector privado.

Venta de Entradas y Relación con Agencias Turísticas

Durante 2025 se consolidó el proceso de venta de entradas con Ticketing y la relación con agencias turísticas, fortaleciendo la articulación operativa y ampliando las oportunidades de visibilidad del museo dentro del circuito turístico con enfoque internacional.

Optimización del sistema de venta de entradas

Se estabilizó el funcionamiento del **nuevo sistema de venta de entradas Ticketing**, lo que permitió mejorar el seguimiento del público visitante y contar con información más precisa para la gestión y análisis estratégico.

En paralelo, se fortalecieron los **procesos contables asociados a agencias turísticas**, asegurando mayor trazabilidad y orden administrativo.

Vinculación con agencias turísticas

A lo largo del año se realizaron **más de 15 reuniones** con agencias turísticas nacionales e internacionales consideradas estratégicas. Los principales objetivos de este trabajo fueron:

- Dar a conocer la **colección del museo** y su valor patrimonial.
- Establecer relaciones directas y sostenidas.
- Aumentar la **incorporación del museo en programas turísticos** y en circuitos de city tours y experiencias culturales.

Este esfuerzo contribuyó a incrementar el interés y la presencia del museo como destino cultural dentro de la oferta turística de Santiago.

Proceso centralizado para grupos y servicios de guía

Se implementó un proceso unificado de gestión de solicitudes para grupos grandes y servicios de guía, lo que permitió:

- Mejorar la organización y comunicación entre el museo y las agencias.
- Asegurar mayor claridad, transparencia y eficiencia en el flujo de reservas.
- Facilitar la planificación interna del equipo operativo y de mediación.

Arriendo de Espacios y Eventos Comerciales

Con el objetivo de impulsar la oferta de uso de los espacios del museo para cócteles, inauguraciones y actividades institucionales, durante 2025 se fortalecieron relaciones estratégicas con organismos clave del sector turístico y de eventos, tales como SERNATUR, TUCHS y la unidad MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones) del Gobierno Regional. Estas alianzas buscan posicionar al Museo Chileno de Arte Precolombino como un espacio atractivo para la realización de conferencias, cenas protocolares y actividades vinculadas a congresos internacionales.

Eventos y actividades destacadas

Durante el año, el museo acogió diversos eventos comerciales y académicos de alto nivel, consolidando su presencia como sede cultural premium. Entre ellos destacan:

Encuentro Latinoamericano de Inteligencia Artificial – KHIPU 2025, incluyendo actividades y recepciones asociadas a la conferencia. Cóctel de la Universidad de British Columbia, con la presencia de la Embajadora de Canadá, Karolina Guay. Conferencia Internacional de Histórica Lingüística – ICHL, que reunió a especialistas de todo el mundo. Evento de Red de Fondos Ambientales de Latinoamérica – REDLAC.

Por otra parte, el mundo privado optó por el Museo para realizar diversos eventos y encuentros. Entre ellos, destacamos las actividades en conjunto a LarrainVial, como el Encuentro de Mujeres Empresarias, visitas de colaboradores y familias de Fundación LarrainVial, entre otras instancias para celebrar sus 90 años de trayectoria.

Estas actividades han permitido diversificar los ingresos comerciales, fortalecer la visibilidad del museo en redes internacionales y consolidarlo como un espacio idóneo para encuentros académicos, diplomáticos y corporativos.

Venta de Libros

Se amplió y fortaleció la estrategia de comercialización de las publicaciones del Museo Chileno de Arte Precolombino, diversificando los puntos y canales de venta para aumentar su alcance y distribución a nivel nacional.

Diversificación de las fuentes de venta

Se consolidaron **cuatro canales principales de comercialización**, permitiendo llegar a públicos más amplios y variados:

1. **Tienda en línea del museo**, con catálogo actualizado y disponibilidad permanente.
2. **Recepción del museo**, facilitando la compra directa por parte de visitantes nacionales e internacionales.
3. **Eventos y actividades especiales**, como el Día del Patrimonio, Noche de Museos y el Día de las Niñas, Niños y Adolescentes, donde se habilitaron stands y puntos de venta temporales.
4. **Distribución nacional**, gracias a la firma del contrato con la distribuidora **Metales Pesados**, permitiendo que desde 2025 los libros del museo estén disponibles en librerías de todo el país.

Resultados destacados

La diversificación de canales y la ampliación de la presencia nacional permitieron alcanzar un **aumento del 160% en las ventas respecto al año anterior**, consolidando el interés del público por las publicaciones del Museo y fortaleciendo el área editorial como una fuente relevante de ingresos y difusión cultural.

Cursos en Línea

En 2025 realizamos tres cursos en línea, alcanzando aproximadamente a 300 personas, lo que permitió ampliar de manera significativa la difusión del patrimonio y del conocimiento asociado a las diversas culturas precolombinas. Los cursos fueron: "Memento mori: diálogos sobre la muerte en el mundo precolombino y la actualidad", dictado por Alejandra Valverde; "Arte y Poder. Imágenes del discurso político en el mundo andino", dictado por Patricio Weiler y Carla Díaz; y "El universo tejido", por Bat-ami Artzi y Magdalena García.

Estos cursos hicieron posible que personas de otras ciudades y países accedieron a los contenidos del museo, conectándose con el trabajo de nuestros expertos y con temáticas transversales, como el textil o la muerte, desde distintas profesiones, niveles educativos y realidades, todo desde sus hogares.

Además, esta iniciativa permitió diversificar la oferta comercial del museo, fortaleciendo su sostenibilidad y ampliando los formatos de acceso al conocimiento.

Desafíos del área

Entre los principales desafíos del área está la búsqueda de fuentes de financiamiento y alianzas internacionales, dando cuenta de un posicionamiento internacional que ayude a visibilizar el Museo a nivel global, tal como ya se ha realizado con alianzas con el Museo de Antropología de la Universidad de British Columbia, la Universidad de Victoria, en Canadá y LACMA, en Estados Unidos.

Se continuará con el monitoreo y la mejora continua de la campaña Amigos del Museo, para evaluar su viabilidad y mecánica de funcionamiento. El aumento en ventas de libros, arriendo de espacios, contacto con agencias turísticas y otros será de especial atención en 2025 para consolidar estos ingresos y la continuidad del área.

C. SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN INTERNA Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

Presentación del área

La Subdirección de Gestión Interna y Desarrollo Institucional alberga las áreas de: Operaciones, Administración y Finanzas, Gestión de personal, y Administración de proyectos. Entre sus labores principales está ser la responsable de la gestión del Museo tanto administrativa como operativa, la administración general de los recursos físicos, monetarios y humanos, asegurando su óptimo funcionamiento. Además, controla el presupuesto y propone mejoras para el desarrollo institucional velando por el cumplimiento de las normativas vigentes y obligaciones legales

Logros del área

Museo del Futuro: Transformación Digital

Durante 2025, la transformación digital del Museo Chileno de Arte Precolombino dejó de ser una proyección estratégica para convertirse en un soporte estructural de nuestra operación diaria. El año estuvo marcado por la consolidación de una base tecnológica robusta, orientada a mejorar la eficiencia institucional, fortalecer la seguridad de la información y ofrecer una experiencia más fluida a nuestros públicos.

Construcción de una base sólida

- Seguridad y estabilidad web: Se realizó un proceso de hardening del sitio institucional y se implementó un sistema de respaldos automáticos, fortaleciendo la protección ante ciberataques y garantizando continuidad operativa.
- Nuevo sistema de ticketing: Se implementó una plataforma integrada para la venta presencial y digital de entradas, que permite contar con estadísticas en tiempo real sobre perfiles y comportamiento de visitantes.
- Digitalización del agendamiento educativo: Se automatizó el sistema de reservas para colegios y delegaciones, eliminando errores de sobreagendamiento y facilitando la generación de reportes automáticos.
- Gestión de personas y arquitectura tecnológica: Se fortalecieron las capacidades internas mediante capacitaciones en herramientas digitales y seguridad de la información, e incorporación de un administrador de sistemas especializado.

- Mejoras en el acceso al patrimonio: Se optimizó el Catálogo en línea y los sistemas de registro de la colección y del archivo inmaterial.
- Gestión de la investigación: Se desarrollaron formularios digitales para registrar y medir el impacto de los proyectos de investigación.
- Vinculación y finanzas: Se lanzó el sistema de gestión para 'Amigos del Museo' y se inició la implementación del ERP Manager+. Además, se adquirieron equipos NAS para resguardo del archivo inmaterial.
- Nuevo sitio web: Se dio inicio al desarrollo de un nuevo sitio institucional con arquitectura de contenidos renovada y una identidad visual digital actualizada.

Infraestructura, Equipamiento y Gestión Administrativa

Durante 2025 se implementaron nuevos espacios de almacenamiento (Fullspace), incrementando en un 25% la capacidad disponible para colecciones. Asimismo, se avanzó en un proyecto financiado mediante subvención presidencial para optimizar el sistema de climatización en áreas críticas del museo. Esta inversión (1.286 UF) permitirá garantizar condiciones ambientales estables, cumplir estándares internacionales, mejorar la experiencia de los visitantes y reducir el consumo energético.

El Museo comenzó a operar sus rendiciones a través del Sistema de Rendición Electrónica de Cuentas (SISREC), adaptando exitosamente sus procedimientos internos. Asimismo, se inició la implementación del ERP Manager+, cuya entrada en régimen está prevista para 2026.

- Proyectos acogidos a Ley de Donaciones Culturales administrados y/o cerrados durante 2025:
- Folio 13128: Funcionamiento del museo 2025
- Folio 13376: Libro 'Redes, Chile un tejido de redes'
- Folio 10554: Archivo Razonado
- Folio 11292: Exposición 'Contactos: La trama que nos une'
- Folio 10706: Exposición 'Vivos y Presentes'

Políticas Institucionales y Recursos Humanos

Durante 2025 se consolidaron avances en formalización institucional y cumplimiento normativo, incluyendo la implementación del Comité Paritario de Higiene y Seguridad, protocolos asociados a la Ley Karin y actualización de contratos laborales y de prestación de servicios.

Bienestar y Cultura Organizacional

Se desarrollaron iniciativas orientadas al bienestar del equipo, incluyendo vacunación contra influenza, celebraciones institucionales, reuniones informativas generales, entrega de aguinaldos y jornada de cierre anual.

Desafíos del área

Entre los principales desafíos se identifican la implementación plena del ERP, la modernización integral del sistema de climatización, la renovación de equipamiento por tecnologías eficientes, mejoras en accesibilidad e inclusión, fortalecimiento de transparencia y sostenibilidad, y consolidación de procesos internos acordes al crecimiento institucional.

Otro desafío tiene que ver con la escalabilidad y protección, lo cual buscamos asegurar consolidando una solución segura y sostenible para resguardar más de 70 terabytes de memoria digital y archivos inmateriales. También, implementar un Sistema Integral de Gestión de Colecciones que articule registro, conservación, curaduría y educación. Finalmente, adaptar plenamente sistemas y protocolos a la nueva Ley de Protección de Datos Personales.



El equipo del Museo en 2025 suma un total de 46 personas.

IV. ANEXOS



ANEXO I

Publicaciones académicas del Equipo del Museo Chileno de Arte Precolombino

Se registra un total de 23 publicaciones con participación de integrantes del equipo del museo durante el año 2025.

Estas se distribuyen en distintos formatos: artículos en revistas académicas indexadas, capítulos de libro, publicaciones en volúmenes colectivos editados por el museo, catálogos razonados y artículos de divulgación digital.

Si bien el volumen total es inferior al registrado en 2024 (34 publicaciones), el año 2025 se caracteriza por una mayor concentración en publicaciones de alto impacto internacional, consolidando un posicionamiento académico más robusto en revistas Q1.

2. Diversidad temática

Las publicaciones de 2025 abarcan un conjunto amplio de problemáticas arqueológicas, históricas y museológicas, con énfasis en el Norte Semiárido y el Desierto de Atacama. Destacan estudios sobre ocupaciones humanas tempranas, movilidad y redes prehispánicas, circulación de recursos, historicidad del cuerpo, paisajes pastoriles y ecología histórica, así como investigaciones en metalurgia incaica, estudios coloniales, historia del arte y educación artística.

En términos generales, se observa una creciente coherencia conceptual en torno a las nociones de relacionalidad, movilidad, cuerpo y paisaje, que articulan las distintas líneas de investigación desarrolladas durante el año.

3. Análisis Cuantitativo

Tipo de publicación	Cantidad	Porcentaje
Artículos en revistas académicas	13	56,5 %
Capítulos de libro	7	30,4 %
Publicaciones web / divulgación	3	13,1 %
Total	23	100 %

Capítulos de Libro (30,4%): Siete aportes distribuidos en libros colectivos y compilaciones, incluyendo el volumen Chile. Redes y movimientos editado por el Museo Chileno de Arte Precolombino, así como publicaciones académicas internacionales en estudios coloniales y educación artística.

Publicaciones Web y Difusión Digital (13,1%): Tres contribuciones en plataformas institucionales y medios digitales, que abordan temáticas vinculadas a crisis climática, patrimonio indígena y reflexión museológica, reforzando la dimensión pública y formativa del museo.

4. Redes de Colaboración y Afiliaciones

Durante 2025, 12 de las 23 publicaciones del equipo (52,2 %) fueron desarrolladas en coautoría con investigadores de otras instituciones. A partir de las afiliaciones declaradas en las publicaciones, se identifican 33 instituciones externas distribuidas en 9 países.

La red de colaboración se organiza en tres grandes grupos:

Universidades Chilenas

- Universidad de Chile
- Pontificia Universidad Católica de Chile
- Universidad Católica del Norte
- Universidad de Tarapacá
- Universidad de Los Lagos
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
- Universidad Católica de Temuco
- Universidad Bernardo O'Higgins

Estas colaboraciones se concentran principalmente en investigaciones arqueológicas de larga duración, estudios de movilidad prehispánica, metalurgia inkaica y ecología histórica andina.

Instituciones de Patrimonio y Centros de Investigación en Chile

- Museo Arqueológico de La Serena
- Museo de Historia Natural y Cultural del Desierto de Atacama
- Consejo de Monumentos Nacionales
- Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP)
- Núcleo Milenio AFOREST
- Núcleo Milenio AndesPeat

Instituciones Internacionales

- Alemania
- Max Planck Institute of Geoanthropology
- Bolivia
- Museo de Historia Natural Noel Kempff Mercado / UAGRM
- Brasil
- Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnología
- Embrapa Cerrados
- Embrapa Mandioca e Fruticultura
- Dinamarca
- University of Copenhagen – Globe Institute

- España
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Estados Unidos
- University of Florida
- Smithsonian Institution – National Museum of Natural History
- University of Virginia
- Texas A&M University
- The Pennsylvania State University
- University of Washington
- American Museum of Natural History
- Francia
- Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- École Nationale Supérieure de Chimie de Rennes / CNRS
- Reino Unido
- University of York
- University of Exeter
- University of Warwick
- University of Portsmouth

5. Análisis Cualitativo

5.1. Líneas de Investigación Principales

Arqueología de larga duración y movilidad: Se fortalecen investigaciones sobre ocupaciones tempranas, circulación de recursos y conectividad macrorregional.

Historicidad del cuerpo y ontología relacional: Se consolida una línea teórica-metodológica centrada en el cuerpo como ensamblaje histórico y material.

Paisajes andinos y ecología histórica: Los estudios sobre bofedales, tamarugos y prácticas pastoriles articulan arqueología, etnografía y crisis climática contemporánea.

Metalurgia y complejidad inkaica: Investigaciones arqueometalúrgicas amplían la comprensión de las dinámicas productivas en el Norte de Chile.

Historia colonial y estudios de género: Se incorporan análisis sobre masculinidades coloniales y representación femenina indígena.

5.2. Colaboraciones Académicas

La mitad de la producción anual se desarrolló en coautoría externa, con una red que abarca América, Europa y Brasil.

Se observa una consolidación de redes previas, la ampliación hacia consorcios científicos internacionales y la participación activa en investigaciones interdisciplinarias.

5.3. Relevancia Social y Contextual

La producción 2025 mantiene una articulación con problemáticas contemporáneas, como por ejemplo la crisis climática y restauración ecológica, la relación Estado-comunidades indígenas, la educación artística y perspectivas críticas sobre género y colonialidad.

6. Análisis Comparativo 2024–2025

El análisis comparativo entre los años 2024 y 2025 permite identificar continuidades estructurales y desplazamientos estratégicos en la productividad académica del equipo del Museo Chileno de Arte Precolombino. Variable

	2024	2025	Tendencia
Volumen total	34	23	↓
% Artículos en revistas	58,8%	56,5%	≈ estable
Revistas Q1	4 (11,8%)	5 (21,7%)	↑ impacto
Coautorías externas	9 (26,5 %)	12 (52,2 %)	↑
Instituciones internacionales	6	18	↑ significativo
Países involucrados	3	9	↑ mercado

El año 2025 marca un punto relevante en la investigación en el Museo Chileno de Arte Precolombino, no solo por los resultados obtenidos, sino porque coincide con la aprobación de la Política de Investigación, que establece con claridad que la investigación constituye un pilar fundamental del quehacer institucional.

Los indicadores presentados en este informe —23 publicaciones, 6 artículos en WoS Core, 5 en revistas Q1, 12 publicaciones con coautoría externa (52,2 %), 33 instituciones colaboradoras en 9 países— muestran que el museo ya opera como un actor activo en redes académicas nacionales e internacionales.

La Política de Investigación define objetivos ambiciosos: excelencia, integridad ética, articulación intercultural, patrocinio de proyectos, fortalecimiento de redes y generación de conocimiento relevante para la sociedad contemporánea. Los resultados 2025 evidencian que estas orientaciones ya están siendo materializadas.

Sin embargo, el propio desempeño alcanzado plantea una pregunta estratégica: si estos niveles de impacto, internacionalización y coherencia conceptual se logran en un contexto donde la investigación no cuenta aún con financiamiento estructural propio ni con tiempos institucionalmente protegidos de manera sistemática y realista.

ANEXO II

Informe de José Berenguer, curador emérito

Traspaso digital de información

El 25 de septiembre de 2025, hice entrega al informático del Museo, Rodrigo Vidal, 13 carpetas digitales sobre mi trabajo como Curador Jefe entre 1981 y 2021 que se encontraban en el computador de mi oficina. Vidal me comunicó que las subió a la nube y que comunicará al resto del Museo sobre la existencia de este material. Existe una carpeta N°14 que mantengo en mi poder y que contiene mi trabajo desde mayo de 2021 en adelante como Curador Emérito, la que entregaré al final de mi relación laboral con el Museo. De todos modos, conservaré copias de este material en mi archivo para uso estrictamente personal.

Asesorías

Contribuí al título para la exposición sobre obras y saberes atacameños, rapa nui y mapuches, a petición de Cecilia Puga (28 de abril de 2025).

Contribuí al contenido y al título del libro del Museo con el Banco Santander a petición de Cecilia Puga.

Asesoré científicamente a Juan Francisco Lecaros para su libro *En busca de los comienzos de Chile. Expedición a los senderos que nos fundaron* (2025) a petición de Cecilia Puga (mayo agosto de 2025).

Asesoré a los profesores Carlos Florio Garrido, de la Unidad Informática del Colegio El Refugio, Penco y a la profesora Victoria Rivera del Colegio Puerto Montt y sus respectivos cursos, para los proyectos que presentaron a la final del Concurso Nacional de Robótica Educativa de la Lego League, que este año estuvo dedicado a resolver problemas de la arqueología (octubre y noviembre de 2025).

Actividades interculturales

Dicté: Charla titulada “Preservación y gestión de sitios de arte rupestre” dirigida a la Comunidad Indígena Atacameña de Taira (14 de marzo de 2025).

Me reuní telemáticamente con Iván Barriga Galleguillos, Presidente electo de la Comunidad Indígena Atacameña de Conchi Viejo, y su equipo, para discutir maneras de resolver conflictos existentes entre esa comunidad y la de Taira (a petición del Sr. Barriga, 21 de marzo de 2025).

Dicté: Charla a niños de 3° a 8° Básico de la Escuela Pública de la localidad de Lasana, río Loa, titulada “Qué es la arqueología” (22 de agosto de 2025).

Dicté: Charla en la Sede Social de la Comunidad de Lasana “El Tawantinsuyu o imperio de los inkas”, Proyecto S25/=5/QN Fortalecimiento de las capacidades de la Comunidad Indígena de Lasana para la protección y puesta en valor de un tramo de la “ruta del cobre”, Qhapaq Ñan del Alto Loa. (22 de agosto de 2025).

Dicté: Charla en la Sede Social de la Comunidad de Lasana titulada “El camino inca del Alto Loa y sus sitios asociados”, Proyecto S25/=5/QN Fortalecimiento de las capacidades de la Comunidad Indígena de Lasana para la protección y puesta en valor de un tramo de la “ruta del cobre”, Qhapaq Ñan del Alto Loa (25 de octubre de 2025).

Di el Discurso inaugural del recién creado Centro Arqueológico y Patrimonial San Francisco de Chiu-Chiu (24 de octubre de 2025).

Campañas de terreno

Realicé trabajos de campo en los sitios de arte rupestre SBa-20, 43 y 110 del Sector Santa Bárbara, río Loa, por el proyecto ANID- FONDECYT 1240467 “Color y poder en los andes entre los siglos XV y XVI. Cromatismo mineral del imperio Inca”, de Marcela Sepúlveda (marzo de 2025).

Realicé trabajos de campo en el sitio de arte rupestre SBa-74, Cueva del Loa, y SBa-152, Corte estratigráfico, por el proyecto ANID- FONDECYT N°1221106, “Procesos de complejización social de los cazadores-recolectores del Holoceno Medio (ca. 7000 – 4000 Cal AP), en la Puna de Atacama: Una aproximación multidisciplinaria desde la cuenca media/alta del río Loa!”, de Patricio DeSouza (mayo y noviembre de 2005).

Expusimos: Berenguer, J. y F. Gili, “La investigación del complejo psicotrópico en la arqueología atacameña: Historia, actualidad, y proyecciones”. Ponencia presentada al Seminario Arqueología del río Loa y áreas vecinas, 11-14 de abril de 2025. Chiu-Chiu.

Expusimos: Christie, D., J. Berenguer, R. De Pol, C. Álvarez, S. Ibacache, M. Morales, R. Villalba, F. Flores, D. Aliste, S. Ancapichún, E. Cuq, “Sequías y adoratorios incas en las cumbres de los Andes de Atacama”. Ponencia presentada al Seminario Arqueología del río Loa y áreas vecinas, 11-14 de abril de 2025. Chiu-Chiu.

Comenté: libro de Marcela Sepúlveda y Aline Lara Galicia *Camélidos en el Arte Sudamericano*. Centro de Investigación, Universidad Autónoma de Chile, Santiago, agosto 7 de 2025.

Entrevistas

Concedí entrevista a Jozepa Benčina, periodista de *Ladera Sur* para el artículo sobre el Qhapaq Ñan-Sistema Vial Andino, a petición de Paula López (28 de julio).

<https://laderasur.com/articulo/los-misterios-de-qhapaq-nan-la-red-de-caminos-que-unio-el-imperio-inca-y-aun-conecta-los-andes/>

<https://www.instagram.com/p/DMxbCqBOGyc/?igsh=a3RwcDFiNDFjaHly>

Publicaciones

Publiqué: Berenguer, J., 2025. Las huellas del llamero y sus recuas de llamas en el desierto de Atacama. En *Chile, redes y movimientos*. C. Aldunate, P. López, F. Armstrong y C. Alvarado, Eds., pp.210-219. Museo Chileno de Arte Precolombino / Banco Santander, Santiago.

Publicamos: Cifuentes, A., V. Figueroa, P. Sapiains, B. Mille, D. Grimberg, C. González-Rodríguez, E. Echeñique, T. Bataille, J. Berenguer y D. Salazar 2025. Wind furnaces of de Atacama Salt Flar, Northern Chile: Copper Extractive Metallurgy at the Edge of Qhapaq Ñan. *Latin American Antiquity*: 1-20.

ANEXO III

Pasantes, Practicantes, Voluntarios e Investigadores

El área de Colecciones, Patrimonio Inmaterial, Curaduría, Educación y Comunicaciones contó con el valioso aporte de investigadores pasantes, practicantes y voluntarios que aportan en diversos procesos de conservación, restauración y apoyo de contenido en proyectos. En 2025 participaron 27 practicantes, voluntarios y pasantes.

Audrey Balsdon (IFSA). Pasante Historia (ISFA). Creación del catálogo de reproducciones de Educación.

Luisa Espinoza (Museo del Oro de Colombia). Residencia. Estudio de estrategias de educación con diversos públicos con reproducciones y otras metodologías de la educación en Museos.

Amanda Santelices (UC). Practicante profesional de Sociología UC. Encargada de sistematizar encuestas, implementar instrumentos cualitativos y entregar análisis de resultados de evaluaciones 2024-2025.

Elena Daves (IFSA). Pasante de Historia del Arte. Implementación de encuestas y apoyo en análisis de resultados de evaluaciones 2024-2025.

Alicia Hartley (Academia de Humanismo Cristiano). Realiza su práctica profesional en el área de Comunicaciones.

Cristóbal Silva (Universidad Alberto Hurtado). Trabajó en la consolidación del Catálogo general del Archivo de Video Etnográfico y contribuyó a poblar la plataforma de difusión del archivo de videos en el canal de YouTube del Museo.

Francisca Maldonado (Universidad Academia de Humanismo Cristiano). Participó en el proceso de digitalización y organización de diapositivas de la futura Colección Carlos Aldunate del Archivo Fotográfico, trabajando con el material de la donación y vinculando las imágenes con entrevistas, publicaciones y registros arqueológicos para fortalecer el acervo documental del museo.

Allison Irribarra (Universidad Academia de Humanismo Cristiano). Contribuyó a la gestión y organización del Archivo Fotográfico mediante el tratamiento técnico y documental de material hallado en la biblioteca, realizando clasificación, inventario y rotulación, además de apoyar la adquisición de insumos de conservación preventiva.

Antonia Chandía (Universidad Academia de Humanismo Cristiano). Apoyó la consolidación del catálogo del Archivo de Música Indígena mediante el orden, etiquetado y catalogación de los documentos ingresados desde 2012, aplicando criterios archivísticos y musicales.

Romina Gálvez (Universidad Adolfo Ibáñez). Colaboró con la digitalización y conservación de diapositivas de la Colección Carlos Aldunate del Archivo Fotográfico. Aplicó criterios técnicos preventivos para la reparación temporal de material dañado, utilizando insumos que no comprometieran la integridad química de las piezas.

Mariana Ahumada (Universidad Alberto Hurtado). Centró su pasantía en el inventario físico del área de Patrimonio Inmaterial incluyendo material que se encontraba en Biblioteca. También colaboró con la rotulación y orden de la Colección Carlos Aldunate del Archivo Fotográfico.

Paola Urzúa, fotógrafa. Colaboró con tareas asociadas a la consolidación del Archivo Fotográfico del área, aportando con su experiencia en archivos de fotos y digitalización en distintas colecciones del área.

Millaray Zamorano (Universidad Alberto Hurtado), practicante. Colaboró en la investigación para la futura exposición sobre Arte Geométrico Americano. En este contexto, participó de múltiples reuniones de coordinación, discusión y reflexión, además de contribuir en la revisión bibliográfica y escritura del primer borrador del guión curatorial.

Olivia Tedesco (Barnard College), voluntaria. Formó parte del proceso de investigación para la futura exposición temporal sobre Arte Geométrico Americano. Participó y contribuyó en varias reuniones de coordinación, aportando nuevas interpretaciones, discusiones y reflexiones. También colaboró con la revisión bibliográfica.

Luciano Cabello (Universidad Alberto Hurtado), practicante. Estudiante de Arqueología. Sus labores incluyeron el registro fotográfico y la elaboración de fichas museológicas para las nuevas piezas de la colección, lo que contempló la toma de medidas, la descripción formal y la evaluación del estado de conservación.

Miguel Martínez (Universidad Alberto Hurtado) estudiante de Arqueología , practicante. Sus labores fueron la elaboración de fichas museológicas para la exposición temporal, así como el ingreso de nuevas piezas a la colección, lo que contempló la toma de medidas, la descripción formal y la evaluación del estado de conservación. Además, participó en la revisión de rótulos.

Sol Aravena (Universidad Alberto Hurtado), estudiante de Arqueología, practicante. Sus labores incluyeron el registro fotográfico y la elaboración de fichas museológicas para la exposición temporal, así como el ingreso de nuevas piezas a la colección, lo que contempló la toma de medidas, la descripción formal y la evaluación del estado de conservación. Además, participaron en la revisión de rótulos, la elaboración de bandejas y soportes, y la contribución en la elaboración de documentos técnicos.

Cristóbal Cornejo (Universidad de Chile), estudiante de Arqueología, practicante. Sus labores fueron la elaboración de fichas museológicas para la exposición temporal, así como el ingreso de nuevas piezas a la colección, lo que contempló la toma de medidas, la descripción formal y la evaluación del estado de conservación. Además, participó en la revisión de rótulos y en los trabajos de limpieza y mantención de las piezas que conforman la exhibición permanente.

Adrián Montero (Colegio Alianza Francesa Lycée Saint-Exupéry), practicante. Estudiante de enseñanza media . Realizó una estancia de introducción al mundo profesional, durante la cual colaboró principalmente en labores de asistencia al montaje de la exhibición temporal “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.

Rafaela Jordán (Colegio Alianza Francesa Lycée Saint-Exupéry), practicante. Estudiante de enseñanza media . Realizó una estancia de introducción al mundo profesional, durante la cual colaboró principalmente en labores de asistencia al montaje de la exhibición temporal “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.

Florencia Reyes, (Universidad Finis Terrae). Magíster en Conservación de Objetos y Entorno Patrimonial, voluntaria. Colaboró en el remarcado de la colección Santa Cruz-Yaconi, el registro fotográfico, la elaboración de fichas museológicas para la exposición temporal, la revisión de rótulos, la elaboración de bandejas y soportes, y la contribución en la elaboración de documentos.

Javier Fuentealba (Pontificia Universidad Católica de Chile), voluntario estudiante de Arqueología. Colaboró en el remarcado de la colección Santa Cruz-Yaconi, el registro fotográfico y la revisión de rótulos.

Christian Hanglin (Universidad de Valparaíso), voluntario. Diseñador. Colaboró en diversas tareas desarrolladas en el Área de Conservación y Restauración, principalmente asociadas a la colección textil. Entre ellas destacan la elaboración de embalajes, tratamientos de limpieza y restauración, y elaboración de montajes para piezas textiles.

José Morales (Universidad Finis Terrae), voluntario. Magíster en Conservación de Objetos y Entorno Patrimonial . Apoyó, entre otras labores, el traslado de la colección textil desde el depósito subterráneo hacia el depósito provisorio.

Juan Huarancca (Escuela de Artes Aplicadas), voluntario. Técnico en Conservación y Restauración . Asistió en diversas labores enfocadas, principalmente, en la limpieza y mantención de las piezas que conforman la exhibición permanente y en la elaboración de nuevos embalajes definitivos.

Anaís Saini (Universidad de Chile), voluntaria. Egresada de Antropología Social. Colaboró en las labores de limpieza y mantención de las piezas que conforman la exhibición permanente, en la elaboración de nuevos embalajes definitivos, y en la fabricación de montajes para la exhibición temporal “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.

Santiago Puga (Pontificia Universidad Católica de Chile), voluntario. Estudiante de Arqueología . Asistió en labores de montaje de la exhibición temporal “Vivos y Presentes. Arte de los Pueblos Atacameño/Lickanantay, Mapuche y Rapanui”.

ANEXO IV

Balance y Estados Financieros 2025



**MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO
FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**

Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2025 y 2024
e Informe de los Auditores Independientes

Contenido:

Informe de los Auditores Independientes
Estados de Situación Financiera
Estados de Resultados Integrales por Función
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto
Estados de Flujos de Efectivo - Método Indirecto
Notas a los Estados Financieros



PKF Chile Auditores Consultores Ltda.
Av. Providencia 1760, Piso 6
Santiago - Chile
C.P. 7500498
T: +562 2650 4300
pkfchile@pkfchile.cl
www.pkfchile.cl

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 8 de mayo de 2026

A los señores Presidente y Directores de
Museo Chileno de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Museo Chileno de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Museo Chileno de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique al 31 de diciembre de 2025, sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de Museo Chileno de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

PKF Chile Auditores Consultores Ltda. es miembro de PKF Global, la red de firmas miembro de PKF International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente y no acepta ninguna responsabilidad u obligación por las acciones o inacciones de cualquier miembro individual o firma(s) corresponsal(es).



En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de Museo Chileno de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera de la Museo Chileno de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Sociedad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.



- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Otros Asuntos - Nuevas normas

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 01 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros del Museo Chileno de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique al 31 de diciembre de 2024 fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 13 de julio de 2025.

PKF Chile Auditores Consultores Ltda.

Julio Valenzuela Cid

MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**
(Cifras expresadas en miles de pesos - M\$)

	Nota Nº	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	2.277.500	2.617.218
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	5	54.100	143.148
Inventarios	6	92.308	96.874
Activos por impuestos, corrientes	7	219.356	96.212
Otros activos no financieros, corrientes	8	1.968	1.968
Total activos corrientes		2.645.232	2.955.420
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedades, planta y equipo	9	4.767.526	4.835.788
Obras de arte y colecciones	10	3.324.458	3.251.911
Total activos no corrientes		8.091.984	8.087.699
TOTAL ACTIVOS		10.737.216	11.043.119
PASIVOS CORRIENTES:			
Otros pasivos financieros, corrientes	12	2.025	1.802
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	123.668	201.445
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	14	81.845	75.632
Otras cuentas por pagar	15	0	11.384
Otros pasivos no financieros, corrientes	16	250.458	297.046
Total pasivos corrientes		457.996	587.309
TOTAL PASIVOS		457.996	587.309
PATRIMONIO:			
Capital emitido	17	409.252	409.252
Superávit acumulado		7.738.876	7.915.466
Otras reservas		2.131.092	2.131.092
Total patrimonio, neto		10.279.220	10.455.810
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		10.737.216	11.043.119

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**

(Cifras expresadas en miles de pesos - M\$)

	Nota N°	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	18	1.984.648	2.009.246
Ingresos por ley de donaciones	18	<u>395.378</u>	<u>543.419</u>
Total ingresos de actividades ordinarias		<u>2.380.026</u>	<u>2.552.665</u>
Costo de ventas	19	<u>(4.667)</u>	<u>(17.507)</u>
Ingreso bruto		<u>2.375.359</u>	<u>2.535.158</u>
Gastos de administración	20	(2.191.090)	(2.070.146)
Gastos por ley de donaciones	20	(489.618)	(493.343)
Costos financieros		(25.998)	(20.669)
Otros ingresos fuera de la explotación		9.782	8.812
Diferencias de cambio		(21.652)	27.487
Resultado por unidades de reajustes		4.323	(7.092)
Ingresos financieros		<u>162.304</u>	<u>130.770</u>
(DÉFICIT) SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTOS		(176.590)	110.977
Gasto por impuesto a las ganancias e impuestos diferidos	11	<u>0</u>	<u>0</u>
(Pérdida) Superávit procedente de operaciones continuadas		(176.590)	110.977
Superávit procedente de las operaciones discontinuadas		<u>0</u>	<u>0</u>
(DÉFICIT) SUPERÁVIT DEL EJERCICIO		<u>(176.590)</u>	<u>110.977</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**

(Cifras expresadas en miles de pesos - M\$)

	Nota	Capital emitido	Superávit acumulado	Otras reservas	Patrimonio total
	Nº	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldos al 01 de enero de 2025	17	409.252	7.915.466	2.131.092	10.455.810
Déficit del año		<u>0</u>	<u>(176.590)</u>	<u>0</u>	<u>(176.590)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2025		<u>409.252</u>	<u>7.738.876</u>	<u>2.131.092</u>	<u>10.279.220</u>
Saldos al 01 de enero de 2024	17	409.252	7.804.489	2.027.618	10.241.359
Ajuste registrado de propiedades		0	0	103.474	103.474
Superávit del año		<u>0</u>	<u>110.977</u>	<u>0</u>	<u>110.977</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2024		<u>409.252</u>	<u>7.915.466</u>	<u>2.131.092</u>	<u>10.455.810</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO - MÉTODO INDIRECTO POR LOS AÑOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en miles de pesos - M\$)**

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Flujo neto originado por actividades de la operación: (Déficit) superávit	(176.590)	110.977
Cargos (abonos) a resultados que no representan flujos de efectivo:		
Depreciación del ejercicio	68.262	71.873
Provisión de vacaciones	6.213	4.501
Provisión de incobrables	6.047	3.404
Variación de activos que afectan los flujos de efectivos (aumentos) disminución:		
Deudores por ventas	83.001	(97.981)
Impuestos por recuperar	(123.144)	(29.623)
Existencias	4.566	16.208
Otros activos no financieros, corrientes	0	(1.968)
Variación de pasivos que afectan los flujos de efectivo aumentos (disminución):		
Cuentas por pagar	(77.777)	143.366
Otras cuentas por pagar	(11.384)	(37.850)
Otros pasivos no financieros	(46.588)	(72.651)
Total flujo neto (utilizado en) originado por actividades de la operación	<u>(267.394)</u>	<u>110.256</u>
Flujo originado por actividades de financiamiento:		
Otros pasivos financieros	<u>223</u>	<u>1.801</u>
Flujo neto positivo originado por actividades de financiamiento	<u>223</u>	<u>1.801</u>
Flujo originado por actividades de inversión:		
Adiciones netas de colecciones	<u>(72.547)</u>	<u>0</u>
Total flujo neto negativo utilizado en actividades de inversión	<u>(72.547)</u>	<u>0</u>
Flujo neto total positivo del ejercicio	<u>(339.718)</u>	<u>112.057</u>
VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	(339.718)	112.057
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	<u>2.617.218</u>	<u>2.505.161</u>
SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	<u>2.277.500</u>	<u>2.617.218</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO
FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE**

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁG.
1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA SOCIEDAD	1
2. BASES DE PRESENTACIÓN Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS	1
3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS	3
a. Efectivo y equivalente al efectivo	3
b. Propiedades, planta, equipo y depreciaciones	3
c. Deterioro	4
d. Inventario	5
e. Préstamos que devengan intereses	5
f. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	6
g. Provisiones	6
h. Transacciones en unidades reajustables	6
i. Reconocimiento de ingresos	6
j. Instrumentos financieros	6
k. Información por segmento	7
l. Estado de flujos de efectivo	7
m. Beneficios a los empleados	7
n. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos	8
o. Nuevos pronunciamientos contables	8
4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9
5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	11
6. INVENTARIOS	11
7. ACTIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES	12
8. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	12
9. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	12
10. OBRAS DE ARTE Y COLECCIONES	14
11. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	14
12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES	14
13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	14
14. PROVISIONES CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	15
15. OTRAS CUENTAS POR PAGAR	15
16. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES	15
17. PATRIMONIO, NETO	16
18. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	16
19. COSTOS DE VENTAS	17
20. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	17
21. MEDIO AMBIENTE	17
22. COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO	18
23. CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS	18
24. HECHOS POSTERIORES	19

MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO FUNDACIÓN LARRAIN ECHENIQUE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras expresada en miles pesos - M\$)

1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA SOCIEDAD

Fundación Larrain Echenique fue constituida en fecha 9 de agosto de 1979. Su personalidad jurídica consta en Decreto Supremo del Ministerio de Justicia N°1131 y fue publicado en el Diario Oficial N°30431 de fecha 28 de agosto de 1979.

El objeto social de la Fundación Larrain Echenique es la investigación, el estudio, la difusión, la exhibición y la preservación del patrimonio cultural de las artes precolombinas, excluyéndose expresamente todo fin de lucro.

En fecha 15 de septiembre de 1981 se suscribe convenio entre la Ilustre Municipalidad de Santiago y la Fundación Familia Larrain Echenique, en el cual:

- a) La Ilustre Municipalidad de Santiago proporciona a la Fundación Larrain Echenique, el uso gratuito del local para el Museo de Arte Precolombino, en el edificio de los Tribunales Viejos situado en la calle Bandera esquina de Compañía. Dicho uso no estará sujeto a plazo alguno, pero si la condición de que la Fundación mantenga efectivamente el Museo en dicho local. Además, se compromete a financiar los gastos operacionales del Museo a través de aportes anuales.
- b) La Fundación Larrain Echenique se obliga a mantener en dicho local sus colecciones, conservando siempre su dominio, sin sujetar dicha obligación a plazo alguno, pero sí a la condición de tener la facultad de retirar las colecciones si, a su juicio, no estuvieran satisfactoriamente protegidas, mantenidas y exhibidas.

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

- a. **Bases de presentación** - Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2025 y 2024 de Fundación Larrain Echenique, se presentan en miles de pesos chilenos y han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o IFRS en su sigla en inglés), emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante "IASB").

En la preparación de los estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023, La Administración ha utilizado su mejor saber y entender con relación a las normas y sus interpretaciones, los hechos y circunstancias, y los principios de contabilidad aplicados por la Sociedad en la preparación de sus estados financieros completos bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) Continuación, Nota 2 Bases de Preparación:

Estos Estados de Situación Financiera reflejan fielmente la situación financiera de Fundación Larrain Echenique, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente, los resultados integrales de las operaciones, los cambios en el patrimonio neto y flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas, serán aprobados por el Directorio.

- b. Uso de Juicios y Estimaciones-** La preparación de los presentes estados financieros requiere que la Administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son registrados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas prospectivamente.

Las partidas importantes sujetas a dicha estimación y supuestos incluyen la valuación de deudores incobrables, inventarios y obligaciones medioambientales.

- c. Moneda funcional y de presentación** - La moneda funcional de Fundación Larrain Echenique, se ha determinado como la moneda del ambiente económico principal en que funciona, tal como lo indica la NIC 21, en este caso el peso chileno. Las transacciones en una moneda distinta a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad se convertirán a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional se volverán a convertir a las tasas de cambio de cierre de los estados financieros.

Las ganancias y pérdidas por la conversión se incluyen en las utilidades o pérdidas netas del ejercicio, dentro de resultados por unidades de reajuste o diferencia de cambio.

Los activos y pasivos en moneda extranjera de la Sociedad se presentan ajustados según las siguientes equivalencias:

	31.12.2025	31.12.2024
	\$	\$
Unidad de Fomento (UF)	39.727,96	38.416,69
Dólar estadounidense (USD)	907,13	996,46

- d. Período contable** - Los presentes estados financieros cubren los siguientes años:
- Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
 - Estados de Resultados Integrales por Función por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
 - Estados de Cambios en el Patrimonio Neto por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
 - Estados de Flujos de Efectivo - Método Indirecto por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

- e. **Compensación de saldos y transacciones** - Como norma general en los estados financieros no se compensan ni los activos ni pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o permitida por alguna norma y esta presentación sea un reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y Fundación Larrain Echenique tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en la cuenta de resultados.

3. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

- a. **Efectivo y equivalente al efectivo:** El efectivo y efectivo equivalente comprende el efectivo en caja y cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y otras inversiones de gran liquidez y riesgo insignificante de cambio en su valor, con vencimiento original de 90 días o menos, desde la fecha de colocación. No existen restricciones de uso contenidos en este rubro.

- b. **Propiedades, planta, equipo y depreciaciones:**

Reconocimiento y valorización: Los activos de propiedades, planta y equipo son valorizados al valor del costo contable menos depreciación acumulada.

Cuando partes de un activo de propiedades, planta y equipo poseen vidas útiles distintas, son registradas como ítems separados (componentes importantes) de la propiedad, planta y equipos.

Las ganancias y pérdidas por enajenación de un activo de propiedades, planta y equipo son determinadas comparando los valores obtenidos de la venta con sus valores libros y son reconocidas netas dentro de "otros ingresos" en el estado de resultados integrales.

Depreciación de Propiedades, planta y equipo: El valor contable de Propiedades, planta y equipo (incluyendo los gastos iniciales de capital y gastos posteriores) se deprecia a su valor residual sobre la vida útil estimada de los activos específicos respectivos.

Las estimaciones de los valores residuales y las vidas útiles son reevaluadas anualmente y cualquier cambio en la estimación se considera en la determinación de los cargos por depreciación restante.

La depreciación comienza en la fecha de la puesta en marcha para aquellos activos que se deprecian sobre la base de unidades de producción; mientras que para aquellos activos que se deprecian linealmente, desde que estos están disponibles para su uso. El detalle de la asignación de vidas útiles es la siguiente:

	31.12.2025	31.12.2024
	Años	Años
Construcciones	100	100
Instalaciones	10	10
Bienes raíces	50	50
Muebles y útiles	10	10
Libros arqueológicos	10	10
Fotografías	10	10
Artículos de exhibición	10	10

c. Deterioro:

Activos financieros: Un activo financiero no registrado a su valor razonable, con cambio en resultados, se evalúa a cada fecha de reporte para determinar si existe evidencia de que se haya deteriorado su valor. Un activo está deteriorado si hay evidencia objetiva que indique que un evento de pérdida ha ocurrido después del reconocimiento inicial del activo, y que dicho evento de pérdida tuvo un efecto negativo sobre las estimaciones de flujo de efectivo futuras del activo respectivo, que puede estimarse con fiabilidad.

La evidencia objetiva de que los activos financieros se hayan deteriorado puede incluir incumplimiento de pago o atraso por parte del deudor, la reestructuración de un monto adeudado a la Sociedad en términos que la Sociedad no habría considerado de otra forma, las indicaciones de que un deudor o emisor entrará en quiebra, la desaparición de mercado activo para un instrumento y otros. Además, en el caso de una inversión en un instrumento de capital, una disminución significativa o prolongada en su valor razonable por debajo de su costo es evidencia objetiva de deterioro.

Activos no financieros: La Sociedad considera evidencia de deterioro de las cuentas por cobrar, tanto para un activo individual como a nivel colectivo. Todas las cuentas por cobrar individualmente significativas han sido evaluadas por deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar individuales han sido evaluadas como no deterioradas.

En la evaluación colectiva de deterioro, la Sociedad utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, en el tiempo de recuperación y los montos de la pérdida incurrida, ajustadas por el juicio de la administración en cuanto si las actuales condiciones económicas y de crédito son tales que las pérdidas reales pueden ser mayores a o menores que las indicadas por las tendencias históricas.

El importe en libros de los activos no financieros de la Sociedad, distintos de los inventarios son revisados en cada fecha de informe para determinar si existe algún indicio de deterioro. Las pruebas de deterioro formales para todos los otros activos se realizan cuando hay un indicio de deterioro. En cada fecha de presentación de informes, se hace una evaluación para determinar si existen indicios de deterioro. La Sociedad realiza anualmente una revisión interna de los valores de los activos, la cual se utiliza como una fuente de información para evaluar los indicadores de deterioro. Si existe algún indicador de deterioro se calcula una estimación del valor recuperable del activo. El importe recuperable se determina como el mayor entre el valor razonable menos los costos directos de venta y el valor de uso del activo.

Si el importe en libros del activo excede su valor razonable, el activo se deteriora y la pérdida por deterioro es reconocida en resultados, a fin de reducir el importe en libros en el estado de situación financiera a su valor recuperable.

El valor recuperable es el mayor valor entre el valor razonable y el valor en uso. El valor razonable se determina como la cantidad que se obtendrá de la venta del activo en una transacción de mercado entre partes informadas y dispuestas.

El valor de uso se determina como el valor presente de los flujos de caja futuros estimados que se espera surja del uso continuo de la Sociedad en su forma actual y su eventual eliminación.

El valor de uso se determina mediante la aplicación de los supuestos específicos para el uso continuado de la Sociedad y no puede considerar desarrollos futuros. Estos supuestos son diferentes a los utilizados en el cálculo de valor razonable y, por consiguiente, el cálculo del valor en uso puede dar un resultado diferente (por lo general menor) que el cálculo del valor razonable.

En la evaluación de los indicadores de deterioro y en la realización de cálculos de deterioro, los activos son considerados como una sola unidad generadora de efectivo.

- d. **Inventario:** Las existencias se valorizan al costo de adquisición o al valor razonable, el menor, los cuales no exceden su valor neto de realización.
- e. **Préstamos que devengan intereses:** Los recursos ajenos se reconocen, inicialmente, por su valor justo, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, los recursos ajenos se valorizan por su costo amortizado.

Cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados integrales durante la vida de la deuda de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva.

Los recursos ajenos, se clasifican en el pasivo corriente y pasivo no corriente sobre la base del vencimiento contractual del capital nominal.

- f. **Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar:** Estos recursos se contabilizan inicialmente a su valor nominal. Las partidas que se presentan en el estado de situación financiera como pasivos corrientes tienen vigencia menor a 12 meses.
- g. **Provisiones:** Una provisión se reconoce cuando la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados, es probable vaya a ser necesario una salida de recursos para liquidar la obligación, y el importe puede ser estimado de forma fiable.

El importe reconocido como revisión es la mejor estimación, al final del periodo sobre el que se informa, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente.

Cuando resulte importante el efecto financiero producido por el descuento, el importe de la provisión se determina descontando el flujo de efectivo, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

Las provisiones son objeto de revisión al final de cada período sobre el que se informa, y ajustadas prospectivamente para reflejar en cada momento la mejor estimación disponible.

- h. **Transacciones en unidades reajustables:** Las unidades de fomento (UF) son unidades de reajuste las cuales son convertidas a pesos chilenos, la variación de la tasa de cambio es registrada en el estado de resultados en el rubro “resultado por unidad de reajuste”.
- i. **Reconocimiento de ingresos:** Los ingresos provenientes de los arriendos de locales son reconocidos al valor razonable de la transacción cobrada o por cobrar, neta de devoluciones o provisiones, y descuentos comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad son transferidos al comprador, es probable que se reciban beneficios económicos asociados con la transacción, los costos asociados y las posibles devoluciones de bienes pueden ser estimados con fiabilidad y al Fundación no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos.
- j. **Instrumentos financieros:**

Efectivo Equivalente

En el rubro efectivo y equivalente al efectivo del estado de situación financiera se reconoce el efectivo en caja, depósitos a plazo y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambios de su valor.

Inversiones financieras (excepto derivados e inversiones en sociedades)

Las inversiones financieras, ya sean corrientes o no corrientes, se clasifican en alguna de las posibles siguientes categorías:

- Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados: su característica es que se incurre en ellos principalmente con el objeto de venderlos en un futuro cercano, para fines de obtener rentabilidad y oportuna liquidez. Estos instrumentos son medidos a valor razonable y las variaciones en su valor se registran en resultados en el momento que ocurren.
- Deudores comerciales, otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a empresas relacionadas: se registran a su costo amortizado, que corresponde al valor de mercado inicial, menos las devoluciones de capital, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de tasa de interés efectiva con efecto en resultados del período.
- Inversiones a mantener hasta su vencimiento: son aquellas que la Sociedad tiene intención y capacidad de conservar hasta su vencimiento, se registran a su costo amortizado.

k. Información por segmento: La Sociedad ha definido como un solo segmento los grupos de activos y operaciones capaces de proveer bienes y flujo de efectivo.

l. Estado de flujos de efectivo: Para efectos de preparación del estado de flujos de efectivo, La Sociedad ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalente al efectivo: incluye el efectivo en caja, bancos, valores negociables y depósitos a plazo.

Actividades de operación: Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Sociedad, así como otras actividades que no puedan ser clasificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: Son las actividades que corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: Son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

m. Beneficios a los empleados: La Sociedad reconoce el gasto de vacaciones del personal mediante el método del devengo. Este beneficio corresponde para todo el personal y equivale a un importe fijo según contratos particulares de cada trabajador. Este beneficio es registrado a su valor nominal.

- n. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos:** Los impuestos a las ganancias se registran de acuerdo con las disposiciones tributarias vigentes. Los ingresos por convenios de colaboración se encuentran afectos a impuestos de primera categoría.

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base tributaria generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo, que se calculan utilizando las tasas impositivas que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Los activos por impuestos diferidos y créditos tributarios se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias.

- o. Nuevos pronunciamientos contables:**

- i. Las siguientes nuevas Normas y enmiendas han sido adoptadas en estos estados financieros:

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Falta de intercambiabilidad (Modificaciones a la NIC 21).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.
Enmiendas a las normas SASB para mejorar su aplicabilidad internacional.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.

- ii. Las siguientes nuevas Normas y Enmiendas han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 18 Presentación e Información a Revelar en los Estados Financieros.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
NIIF 19 Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Divulgaciones.	períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Modificaciones NIIF 9 y NIIF 7 relativas a la clasificación y valoración de instrumentos financieros.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Mejoras Anuales a las Normas de Contabilidad NIIF - Volumen 11.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Enmiendas a las NIIF 9 y las NIIF 7 relativas a los acuerdos de compra de energía.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Enmiendas a las filiales de la NIIF 19 <i>sin responsabilidad pública: Divulgaciones</i> .	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Traducción a una moneda de presentación hiperinflacionaria (Enmiendas a la NIC 21).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Divulgaciones sobre incertidumbres en los estados financieros (ejemplos ilustrativos).	Los ejemplos ilustrativos no forman parte integral de las normas y, por tanto, no tienen fecha de entrada en vigor.
Enmiendas a las Divulgaciones de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Enmiendas a la Sección 2 de las NIIF).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.

La Administración de la Sociedad se encuentra evaluando los efectos iniciales de la aplicación de estas nuevas normativas y modificaciones, en particular la adopción de NIIF 18.

Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad del Directorio de Museo Chileno de Arte Precolombino Fundación Larrain Echenique manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Sociedad, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registradas.

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Fondo mutuo y Fondo de inversión (a)	1.861.874	1.739.920
Saldos mantenidos en caja y cuentas corrientes bancarias (b)	415.626	277.217
Depósitos a plazo (c)	0	600.081
Total	<u>2.277.500</u>	<u>2.617.218</u>

Los saldos al 31 de diciembre de 2025 y 2024 en bancos se componen de cuentas corrientes bancarias pesos y dólares, no existen restricciones a la disposición de efectivo.

(a) Fondos mutuos y fondos de inversión:

	Tipo de moneda	31.12.2025	31.12.2024
		M\$	M\$
Fondo de Inversión Larrain Vial	CLP	530.252	513.447
Fondo de Inversión BTG Pactual	CLP	440.491	443.249
Fondos mutuos BTG Pactual	CLP	338.743	273.803
Fondos mutuos Larrain Vial	CLP	228.062	190.070
Fondos mutuos BTG Pactual	USD	182.932	187.909
Fondos mutuos Banco de Chile	CLP	<u>141.394</u>	<u>131.442</u>
Total		<u>1.861.874</u>	<u>1.739.920</u>

(b) Saldos mantenidos en caja y cuentas corrientes bancarias:

	Tipo de moneda	31.12.2025	31.12.2024
		M\$	M\$
Banco de Chile	CLP	317.257	184.512
Banco de Chile	USD	51.948	50.455
Banco Santander	CLP	36.319	36.319
BTG Pactual	CLP	7.631	418
Banco Scotiabank	CLP	1.342	4.769
Caja moneda extranjera	USD	557	593
Larrain Vial	CLP	404	0
BTG Pactual	USD	138	151
Caja chica	CLP	<u>30</u>	<u>0</u>
Total		<u>415.626</u>	<u>277.217</u>

(c) Depósitos a plazo:

Instrumento	Institución	Moneda	Vencimiento	31.12.2024
				M\$
Depósitos a plazo	Banco de Chile	Pesos	28.02.2025	400.054
Depósitos a plazo	Banco de Chile	Pesos	29.01.2025	<u>200.027</u>
Total				<u>600.081</u>

5. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Anticipo a proveedores	26.571	38.243
Deudores por venta (1)	26.086	103.596
Deudores varios	8.242	3.636
Fondos por rendir	1.744	148
Valores por depositar	908	929
Estimación deudores incobrables	<u>(9.451)</u>	<u>(3.404)</u>
Total	<u>54.100</u>	<u>143.148</u>

(1) Los plazos a vencer de las facturas por cobrar clientes es el siguiente:

Vencimientos					31.12.2025
menor a 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 180 días M\$	sobre 180 días M\$	Total M\$
3.675	1.387	230	316	20.478	26.086

Vencimientos					31.12.2024
menor a 30 días M\$	31 a 60 días M\$	61 a 90 días M\$	91 a 180 días M\$	sobre 180 días M\$	Total M\$
94.331	505	1.115	1.929	5.716	103.596

6. INVENTARIOS

El detalle de los inventarios es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Impresos tienda	90.535	93.244
Merchandising tienda	<u>1.773</u>	<u>3.630</u>
Total	<u>92.308</u>	<u>96.874</u>

No se han efectuado ajustes por deterioro de inventarios en el periodo. No hubo cambios en el método de valuación de inventarios durante el periodo.

7. ACTIVOS POR IMPUESTOS, CORRIENTES

El detalle de los activos por impuestos corrientes es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
IVA Crédito Fiscal	<u>219.356</u>	<u>96.212</u>
Total	<u><u>219.356</u></u>	<u><u>96.212</u></u>

8. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Boleta de garantía (1)	<u>1.968</u>	<u>1.968</u>
Total	<u><u>1.968</u></u>	<u><u>1.968</u></u>

(1) Boleta de garantía emitida con fecha 25 de noviembre de 2024 a favor de Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo, para dar fiel cumplimiento de fondos de gastos de administración e institucional de apoyo a la infraestructura.

9. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

El detalle de las propiedades, planta y equipo es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Propiedades, planta y equipo, neto:		
Construcciones	3.803.531	3.843.323
Instalaciones	727.841	745.532
Bienes raíces	219.960	224.748
Muebles y útiles	15.922	21.863
Libros arqueológicos	272	322
Fotografías	0	0
Artículos de exhibición	<u>0</u>	<u>0</u>
Total propiedades, planta y equipo, neto	<u><u>4.767.526</u></u>	<u><u>4.835.788</u></u>
Propiedades, planta y equipo, bruto:		
Construcciones	4.419.672	4.419.672
Instalaciones	992.923	992.923
Bienes raíces	255.473	255.473
Muebles y útiles	213.797	213.797
Libros arqueológicos	17.523	17.523
Fotografías	6.601	6.601
Artículos de exhibición	<u>51.793</u>	<u>51.793</u>
Total propiedades, planta y equipo, bruto	<u><u>5.957.782</u></u>	<u><u>5.957.782</u></u>
Depreciación acumulada:		
Construcciones	616.141	576.349
Instalaciones	265.082	247.391
Bienes raíces	35.513	30.725
Muebles y útiles	197.875	191.934
Libros arqueológicos	17.251	17.201
Fotografías	6.601	6.601
Artículos de exhibición	<u>51.793</u>	<u>51.793</u>
Total depreciación acumulada	<u><u>1.190.256</u></u>	<u><u>1.121.994</u></u>

Las construcciones y mejoras efectuadas por Construcciones e Instalaciones han sido realizadas en bienes ajenos, ya que son propiedad de la Ilustre Municipalidad de Santiago. Esta propiedad se encuentra entregada en comodato con vencimiento indefinido.

Movimientos:

El detalle de los movimientos contables de propiedades, plantas y equipo neto es el siguiente:

	Libros Arqueológicos M\$	Fotografías M\$	Muebles y útiles M\$	Instalaciones M\$	Artículos de exhibición M\$	Construcciones M\$	Bienes raíces M\$	Total M\$
Costo:								
Saldo inicial al 01 de enero de 2025	322	0	21.863	745.532	0	3.843.323	224.748	4.835.788
Gastos por depreciación	(50)	0	(5.941)	(17.691)	0	(39.792)	(4.788)	(68.262)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	272	0	15.922	727.841	0	3.803.531	219.960	4.767.526
Costo:								
Saldo inicial al 01 de enero de 2024	373	3.612	27.805	763.223	0	3.883.114	126.060	4.804.187
Ajuste por registro de propiedades	0	0	0	0	0	0	103.474	103.474
Gastos por depreciación	(51)	(3.612)	(5.942)	(17.691)	0	(39.791)	(4.786)	(71.873)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	322	0	21.863	745.532	0	3.843.323	224.748	4.835.788

Seguros: La Sociedad tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de propiedades, planta y equipo, así como las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad, dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

Garantías: Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no hay elementos de propiedades, planta y equipo afectos como garantías de pasivos.

Elementos temporalmente fuera de servicios: Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no hay componentes significativos de propiedades, planta y equipo que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

10. OBRAS DE ARTE Y COLECCIONES

El detalle de las obras de arte y colecciones es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Obras de arte	3.251.911	3.251.911
Colecciones	<u>72.547</u>	<u>0</u>
Total	<u><u>3.324.458</u></u>	<u><u>3.251.911</u></u>

Las Obras de Arte y colecciones, se encuentran valorizadas a su costo de adquisición, ya que no existe la posibilidad de efectuar una tasación, conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

11. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

- a. **Impuestos a las ganancias:** La Fundación no constituyó provisión por impuestos a las ganancias por presentar pérdidas tributarias ascendentes a M\$1.196.520 (M\$889.937 en 2024).
- b. **Impuestos diferidos:** Los impuestos por activos diferidos se reconocen únicamente cuando se considera probable que existan ganancias tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos tributarios, por tal motivo no se reconoce activo por impuestos diferidos por la pérdida tributaria acumulada.

12. OTROS PASIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES

Los otros pasivos financieros corrientes corresponden a financiamiento mediante tarjetas de crédito del Banco Scotiabank, en pesos chilenos y dólares, por un total de M\$2.025 (M\$1.802 en 2024).

13. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Otras cuentas por pagar	103.393	136.338
Proveedores	12.129	46.774
Honorarios por pagar	4.765	6.588
Anticipo clientes	2.277	10.937
Garantías por pagar	800	800
Remuneraciones por pagar	<u>304</u>	<u>8</u>
Total	<u><u>123.668</u></u>	<u><u>201.445</u></u>

14. PROVISIONES CORRIENTES POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

El detalle de las provisiones corrientes por beneficios a los empleados es el siguiente:

	31.12.2025	31.12.2024
	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	<u>81.845</u>	<u>75.632</u>
Total	<u>81.845</u>	<u>75.632</u>

15. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre de 2024, el detalle de las otras cuentas por pagar es el siguiente:

	31.12.2024	
	M\$	UTM
Restitución IVA crédito fiscal por activo fijo	<u>11.384</u>	<u>168,82</u>
Total	<u>11.384</u>	<u>168,82</u>

Esta deuda es producto de una solicitud de devolución del impuesto del Artículo N°27 bis del D.L. N°825 en el año 2013, que sí se percibió en un inicio y posteriormente el SII cambió el criterio solicitando la restitución en sus arcas de los montos pagados.

16. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

El detalle de otros pasivos no financieros, corrientes es el siguiente:

	31.12.2025	31.12.2024
	M\$	M\$
Proyecto Fondart audioguias	50.467	0
Proyecto Libro redes milenarias	38.340	0
Proyecto público	34.647	0
Proyecto Archivo razonado primera parte	28.200	105.635
Proyecto LDC 12	25.000	0
Otros proyectos por rendir	24.082	163.049
Cotizaciones previsionales	22.568	21.655
Proyecto Compra de libros biblioteca	14.861	0
Impuesto retenido a profesionales	9.214	3.756
Impuestos único a los trabajadores	2.091	2.080
Otras retenciones	711	592
Retención 3% préstamo solidario	<u>277</u>	<u>279</u>
Total	<u>250.458</u>	<u>297.046</u>

17. PATRIMONIO, NETO

Con fecha 03 de mayo de 1979, se crea la Fundación Larrain Echenique de carácter benéfico. El patrimonio inicial se forma con el aporte de don Sergio Larrain García Moreno por un monto de M\$409.252 correspondiente a M\$50 en moneda nacional y los siguientes bienes:

1. Una colección de 800 piezas arqueológicas precolombinas.
2. Un archivo de 150 documentos relacionados con dicha colección arqueológica.
3. Una biblioteca sobre arqueología y arte precolombina, formada por 200 volúmenes.
4. Una colección de 300 diapositivas relacionadas con la arqueología y el arte precolombino.

Con fecha 31 de diciembre de 2024 se reconoce en Otras Reservas donación de un bien raíz por la señora Patricia Guzmán, ubicado en Las Nieves 3435 comuna de Vitacura, correspondiente al departamento N°91, estacionamiento N°33 y bodega N°21 por un monto de M\$103.474.

Al 31 de diciembre 2022 las Obras de Arte fueron valorizadas en M\$3.251.911 llevando a Otras Reservas un monto de M\$1.496.489 y por la colección arqueológica un monto de M\$531.128.

18. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

El detalle de los ingresos de actividades ordinarias es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Ingresos por entradas	694.278	547.268
Aporte gubernamental	449.765	403.398
Donaciones	294.626	497.130
Aporte municipal	259.961	260.000
Ingresos proyectos	108.592	125.952
Ingresos por venta	79.096	84.030
Ingresos por arriendos y eventos	37.524	56.873
Otros	30.202	22.737
Auspicios actividades	19.008	0
Ingresos taller / cursos	11.596	11.858
	<hr/>	<hr/>
Subtotal	1.984.648	2.009.246
Ley de donaciones culturales	395.378	543.419
	<hr/>	<hr/>
Total	<u>2.380.026</u>	<u>2.552.665</u>

19. COSTOS DE VENTAS

El detalle de los costos de ventas es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Impreso tienda	2.811	15.340
Merchandising tienda	<u>1.856</u>	<u>2.167</u>
Total	<u>4.667</u>	<u>17.507</u>

20. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

El detalle de los gastos de administración es el siguiente:

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Remuneraciones	1.256.486	1.065.985
Mantenimiento y servicios	494.605	558.480
Gastos de funcionamiento	132.840	122.712
Honorarios	132.563	138.923
Depreciación del ejercicio	68.262	71.873
Gastos proyectos	54.685	38.531
Castigos valores no recuperables	36.668	4.413
Deudores incobrables	9.451	3.404
Honorarios de proyectos	5.530	46.876
Vacaciones	<u>0</u>	<u>18.949</u>
Subtotal	2.191.090	2.070.146
Gastos Ley de donaciones	<u>489.618</u>	<u>493.343</u>
Total	<u>2.680.708</u>	<u>2.563.489</u>

El castigo de valores no recuperables corresponde al IVA crédito fiscal que el Servicio de Impuestos Internos solicitó por concepto de proporcionalidad a las operaciones exentas.

21. MEDIO AMBIENTE

Debido a la naturaleza de la Sociedad, ésta no se ve afectada por gastos de protección al medio ambiente.

22. COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

El detalle de la composición del directorio es el siguiente:

Cargo	Nombre
Presidente	Carlos Aldunate del Solar
Secretaría	Clara Budnik Sinay
Tesorera	Eloísa Cruz Elton
Consejero	Mario Desbordes Jiménez, Alcalde de la Ilustre Municipalidad de Santiago
Consejero	Rosa Devés Alessandri, Rectora Universidad de Chile
Consejero	Juan Carlos de la Llera Marín, Rector Pontificia Universidad Católica de Chile
Consejero	Carolina Pérez Dattari, Subsecretaria del Patrimonio Cultural
Consejero	Joaquín Fernando Huerta, Presidente Academia Chilena de la Historia
Consejero	Rosario Mena Larrain
Consejero	Rodrigo Álvarez Gutiérrez OSB

23. CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

En el proceso de ampliación y remodelación del museo en los años 2011 al 2013, la Fundación hizo adquisiciones de activo fijo. Por dichas adquisiciones la Fundación pago Impuesto al Valor Agregado recargado en las facturas recibidas de estos proveedores.

Durante el año 2013, en la certeza de reunir los requisitos necesarios, la Fundación solicitó al Servicio de Impuestos Internos la devolución de dichos impuestos al valor agregado, en virtud del Artículo N°27 bis del D.L. N°825. El S.I.I. devolvió dos cuotas, como consta en los estados financieros respectivos de esos años.

En la tercera petición por la suma de 14.100,74 UTM, el S.I.I. modificó su criterio y concluyó que ésta no procede y niega su devolución, debido a que las entradas al Museo están exentas de pagar impuesto al valor agregado.

Con posterioridad, el S.I.I. envía citación para solicitar la restitución de 5.110,02 UTM correspondiente a la segunda cuota entregada.

Producto de lo anterior, los abogados de la Fundación, en conjunto con el S.I.I., acordaron que, a partir de septiembre 2017 se procediera de la siguiente forma:

- Comenzar a emitir boletas exentas por la venta de entradas, y Comenzar restitución anticipada al S.I.I. de la devolución única y definitiva del 27 bis por 5.110,2 UTM, por mensualidades en un monto equivalente al 19% de las ventas exentas del mes correspondiente.

En septiembre de 2017 y marzo de 2020, se han efectuado devoluciones que ascienden a 3.766,98 UTM, quedando un saldo de reponer por 1.343,22 UTM al 31 de diciembre de 2020.

En diciembre de 2021, se reinició la restitución de la segunda cuota, por las ventas exentas, cuyo saldo a reponer es de 761,36 UTM, al 31 de diciembre de 2023.

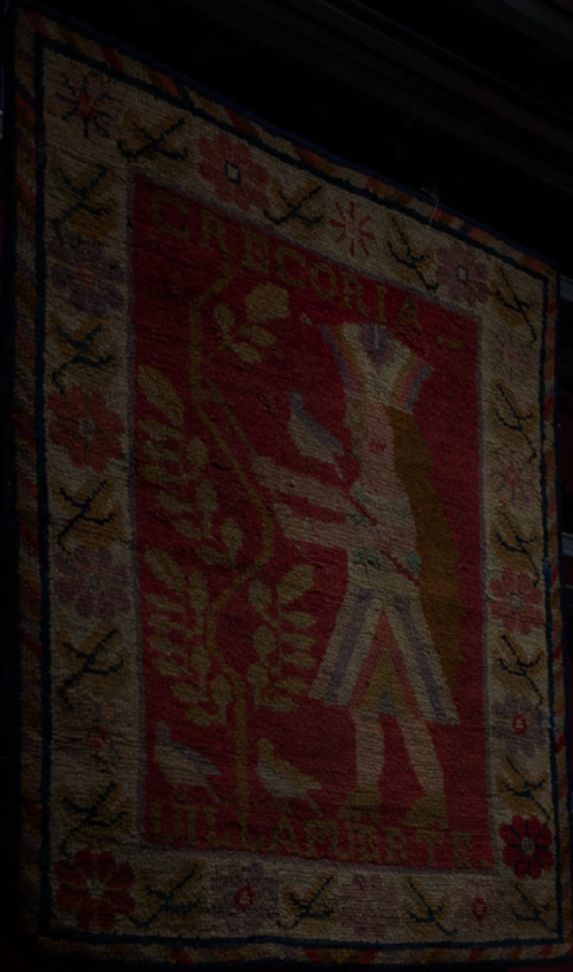
En octubre, noviembre y diciembre de 2024, continuó la restitución de la segunda cuota, cuyo saldo a reponer es de 168,82 UTM, al 31 de diciembre de 2024.

Conforme a lo anterior, en los presentes estados financieros, la Fundación Larrain Echenique, ha mantenido la previsión de dicha obligación con el Fisco. Al 31 de diciembre de 2025 no existen montos adeudados.

No existen otras materias de las cuales pudieren derivar una posible obligación u otras situaciones que puedan afectar los estados financieros de Fundación Larrain Echenique, al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

24. HECHOS POSTERIORES

Entre el 01 de enero de 2026 y la fecha de emisión de los estados financieros (8 de mayo de 2026), la Administración de la Fundación Larrain Echenique, no tiene conocimiento de hechos posteriores que puedan afectar significativamente la presentación y/o interpretación de los mismos.



Informational text on a display panel, likely describing the artifacts or the exhibition.